

MINI BOOK eureka

1

Censo 2002



MINI BOOK eureka



Censo 2002

Cuadernillo de consulta
con información para áreas
comerciales y de marketing.

Índice

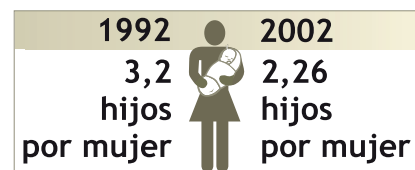
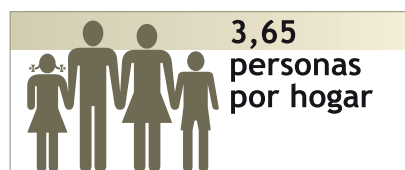
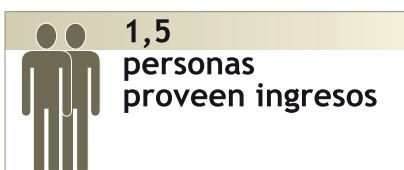
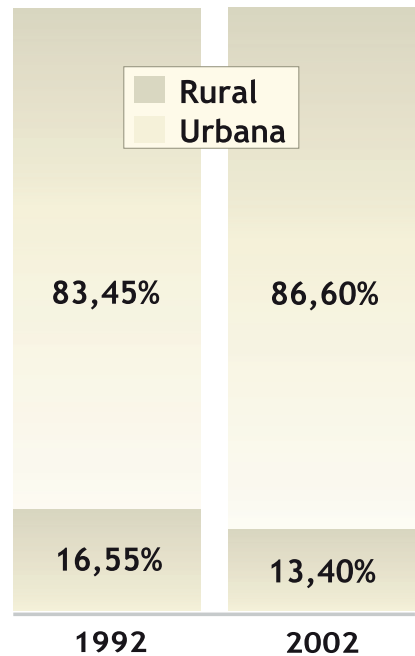
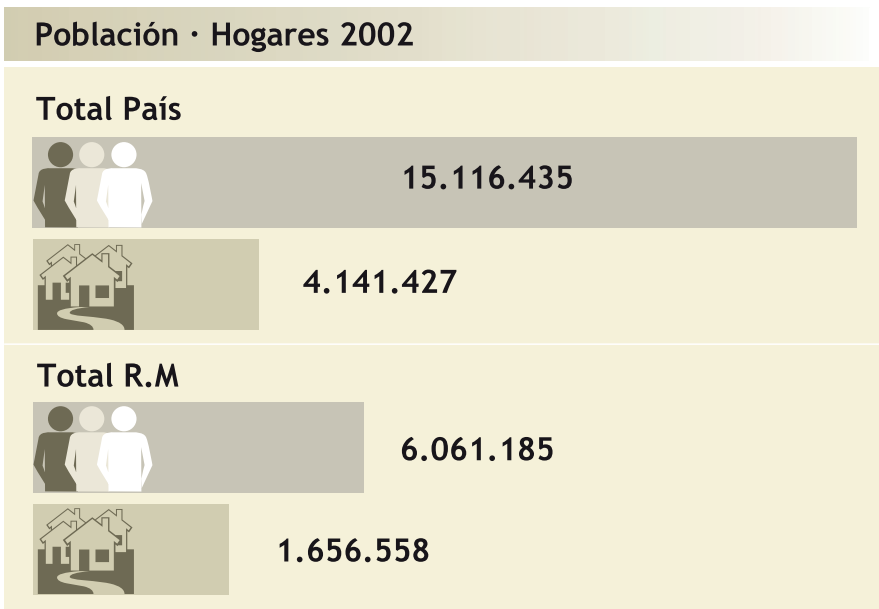
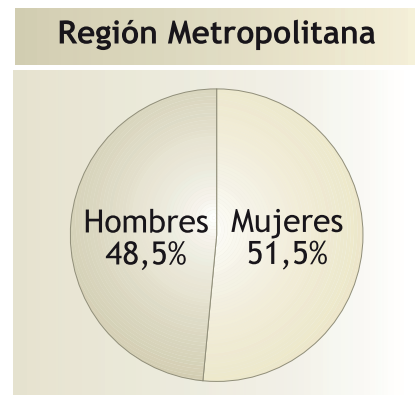
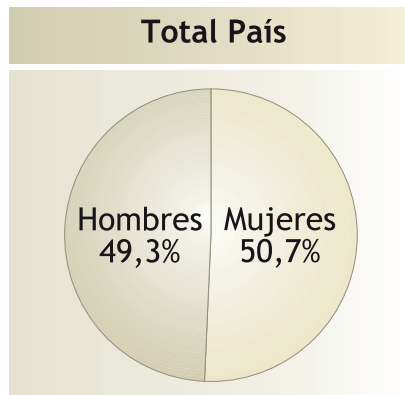
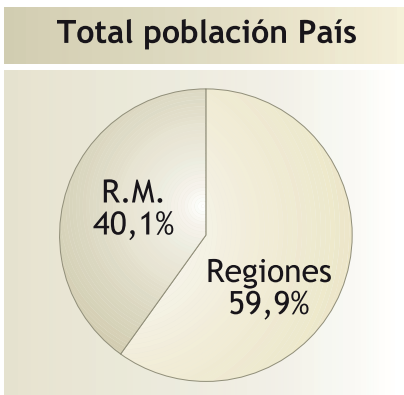
I	Cuántos somos	3
II	Pirámide Poblacional	5
III	Segmentos interesantes	6
IV	Los Años Dorados	7
V	Juventud, Divino Tesoro	8
VI	Regiones	9
VII	Religión	10
VIII	Estado Civil	11
IX	Mujer y familia	12
X	Viviendas y servicios básicos	13
XI	Equipamiento de la vivienda	15
XII	Internet y el hogar	15
XIII	Perfil del internauta	18
XIV	Radiografía de las empresas	19
XV	Consumo	20
XVI	Grupos Socioeconómicos	21



CUÁNTOS SOMOS LOS CHILENOS

Chile envejece y se suma a la tendencia de los países desarrollados, marcada por la menor fecundidad y mayor longevidad de la población.

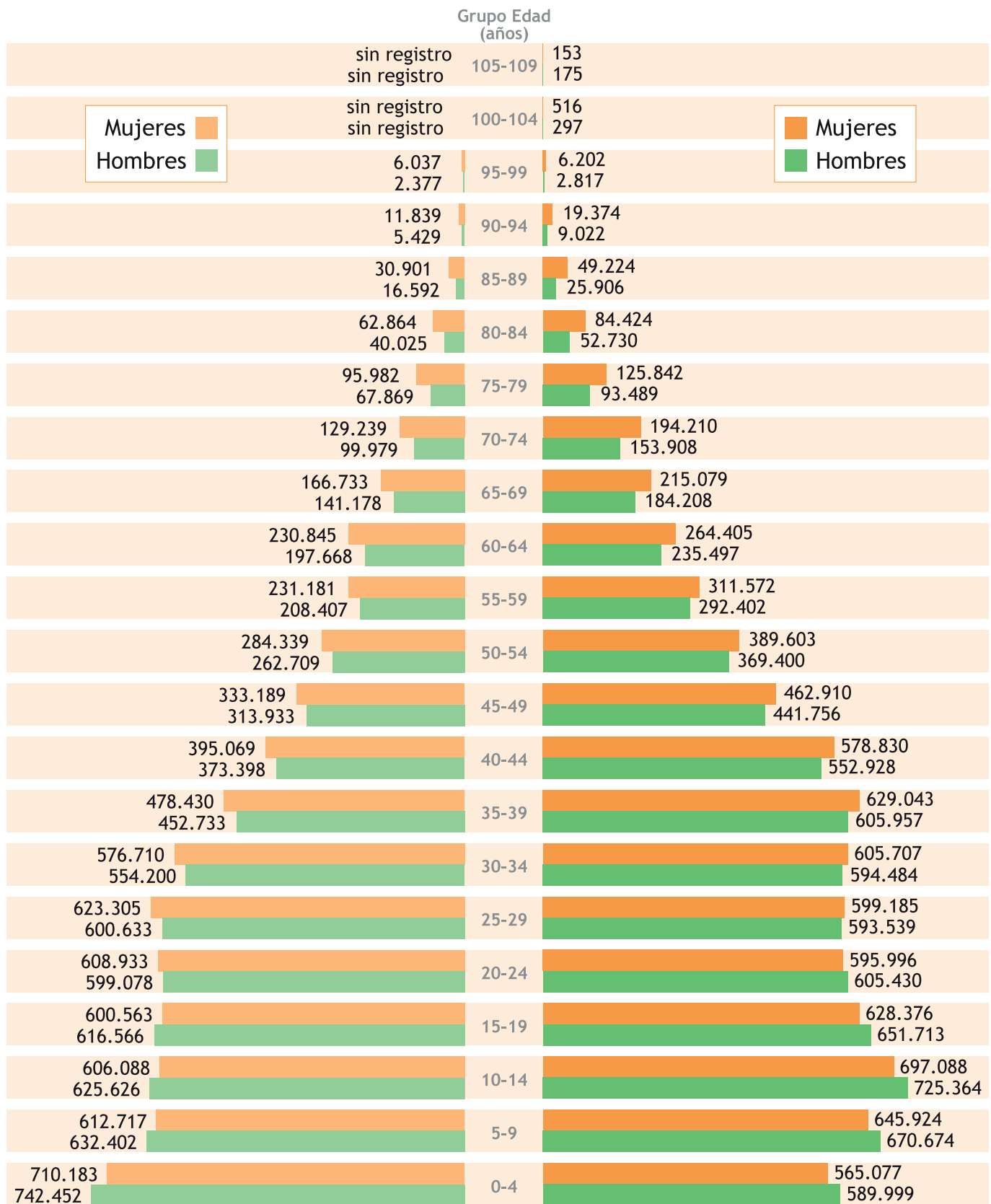
Censo 1992:	13.348.401 pp.
Censo 2002:	15.116.435 pp.
Incremento anual:	1,2%
Incremento década:	13,24%
Aumento poblacional:	1.768.034 pp.



Un fuerte desplazamiento urbano al interior del Gran Santiago, de los sectores de clase media emergente, ha sido la causa de que comunas consideradas pobres estén perdiendo su población.

Comuna	Censo 1992	Censo 2002	% Variación intercensal	Hombres %	Mujeres %
Cerrillos	72,649	71,906	-1	48,6	51,3
Cerro Navia	155,735	148,312	-4,8	49,1	50,9
Conchalí	152,919	133,256	-12,9	48,7	51,3
El Bosque	172,854	175,594	1,6	49,2	50,8
Estación Central	140,896	130,394	-7,5	49	51
Huechuraba	61,784	74,070	19,9	49	51
Independencia	77,794	65,479	-15,8	46,7	53,3
La Cisterna	94,712	85,118	-10,1	47,7	52,3
La Florida	328,881	365,674	11,2	48,1	51,9
La Granja	133,285	132,526	-0,6	48,8	51,2
La Pintana	169,640	190,085	12,1	49,9	50,1
La Reina	92,410	96,762	4,7	45,7	54,3
Las Condes	208,063	249,893	20,1	44,3	55,7
Lo Barnechea	50,062	74,743	49,3	46,6	53,4
Lo Espejo	120,075	112,800	-6,1	49,1	50,9
Lo Prado	110,933	104,316	-6	48,5	51,5
Macúl	120,708	112,535	-6,8	47,6	52,4
Maipú	256,550	468,390	82,6	48,5	51,5
Ñuñoa	172,575	163,511	-5,3	44,7	55,3
Pedro Aguirre Cerda	130,441	114,560	-12,2	48,3	51,7
Peñalolén	179,781	216,060	20,2	48,8	51,2
Providencia	111,182	120,874	8,7	43,9	56,1
Pudahuel	137,940	195,653	41,8	49,2	50,8
Puente Alto	254,673	492,915	93,5	49,0	51,0
Quilicura	41,121	126,518	207,7	49,3	50,7
Quinta Normal	116,349	104,012	-10,6	48,5	51,5
Recoleta	164,767	148,220	-10	48,7	51,3
Renca	128,972	133,518	3,5	49,6	50,4
San Bernardo	190,857	246,762	29,3	49,0	51,0
San Joaquín	114,017	97,625	-14,4	47,8	52,2
San Miguel	82,869	78,872	-4,8	47,9	52,1
San Ramón	100,817	94,906	-5,9	49	51
Santiago	230,977	200,792	-13,1	49,3	50,7
Vitacura	79,375	81,499	2,7	43	57

CUÁNTOS SOMOS SEGÚN EDAD



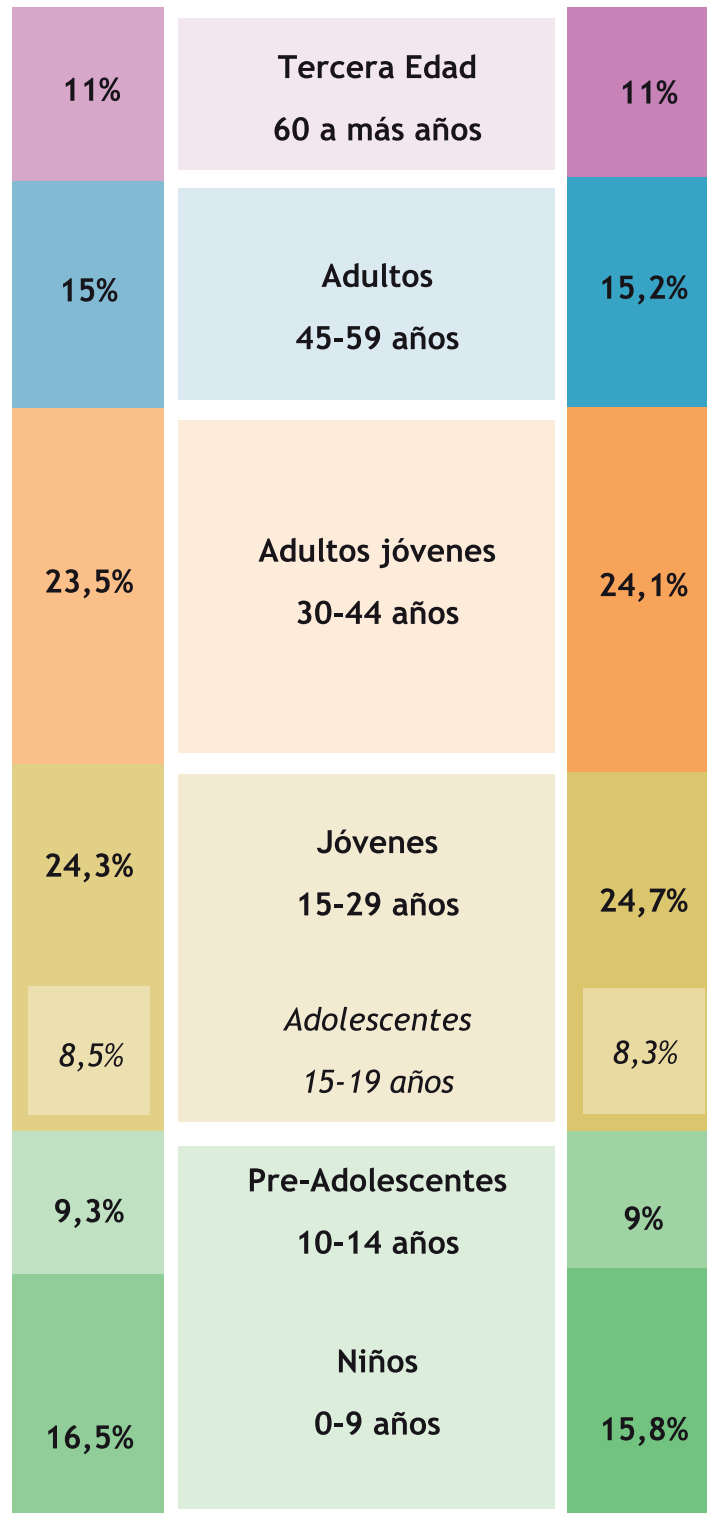
Censo 1992

Censo 2002

SEGMENTOS INTERESANTES

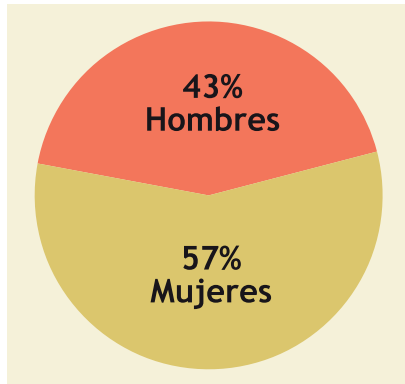
TODO CHILE
total (15.116.435 pp)

REGIÓN METROPOLITANA
total (6.061.185 pp)

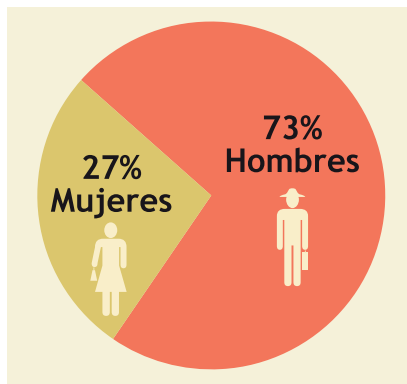


EN QUÉ ESTÁN LOS MAYORES: 65 AÑOS Y +

Total: 1.217.576
(8,05%)



Económicamente Activos
Total: 151.251



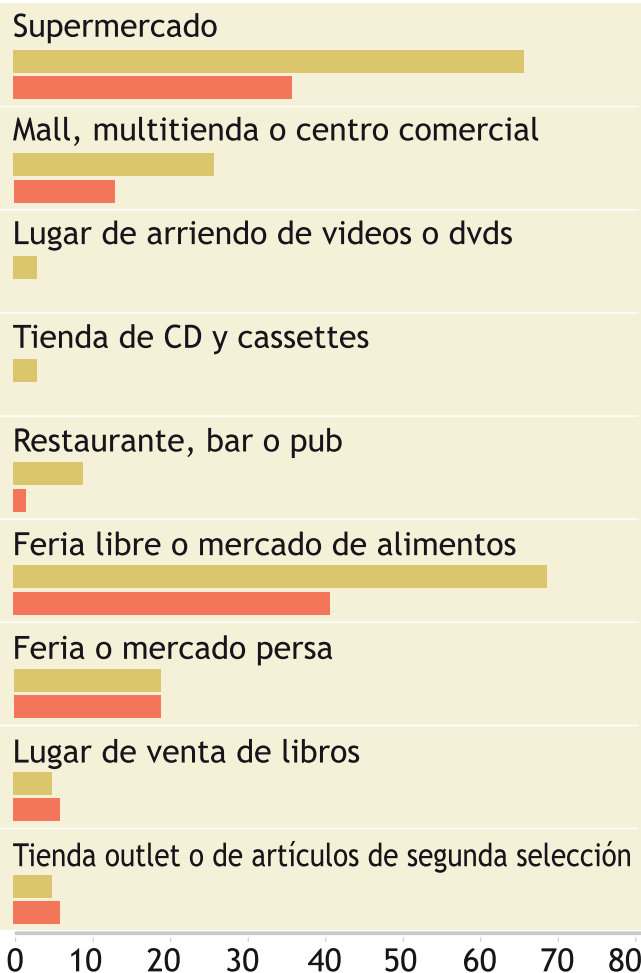
Económicamente Pasivos
Total: 1.066.325



Lugares de consumo

(Porcentaje de gente que ha ido dos o más veces durante el último mes)

60 a 69 años (yellow) 70 o más años (red)



Gasto en consumo cultural

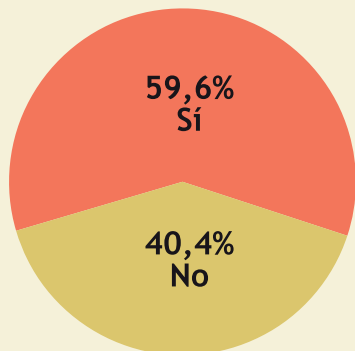
(porcentaje de personas que gasta más de \$5000 al mes)



* excluye suscripciones

EN QUÉ ESTÁN LOS JÓVENES (15 a 19 años: 8,5%)

Preocupación por engordar



Ha hecho dieta en el último año



27,2%

Sí

72,8%

No



5,6%

Sí

94,4%

No

Alimentos más consumidos

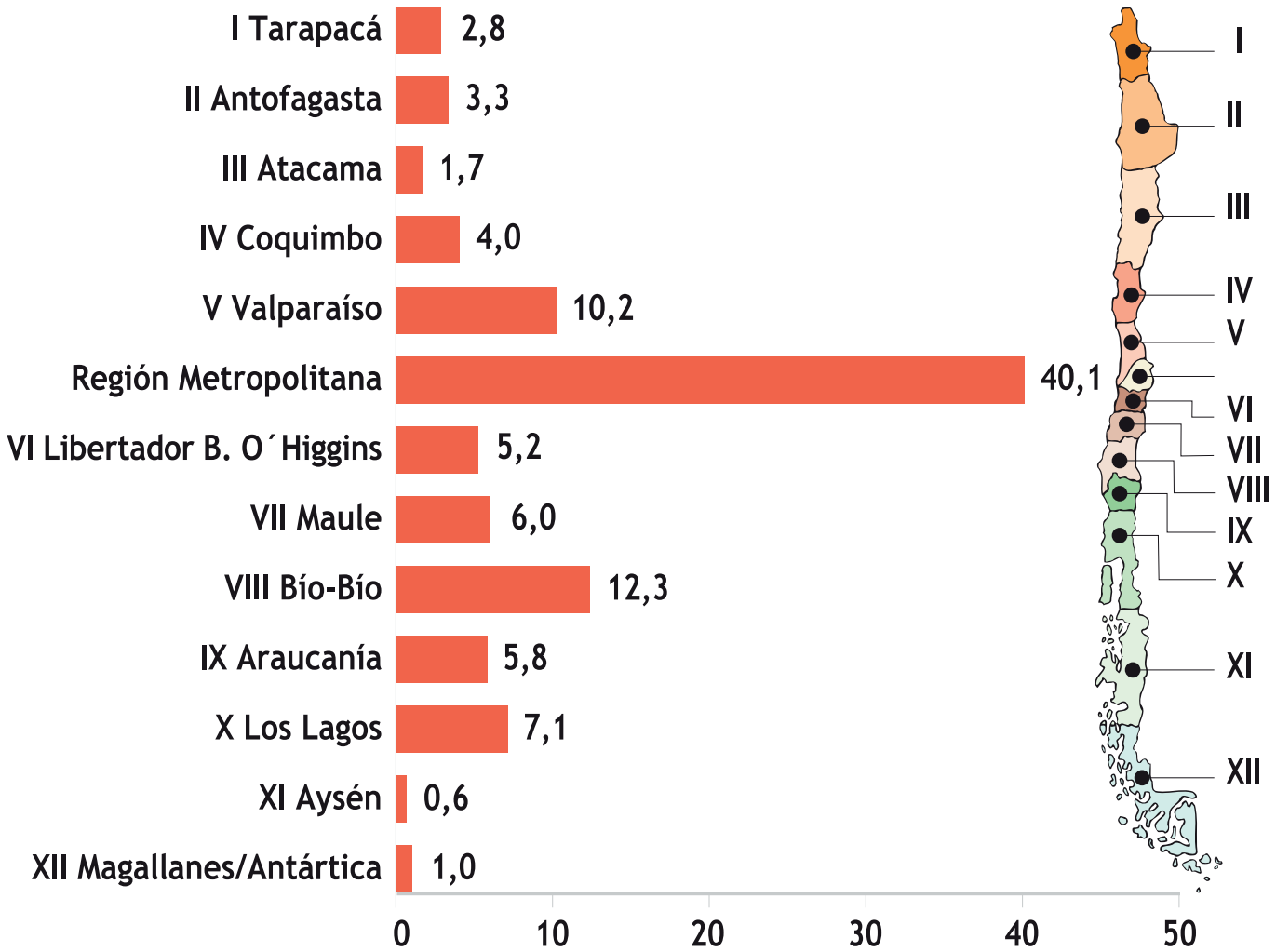
Pan	87,6%
Frutas y verduras	58,2%
Lácteos y derivados	57,8%
Golosinas y comida chatarra	55,8%
Bebidas gaseosas	45,2%
Cereales	39,1%
Carnes y pescados	21,3%

Jóvenes entre 15 y 19 años:

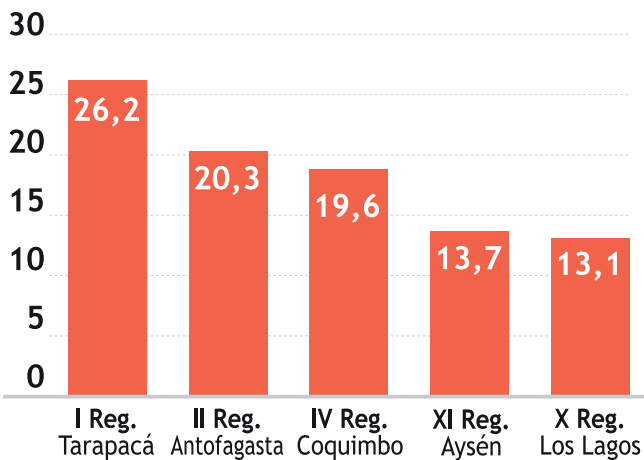
- 89% de los jóvenes de entre 18 y 19 años no está inscrito en los registros electorales.
- Sólo el 10% se identifica con algún dirigente político.
- El 73% no es practicante de ninguna religión.
- 57% usa la red para entretenerse, 45,7% para estudiar y hacer tareas y un 26,2% para conocer a otras personas.
- 59,6% de los contenidos más buscados en Internet corresponde a música.
- Un 25% aproximadamente tiene problemas de sobrepeso.
- La atención médica más requerida es la dermatología.

REGIONES

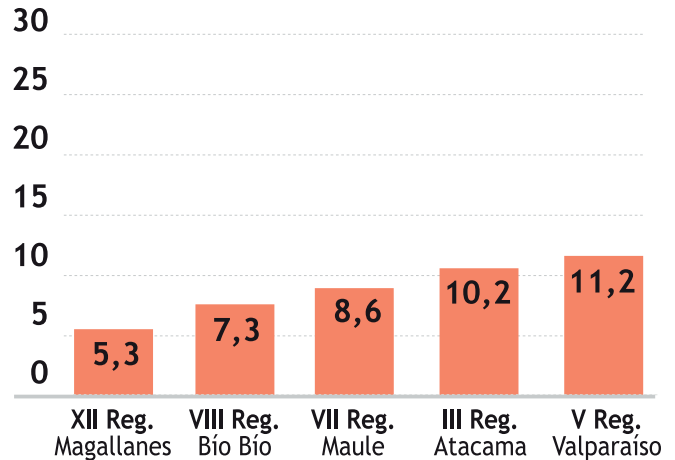
Distribución poblacional en regiones



Las 5 regiones que más crecieron



Las 5 regiones que menos crecieron

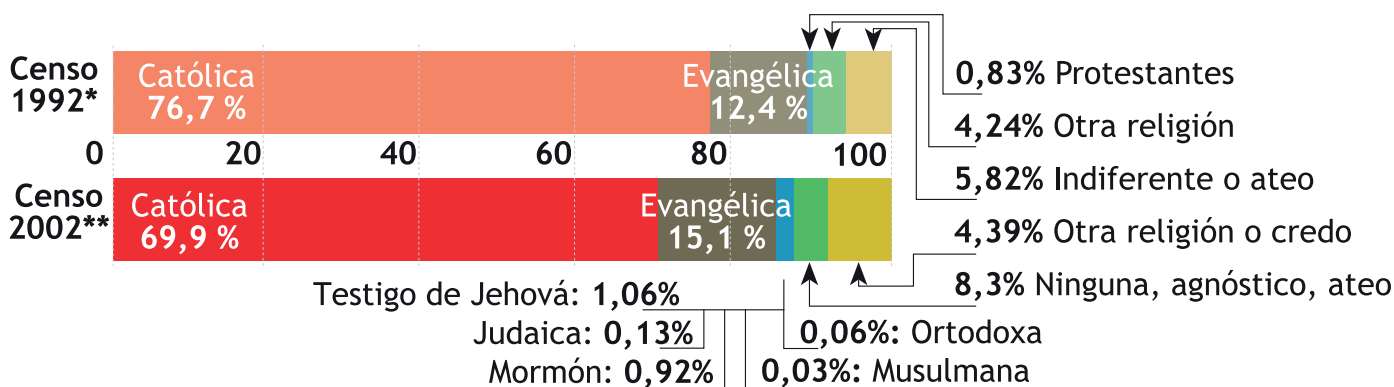


Participación regional en el producto interno bruto total año 2001 (Cifras provisionales)

(% sobre el PIB a precios constantes)		La estructura del PIB regional para 2001 muestra sus valores más altos en los sectores:		(% sobre el PIB a precios constantes)		La estructura del PIB regional para 2001 muestra sus valores más altos en los sectores:	
REGIÓN				REGIÓN			
I	3,0%	26%	Minería	VIII	8,4%	31,5%	Industria Manufacturera
		18,3%	Comercio, Hoteles y Restaurant			12,9%	Servicios Personales*
		14,6%	Industria Manufacturera			8,3%	Comercio, Hoteles y Restaurant
II	7,2%	63%	Minería	IX	2,4%	17,7%	Servicios Personales*
		10,7%	Construcción			15,4%	Agropecuaria-Silvícola
		5,1%	Servicios Personales*			14,5%	Construcción
III	1,8%	44,3%	Minería	X	4,5%	17,9%	Pesca
		9,5%	Construcción			14,3%	Industria Manufacturera
		7,4%	Servicios Personales*			11,3%	Servicios Personales*
IV	2,2%	28,8%	Minería	XI	0,5%	24,1%	Pesca
		11,6%	Construcción			14,9%	Administración Pública
		11,3%	Servicios Personales*			14,4%	Construcción
V	8,2%	22,5%	Industria Manufacturera	XII	1,2%	19,4%	Industria Manufacturera
		13,6%	Transporte y Comunicaciones			13%	Administración Pública
		12%	Servicios Personales*			10%	Minería
VI	3,9%	21,4%	Agropecuaria - Silvícola	RM	43,1%	22,9%	Servicios Financieros y empresariales
		16,7%	Industria Manufacturera			18,8%	Industria Manufacturera
		14,7%	Construcción			16,6%	Comercio, Hoteles y Restaurant
VII	3,5%	19,5%	Industria Manufacturera				
		16,5%	Agropecuaria - Silvícola				
		14,2%	Electricidad, gas y agua				

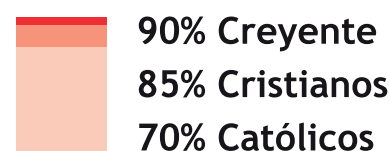
(*) Servicios Personales: educación, salud, y otros servicios.

RELIGIÓN

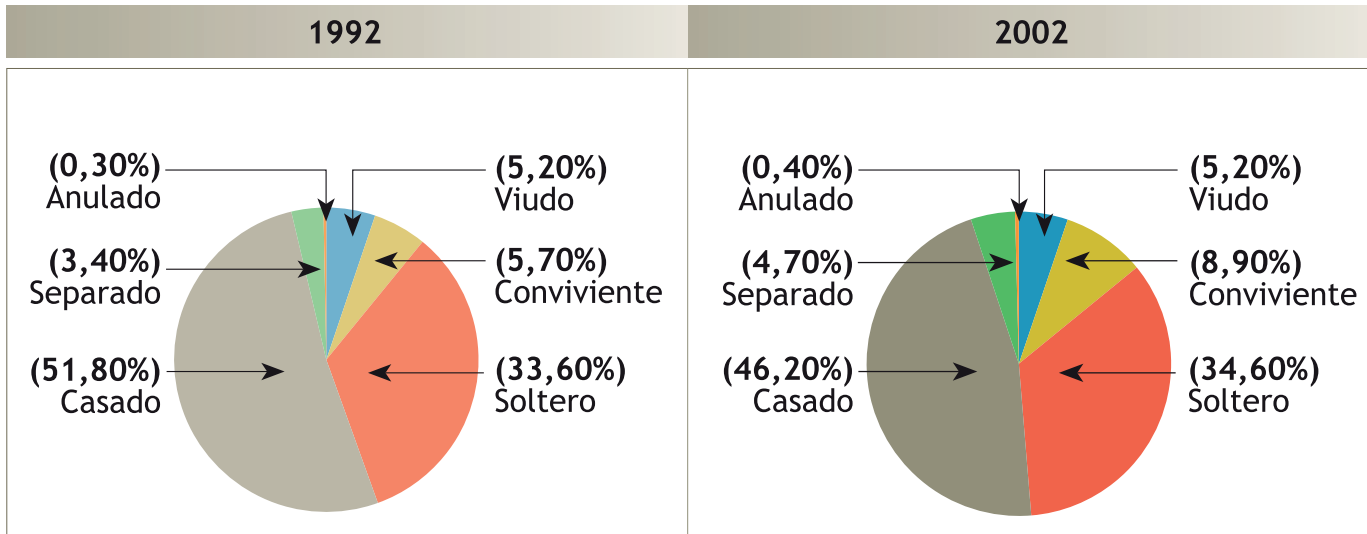


* Considera a población mayor de 14 años
 ** Considera a población mayor de 15 años

Si redondeamos estos datos, obtenemos:

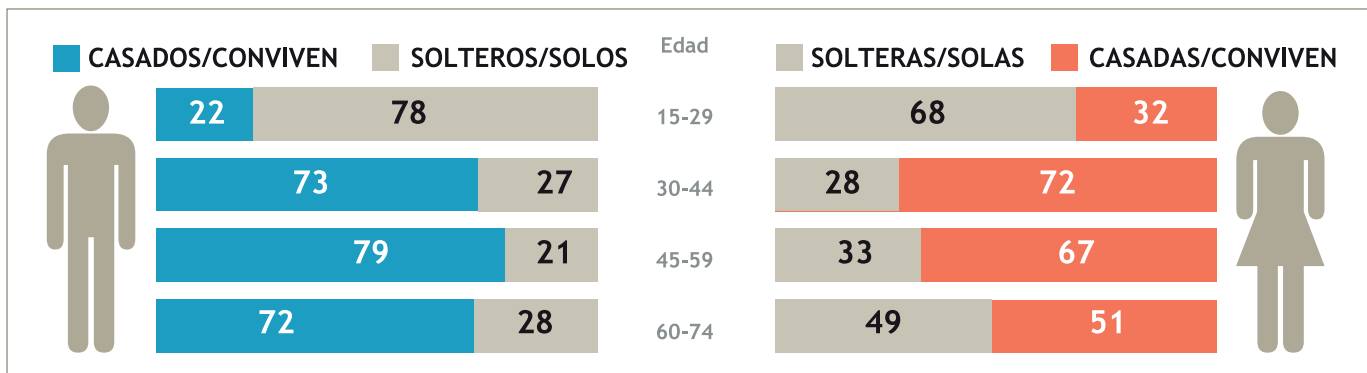


ESTADO CIVIL



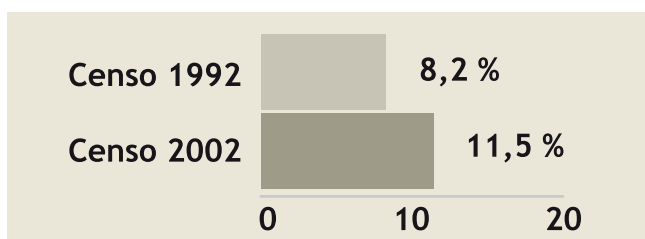
La opción de la convivencia fue la que más se desarrolló en la década, mientras el matrimonio perdió terreno.

Estado Civil por edad (Total País)



Hogares Unipersonales (Total País)

Profesionales solteros, ejecutivos jóvenes y personas separadas.



Principales ciudades con Hogares Unipersonales

Total País	476.215
Región Metropolitana	38,4%
V Región	11,9%
VIII Región	10,9%

Fuertes cambios que afectan a la familia y la sociedad impulsados fundamentalmente por la mujer.

La incorporación al trabajo y una mayor autonomía las ha llevado a diversificar sus expectativas de realización personal.

Tasa de Participación Laboral		
Censo	1992	2002
Total	49,0%	52,5%
Hombres	71,9%	70,7%
Mujeres	28,1%	35,7%

349.563



Son las chilenas solteras entre 30 y 44 años, según el Censo 2002. Hace 10 años eran 246.820.

27 años



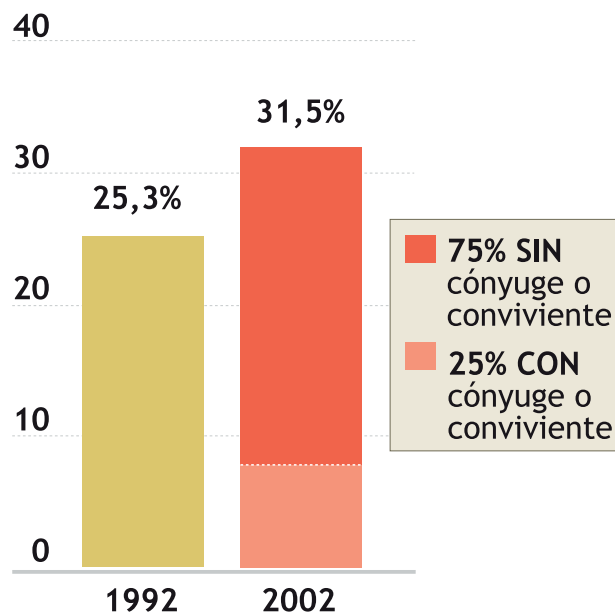
Es la edad promedio en la que se casan hoy las chilenas. En 1980 era a los 23,8.

61.605



Fueron los matrimonios que se celebraron en el Registro Civil en 2002. En 1988 fueron 103.404.

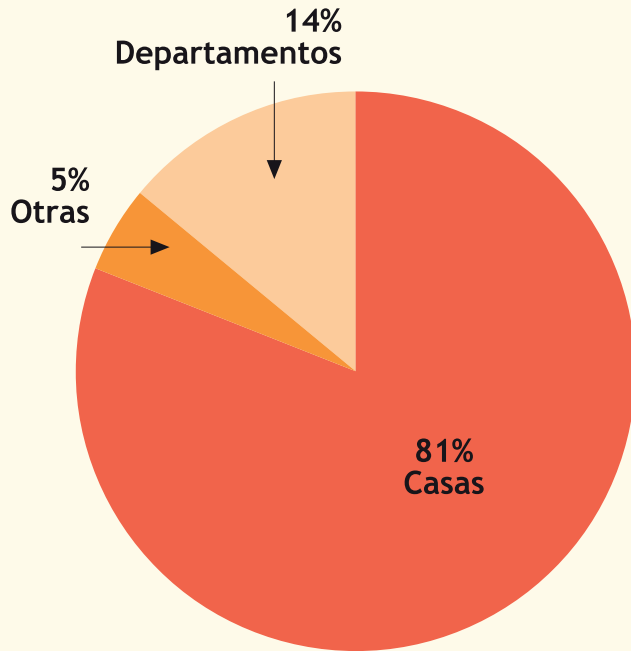
Mujeres jefas de hogar



TIPOS DE VIVIENDAS URBANAS OCUPADAS

Viviendas Total País > 4.399.952

Viviendas Ocupadas > 3.426.442 (Censo 1992: 3.101.000)



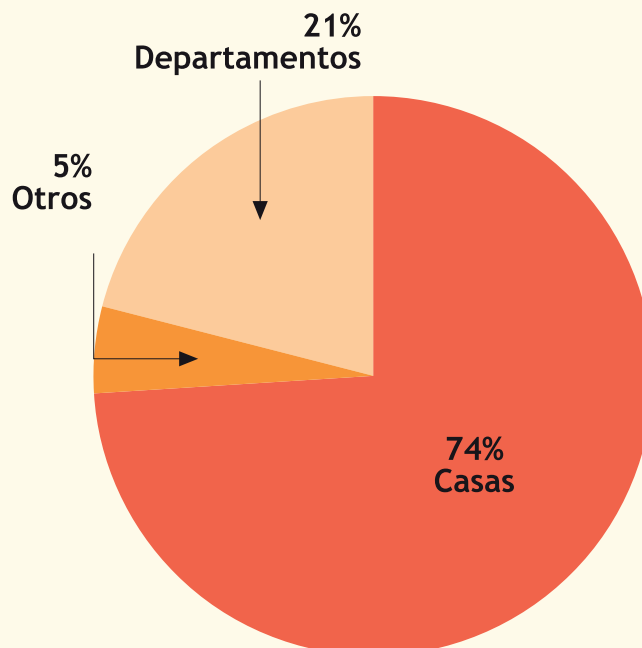
La mayor tasa de aumento de vivienda respecto de personas, equivale a una disminución en el número promedio de residentes por vivienda.

Personas por vivienda

4,47 Censo 1992

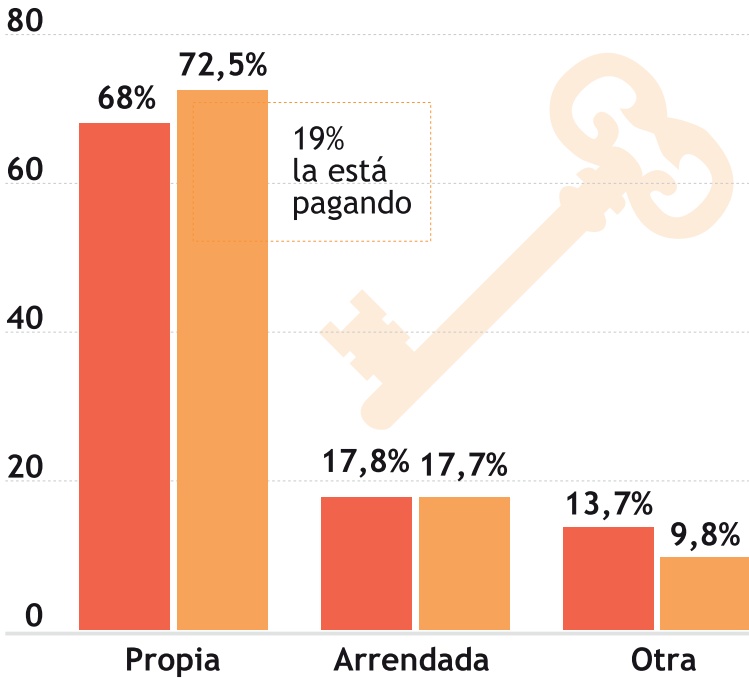
4,03 Censo 2002

Región Metropolitana
Viviendas Ocupadas > 1.510.829



CASA PROPIA Y SERVICIOS BÁSICOS

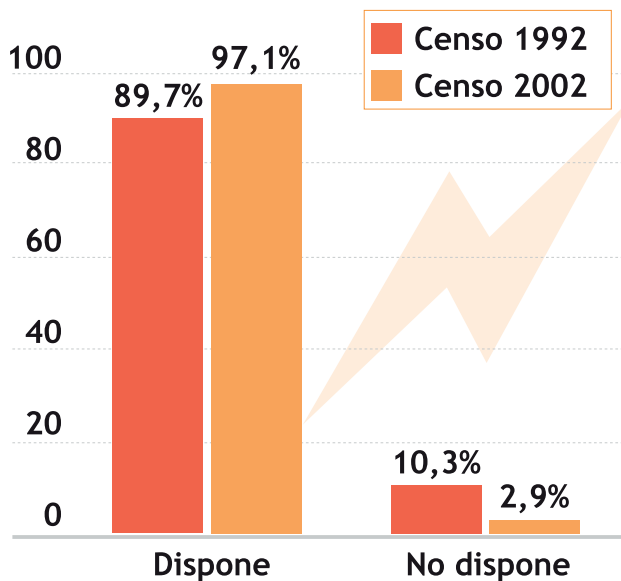
Condiciones de Tenencia



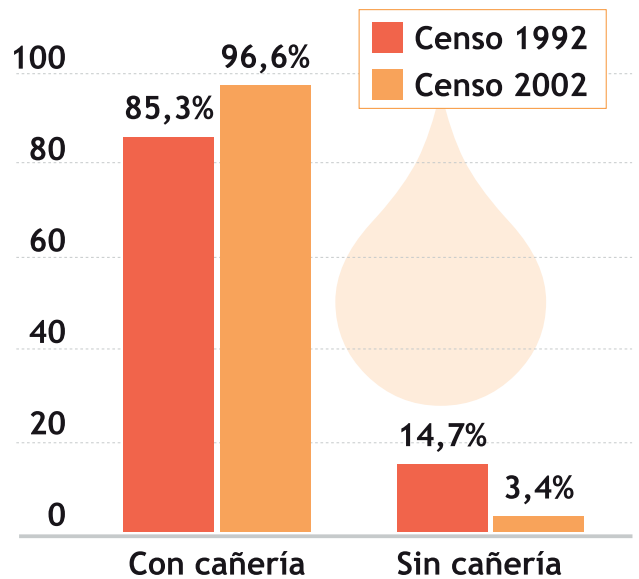
■ **Censo 1992:**
 3.120.967 viviendas,
 4 personas por hogar.

■ **Censo 2002:**
 3.899.448 viviendas
 3,6 personas por hogar.

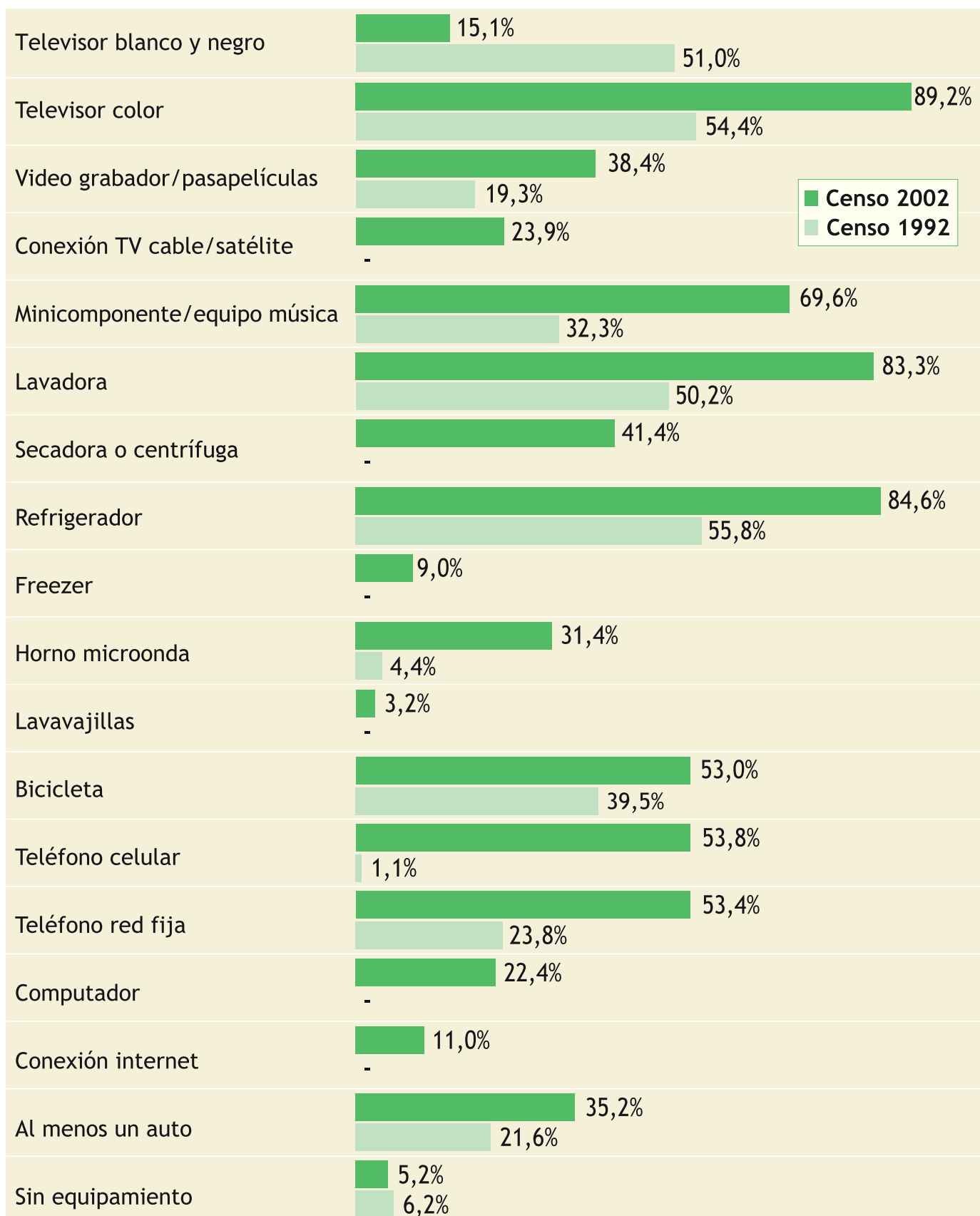
Alumbrado público



Acceso al agua



HOGARES COMPLETAMENTE EQUIPADOS



Entre los factores que contribuyen con este mejoramiento hogareño, encontramos el bajo desempleo, mejora en el nivel

de ingresos, buen nivel de precios en estos artículos, acceso a créditos y la necesidad de la mujer de contar con artefactos que le

faciliten el trabajo doméstico, debido a su ingreso al mundo laboral.

RURAL V/S URBANO

Población Nacional	Rural	Urbano
2.026.322	13.090.113	15.116.435
	13,4%	86,6%

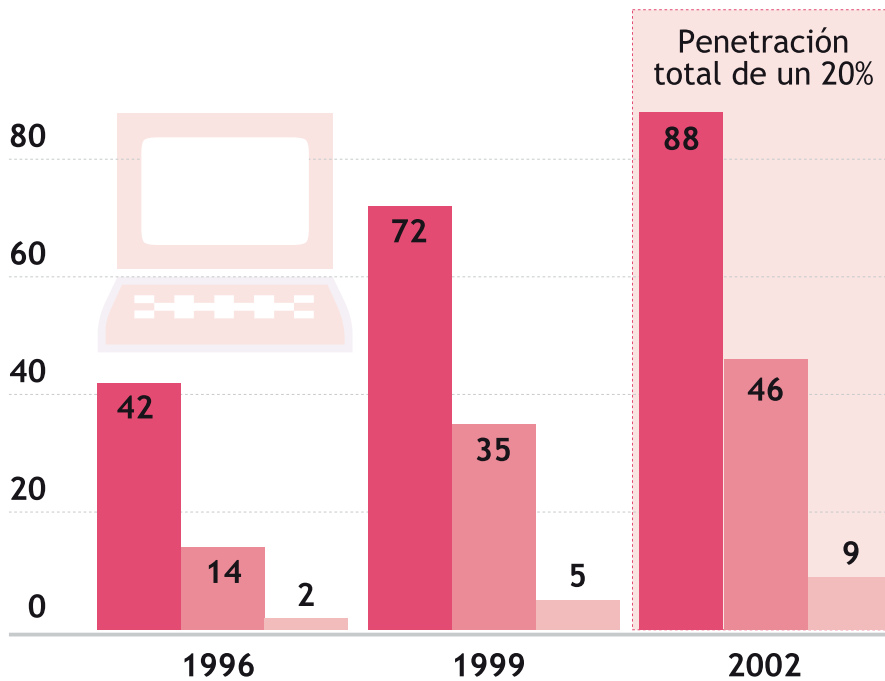
Acceso a componentes en el hogar		Rural	Urbano	Total
Viviendas	13,4%	86,6%		4.141.427
Televisión	11,8%	88,2%		4.222.133
Video	4,8%	95,2%		1.477.876
Televisión por cable	2,3%	97,7%		990.174
Minicomponente	8,6%	91,4%		2.748.437
Teléfono celular	10,7%	89,3%		2.113.737
Teléfono fijo	2,3%	97,7%		2.134.250
Computador	3,3%	96,7%		851.053
Conexión a internet	2,4%	97,6%		421.949

ACCESO A SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Tecnología en el Hogar

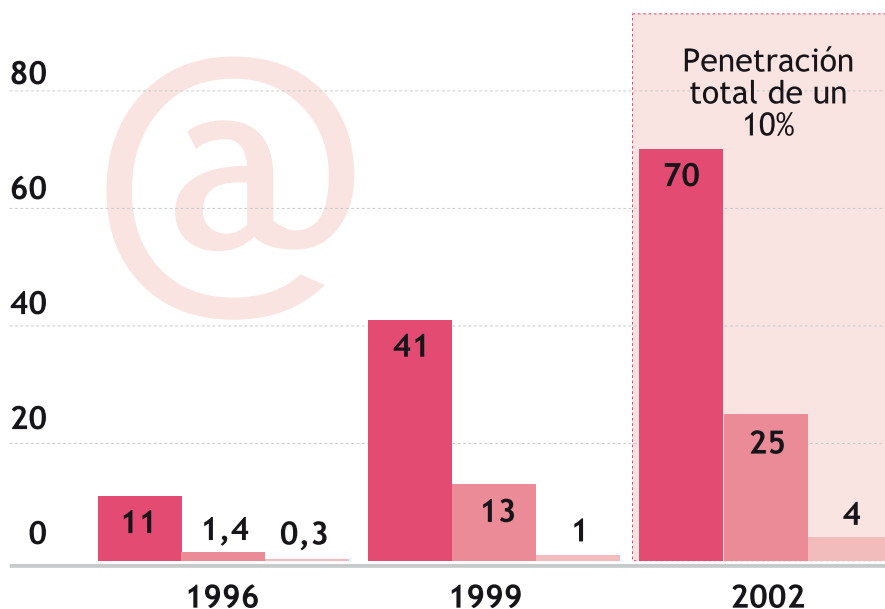
El crecimiento ha sido vertiginoso, sin embargo la penetración a Internet ha sido muy desigual.

Los datos relacionados con Internet están sensibles a sufrir modificaciones, por lo que debe ser chequeada su vigencia cuando se requiera trabajar a partir de ellos.



Computadores

% de hogares que tienen el bien, según nivel socioeconómico.



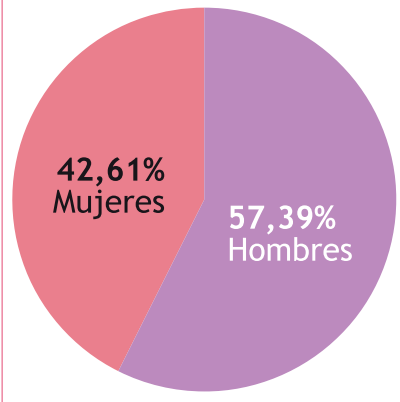
Internet

% de hogares conectados según nivel socioeconómico.



PERFIL DEL INTERNAUTA

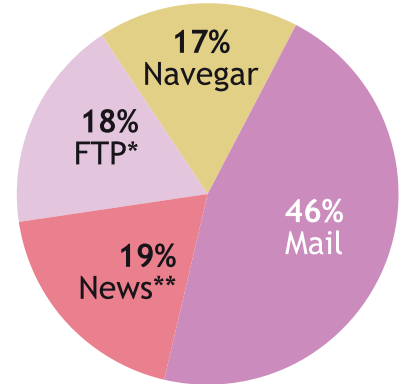
Sexo



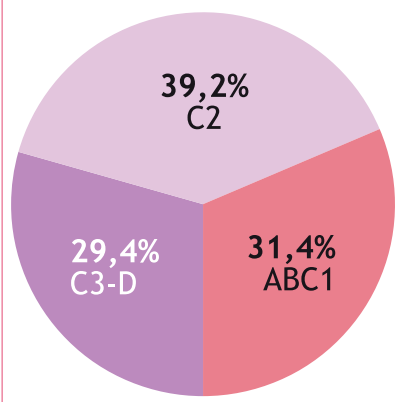
Distribución de sesiones · Internautas del Gran Santiago

***FTP:**
(Files Transfer Protocol Packet), bajar paquetes de audio, juegos o softwares.

****Newsletter:**
Correo de noticias.



Nivel Socioeconómico



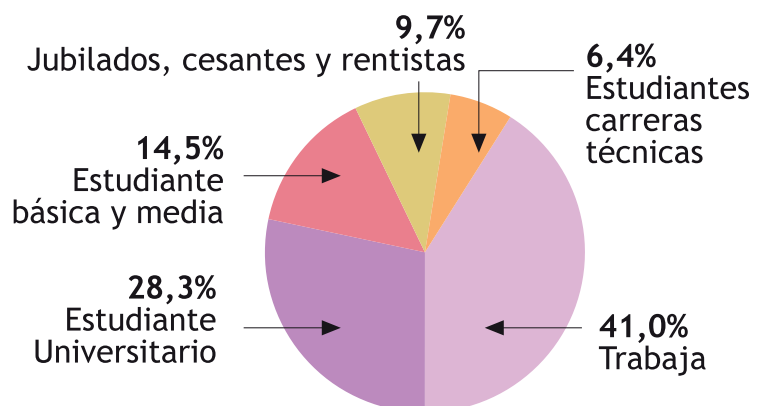
Edad

13-14	8,20%
15-19	20,66%
20-24	15,78%
25-34	24,73%
36-44	16,76%
45-59	11,63%
60 y más	2,22%

Nivel de Educación

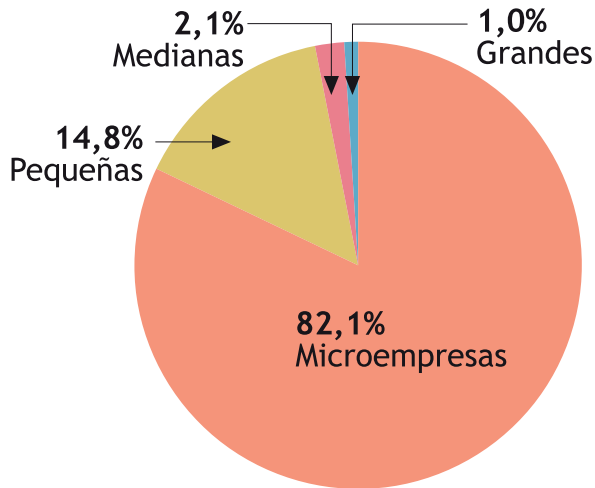
36,33%	Universitaria/ post grado
19,48%	Superior no universitaria
36,73%	Media
7,23%	Básica
0,23%	Ns/Nr

Actividad del Internauta

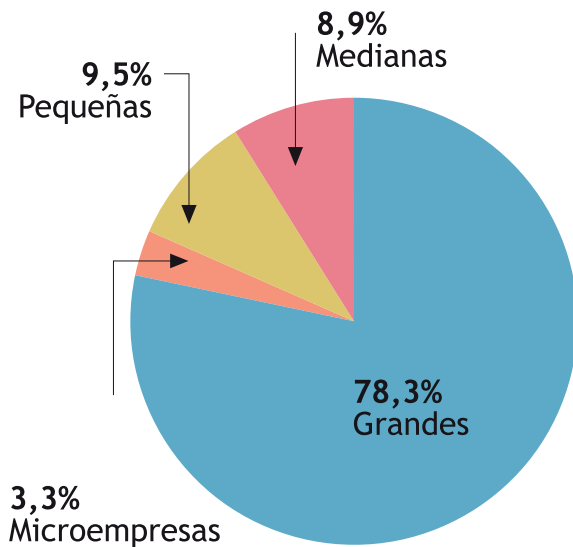


RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS

Distribución por tamaño de las empresas formales y funcionando, 2001.



Distribución de las ventas totales por tamaño de empresas, año 2001.



En Chile existen



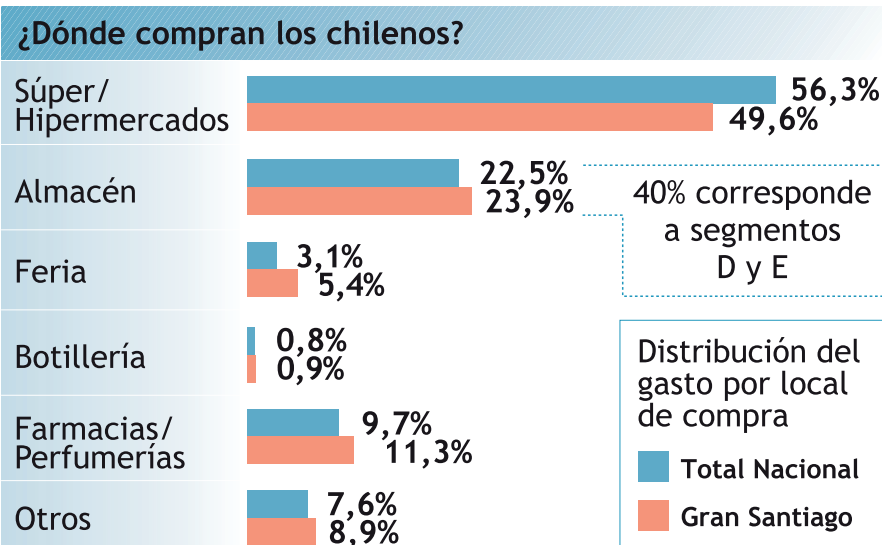
652.445
empresas
formales.

Clasificación de las empresas por tamaño se hace de acuerdo con el nivel de ventas anuales netas de IVA.

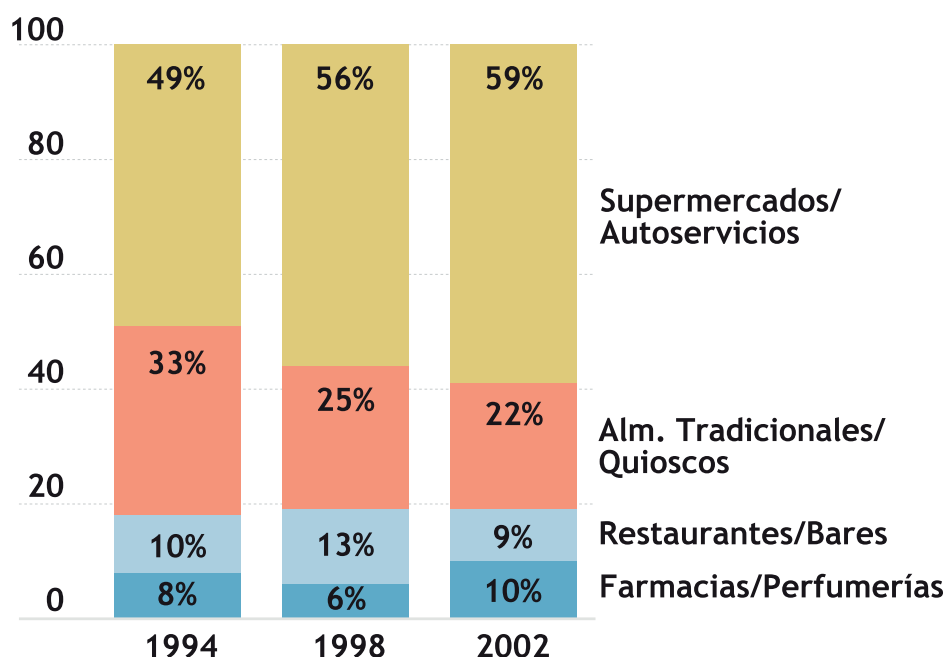
Microempresas	hasta 2.400 UF de ventas.
Mediana empresa	entre 25.001 UF y 100.000 UF de ventas.
Pequeña empresa	2.401 y 25.000 UF de ventas.
Gran empresa	más de 100.000 UF de ventas.

Boleta promedio de compra		
Alto	Medio	Bajo
\$ 12.407	\$ 10.080	\$ 8.572

En supermercados, en pesos según nivel socioeconómico



Participación de mercado según canales de venta en consumo masivo

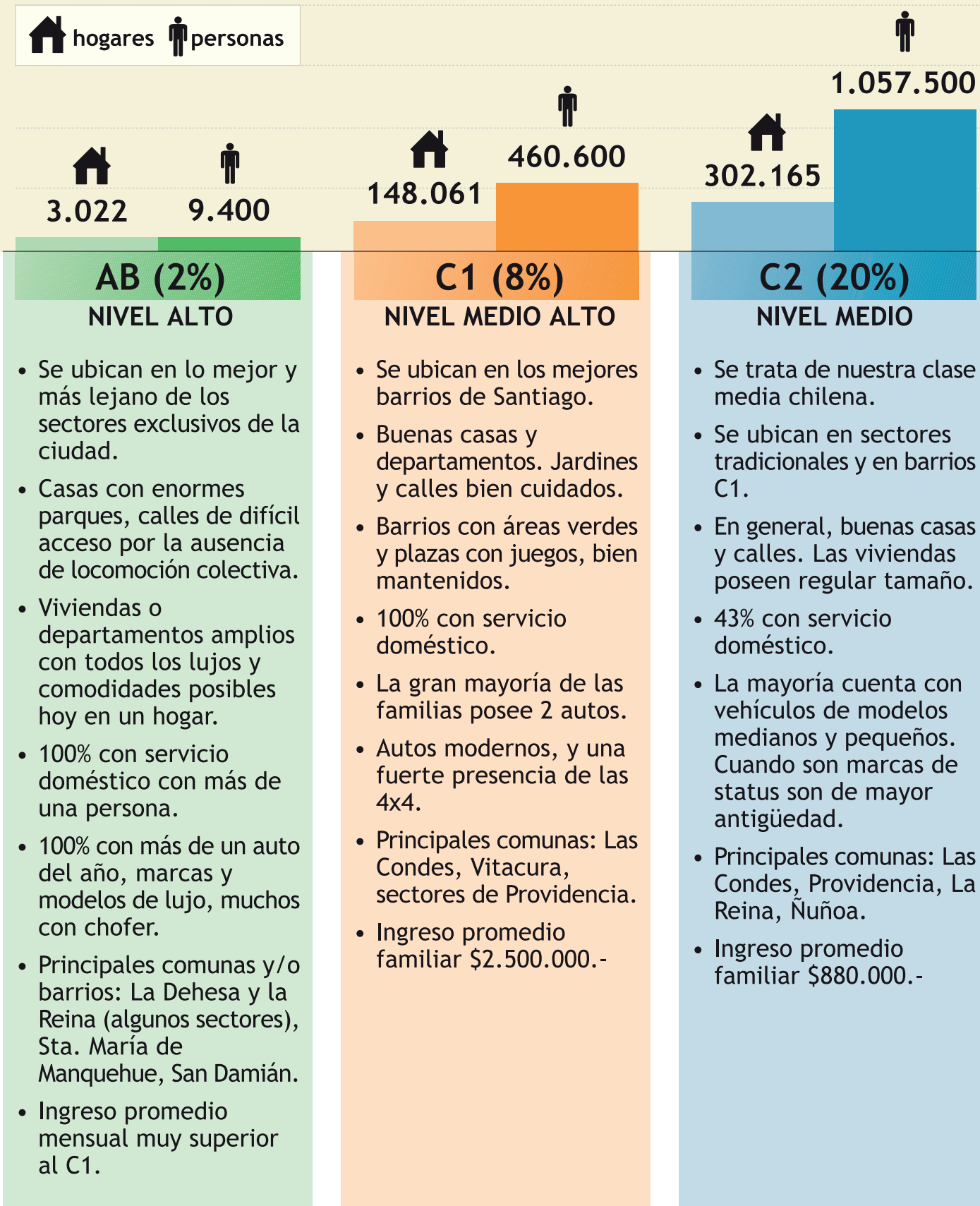


Diferencias entre los consumidores santiaguinos y los de regiones.

- Los consumidores de regiones destinan mayor proporción de su presupuesto mensual a artículos de aseo personal, tendencia que se ve aún más marcada hacia el norte de Chile.
- También, los consumidores de regiones destinan más presupuesto a la compra de aderezos y bebestibles calientes.
- En cambio los santiaguinos gastan más en alimentos para mascotas y artículos para el aseo del hogar, y casi duplican su gasto mensual de gaseosas.
- Los consumidores en Santiago se abastecen con mayor frecuencia que los de regiones. Las compras en Santiago se concentran más hacia los fines de semana.
- Los santiaguinos son más propensos a comprar en el comercio informal.
- El consumidor de regiones gasta un 33% más que los capitalinos en cada ocasión de compra, y las compras se distribuyen mayoritariamente en días hábiles.

GRUPOS SOCIOECONÓMICOS

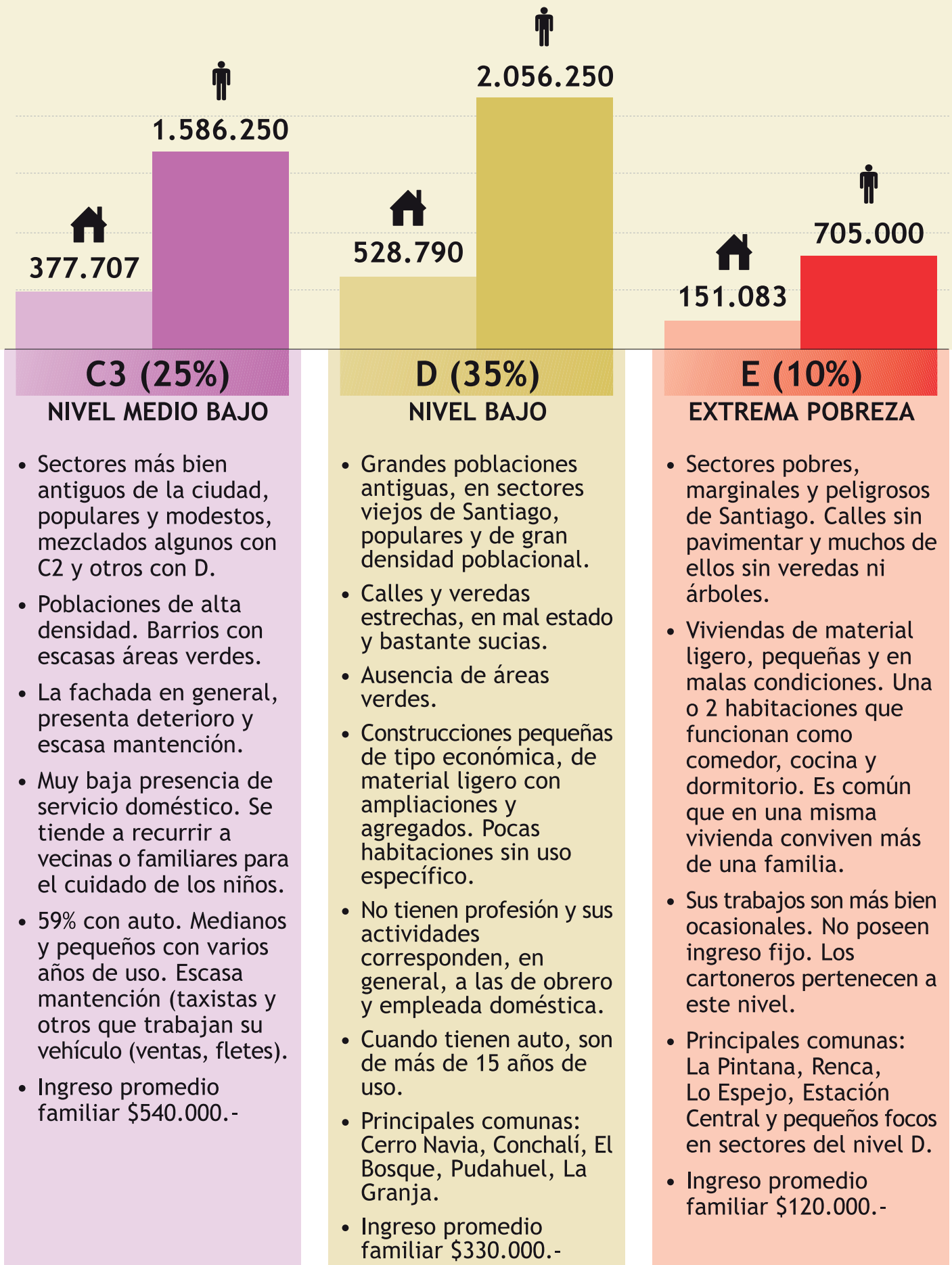
 hogares  personas



- Se ubican en lo mejor y más lejano de los sectores exclusivos de la ciudad.
- Casas con enormes parques, calles de difícil acceso por la ausencia de locomoción colectiva.
- Viviendas o departamentos amplios con todos los lujos y comodidades posibles hoy en un hogar.
- 100% con servicio doméstico con más de una persona.
- 100% con más de un auto del año, marcas y modelos de lujo, muchos con chofer.
- Principales comunas y/o barrios: La Dehesa y la Reina (algunos sectores), Sta. María de Manquehue, San Damián.
- Ingreso promedio mensual muy superior al C1.

- Se ubican en los mejores barrios de Santiago.
- Buenas casas y departamentos. Jardines y calles bien cuidados.
- Barrios con áreas verdes y plazas con juegos, bien mantenidos.
- 100% con servicio doméstico.
- La gran mayoría de las familias posee 2 autos.
- Autos modernos, y una fuerte presencia de las 4x4.
- Principales comunas: Las Condes, Vitacura, sectores de Providencia.
- Ingreso promedio familiar \$2.500.000.-

- Se trata de nuestra clase media chilena.
- Se ubican en sectores tradicionales y en barrios C1.
- En general, buenas casas y calles. Las viviendas poseen regular tamaño.
- 43% con servicio doméstico.
- La mayoría cuenta con vehículos de modelos medianos y pequeños. Cuando son marcas de status son de mayor antigüedad.
- Principales comunas: Las Condes, Providencia, La Reina, Ñuñoa.
- Ingreso promedio familiar \$880.000.-



**C3 (25%)
NIVEL MEDIO BAJO**

- Sectores más bien antiguos de la ciudad, populares y modestos, mezclados algunos con C2 y otros con D.
- Poblaciones de alta densidad. Barrios con escasas áreas verdes.
- La fachada en general, presenta deterioro y escasa mantención.
- Muy baja presencia de servicio doméstico. Se tiende a recurrir a vecinas o familiares para el cuidado de los niños.
- 59% con auto. Medianos y pequeños con varios años de uso. Escasa mantención (taxistas y otros que trabajan su vehículo (ventas, fletes).
- Ingreso promedio familiar \$540.000.-

**D (35%)
NIVEL BAJO**

- Grandes poblaciones antiguas, en sectores viejos de Santiago, populares y de gran densidad poblacional.
- Calles y veredas estrechas, en mal estado y bastante sucias.
- Ausencia de áreas verdes.
- Construcciones pequeñas de tipo económica, de material ligero con ampliaciones y agregados. Pocas habitaciones sin uso específico.
- No tienen profesión y sus actividades corresponden, en general, a las de obrero y empleada doméstica.
- Cuando tienen auto, son de más de 15 años de uso.
- Principales comunas: Cerro Navia, Conchalí, El Bosque, Pudahuel, La Granja.
- Ingreso promedio familiar \$330.000.-

**E (10%)
EXTREMA POBREZA**

- Sectores pobres, marginales y peligrosos de Santiago. Calles sin pavimentar y muchos de ellos sin veredas ni árboles.
- Viviendas de material ligero, pequeñas y en malas condiciones. Una o 2 habitaciones que funcionan como comedor, cocina y dormitorio. Es común que en una misma vivienda conviven más de una familia.
- Sus trabajos son más bien ocasionales. No poseen ingreso fijo. Los cartoneros pertenecen a este nivel.
- Principales comunas: La Pintana, Renca, Lo Espejo, Estación Central y pequeños focos en sectores del nivel D.
- Ingreso promedio familiar \$120.000.-

Nota: Por razones radicalmente opuestas, el nivel AB y el Nivel E, no son incluidos en los estudios de mercado tradicionales.