

MINI BOOK eureka

3

Chile
en el Mundo
Mayo 2006



MINI BOOK eureka

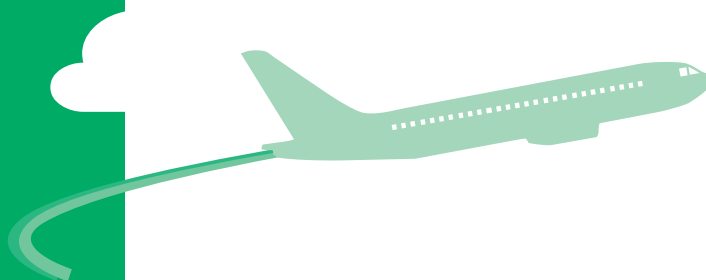
3

**Chile
en el Mundo**
Mayo 2006

Cuadernillo de consulta
con información para áreas
comerciales y de marketing.

Indice

I	Consumo	3
II	Estado y sociedad	10
III	Salud y bienestar	15
IV	Costo de la vida	19
V	Tecnología e internet	23
VI	Business	25



CONSUMO

Consumo de carne

Consumo per cápita anual en kilos.

Cerdo	
Dinamarca	76,3
España	66,2
Hong Kong	64,4
Rep. Checa	60,3
Austria	57,4
Alemania	56,8
EE.UU.	31,3
➔ Chile	19,9
Brasil	14,2
Argentina	5
Promedio Mundial	15,7

Ave	
Hong Kong	57,3
EE.UU.	49,6
Emiratos Arabes	41,2
Kuwait	41,1
Canadá	35,4
Brasil	34,6
Taiwán	33,9
Malasia	33,3
➔ Chile	27,6
Argentina	23,6
Promedio Mundial	12,1

Cordero	
Argentina	1,4
➔ Chile	0,8
Brasil	0,7
EE.UU.	0,6

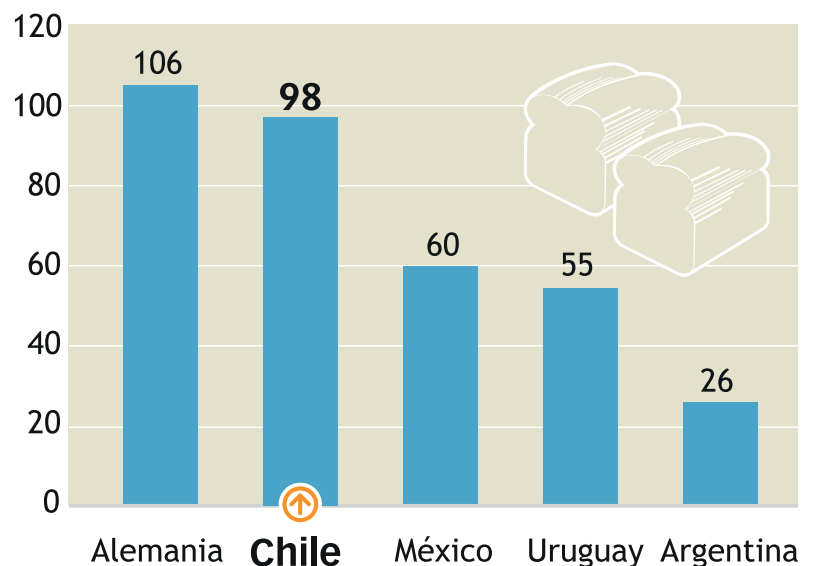
Vacuno	
Argentina	65,2
Uruguay	62,5
EE.UU.	43,5
Australia	36,1
Brasil	35,3
Nueva Zelandia	35
Canadá	31,3
➔ Chile	22,2
Promedio Mundial	9,8

Fuente: FAO, Gémines, 2002.

En la actualidad, cada chileno consume 75,5 kilos de carnes al año. El aumento producido en estos 3 últimos años se debe al mayor consumo en carne de vacuno y de ave.

Consumo de pan

Consumo per cápita anual en kilos.



Fuente: Diario Estrategia, 2004.

Nuestro país exhibe el segundo consumo per cápita mundial.

Consumo de leche

Consumo per cápita anual en litros.

Suecia	352
Irlanda	275
Argentina	213
Australia	212
Rep. Checa	210
Rusia	167
Nueva Zelandia	139
Brasil	129
Turquía	124
➔ Chile	116
México	105
India	68
Malasia	53
Corea del Sur	30
Tailandia	23
China	10

Fuente: The Economist Intelligence Unit, 2002.

Consumo de queso

Consumo per cápita anual en kilos.

EE.UU.	14,4
Australia	11,4
Argentina	8,3
Nueva Zelandia	6,9
Rusia	3,5
➔ Chile	3,5
Brasil	2,5
México	2

Fuente: USDA, estimado al 2005.

Consumo de mantequilla

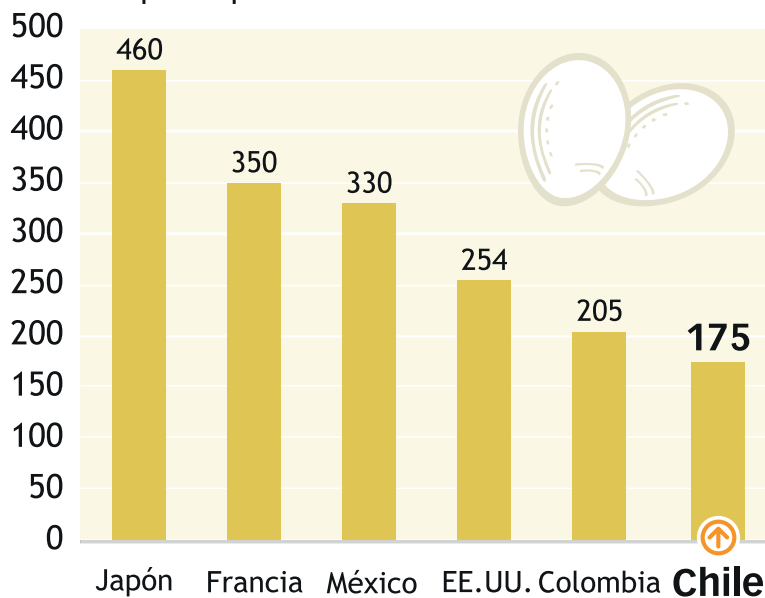
Consumo per cápita anual en kilos.

Nueva Zelandia	6,4
Rusia	3
Australia	2,7
India	2,6
EE.UU.	1,9
México	1,2
➔ Chile	1
Brasil	0,4

Fuente: USDA, estimado al 2005.

Consumo de huevos

Consumo per cápita anual en unidades.



➤ Chile figura como el tercer consumidor de este producto en Latinoamérica.

Fuente: El Mercurio, 2002.

CONSUMO

Consumo de fruta

Consumo per cápita anual en kilos.

Grecia	182
Ecuador	178
Nueva Zelandia	114
Brasil	111
Turquía	108
México	97
Tailandia	95,4
Australia	91,8
Argentina	80
Rep. Checa	76
⇒ Chile	75
Irlanda	73
Corea del Sur	68,3
Malasia	51
China	48
India	45
Rusia	30

Fuente: The Economist Intelligence Unit, 2002.

Consumo de vegetales

Consumo per cápita anual en kilos.

Grecia	291
Israel	256
Turquía	226
Corea del Sur	219
China	194
Nueva Zelandia	143
⇒ Chile	97
Australia	91,4
Rusia	91
Rep. Checa	84
Irlanda	76
Argentina	75
México	63
India	59
Brasil	40
Tailandia	36,3
Malasia	36

Fuente: The Economist Intelligence Unit, 2002.

Consumo de aceite de oliva

Consumo per cápita anual en litros.

Grecia	21
España	14
Italia	12
EE.UU.	0,80
⇒ Chile	0,15

Fuente: FAO, ODEPA, Aduanas, 2003.

Consumo de mayonesa envasada

Consumo per cápita anual en kilos, incluyendo todos los tipos de mayonesa.

⇒ Chile	1,9
Argentina	1,7
México	1,2
Brasil	0,8
Venezuela	0,8
Perú	0,5
Colombia	0,3
Ecuador	0,3

Fuente: Nestlé Chile S.A., 2005.

Chile es el principal consumidor en Latinoamérica de este producto.

Consumo de manzanas frescas

Consumo per cápita anual en kilos.

Turquía	34,7
Austria	22,9
Italia	22,4
España	18,8
Francia	17,6
Nueva Zelandia	14,2
China	14
Canadá	11,6
Inglaterra	10,6
EE.UU.	7,8
➔ Chile	7,2
Australia	6,5
Argentina	5,9
Japón	5,8
Rusia	5,5
México	5,1
Sudáfrica	3



Fuente: Belrose Inc., 2001.

Consumo de helados

Consumo per cápita anual de helados y postres helados en litros.

Nueva Zelandia	26,3
EE.UU.	22,5
Canadá	17,8
Australia	17,8
Suiza	14,4
Suecia	14,2
Finlandia	13,9
Dinamarca	9,2
Italia	8,2
➔ Chile	6
Francia	5,4
Alemania	3,8
China	1,8



Fuente: Asociación Internacional de Productos Lácteos, 2006.

Chile es el primer consumidor de helados en Latinoamérica y se ubica en el décimo puesto a nivel mundial.

Consumo de chocolate

Consumo per cápita anual en kilos.

Suiza	9,6
Austria	9,4
Irlanda	8,8
Reino Unido	8,6
Dinamarca	7,7
Suecia	7,0
EE.UU.	5,4
Francia	4,6
Canadá	3,9
Grecia	2,1
Japón	1,8
➔ Chile	1,5

Chile es el país de América Latina que tiene el consumo más alto de este producto.

Fuente: Association of the Chocolate, Biscuit, & Caobisco, Medwave, 2003.

CONSUMO

Consumo de productos light

% de hogares que compran productos Diet.

Buenos Aires	62
San José	61
➔ Santiago	53
Caracas	52
San Salvador	48
C. de Guatemala	47
Río de Janeiro	43
Sao Paulo	42
C. de Panamá	40
Lima	39
Bogotá	35
Managua	32
C. de México	28
Quito	25
La Paz	19
Tegucigalpa	10

Fuente: Latinpanel, 2004-2005.

Santiago queda situado como el tercer consumidor más importante de este tipo de productos en Latinoamérica.

Consumo de té

Consumo per cápita anual en kilos.

Argentina	7
Irlanda	3
Turquía	3
Reino Unido	2,30
Rusia	1,15
Malasia	1
Egipto	1
Nueva Zelanda	1
➔ Chile	1
Australia	1
India	0,60
China	0,41
Rep. Checa	0,31
Corea del Sur	0,10
Tailandia	0,10
España	0,04

Fuente: The Economist Intelligence Unit, 2002.

Según otras fuentes, cada chileno consume aprox. 350 bolsitas de té al año, y cada bolsita tiene un peso de 20 grs.

Consumo de Coca-Cola

Consumo per cápita anual en litros.



México	117,3
Luxemburgo	104,6
Islandia	99,4
EE.UU.	93
➔ Chile	81,9
Nueva Zelanda	79,6
Aruba	78,9
Bélgica	77,1
Bélice	76,2
Australia	75,3

Chile es segundo en América Latina y quinto en el mundo, en el consumo de Coca-Cola.

Fuente: The Coca-Cola Company & Informe Anual de Grupo Continental S.A., 2004.

Precios de TV y DVD

Valores en pesos chilenos.

	Televisor 21"
⇒ Chile	\$ 103.956
Europa	111.585
EE.UU.	88.368

	DVD
⇒ Chile	\$ 44.683
Europa	46.440
EE.UU.	36.295


	Televisor LCD 20"
⇒ Chile	\$ 450.000
Europa	332.900
EE.UU.	260.000

	Televisor Plasma 42"
⇒ Chile	\$ 1.500.000
Europa	1.305.720
EE.UU.	1.100.000

Fuente: GFK Chile Ltda., 2005.

Tenencia de vehículos

Habitantes por vehículo.

EE.UU.	1,2	
Italia	1,5	
Alemania	1,7	
España	1,7	
Francia	1,7	
Canadá	1,8	
Japón	1,8	
Inglaterra	1,8	
Rep.Checa	2,4	
Austria	2,5	
Polonia	2,9	
Corea del Sur	3,3	
Fed.Rusa	5	
Hungría	5,1	
Argentina	5,6	
México	5,6	
Uruguay	6,2	
⇒ Chile	6,6	
Brasil	8	
Tailandia	9,7	
Perú	18	
Rumania	18	
China	53	

Fuente: ANAC, 2006.

Cajeros automáticos en el mundo

Cantidad de cajeros por cada millón de personas.

EE.UU.	1.250
Taiwán	652
Hong Kong	410
⇒ Chile	267
China	42
Promedio Mundial	204

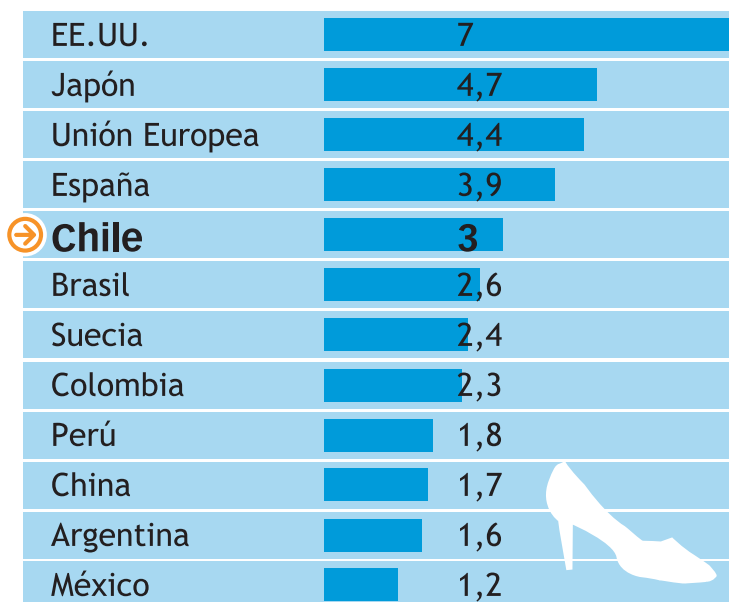
Fuente: El Mercurio, 2005.



CONSUMO

Consumo de calzado

Consumo per cápita anual en pares.

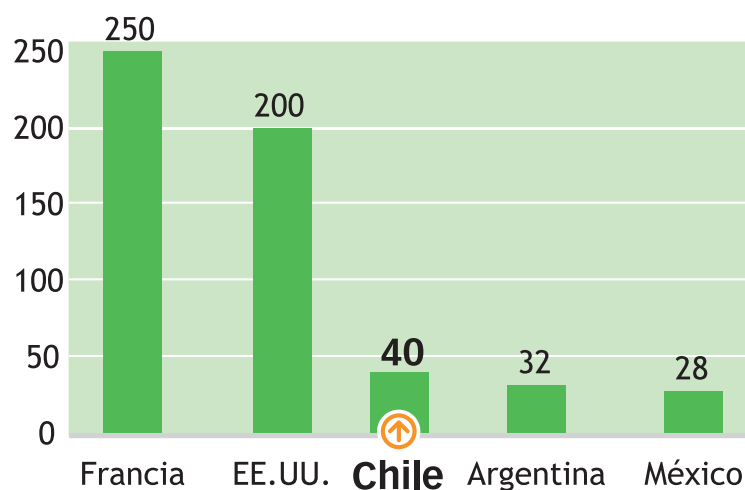


Fuente: Fedecal, 2005.

Chile anota el más alto consumo per cápita de calzado en América Latina.

Consumo de perfumes y cosméticos

Consumo per cápita anual en dólares.



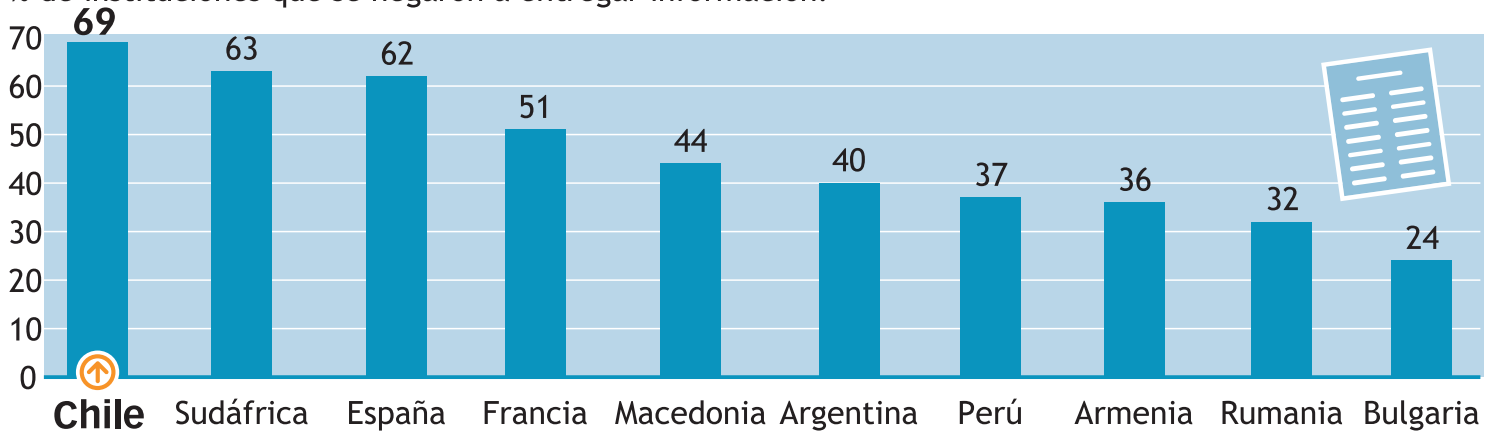
Fuente: Diario Estrategia, 2003.

Chile es el primer consumidor de perfumes y cosméticos en Latinoamérica.

Peticiones de información sin respuesta

Estudio que evalúa la disposición de las instituciones por proporcionar información solicitada por ciudadanos, periodistas y ONG. Participan 10 países.

% de instituciones que se negaron a entregar información.



Chile Sudáfrica España Francia Macedonia Argentina Perú Armenia Rumania Bulgaria

De los diez países comparados Chile es el peor evaluado.

Fuente: Corporación Participa y Open Society Institute, 2005.

Trámites para nuevos emprendedores

Tiempo y Costo de los trámites legales que se requieren para iniciar una empresa.

	Nº Procedimientos	Días de trámite	Costo total US\$
Dinamarca	4	4	0
Nueva Zelanda	2	12	39
EE.UU.	5	5	210
Suecia	3	16	257
Singapur	7	8	262
India	11	89	265
Brasil	17	152	274
Reino Unido	6	18	314
Sudáfrica	9	38	358
Argentina	15	32	500
➔ Chile	9	27	509
Hong Kong	5	11	825
México	8	58	959
Malasia	9	30	966
Alemania	9	45	1.569
Eslovenia	10	61	1.799
Corea	12	22	2.239
Irlanda	4	24	2.897
España	6	108	3.582

Fuente: Banco Mundial, 2005.

ESTADO Y SOCIEDAD

Transparencia de los países

Ranking de países donde el primer lugar representa el país más honesto.

Participan 159 países.

País	Lugar
Islandia	1
Finlandia	2
Nueva Zelanda	2
Dinamarca	4
Singapur	5
Suecia	6
Suiza	7
Noruega	8
Australia	9
Austria	10
Reino Unido	11
EE.UU.	17
➔ Chile	21
Japón	21
España	23
Portugal	26
Uruguay	32
Corea del Sur	40
Colombia	55
Cuba	59
Brasil	62
México	65
Perú	65
China	78
Argentina	97
Honduras	107
Bolivia	117
Ecuador	117
Rusia	126
Venezuela	130

Fuente: Transparencia Internacional, 2005.

Confianza en el poder judicial

% de Aprobación.

País	%
Brasil	43
Uruguay	37
Costa Rica	30
➔ Chile	20
Colombia	19
Venezuela	19
Paraguay	17
Argentina	16
Bolivia	16
México	13
Perú	12
Ecuador	8



Fuente: Latinobarómetro, 2003.

Cotizantes previsionales

% de cotizantes respecto del total de población económicamente activa.

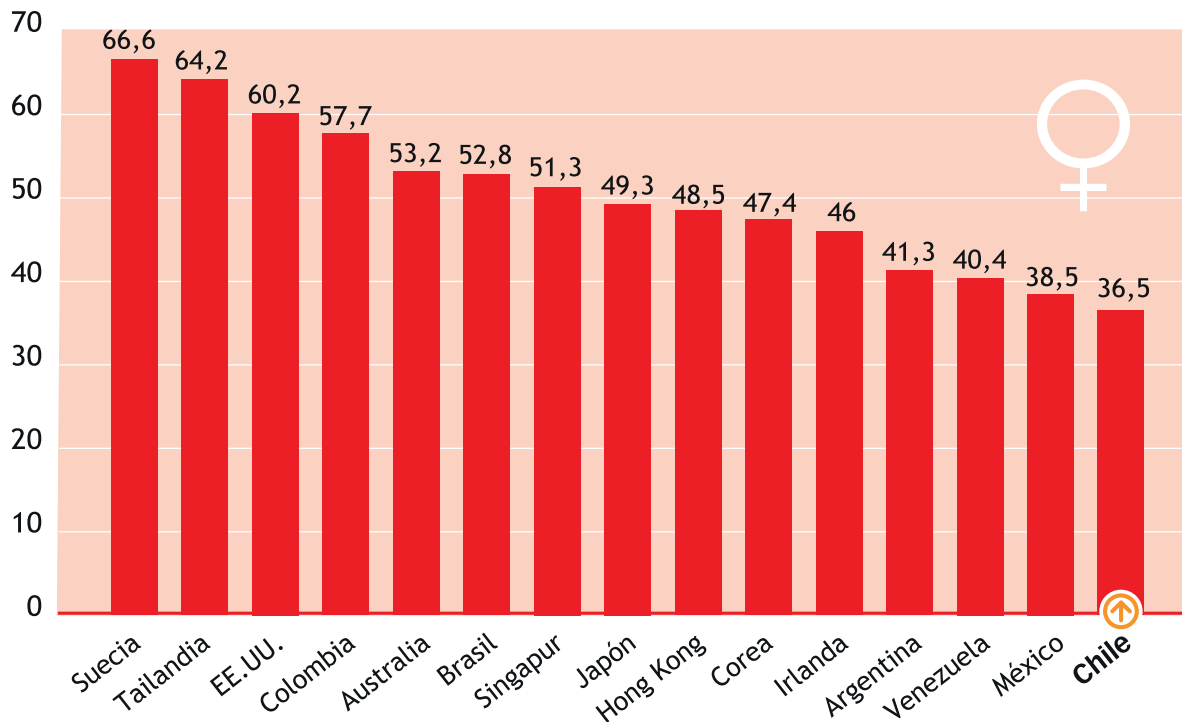
País	%
➔ Chile	56,2
Costa Rica	49,1
México	29,8
Uruguay	22,4
Argentina	20,6
El Salvador	17,2
R. Dominicana	15,9
Perú	11,6
Bolivia	11,1
Colombia	10,9

Fuente: AIOS, 2004.

En Chile más de la mitad de los chilenos económicamente activos cotiza en una AFP, de los cuales un 44% corresponde a mujeres.

Fuerza laboral femenina

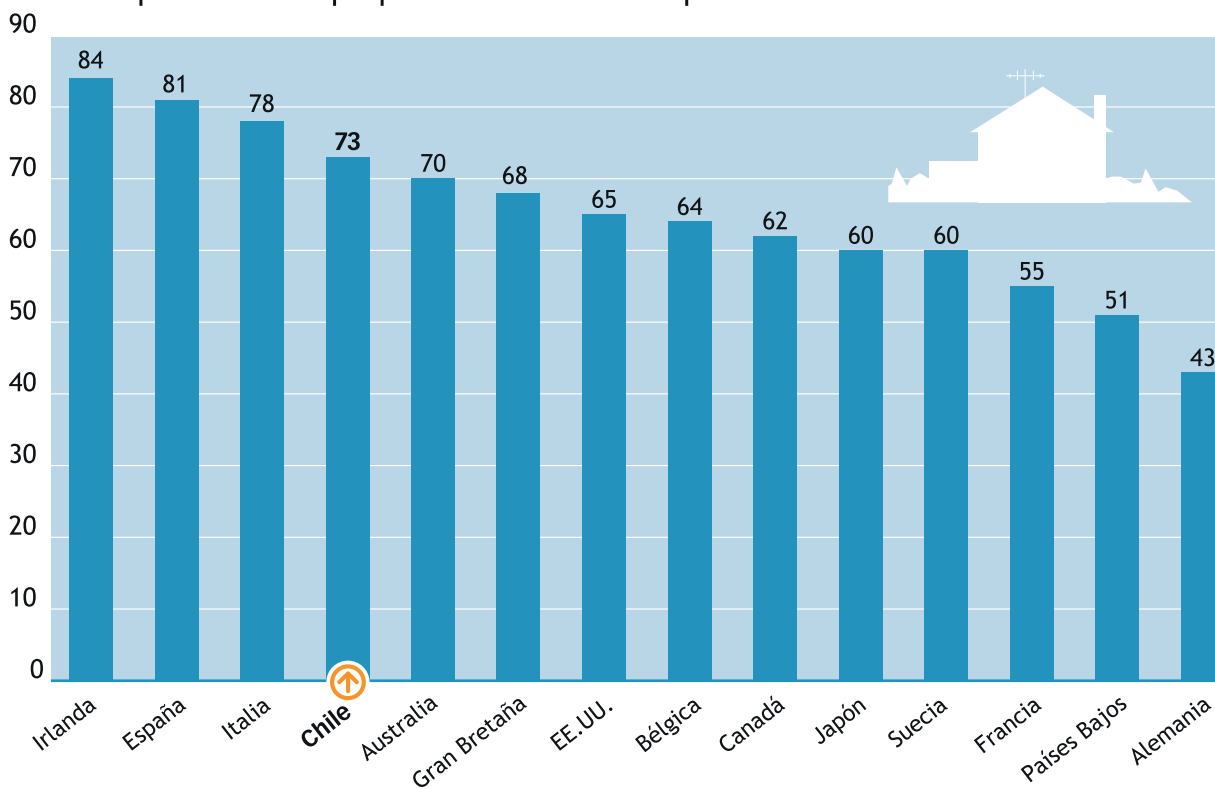
% de participación femenina en la fuerza de trabajo.



Fuente: OIT, Rama y Artecona, FMI, 2002.


La casa propia


% de personas que tienen su propia vivienda en cada país.





Fuente: The Economist, 2003.


Radiografía regional al servicio militar


Argentina 
 Voluntario
 Para hombres y mujeres
 Dura 2 años
 Cantidad conscriptos: 19.600
 % del total de FF.AA.: 27%


Colombia 
 Obligatorio hombres
 Voluntario mujeres
 Dura de 12 a 24 meses
 Cantidad conscriptos: 74.700
 % del total de FF.AA.: 82%


Paraguay 
 Obligatorio hombres
 Voluntario mujeres
 Dura 2 años en la región oriental
 y un año en la occidental
 Cantidad conscriptos: 10.500
 % del total de FF.AA.: 57%


Venezuela 
 Obligatorio hombres
 Voluntario mujeres
 Dura 18 meses máximo
 Cantidad conscriptos: 34.300
 % del total de FF.AA.: 61%


Bolivia 
 Obligatorio hombres
 Dura 1 año
 Cantidad conscriptos: 20.000
 % del total de FF.AA.: 76%

➔ **Chile** 
 Obligatorio hombres
 Voluntario mujeres
 Dura 1 año
 Cantidad conscriptos: 22.400
 % del total de FF.AA.: 46%

Perú 
 Voluntario
 Para hombres y mujeres
 Dura no más de 2 años
 Cantidad conscriptos: 66.400
 % del total de FF.AA.: 58%

Brasil 
 Obligatorio hombres
 Voluntario mujeres
 Dura 1 año
 Cantidad conscriptos: 100.000
 % del total de FF.AA.: 59%

Ecuador 
 Obligatorio hombres
 Voluntario mujeres
 Dura 1 año
 Cantidad conscriptos: 41.700
 % del total de FF.AA.: 72%

Uruguay 
 Voluntario
 Para hombres y mujeres
 Dura 2 años
 Cantidad conscriptos: 15.800
 % del total de FF.AA.: 61%

Fuente: IDEPE y Nueva Mayoría, 2005.

Compras de armamento

Principales compradores.

En el Mundo

País	Mills. US\$
China	11.667
India	8.526
Grecia	5.263
Inglaterra	3.395
Turquía	3.298

...Y en Latinoamérica

Brasil	888
México	610
Colombia	515
➔ Chile	504

Exportaciones de armamento

Principales exportadores.

En el Mundo

País	Mills. US\$
Rusia	26.925
EE.UU.	25.930
Francia	6.358
Alemania	4.878
Inglaterra	4.450

...Y en Latinoamérica

Brasil	131
Perú	5
Argentina	5
➔ Chile	3

Fuente: Instituto Internacional de Estocolmo, 2000-2004.

Índice de calidad de vida

Estudio que considera factores como salud, libertad, vida de familia, clima, seguridad, estabilidad política, vida en comunidad, entre otros. Participan 111 países.

País	Lugar
Irlanda	1
Suiza	2
EE.UU.	13
Japón	17
Reino Unido	29
➔ Chile	31
México	32
Rep. Checa	34
Brasil	39
Argentina	40
China	60
Indonesia	71
Sudáfrica	92
Rusia	105
Nigeria	108
Haití	110
Zimbabwe	111

Fuente: *The Economist*, 2005.

Chile es el país mejor ubicado en Latinoamérica y el Caribe.

Voluntarios en obras sociales

Investigación que muestra la cantidad de voluntarios que participa en organizaciones sin fines de lucro.

Participan 40 países.
% de voluntariado.

País	%
➔ Chile	47
Argentina	40
Perú	40
EE.UU.	36
Holanda	35
Colombia	25
México	25
Brasil	13

Fuente: *Universidad Johns Hopkins, EE.UU., 2006.*

Chile es el país con mayor cantidad de personas que trabajan como voluntarios sin remuneración de Latinoamérica.

En Chile existen 106.880 organizaciones con trabajadores voluntarios.

El grueso de los voluntarios tiene entre 30 y 59 años de edad.

Apariencia física

Cirugía Plástica.

% de mujeres que ha considerado hacerse una.

País	%
Brasil	54
➔ Chile	51
Argentina	32
EE.UU.	30
Francia	28
Japón	26
Canadá	23
Inglaterra	21
Holanda	18
Italia	15
Portugal	14

Fuente: ICCOM, 2005.

El 2% de las chilenas se define como "Bonita".

El 3% de las chilenas se considera sexy y el 7% se siente atractiva. Un tercio de ellas prefiere autodefinirse como "natural".

Autoevaluación femenina.

% de mujeres que cree tener sobrepeso.

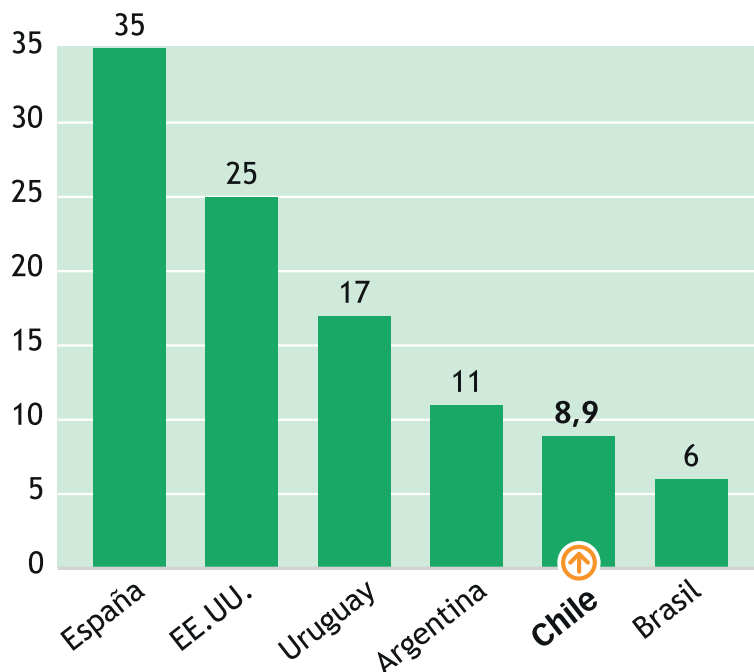
País	%
EE.UU.	60
Inglaterra	57
Canadá	54
Japón	52
Brasil	51
Francia	45
Holanda	42
Portugal	39
Italia	32
Argentina	30
➔ Chile	26

Fuente: ICCOM, 2005.

El 57% de las mujeres en 11 países cree que los atributos de belleza se han convertido en un concepto muy ajustado.

Donación de órganos

Tasa de donantes por millón de habitantes.



Fuente: Corporación del Trasplante, 2004.

Comportamiento sexual

Relaciones Sexuales.

Cantidad de veces que tiene sexo en un año.

País	
Grecia	138
Francia	120
Inglaterra	118
EE.UU.	113
⇒ Chile	112
España	105
China	96
Suecia	92
India	75
Japón	45
Promedio Mundial	103

Fuente: Encuesta Global de Sexo, realizada por Durex, 2005.

Parejas Sexuales.

Cantidad de parejas con que ha tenido sexo en la vida.

País	
Turquía	14,5
Suecia	11,8
EE.UU.	10,7
⇒ Chile	10,1
Francia	8,1
España	6,1
China	3,1
India	3
Promedio Mundial	9

Fuente: Encuesta Global de Sexo, realizada por Durex, 2005.

Esperanza de vida

Las 3 naciones más aventajadas a nivel mundial.

Japón	81,0 años
Mónaco	80,5 años
Andorra	80,4 años

...Y al final se encuentran

Sierra Leona	37,9 años
Malawi	37,8 años

Las 3 naciones más aventajadas de Latinoamérica.

⇒ Chile	77,4 años
Costa Rica	77,3 años
Cuba	76,7 años

...Y las últimas de esta región

Bolivia	63,6 años
Haití	59,2 años

Fuente: Censo 2002 (INE), The World Health Report 2002 (WHO).

SALUD Y BIENESTAR

Índice de desarrollo humano

Este índice mide el progreso de un país en desarrollo humano, evaluando varios aspectos tales como, esperanza de vida al nacer, tasas de alfabetización, de matriculación, clasificación según PIB per cápita. Participan 177 países.

País	Lugar
Noruega	1
Islandia	2
Australia	3
Irlanda	8
EE.UU.	10
Nueva Zelandia	19
Singapur	25
Corea	28
Rep. Checa	31
Argentina	34
⇒ Chile	37
México	53
Malasia	61
Rusia	62
Brasil	63
Tailandia	73
China	85
Turquía	94
India	127
Níger	177

Fuente: PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo), 2003.

Escolares chilenos son los más fumadores.

Obesidad Infantil

Prevalencia de obesidad en América Latina en niños menores de 5 años.

País	%
⇒ Chile	7,8
Argentina	7,3
Costa Rica	6,2
Uruguay	6
México	5,5
Perú	4,7
R. Dominicana	4,6
Guatemala	4,6
Brasil	4,1
Panamá	4
Paraguay	3,9
Nicaragua	3,3
Venezuela	3
Colombia	1,8
El Salvador	1,7
Honduras	1,4

Fuente: Cadernos de Saude Pública (Brasil), JUNAEB (Chile), 2003.

Tabaquismo Juvenil

% de jóvenes entre 13 y 15 años.


País	%
⇒ Chile	33,9
Bolivia	28,4
Argentina	27,5
Perú	24,3
Sudáfrica	18,5
Jordania	17,5
Costa Rica	17,2
Indonesia	16,6
Filipinas	15
Barbados	7,6

Fuente: "Encuesta Mundial de Tabaquismo Juvenil", OMS, 2003.

Felicidad y desarrollo humano


Investigación realizada sobre 50 mil personas en 35 países, que mide 5 categorías: Felicidad, Satisfacción Familiar, Satisfacción Laboral, Estrés Laboral y Cansancio.

Felicidad (La escala es de 1 a 7, donde el 7 significa mayor grado de felicidad).

Los más		Los menos	
1. México 	5.58	1. Letonia	4.85
2. Japón	5.56	2. Rep. Eslovaca	4.88
2. Irlanda del Norte	5.56	3. Polonia	4.97
3. Austria	5.54	4. Hungría	4.99
➔ 3. Chile	5.54	5. Alemania	5.02


Satisfacción Familiar

(La escala es de 1 a 7, donde 7 significa mayor satisfacción familiar).

Los más		Los menos	
1. México 	5.96	1. Bulgaria	4.88
2. Irlanda	5.81	2. Letonia	4.96
➔ 2. Chile	5.81	3. Rusia	4.99
3. Austria	5.80	4. Rep. Eslovaca	5.06
4. Dinamarca	5.76	5. Rep. Checa	5.14

Cansancio

(La escala es de 1 a 3, donde 3 significa menor grado de cansancio).

Los menos		Los más	
➔ 1. Chile 	2.89	1. Japón	1.90
2. Rep. Eslovaca	2.88	2. Suiza	2.01
3. Bulgaria	2.86	3. Austria	2.07
4. Rusia	2.82	4. Taiwán	2.13
5. Israel	2.81	5. Chipre	2.27

Fuente: *Happiness and the Human Development Index*, David Blanchflower y Andrew Oswald, 2005.

En la categoría de Satisfacción Laboral, Chile aparece en el lugar 17.

En la categoría sobre Estrés Laboral, Chile aparece en el lugar 27.

COSTO DE LA VIDA

Salarios en América Latina

Renta promedio en dólares, sin considerar seguridad social.

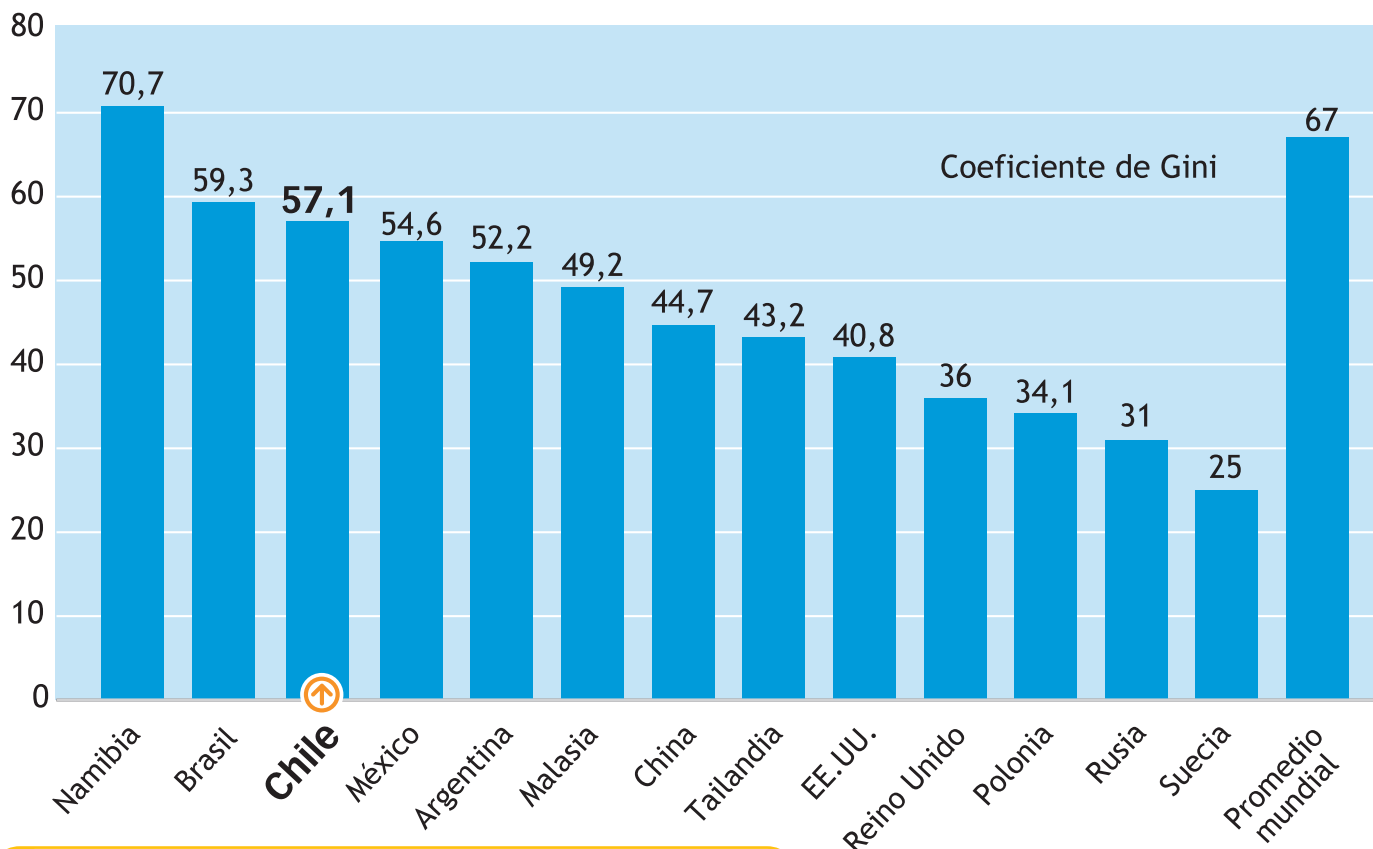
País	US\$
México	480
➔ Chile	460
Brasil	334
Argentina	224
Paraguay	180
Ecuador	140
Bolivia	100



Fuente: BID, CEPAL, Economía y Negocios, 2004.

Distribución del ingreso en el mundo

En términos generales, mientras mayor es el Coeficiente de Gini menor es la proporción del ingreso nacional que captan los sectores más pobres de la sociedad.



Los países con Coeficiente de Gini superiores a 50 pueden considerarse en la categoría de alta desigualdad. América Latina registra niveles muy altos de desigualdad.

Fuente: Informe sobre Desarrollo Humano, PNUD, 2003.

Gerentes y su capacidad de compra

El índice de poder de compra está calculado sobre cuántas veces los ejecutivos pueden comprar la canasta básica de su país.

Participan 53 países.

Lugar	País	
➔ 1	Chile	5,9
2	E. Arabes	5,5
3	Suiza	5,3
4	Hong Kong	5,2
5	Ecuador	5,1
5	Uruguay	5,1
7	Alemania	4,8
7	Perú	4,8
10	Canadá	4,3
11	México	4,2
13	Brasil	4

Lugar	País	
14	Japón	3,9
14	España	3,9
22	Reino Unido	3,6
23	Argentina	3,5
23	Venezuela	3,5
28	EE.UU.	3,4
30	Portugal	3,2
38	Suecia	2,7
44	China	2,1
50	India	1,6
53	Vietnam	1

Aunque los ejecutivos de Europa y Asia tengan un mayor nivel de renta como para adquirir más veces la canasta, los altos precios de los productos y servicios en sus países, hacen que no puedan alcanzar el poder de compra de los de América Latina.

Fuente: Mercer Human Resource Consulting, 2005.

Arriendo según la calle

Valor del arriendo del metro cuadrado, en dólares por año.

En el Mundo

Ciudad	Calle	US\$
Nueva York	Quinta Avenida	13.993
Hong Kong	Causeway Bay	11.653
París	Champs-Elysées	8.024
Londres	New Bond Street	6.753
Tokio	Ginza	5.578
Dublín	Grafton Street	4.423
Sydney	Pitt Street Mall	3.807
Seúl	Myeongdong	3.764
Munich	Kaufingerstrasse	3.632
Zurich	Bahnhofstrasse	3.513

... Y en Latinoamérica

País	Calle	US\$
➔ Chile	Paseo Ahumada	1.260
Argentina	Santa Fé	900
México	Masaryk	720
Brasil	Oscar Freire	480
Perú	Centros Comerciales	480
Venezuela	Centros Comerciales	480

Fuente: Cushman & Wakefield Inc; Bloomberg, 2005.

Ahumada, la calle más cara de Latinoamérica.

COSTO DE LA VIDA

Arriendo de oficinas

Valor mensual del metro cuadrado en arriendo de oficinas, en UF.

A nivel mundial

País	UF
Reino Unido	4,9
China	3,6
Japón	3,5
Francia	3
Rusia	2,2

... Y en Latinoamérica

País	UF
Brasil	1,4
México	0,9
Venezuela	0,82
Argentina	0,79
⇒ Chile	0,65
Uruguay	0,56
Perú	0,5

Fuente: Cushman & Wakefield Inc., 2005.

Valor de los medicamentos en Latinoamérica

Precio promedio en dólares por unidad.

País	US\$
México	7,86
Perú	5,54
Argentina	5,36
Ecuador	4,02
⇒ Chile	3,61
Uruguay	2,97

Fuente: Federación Latinoamericana de la Industria Farmacéutica, 2005.

Chile tiene uno de los precios promedio más bajos de Latinoamérica.

Costo de ingreso a parques nacionales

Las reservas protegidas de diferentes países cobran tarifas diferenciadas para turistas locales y extranjeros.

País	Parque	Precios Promedio (en pesos chilenos)
Ecuador	Nacional Galápagos	27.862
Perú	Santuario de Machu Pichu	10.500
⇒ Chile	Nacional Torres del Paine	4.500
Argentina	Nacional Iguazú	4.418
Colombia	Nacional Gorgona	3.251
Costa Rica	Todos	2.362
México	Nacional Ista-Popo Zoquiapán	497

Fuente: Conaf y administraciones de cada país, 2006.

Las ciudades más caras del mundo

Ranking mundial que mide el costo comparativo de diferentes bienes y servicios en cada ciudad. Participan 130 ciudades.

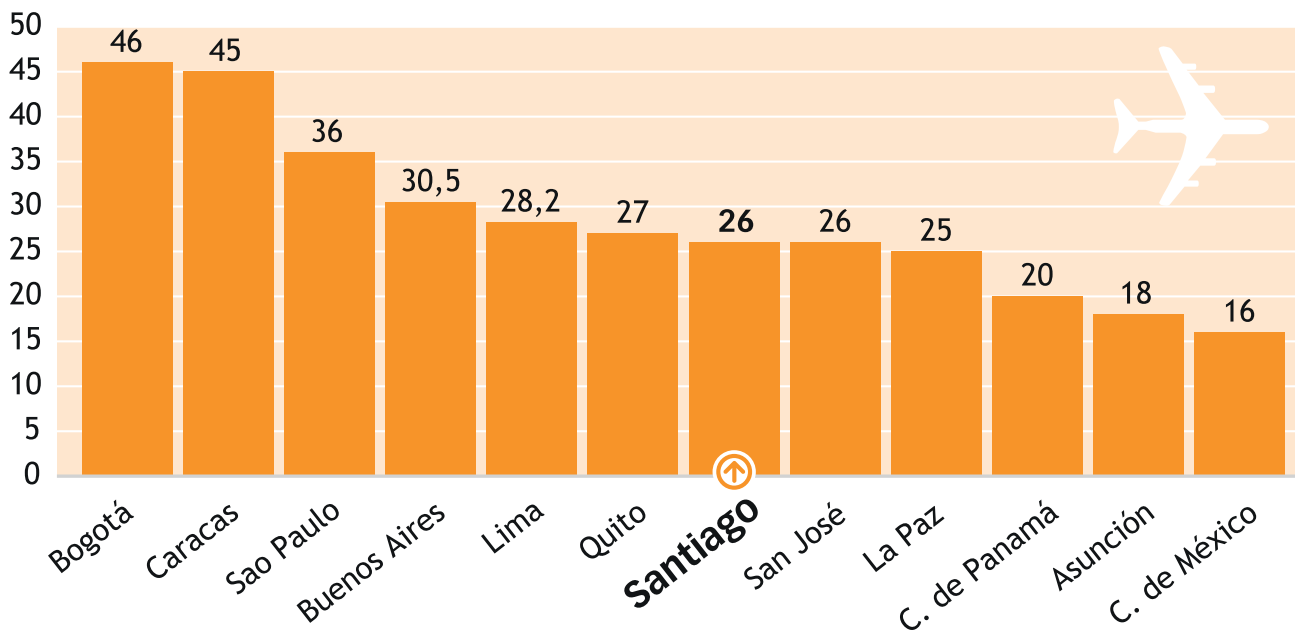
Ciudad	Lugar
Oslo (Noruega)	1
Tokio (Japón)	2
Reikiavik (Islandia)	3
Osaka Kobe (Japón)	4
París (Francia)	5
Copenhague (Dinamarca)	6
Londres (Reino Unido)	7
Nueva York (EE.UU.)	27
Barcelona (España)	35
Ciudad de México (México)	57
➔ Santiago (Chile)	84
Río de Janeiro (Brasil)	87
Buenos Aires (Argentina)	117
Asunción (Paraguay)	124

Entre la ciudades latinoamericanas Santiago se ubica en cuarto lugar después de México, Guatemala y Bogotá.

Fuente: The Economist Intelligence Unit, 2006.

Tasas de embarque

Costo de la tasa de embarque según aeropuerto, en US\$.



Fuente: IATA, 2005.

TECNOLOGÍA E INTERNET

Desarrollo tecnológico

Índice denominado ICATI, basado en el desarrollo y la inversión tecnológica. Participan 43 países.

País	Lugar
EE.UU.	1
Dinamarca	2
Holanda	3
Suecia	4
Finlandia	5
Israel	6
Corea	7
Singapur	8
Canadá	9
Australia	10
Japón	11
Nueva Zelanda	14
Italia	16
Irlanda	18
Rep. Checa	20
⇒ Chile	22
Argentina	25
Rusia	27
Brasil	28
México	31
Colombia	34
Perú	35
Haití	43

Fuente: Centro de Estudios de Economía Digital, Cámara de Comercio de Santiago, 2005.

Chile y la globalización

Ranking que mide la integración de los países con el mundo en materia comercial, económica, tecnológica, personal y política. Participan 62 países.



País	Lugar
Singapur	1
Irlanda	2
Suiza	3
EE.UU.	4
Holanda	5
Canadá	6
Finlandia	10
Nueva Zelanda	11
Australia	13
Noruega	14
Japón	28
⇒ Chile	34
México	42
Argentina	47
Colombia	51
Perú	53
Venezuela	55
Brasil	57

Fuente: A.T. Kearney, 2005.

Compras vía internet

% de personas encuestadas por internet que han comprado alguna vez por la web.
Participan 38 países.

País	%
Alemania	97
Austria	96
Reino Unido	95
Francia	91
Suecia	90
Holanda	90
EE.UU.	89
Japón	89
Suiza	88
Australia	87
Dinamarca	84
Noruega	84
Singapur	81
Brasil	78
Canadá	78
México	61
Chile	50



Chile

Fuente: Estudio Global Online, ACNielsen, 2005.

Los tickets de avión son los principales productos que compran los chilenos por la web, alcanzando un 18% de penetración. Le siguen los juegos, DVD y videos con un 13%. Por último, están los libros con un 11%.

Internet al servicio de los trámites estatales

Estudio que destaca la cantidad de servicios en línea habilitados para los ciudadanos por parte del gobierno.
Participan 178 países.
A más servicios, mejor ubicación en el ranking.

País	Lugar
EE.UU.	1
Dinamarca	2
Reino Unido	3
Corea del Sur	5
Alemania	12
Nueva Zelanda	13
Japón	18
Chile	22
Israel	23
Rep. Checa	28
México	30
Argentina	32
Brasil	35
Bulgaria	41
Malasia	43
Rusia	52
Perú	53
Turquía	57
China	67
India	86
Arabia Saudita	90
Mónaco	152

Fuente: Naciones Unidas, 2004.

Usuarios de internet

País	Millones Usuarios	% de Población
EE.UU.	185,5	63
China	99,8	8
Japón	78	61
Alemania	47,1	57
India	36,9	4
Gran Bretaña	33,1	55
Corea del Sur	31,6	65
Italia	25,5	44
Francia	25,4	42
Rusia	22,3	15
Brasil	22,3	12
Chile	5	32



Chile

Fuente: Incisive Interactive Marketing LLC., 2005.

Plataforma de servicios en América Latina

Ranking de los mejores países para establecer plataforma de servicios, considerando costos, clima de inversión y calidad de mano de obra. Participan 40 países.

País	Lugar
India	1
China	2
Malasia	3
Filipinas	4
Singapur	5
Tailandia	6
Rep. Checa	7
Chile	8
Canadá	9
Brasil	10
EE.UU.	11
Egipto	12
Indonesia	13
Jordania	14
México	17
Argentina	23
Reino Unido	28
Australia	29
Alemania	31
Francia	35
Portugal	37
España	38
Irlanda	39
Turquía	40

Fuente: A.T. Kearney, 2005.

Chile se convirtió en el país mejor evaluado de América Latina. Sin embargo, su mayor problema es la calidad de mano de obra en términos de preparación, experiencia y manejo de idiomas.

Los mejores países para hacer negocios en el Mundo

Índice denominado Protección del Inversor, el cual evalúa siete indicadores claves para desarrollar una empresa. Participan 145 países.

País	Lugar
Nueva Zelanda	1
Singapur	2
Canadá	3
Hong Kong	4
Malasia	5
Israel	6
EE.UU.	7
Sudáfrica	8
Gran Bretaña	9
Irlanda	10
Chile	36
Argentina	51
Brasil	53
Vietnam	143
Tanzania	144
Afganistán	145

Fuente: Banco Mundial, 2005.

Este índice toma en cuenta la capacidad que tiene un inversionista de defenderse ante maniobras poco claras.

Chile es líder en América Latina.

Grandes negocios en el Mundo

Ranking de países que cuentan con las compañías más grandes del mundo. Participan las 1.000 empresas más grandes, las cuales representan a 43 países. Número de empresas por país que están entre las 1000 más grandes.

País	Nº de empresas grandes
EE.UU.	48
Alemania	10
Gran Bretaña	9
Japón	8
Francia	8
Suiza	6
Holanda	6
Italia	5
Chile	1

Antar Chile
(Grupo Angelini)

Fuente: Revista Forbes, Universidad del Desarrollo, 2005.

La piratería de software

% de software pirata de las ventas totales.

En América Latina	
País	%
Paraguay	83
Bolivia	80
El Salvador	80
Nicaragua	80
Venezuela	79
Guatemala	78
R. Dominicana	77
Argentina	75
Honduras	75
Perú	73
Uruguay	71
Ecuador	70
Panamá	70
Costa Rica	67
México	65
Brasil	64
Chile	64
Colombia	55
América Latina	66

...En el mundo

Países con mayores tasas	%
Vietnam	92
Ucrania	91
China	90
Zimbabwe	90
Indonesia	87
Rusia	87
Nigeria	84
Túnez	84
Argelia	83
Kenia	83

Países con menores tasas	%
EE.UU.	21
Nueva Zelanda	23
Austria	25
Suecia	26
Reino Unido	27
Dinamarca	27
Suiza	28
Japón	28
Finlandia	29
Alemania	29

Fuente: BSA., IDC., 2004.

De cada 10 software vendidos en Chile, más de 6 son piratas.

Grandes negocios en América Latina

Las 500 mayores empresas de América Latina.

			Ventas
Lugar	Empresa	País	Mills. US\$
1	Petróleos Mexicanos	México	69.834,00
2	PDVSA	Venezuela	63.200,00
3	Petrobras	Brasil	40.763,10
4	Pemex Refinación	México	28.350,80
5	Comisión Federal Electricidad	México	14.641,60
6	Wal-Mart de México	México	12.597,90
7	Teléfonos de México	México	12.449,20
8	América Móvil	México	12.085,50
9	General Motors	México	12.068,00
10	Petrobras Distribuidora	Brasil	11.493,30
13	DaimlerChrysler	México	9.573,60
➔ 17	Codelco	Chile	8.203,70
➔ 33	Empresas Copec	Chile	5.718,90
➔ 41	Enersis	Chile	4.863,40
➔ 46	Enap	Chile	4.704,40
➔ 79	Escondida	Chile	3.149,80
➔ 85	Falabella	Chile	2.885,30
➔ 95	Sud. de Vapores	Chile	2.687,80
➔ 99	D&S	Chile	2.586,10
➔ 103	Cencosud	Chile	2.476,50
➔ 126	LAN	Chile	2.094,40

Fuente: Revista América Economía, 2004.

Chile tiene 48 empresas entre las 500 más importantes de América Latina.

Riesgo país

País	Puntos
Polonia	49
Tailandia	49
➔ Chile	55
China	57
México	148
Perú	157
Colombia	302
Uruguay	346
Brasil	382
Argentina	400
Venezuela	413
Ecuador	700

A menor puntaje menor riesgo país.

Chile es la tercera nación emergente del mundo con el menor riesgo soberano y se ubica primero entre los países latinoamericanos.

Fuente: J.P.Morgan, 2005.

Exportaciones de alimentos

País	Lugar
EE.UU.	1
Francia	2
Bélgica	3
Alemania	4
Holanda	5
Canadá	6
China	7
España	8
Italia	9
Australia	10
Inglaterra	11
Brasil	12
Dinamarca	13
Tailandia	14
México	15
Argentina	16
➔ Chile	17
Nueva Zelandia	18
Irlanda	19
India	20

6,5 millones de personas en el mundo toman un vaso de jugo chileno al día.

6 millones de personas comen una porción de salmón chileno al día.

7 millones toman una copa de vino chileno diariamente.

9,1 millones de personas comen mariscos y otros pescados chilenos.

Fuente: FAO- Faostat, incluye categorías "Food and Animals", "Beverages", "Fish, Food" Datos Chile: Chilealimentos, 2004.

Los amos del retail

Los 250 mayores gigantes del comercio mundial.

			Ventas
Lugar	País		Mills. US\$
1	EE.UU.	Wal-Mart Stores Inc.	285.222
2	Francia	Carrefour S.A.	89.568
3	EE.UU.	The Home Depot Inc.	73.094
4	Alemania	Metro AG	69.781
5	Reino Unido	Tesco plc	62.505
6	EE.UU.	Kroger	56.434
7	EE.UU.	Costco Wholesale Corp.	48.107
8	EE.UU.	Target Corp	45.682
9	Holanda	Koninklijke Ahold N.V.	44.793
10	Alemania	Aldi GmbH & Co oHG	42.906

...Y los latinoamericanos

144	Brasil	Cía. Brasileira de Distribuicao S.A.	4.304
198	Brasil	Casas Bahía S.A.	3.083
➔ 228	Chile	Falabella	2.608
➔ 239	Chile	D&S	2.420

Fuente: Deloitte, 2004.

Horarios de la banca en el mundo

<p>Francia</p> <p>Lunes a Viernes 08:30 a 17:30 hrs. Sábado 09:00 a 13:00 hrs.</p>	<p>China</p> <p>Lunes a Viernes 09:30 a 12:00 hrs. 14:00 a 17:00 hrs. Sábado 09:00 a 17:00 hrs.</p>	<p>Venezuela</p> <p>Lunes a Viernes 08:30 a 11:30 hrs. 14:00 a 16:30 hrs.</p>
<p>Alemania</p> <p>Lunes a Viernes 08:00 a 12:30 hrs. 14:00 a 16:30 hrs.</p>	<p>EE.UU.</p> <p>Lunes a Viernes 08:00 a 17:30 hrs.</p>	<p>Argentina</p> <p>Lunes a Viernes 10:00 a 15:00 hrs.</p>
<p>España</p> <p>Lunes a Viernes 08:00 a 14:30 hrs. Sábado 09:00 a 13:30 hrs.</p>	<p>Costa Rica</p> <p>Lunes a Viernes 09:00 a 18:00 hrs. Sábado 09:00 a 13:00 hrs.</p>	<p>➔ Chile</p> <p>Lunes a Viernes 09:00 a 14:00 hrs.</p>

Fuente: EYN, 2006.

Competitividad global

Estudio que compara varios parámetros como el crecimiento de las exportaciones, la entrada de inversión extranjera, estabilidad institucional, eficiencia de las grandes empresas y la disponibilidad de ingenieros calificados.

Participan 51 países y 9 regiones.

Región/País	Lugar
EE.UU.	1
Hong Kong	2
Singapur	3
Islandia	4
Canadá	5
Finlandia	6
Dinamarca	7
Suiza	8
Australia	9
Luxemburgo	10
Taiwán	11
Irlanda	12
Nueva Zelandia	16
➔ Chile	19
Tailandia	27
Malasia	28
Corea	29
China	31
Rep. Checa	36
India	39
Turquía	48
Brasil	51
Rusia	54
México	56
Argentina	58

Fuente: International Institute for Management Development, Suiza; Universidad de Chile, 2005.

Los mejores bancos en Latinoamérica

Listado de los 25 mejores bancos de América Latina, según rentabilidad, riesgo país y administración.

Lugar	Banco	País
➔ 1	Santander Santiago	Chile
➔ 2	BCI	Chile
3	Itatú	Brasil
➔ 4	Chile	Chile
5	Bradesco	Brasil
6	Continental BBVA	Perú
➔ 7	Corpbanca	Chile
8	Banorte	México
9	General	Panamá
10	Santander Serfin	México
11	Banamex Citibank	México
12	Bancolombia	Colombia
13	BBVA Bancomer	México
➔ 14	Bice	Chile
➔ 15	Security	Chile
16	Crédito	Perú
➔ 17	BBVA	Chile
18	Scotiabank Inverlat	México
19	Santander Banespa	Brasil
20	Votorantim	Brasil
21	Azteca	México
22	HSBC	México
23	Unibanco	Brasil
24	Safra	Brasil
25	Cuscatlán	El Salvador

Fuente: América Economía, 2005.

Los items más deficientes de Chile son: mala calidad de la educación y salud, baja inversión en investigación, ciencia y tecnología.