

MINI BOOK eureka

6

La Mujer
Agosto 2007



MINI BOOK eureka

6

La Mujer
Agosto 2007

Cuadernillo de consulta
con información para áreas
comerciales y de marketing.

Índice

I	Radiografía de la mujer chilena	3
II	Consumo	9
III	Medios	11
IV	Salud y belleza	14
V	Tecnología	17
VI	Laboral	18
VII	Banca	21
VIII	Chilenas versus el mundo	25



Radiografía de la mujer chilena



Esperanza de vida

Mujeres	81,5 años
Hombres	75,5 años

I Fuente: INE, 2007 I

En Chile hay 8.214.714 mujeres

Edad	Cantidad
0 - 9	1.259.419
10 - 14	731.237
15 - 19	719.637
20 - 29	1.232.563
30 - 44	1.872.936
45 - 59	1.349.627
60 y más	1.049.295



I Fuente: Estimaciones de Población INE, 2005 I

Mujeres distribuidas en el país

I Región	2,8%
II Región	3,1%
III Región	1,6%
IV Región	4,1%
V Región	10,2%
RM	40,7%
VI Región	5%
VII Región	5,8%
VIII Región	12,1%
IX Región	5,6%
X Región	6,9%
XI Región	0,5%
XII Región	0,9%

I Fuente: Estimaciones de Población INE, 2005 I



Chilenas residentes en el extranjero (129.103)

Argentina	82.399
Venezuela	6.118
EE.UU.	5.893
Canadá	3.821
Suecia	3.679
Brasil	3.401
España	2.252



| Fuente: Registro INE - DICOEX, 2005 |

Fuerza de trabajo en Chile (en miles de personas)

	Nº	%
Mujeres	2.451,41	35,9
Hombres	4.369,51	64

| Fuente: INE (trimestre octubre-diciembre 2006) |

Mientras las mujeres tienen en promedio 11,8 años de escolaridad, los hombres estudian 10,7 años.

| Fuente: OIT, 2006 |

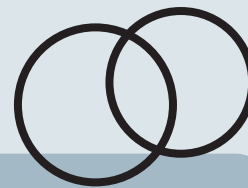
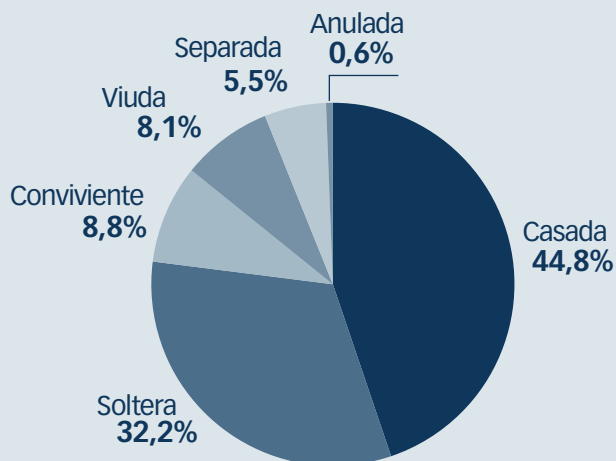
Un 2% de la población son mujeres con alguna discapacidad

Peso y estatura promedio de las chilenas es 1,55 mt. y 65,7 kg.

| Fuente: El Mercurio |

Radiografía de la mujer chilena

Estado civil



27 años es la edad promedio en la que se casan hoy las mujeres. En 1980 era a los 23,8.

| Fuente: Censo 2002, INE |

Promedio de hijos

1962	5,4
1972	4
1992	2,5
2002	2,2
2005	1,9

| Fuente: INE |



Mujeres sin hijos en Chile



| Fuente: Censo 2002, INE |

Religión que profesan

	Mujeres	Hombres
Católica	72%	68%
Evangélica	16%	14%
Ninguna, ateo, agnóstica	6%	11%
Otra religión o credo	6%	7%

| Fuente: Censo 2002, INE |



Participación laboral femenina por región (25 - 55 años de edad)



I Fuente: CASEN, 2003 I

Actividad principal de las mujeres en distintas etapas del ciclo de vida

Edad	Estudia	Trabajo remunerado	Trabajo doméstico no remunerado	Jubilado	Resto
20 - 24	25%	30%	37%	0%	8%
25 - 39	2%	42%	52%	0%	4%
40 - 49	0%	41%	54%	0%	5%
50 - 64	0%	28%	59%	8%	5%

I Fuente: Censo 2002, INE I

Radiografía de la mujer chilena

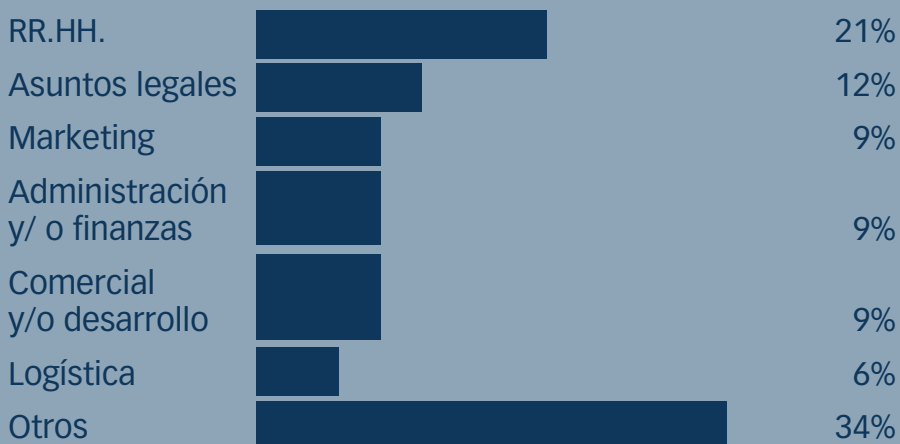
Las cinco ocupaciones principales dominadas por mujeres

Ocupaciones	Mujeres	Hombres
Secretarias	92,1%	7,9%
Cuidado personal	88,5%	11,5%
Ayuda doméstica	86,4%	13,6%
Textil	82%	18%
Maestras	72,2%	27,8%



| Fuente: Banco Mundial SERNAM, BID, 2007 |

Principales áreas dominadas por gerentes femeninas dentro de la empresa:



| Fuente: El Mercurio, 2006 |

Número de afiliados en AFP

Hombres	4.232.058
Mujeres	3.451.393

| Fuente: SAFP, 2006 |

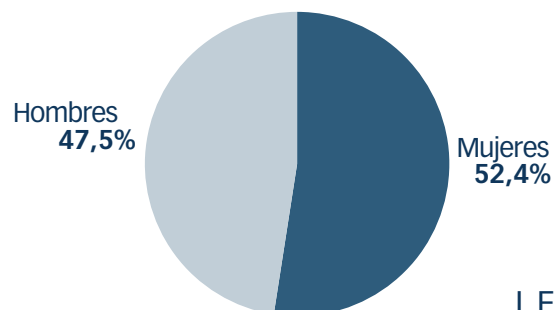
Mujeres en FF.AA.



Armada	14%
Fuerza Aérea	11%
Ejército	10%

| Fuente: FLACSO, 2006 |

Inscritos en los registros electorales



| Fuente: FLACSO, 2005 |

Las mujeres son líderes indiscutidas en las decisiones de consumo. No son sólo las decisiones del hogar, hoy ellas tienen injerencia, en temas que eran propios del hombre, como el auto y los artículos electrónicos.

| Fuente: Mediática, 2004 |

No importa la edad, siempre consumen

Entre los 15 y los 18 años compran por tentadas.

Entre los 19 y los 30 años por seguir la moda.

Entre los 31 y los 40 años se preocupan de los niños.

Después de los 41 vuelcan la atención en ellas mismas: les interesa verse bien y mejorar su calidad de vida.

| Fuente: Adimark, 2004 |



Cada vez más autónoma y exigente, las chilenas no se quedan atrás para ejercer sus derechos: del total de consultas y reclamos a Sernac efectuados el año 2006 (388.447 casos), el 55% fueron realizados por mujeres.

| Fuente: Sernac, 2007 |

55% de las mujeres disfruta cualquier tipo de compras.

| Fuente: OMD, 2005 |

El 63,6% de las compras en farmacias las realizan las mujeres.

| Fuente: IMS Health, Asilfa, 2004 |

Lo que valoran las mujeres al ir al supermercado



| Fuente: OMD, TGI, 1^{era} Ola, 2005 |

¿Cómo pagan en el supermercado?

El 76,3% paga en efectivo, un 6,5% cancela con tarjeta de crédito del supermercado y un 8% con tarjeta de crédito bancaria.

| Fuente: Gemines, 2004 |



Una consumidora promedio compra 8 botellas aproximadamente de champú al año. En este mercado las mujeres están cada vez más exigentes, buscan productos más eficientes y canales más especializados.

| Fuente: Diario Estrategia, 2004 |

El 72,7% de las mujeres compra al menos una vez en el año algún tipo de fragancia o perfume.

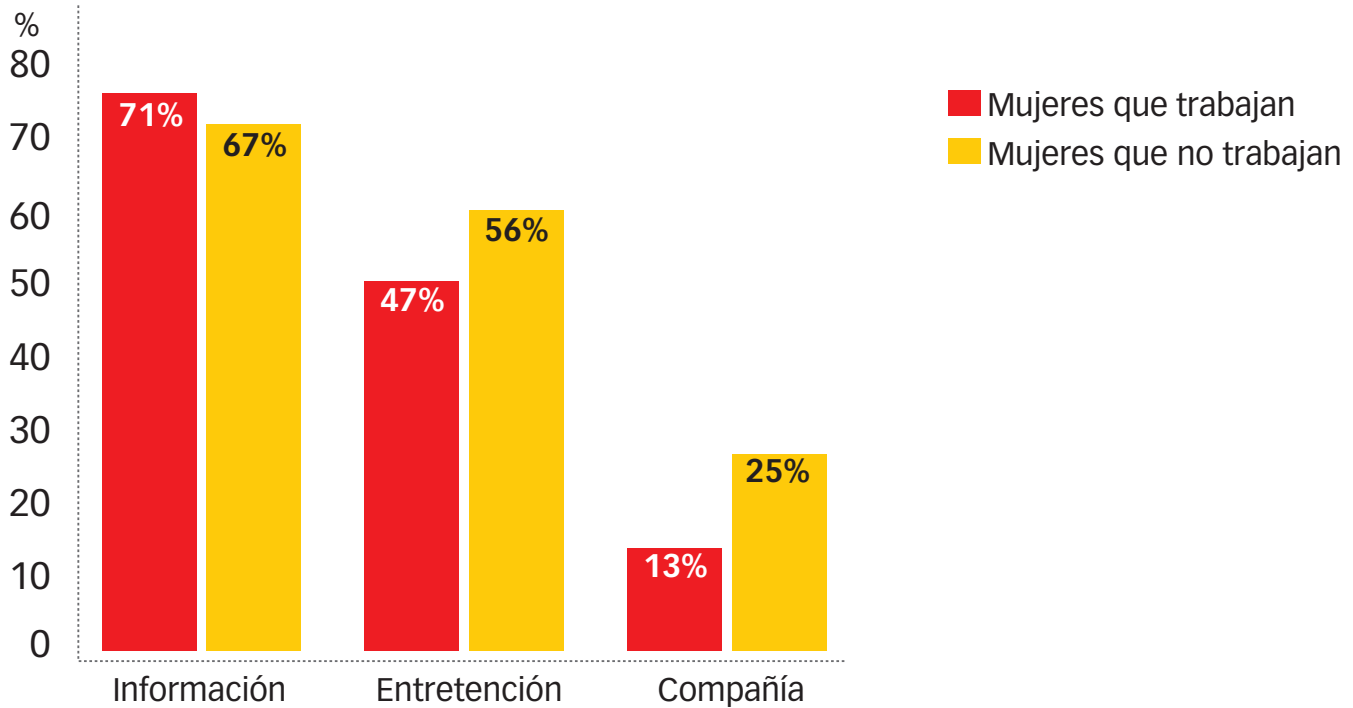
| Fuente: Latinpanel, 2006 |

Un 79% de las dueñas de casa compra al menos una vez en el año algún tipo de crema para el cuerpo. Diciembre y marzo son los meses de mayor penetración.

| Fuente: Latinpanel (año móvil a octubre 2006) |



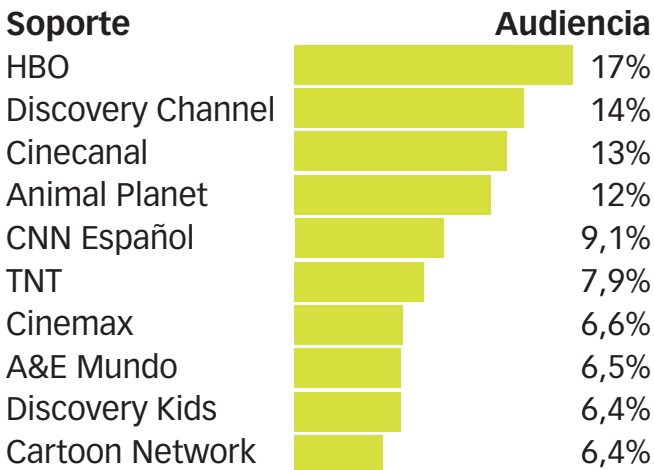
Uso de la televisión abierta



I Fuente: OMD, TGI, 1^{era} Ola, 2005 I

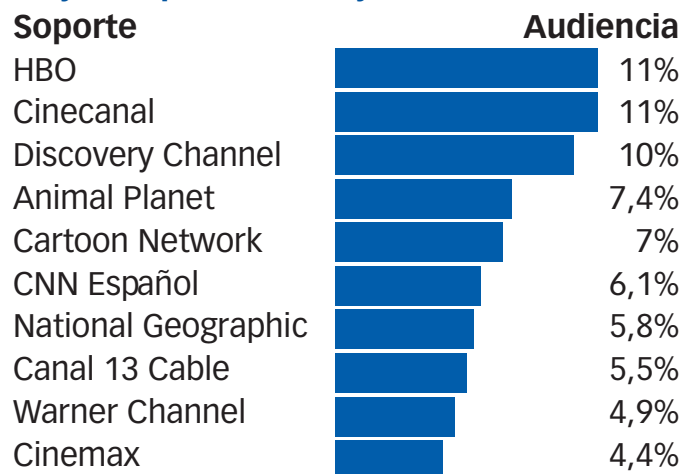
Top 10 Canales Cable

Mujeres que trabajan



El 35% de estas mujeres ven TV por cable.

Mujeres que no trabajan

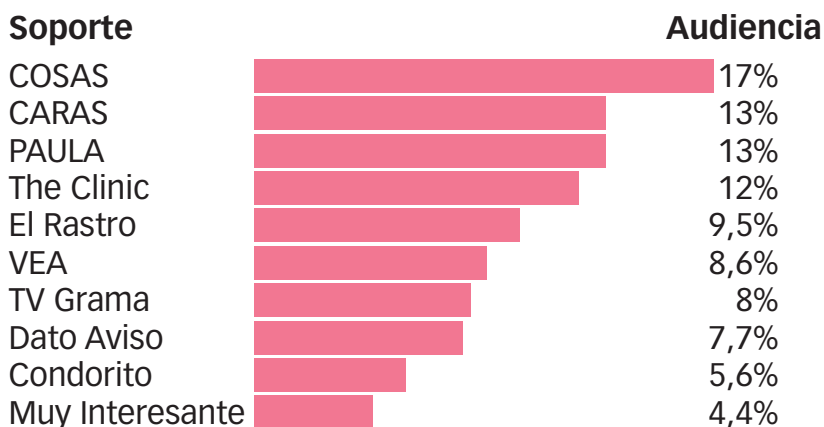


El 25% de estas mujeres ven TV por cable

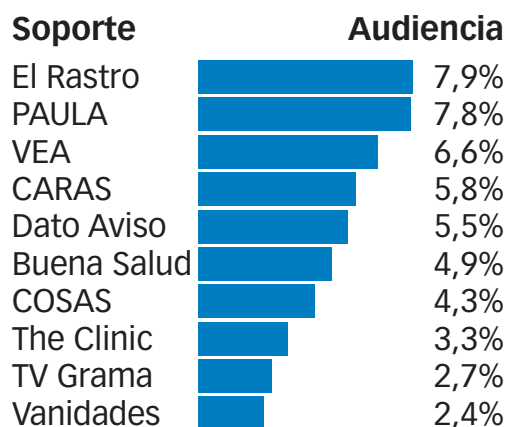
I Fuente: OMD, TGI, 1^{era} Ola, 2005 I

Qué revistas leen las chilenas

El 65% de las mujeres que trabaja lee revistas.



El 44% de las mujeres que no trabaja lee revistas.



| Fuente: OMD, TGI, 1^{era} Ola, 2005 |

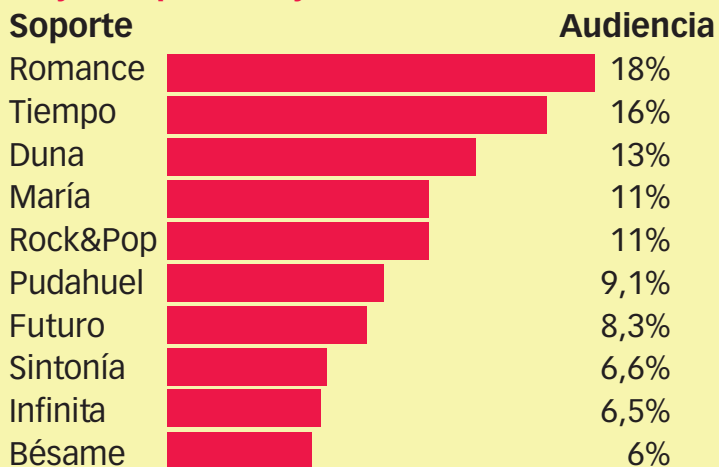
Lectoría de diarios

	Mujeres	Hombres
El Mercurio	48,1%	51,9%
La Tercera	49%	51%
Las Ultimas Noticias	47,6%	52,4%
La Cuarta	45,6%	54,4%
La Segunda	33,6%	66,4%
La Nación	29,2%	70,8%
La Hora	46,5%	53,5%
La Hora De La Tarde	40,1%	59,9%
Publimetro	48,7%	51,3%

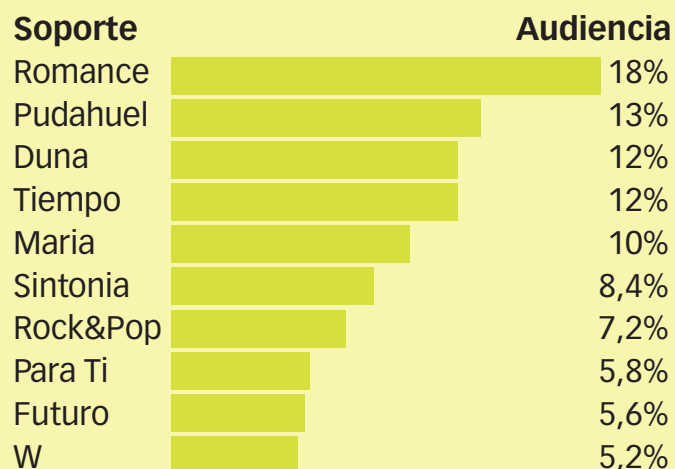
| Fuente: Kantar Media Research (junio a septiembre 2006) |

Radio más escuchadas

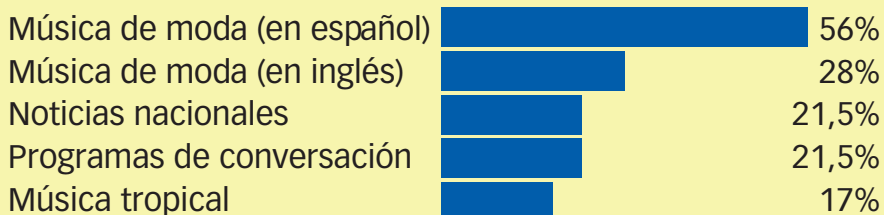
Mujeres que trabajan



Mujeres que no trabajan



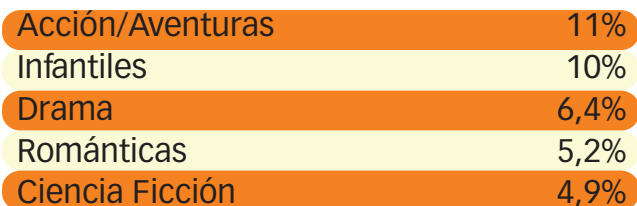
¿Qué buscan las mujeres en el dial?



| Fuente: OMD, TGI, 1^{era} Ola, 2005 |

Género de películas más vistos

Mujeres que trabajan



Mujeres que no trabajan



| Fuente: OMD, TGI, 1^{era} Ola, 2005 |

Métodos Anticonceptivos*

Tipo de método	Hasta 15 años	15 a 19	20 a 34	35 y más	Total
D.I.U. (dispositivo intrauterino)	551	37.123	316.083	242.742	596.499
Hormonal					
Oral combinado	1.706	56.973	246.298	105.255	410.232
Oral progestágeno	196	8.666	35.564	12.768	57.194
Inyectable (mensual)	219	5.228	19.748	6.780	31.975
Preservativo					
Mujer	286	4.457	19.813	20.752	45.308
Hombres	339	4.288	4.311	1.714	10.652
Total	3.297	116.735	641.817	390.011	1.151.860

*Población bajo control de fecundidad en consultorios

| Fuente: Ministerio de Salud, 2006 |



4 mil pesos al año gasta en promedio una jefa de hogar en algún tipo de crema para el cuerpo. En cambio, una dueña de casa de mayores recursos gasta más de 10 mil pesos al año. En promedio, las chilenas se dirigen 3 veces al año a comprar estos productos.

| Fuente: Latinpanel (año móvil a octubre 2006) |

El 84% de las chilenas cree que es importante proteger la piel de los efectos del medio ambiente, sin embargo, sólo el 16% usa protector solar a diario.

| Fuente: Time Research, 2007 |

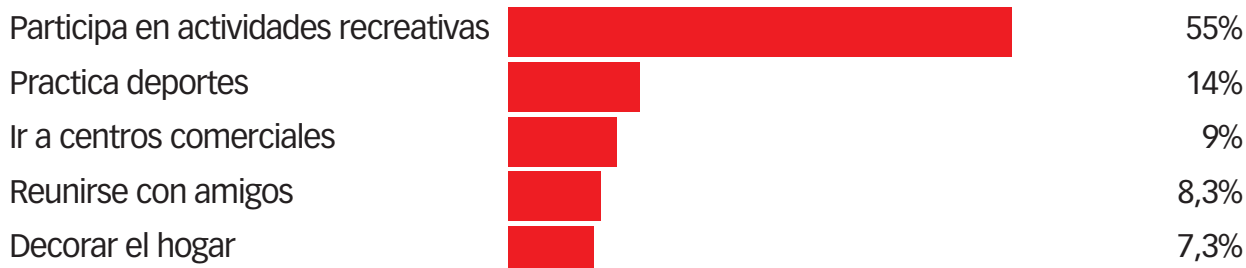
Colesterol

El 87% de las mujeres encuestadas NO conoce sus niveles de Colesterol.

| Fuente: LAC Intermarketing, 2006 |

Actividades recreativas

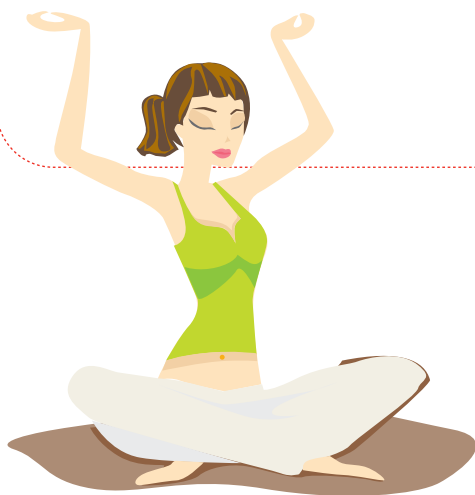
Mujeres que NO trabajan



Mujeres QUE trabajan



I Fuente: OMD, TGI, 1^{era} Ola, 2005 I

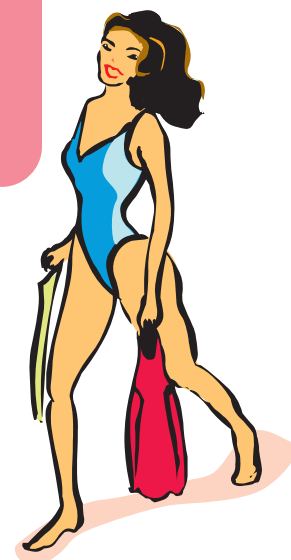


Las mujeres no quieren ser "super women", sólo aspiran a poder equilibrar de forma armónica sus distintas prioridades de acuerdo a la etapa de la vida que están viviendo.

I Fuente: OMD, 2005 I

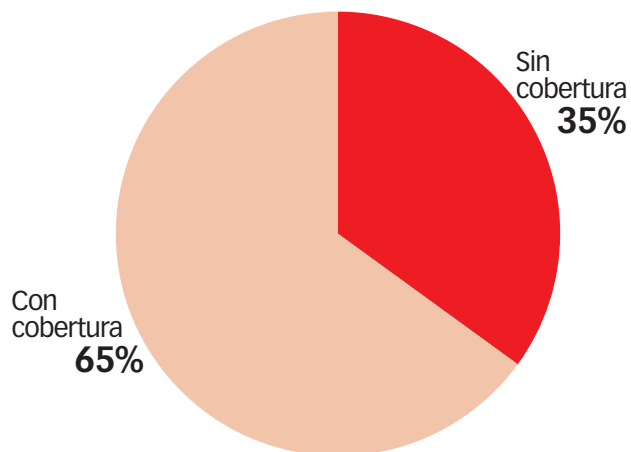
El 36,8% de las niñas considera como atributo físico de la belleza femenina la delgadez; 31% tener buen físico y 29,7% el rostro.

I Fuente: La Tercera, 2003 I.



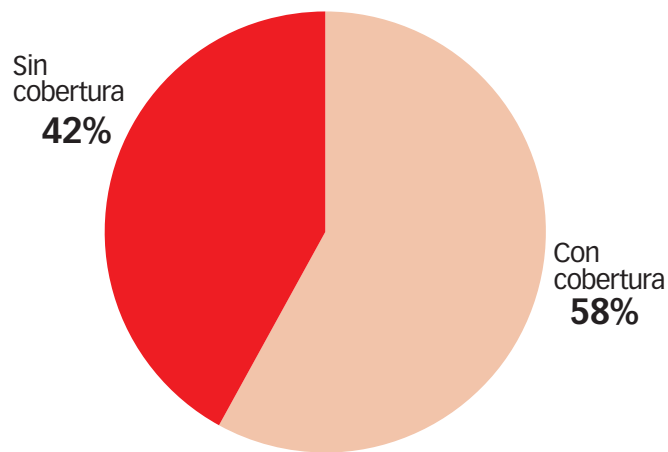
Cobertura de Salud

Mujeres que trabajan



21% tiene Isapre y 41% tiene Fonasa

Mujeres que no trabajan



14% tiene Isapre y 38% tiene Fonasa

| Fuente: OMD, TGI, 1^{era} Ola, 2005 |

73% de las chilenas declara "esforzarse mucho" por verse lo mejor posible.

| Fuente: Time Research, 2007 |

Previsión y seguros de vida

	Mujeres que trabajan	Mujeres que no trabajan
Tiene seguro de vida	14%	7%
Tiene cobertura previsional	55%	23%

| Fuente: OMD, TGI, 1^{era} Ola, 2005 |

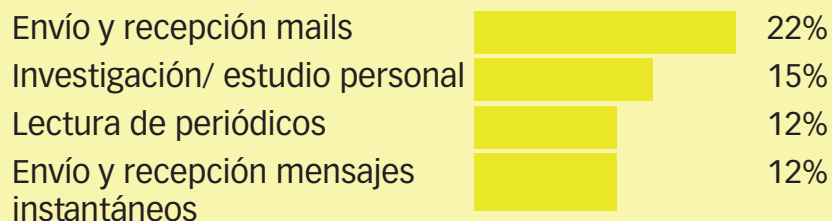
Consumo de tecnología

	Mujeres	Hombres
Graba música u otra información en el PC	65%	79%
Usa el PC para sincronizar celular o Palm	7,9%	20%
Usa agenda electrónica	30%	39%
Se informa a través de portales electrónicos	24%	41%
Escucha música en formato MP3	42,4%	59,9%
Escucha radio por internet	22,9%	31,7%

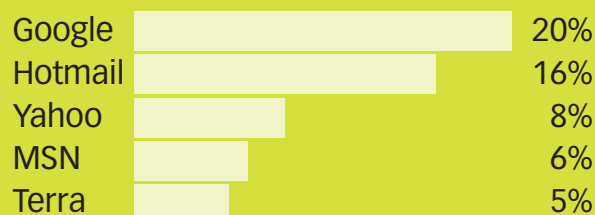
I Fuente: Uniacc-Atento, Mediática-Archi, 2005 I

Un 33% de las mujeres que trabaja utiliza internet

¿Para qué lo utiliza?



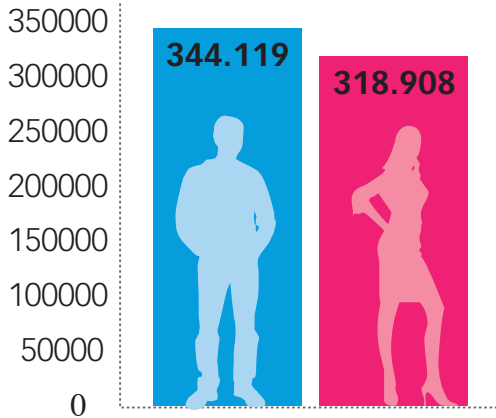
Portales más visitados



Cuando necesitan información el primer lugar donde buscan es en internet (21%).

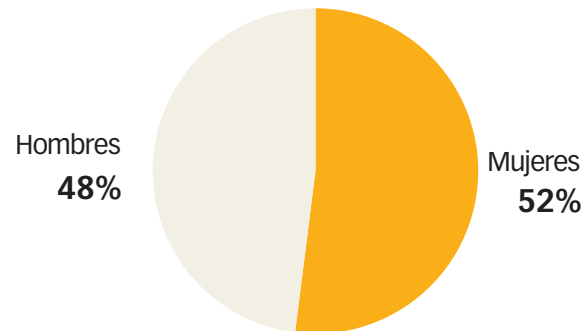
I Fuente: Research OMD, 2005 I

Matrícula Educación Superior



! Fuente: Ministerio de Educación, 2005 !

Matrícula Universidades Privadas



! Fuente: Ministerio de Educación, 2005. !

Cargos de poder ocupados por mujeres



En Chile el 14,5% de las mujeres ocupadas trabaja en el sector público, en tanto en los hombres se trata del 7,4%

! Fuente: OIT, 2006 !



! Fuente: Corporación humanas, 2006 !

Mujeres Emprendedoras

La edad promedio es de 40 años (el 55% tiene entre 25 y 44 años).

El 25% tiene estudios universitarios completos.

2 de cada 3 emprendedoras lo hace por oportunidad.

En Chile existen aproximadamente 513.000 mujeres relacionadas con algún tipo de actividad emprendedora.

| Fuente: INE, GEM, 2005 |

- Dos de cada tres busca aumentar sus ingresos.
- El 63% está trabajando a tiempo completo en el negocio emprendedor.
- El 40% de las emprendedoras ha logrado ingresos superiores a la media nacional.
- El 60% cree que habrá buenas oportunidades de negocio y el 85% se siente bien preparada para desarrollarse como emprendedoras.

Incentivos para emprender

	Búsqueda de independencia	Incrementar ingresos	Mantener ingresos
Hombres	42,5 %	57,5 %	0%
Mujeres	32,7 %	65,4 %	1,9 %

| Fuente: GEM, 2005 |

- Un 41% de los ejecutivos hombres gana más de 4 millones de pesos mensuales, mientras que sólo un 6% de las mujeres ejecutivas percibe el mismo monto.
- El 62% de las ejecutivas chilenas gana menos de un millón y medio de pesos.

| Fuente: CEEM, 2006 |



El 33% del total de empleadores en Chile son mujeres.

| Fuente: INE, 2005 |

13% de los propietarios de pequeñas y medianas empresas son mujeres.

| Fuente: Encuesta PYMES, INE, 2004 |

Gerentes de pequeñas empresas en Chile

Rubro	Mujeres	Hombres
Agricultura, caza, forestal y pesca	1,4%	7,7%
Manufactura	2,7%	7%
Construcción	0,9%	5%
Comercio al por mayor y menor	81,7%	56,6%
Restaurantes	5,4%	2,9%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	2,1%	9,7%
Servicios de negocios a otras empresas	2,5%	8%
Cuidado personal, limpieza y otros	1,3%	0,5%
Otros	2%	2,6%

| Fuente: Banco Mundial, Sernam, BID, 2007 |

El 35% de las ofertas laborales pide a profesionales hombres para ocupar vacantes de gerencias, subgerencias y jefaturas de departamentos. Los cargos exclusivos para mujeres son sólo el 7%.

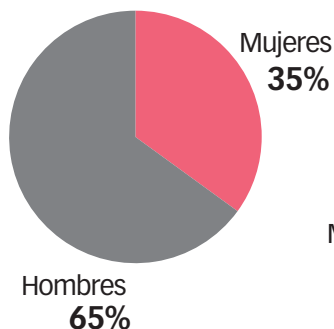
| Fuente: Laborum.com, 2007 |

- 600 mil son las mujeres que son jefas de hogar en Chile
- 28% es trabajadora por cuenta propia y 12,2% se desempeña en el servicio doméstico
- 40,6% de las jefas de hogar en Chile es asalariada en el sector privado y 15,3% en el sector público

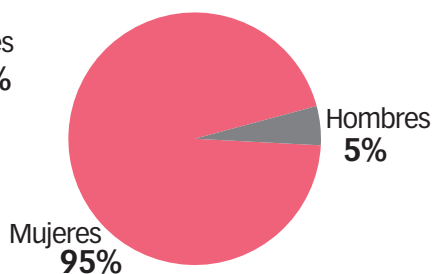
| Fuente: Ministerio del Trabajo y Previsión Social, 2007 |

Aporte al trabajo remunerado y doméstico

Remunerado



Doméstico



| Fuente: Censo 2002, INE |

En qué están las mujeres que trabajan

- El trabajo es más que un simple trabajo, es una carrera (47%).
- Quiero escalar a la cima más alta en mi carrera (57%).
- La estabilidad en el trabajo es más importante que el sueldo (51%).
- Me gustaría empezar mi propio negocio algún día (68%).

| Fuente: OMD, 2005 |

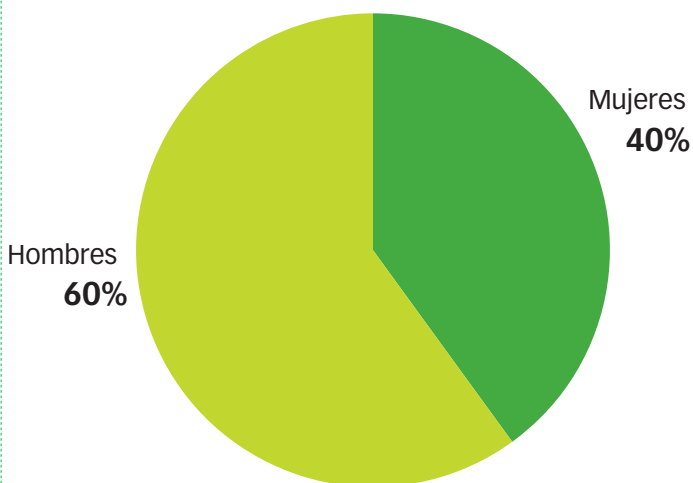
El 18,7% de las mujeres ocupadas tiene una jornada laboral de menos de 30 horas a la semana.

| Fuente: CASEN, 2003. |

Ventas puerta a puerta es el trabajo de 250 mil chilenas.

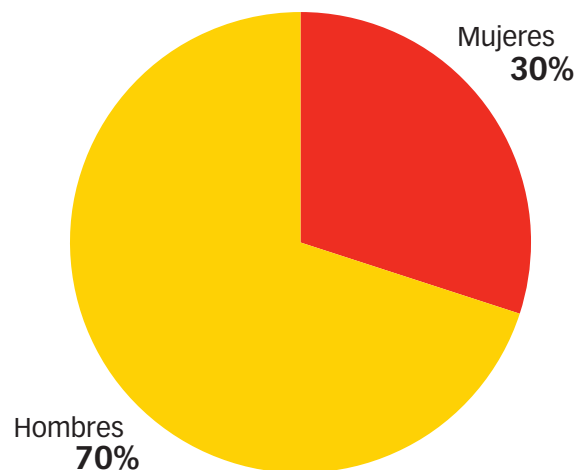
| Fuente: El Mercurio, 2005 |

Número de deudores en el sistema financiero



Deuda total

En Monto*



* Corresponde a la deuda vigente de tipo comercial, consumo y vivienda, excluyen leasing y factoring.

Distribución de la deuda según número de deudores:

	Comercial	Consumo	Vivienda
Mujeres	35%	40%	39%
Hombres	65%	60%	61%

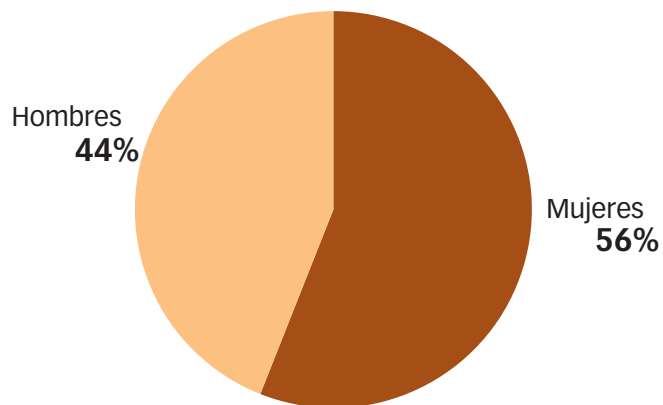
Cuánto adeudan las chilenas

(Deuda promedio por persona en millones de pesos)

	Comercial	Consumo	Vivienda
Mujeres	4,6	2,1	11,1
Hombres	9,9	2,8	14,9

| Fuente: SBIF, 2005 |

Cuentas de ahorro a plazo



Composición del ahorro a plazo

	Depósitos a plazo	Ahorro vivienda	APV	Ahorro fines generales
Mujeres	55%	59%	31%	55%
Hombres	45%	41%	69%	45%

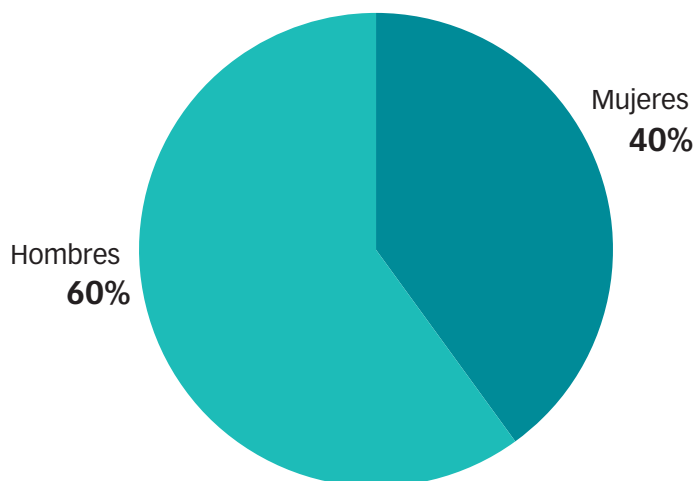
Saldos promedio en cuentas de ahorro (en miles de pesos)

	Depósitos a plazo	Ahorro vivienda	APV	Ahorro fines generales
Mujeres	\$ 6.701	\$ 141	\$ 449	\$ 202
Hombres	\$ 9.353	\$ 154	\$ 470	\$ 194

| Fuente: SBIF, 2005 |

Cómo manejan las mujeres su dinero

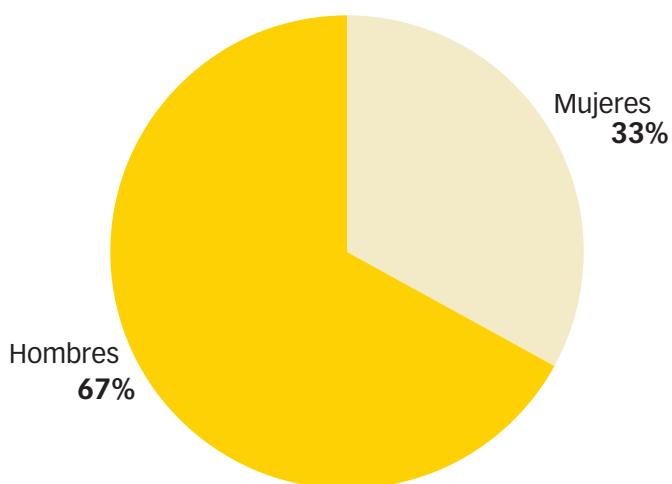
Cuentas vista*



*Es un depósito que puede ser girado a través de una tarjeta de cajero automático o por la caja del banco.

Normalmente, este tipo de cuenta no tiene posibilidad de tener cheques, ya que se ofrece a clientes que no cuentan con los requisitos para optar a una cuenta corriente.

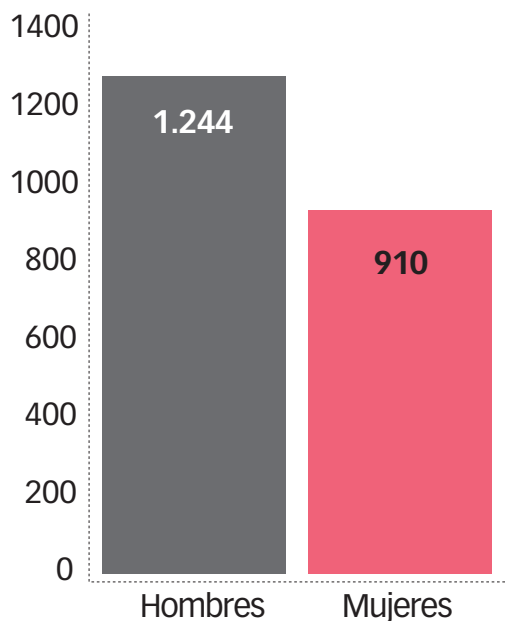
Cuentas corrientes



El 23% de las mujeres que trabaja tiene cuenta corriente. Sólo un 8% de las que no trabaja tiene chequera.

| Fuente: SBIF, 2005 |

Saldos promedio en cuentas corrientes (en miles de pesos)



| Fuente: SBIF, 2005 |

EL 35% de las chilenas que trabaja tiene alguna tarjeta de algún banco v/s el 16% de las mujeres que no trabaja.

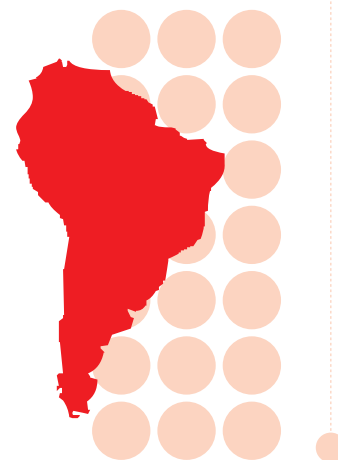
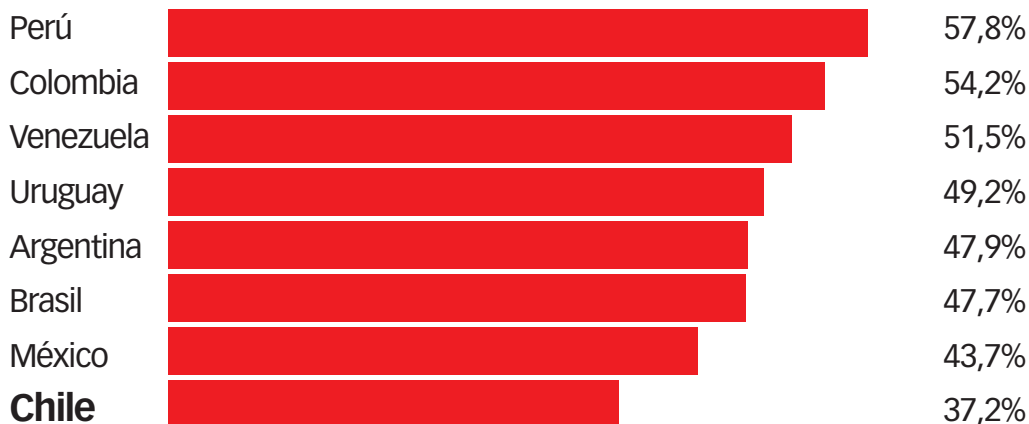
El 60% de las chilenas que trabaja tiene tarjeta de crédito v/s el 10% de las chilenas dueñas de casa.

El 8% de las mujeres que trabaja gasta menos de \$16.000 mensuales en la tarjeta de crédito.

| Fuente: OMD, TGI, 1^{era} Ola, 2005 |

Chilenas versus el mundo

Participación laboral femenina (población urbana de 15 y más años de edad)



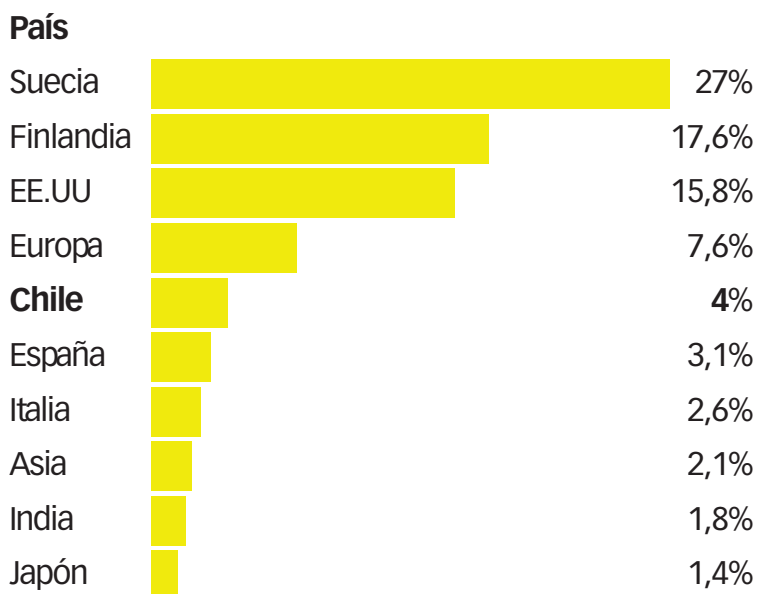
I Fuente: OIT, 2005 I

Ranking emprendimiento femenino

Lugar	País	%
1	Filipinas	49,9
2	Rusia	35,8
3	India	33,3
5	Japón	27,4
7	Colombia	24,1
8	Brasil	19
12	Uruguay	12,3
14	Chile	11,4
15	EE.UU	10,5
18	Argentina	9,6

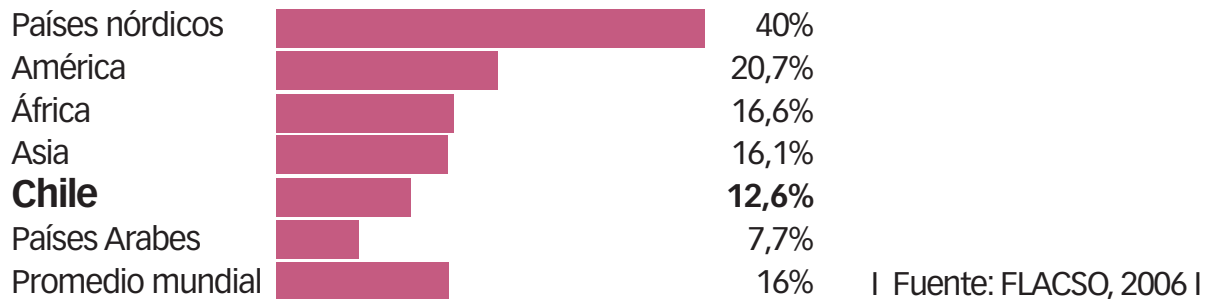
I Fuente: Babson College, 2006 I

Mujeres directores de empresas

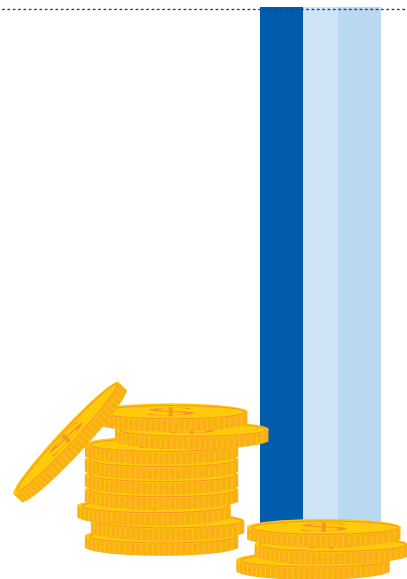
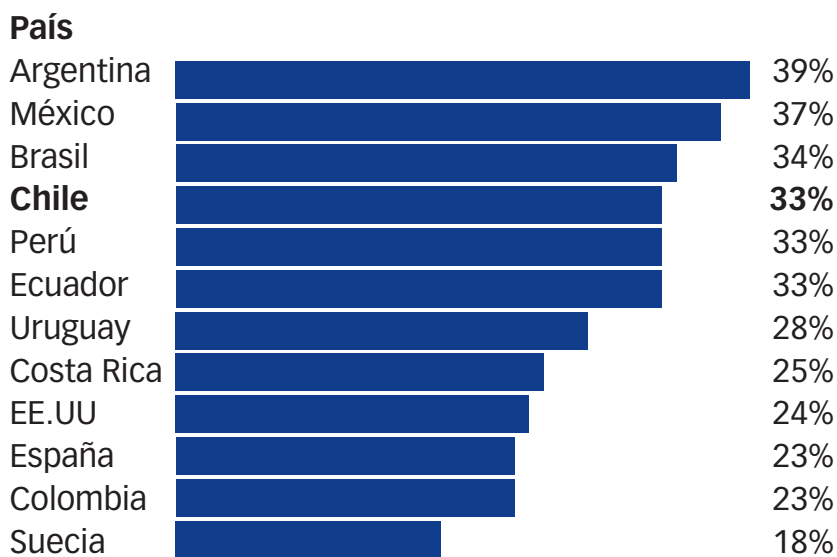


I Fuente: El Mercurio, 2006 I

Mujeres que participan en el parlamento



Brecha salarial entre hombres y mujeres



I Fuente: OIT, 2006 I

Edad legal para pensionarse en el mundo

	Hombres	Mujeres
Chile	65	60
República Checa*	63	59-63
Francia	60	60
Hungría	62	62
Irlanda	66	66
Corea	60	60
Polonia	67	60
España	65	65
Turquía	60	58
EE.UU	67	67

* Para las mujeres depende del número de hijos.

I Fuente: OCDE, 2005 I