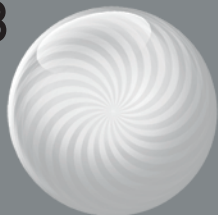


# MINI BOOK eureka

12

Tecnología  
Noviembre 2008



# MINI BOOK eureka

12

**Tecnología**  
Noviembre 2008

Cuadernillo de consulta  
con información para áreas  
comerciales y de marketing.

# Indice

I	Introducción	3
II	Telefonía	4
III	Televisión	10
IV	Internet	12
V	Tecnología a nuestro servicio	23



La industria de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) es uno de los pilares del desarrollo. Según el Foro Económico Mundial (WEF), las organizaciones que las incorporan experimentan significativas mejoras en productividad.

Acceder a la información, tener un estado en línea para ciudadanos y empresas, conseguir el progreso de la infraestructura, obtener redes de telecomunicaciones modernas, lograr una fuerza de trabajo calificada en el uso de las TIC, desarrollar la ciencia y tecnología, incentivar la conectividad y el comercio electrónico, son algunas de las herramientas más poderosas para lograr este objetivo.

## Mercado TIC en Latinoamérica

(US\$ 170.640.220)

	US\$ miles
Brasil	75.945,95
México	40.909,88
Argentina	15.649,51
Colombia	9.123,49
Venezuela	8.790,97
Chile	6.860,59
Perú	4.177,52
Ecuador	2.723,23
Uruguay	1.399,53
Otros	5.059,55

I Fuente: WITSA, 2007 I

En Chile, la inversión en Tecnologías de la Información como proporción del PIB llegó a un 1,5% en 2007, lo que se compara negativamente con el promedio mundial de 2,5%. Aunque en monto es el doble en relación al año 2000, esta proporción sigue siendo casi la misma a la que el país registró ese año (1,65%).

I Fuente: IDC, Diario Financiero I

## Consumo de tecnología en los chilenos

En los últimos años, Chile ha avanzado significativamente en la incorporación de nuevas tecnologías, de hecho, es líder en Latinoamérica en lo que se refiere a gasto destinado para comunicarse, entretenerse y equipar el hogar.

Tres factores explican este liderazgo:

- 1 Aumento de los ingresos
- 2 Baja importante en el precio de las tecnologías a nivel global
- 3 Convergencia de la electrónica con la informática

## Hogares del país

### Según disponibilidad de servicios % de penetración

	País	Zona Norte <sup>(1)</sup>	Zona Sur <sup>(2)</sup>	RM
Teléfono móvil (Prepago, Contrato)	89,5	89,1	90,2	89,2
Teléfono fijo	54,5	51,5	35,6	71,9
TV pagada (Cable, Satelital)	33,5	42,8	25,6	34,6
Conexión Internet (Conmutada, Banda Ancha)	28,5	29,3	17,4	37,1
Larga Distancia (Carrier, Multiportador)	7,8	10,1	8,1	6,2

(1) De la I a V regiones, incluye la XV (2) Agrupa desde la VI a XII regiones y XIV.

En promedio, cada hogar chileno posee 2,2 servicios de telecomunicaciones.

I Fuente: SUBTEL, primer semestre 2008 I

## Gasto

Si se considera telefonía fija, TV cable e Internet banda ancha, los hogares gastan en promedio \$21.500 al mes.

I Fuente: LatinPanel, junio 2008 I

## Telefonía fija

Número de líneas en servicio en Chile:

**3.459.611**

Penetración cada 100 hab.:

**20,7**

| Fuente: SUBTEL, diciembre 2007 |

En 1880, se logró establecer la primera llamada telefónica en el país, entre Valparaíso y Santiago, utilizando las líneas del telégrafo.

## Evolución de la Telefonía Fija

### Líneas en Servicio

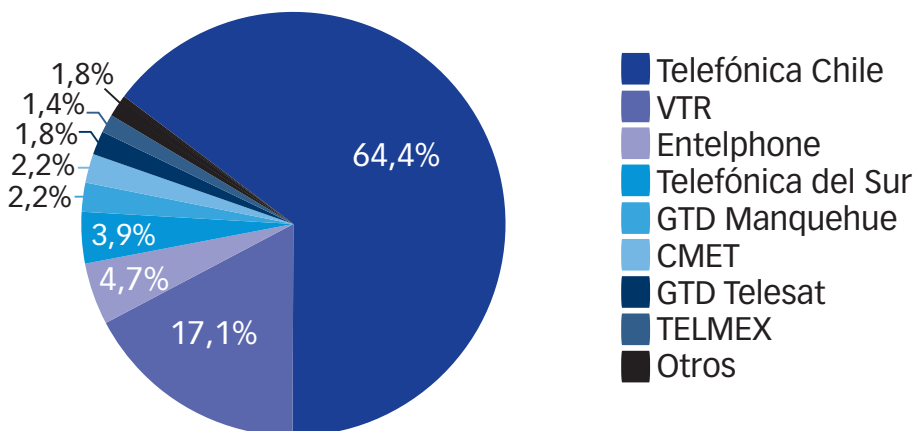
Año	En miles
1992	1.057
1995	1.634
1997	2.264
2000	3.302
2003	3.252
2005	3.435
2007	3.459

A partir del año 1999 se observa en el país un estancamiento en el número de líneas, e incluso caídas para los últimos períodos, debido a la irrupción de la telefonía móvil.

98,4% telefonía básica  
1,5% telefonía pública

| Fuente: SUBTEL |

### Participación de Mercado



| Fuente: SUBTEL, diciembre 2007 |



## Servicios contratados y antigüedad promedio

En hogares con teléfono fijo

	%	Nº de años
Línea convencional con Servicio Local Medido (SLM)	34,6	11,0
Pack Trío (teléfono, internet, TV cable o celular)	23,9	5,2
Pack Dúo (teléfono, internet o TV cable)	17,3	8,5
Plan económico con prepago, sin otros servicios	15,6	7,4
Plan económico con tope mensual, sin otros servicios	8,3	8,8

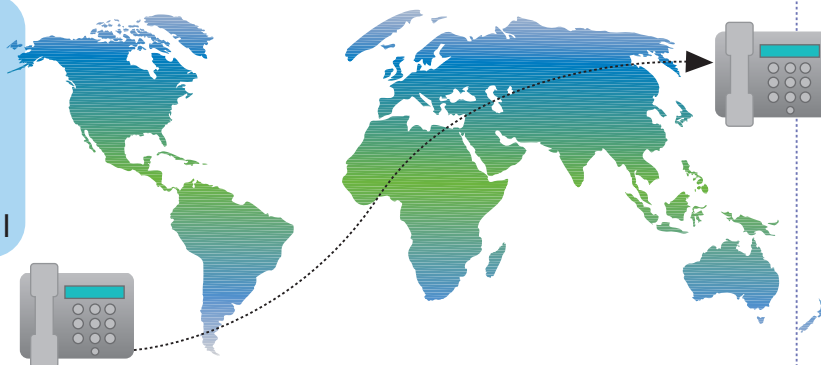


| Fuente: SUBTEL, primer semestre 2008 |

## Larga distancia

**7,8%** de los hogares posee servicios de Larga Distancia.

| Fuente: SUBTEL, primer semestre 2008 |



## Tráfico anual

### Larga Distancia Nacional

Miles minutos	Miles llamadas
1.414.388	680.454

### Larga Distancia Internacional (en miles)

Minutos Salida	Llamadas Salida
193.032	48.858

| Fuente: SUBTEL, 2007 |

Sólo Entel, Telefónica Mundo y Telmex cuentan con redes propias con cobertura nacional, concentrándose en ellas entre un 80% y 90% del tráfico de Larga Distancia, Nacional e Internacional.

El tráfico de larga distancia, tanto nacional como internacional, viene cayendo desde 1999, cuando se masifica en Chile la telefonía móvil y comienza el despegue de Internet.

| Fuente: Fitch Ratings, 2007 |

## Telefonía móvil

En nuestro país, el número de usuarios de telefonía móvil ha crecido en forma exponencial, superando el promedio latinoamericano de penetración (62,2%), y el de otros países desarrollados, lo que refleja la importancia que el consumidor chileno le atribuye a este servicio.



Penetración cada 100 hab.

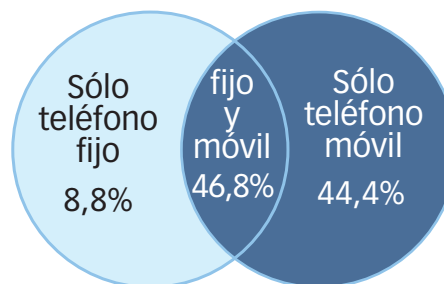
<b>Chile</b>	<b>84,0</b>
EE.UU.	76,7
Colombia	70,8
Brasil	56,4
México	56,0

| Fuente: SUBTEL, ATELMO, 2007 |

Con múltiples funciones, el celular se ha convertido en la puerta de acceso a tecnologías que parecían inalcanzables para las personas de más bajos ingresos.

A diciembre de 2007, la cifra de abonados se elevó a 13.955.202 usuarios, quienes están sustituyendo en forma creciente el servicio de la telefonía fija.

Combinación de servicios en hogares



| Fuente: SUBTEL, primer semestre 2008 |

### Abonados (13.955.202)

Penetración en la población nacional

**84,0%**

Nº celulares por cada hogar

**3,36**

9 de cada 10 hogares, es decir, un

**89,5%** tiene teléfono móvil

(primer semestre 2008)

| Fuente: SUBTEL |

### Los chilenos...

Cambian su teléfono móvil cada 11 meses, en promedio.

38% lo adquiere usado.

Entre los aparatos usados que pasan a nuevas manos, 7 de cada 10 lo hace en forma de regalo.

| Fuente: LatinPanel, primer semestre 2007 |



han tenido 3,7 celulares en promedio

61,0% tuvo su primer celular hace más de 5 años

10,6% ha tenido sólo un equipo

14,0% usa más de un celular

| Fuente: Adimark-GfK, UNIACC, 2007 |

**Contrato**  
27,4%

**Prepago**  
72,4%

## Distribución según contrato y GSE

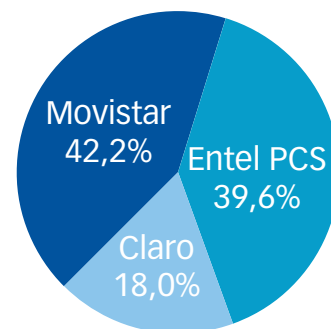
	ABC1 %	C2 %	C3 %	D %	E %
Prepago	23,5	54,5	70,0	84,4	92,1
Contrato	76,5	45,5	29,9	15,3	6,9

## Distribución de los clientes Hogares con celular

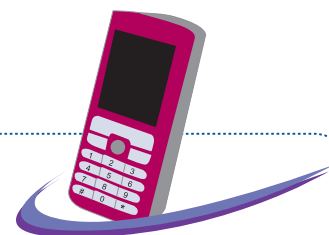
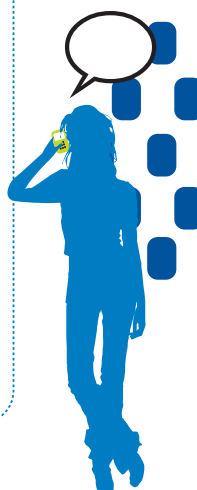
	Entel PCS %	Movistar %	Claro %
Prepago	72,9	69,2	83,5
Contrato	27,1	30,7	16,0

I Fuente: SUBTEL, primer semestre 2008 I

## Participación de Mercado



I Fuente: SUBTEL, diciembre 2007 I



## Tráfico de llamadas

### Nº de minutos promedios mensuales

Año	Telef. Fija	Telefonía móvil	
		Contrato	Prepago
2004	298,5	213,2	20,4
2005	263,5	200,8	23,5
2006	251,4	158,0	24,0
2007	230,9	164,9	31,0

La duración de una llamada promedio realizada desde la telefonía local, duplica a la que se origina desde la telefonía móvil.

I Fuente: FNE en base a SUBTEL, El Mercurio I

### Duración promedio de las llamadas en 2007

En telefonía celular  
**1,27** minutos

En telefonía fija (de local a local)  
**2,45** minutos

### Minutos hablados por celular según Compañía Promedio mensual 2007

**Entel PCS**  
144

**Claro**  
123

**Movistar**  
105,8

I Fuente: La Tercera, SUBTEL I

## Telefonía móvil

### Funcionalidad

El 87,0% de las personas ABC1 y C2 considera importante que el celular sea sencillo y sólo el 72% de quienes componen el grupo D y E, aprecia esta cualidad.



Al comprar su equipo móvil, este último segmento gasta un 13% más que los restantes grupos, considerando relevante:

43%	que el equipo esté de moda
42%	que tenga cámara de fotos
34%	la variedad de colores
30%	que reproduzca MP3

| Fuente: LatinPanel, Diario Financiero, 2008 |

### Ventas teléfonos móviles

Durante 2007, el mercado de la telefonía móvil aumentó sus ventas totales, respecto al año anterior, en

**21,2%**

| Fuente: GfK Chile |



### 3G (Tercera Generación)

Esta nueva tecnología para los equipos móviles, permitirá la transferencia de voz y datos a la misma velocidad que un PC de última generación.

| Fuente: atelmo.cl |

Importaciones (US\$ 694,4 millones) ●●●➔

Corresponde a 1,6% del monto de las importaciones totales del país

**6.546.707**

celulares se importaron a nuestro país, durante el año 2007.

| Fuente: Servicio Nacional de Aduanas |

### Participación por marca

Nokia	42,5%
Sony Ericsson	23,0%
Samsung	12,7%
Motorola	6,8%
Alcatel	6,1%
LG	5,0%
Blackberry	1,3%
Otros	2,1%

| Fuente: Inproject Sales & Marketing, Diario Financiero, 2007 |

## Mensajería de texto

SMS (Short Message System) es una de las aplicaciones del teléfono móvil más utilizadas, sobre todo entre adolescentes, quienes intercambian más mensajes de texto que llamadas telefónicas.

### Nº mensajes enviados en el país

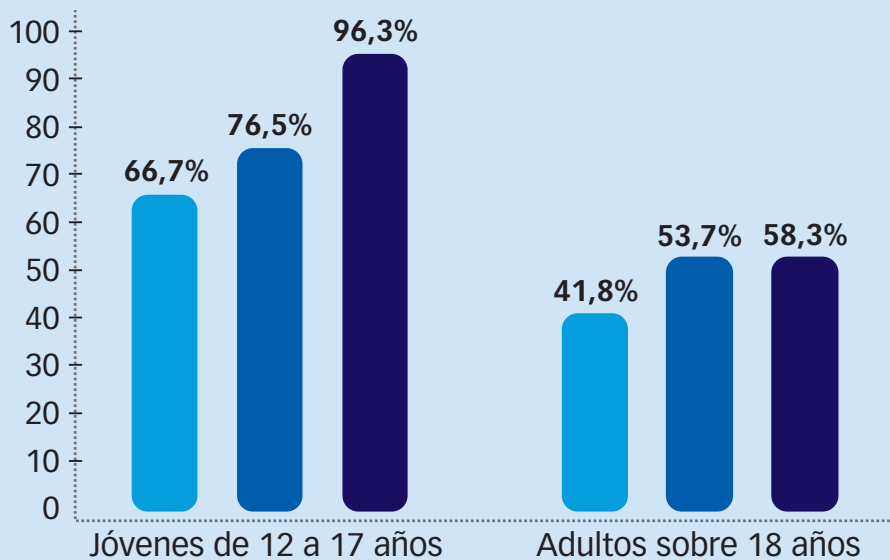
Año 2003	230 millones
Año 2007	1.276 millones



I Fuente: UNIACC en base a SUBTEL I

### Crecimiento de SMS

Según grupo etáreo



I Fuente: WIP Chile, PUC CCS I

La primera transmisión televisiva en Chile, se realizó en 1957 por parte de la Universidad Católica de Valparaíso. Dos años más tarde, le siguió la Universidad Católica de Santiago, y posteriormente la Universidad de Chile (1960).

Con la realización del Mundial de Fútbol, en 1962, se masificó el número de televisores, y con ello, empezó su desarrollo como medio de comunicación masivo.

Lo que partió como un experimento universitario, se convirtió en una industria que ha experimentado un alto desarrollo tecnológico incorporando la transmisión por cable, satelital y hoy, la era digital.

A fines del año 2007, el 40,6% de los hogares tenía dos televisores, 27,2% contaba con tres aparatos, y 12,0% con más de tres unidades.

| Fuente: SUBTEL |

## Televisores promedio por hogar

Año 1996  
1,9

Año 2002  
2,2

Año 2008  
2,4

| Fuente: CNTV, Adimark |

Los chilenos son más sofisticados a la hora de comprar un televisor, en comparación con sus países vecinos. Las ventas de LCD captan el 45% en Chile, mientras que en Brasil alcanzan el 30% y en Argentina sólo el 20%.

| Fuente: GfK Chile, Diario Financiero, 2008 |

## TV Abierta



### Consumo

% de personas que declara ver todos los días

Año 2005	Año 2008
79%	76%

### Los chilenos ven menos televisión

En la actualidad, se consume un promedio diario de 2 horas cinco minutos. Una cifra en baja, si se compara con las 2 horas 19 minutos, registrada en 2005.

### Géneros más vistos en familia

	%
Noticiarios	76,3
Películas	45,5
Reportajes culturales	34,2
Telenovelas chilenas diurnas	30,7
Fútbol	17,2
Programas Infantiles	12,6
Programas nocturnos entretenimiento	11,6



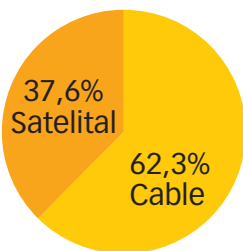
71,4%  
de las personas asegura ver televisión en familia

| Fuente: CNTV, Adimark, 2008 |

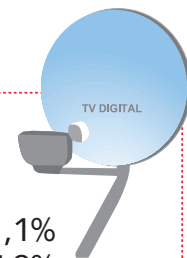
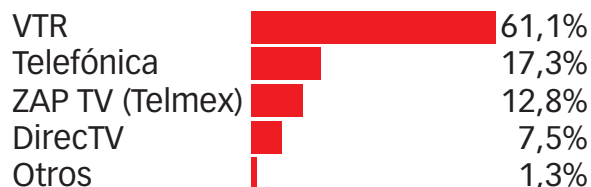
## TV pagada

1.430.011

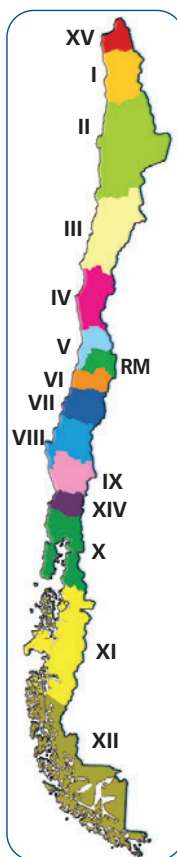
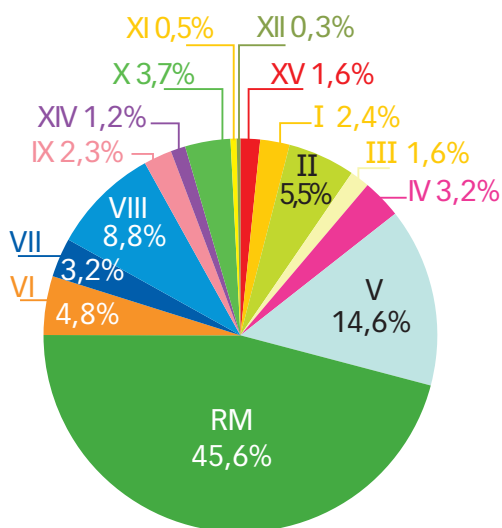
suscriptores de TV pagada hay en Chile



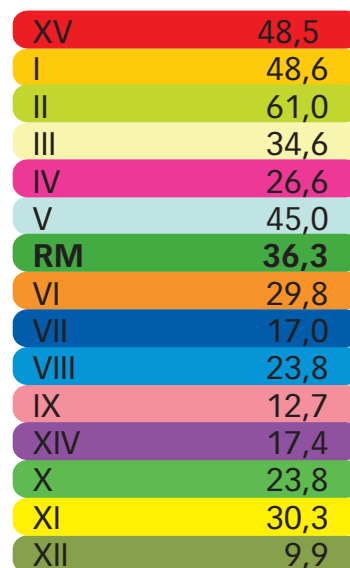
### Participación de Mercado (cable y satelital)



### Suscripciones por región



### % de penetración en hogares



I Fuente: SUBTEL, septiembre 2008 I

## Consumo

66%

de las personas declara ver todos los días TV pagada.

### Consumo horas promedio

Año 2005 2:03 hrs.

Año 2008 1:46 hrs.



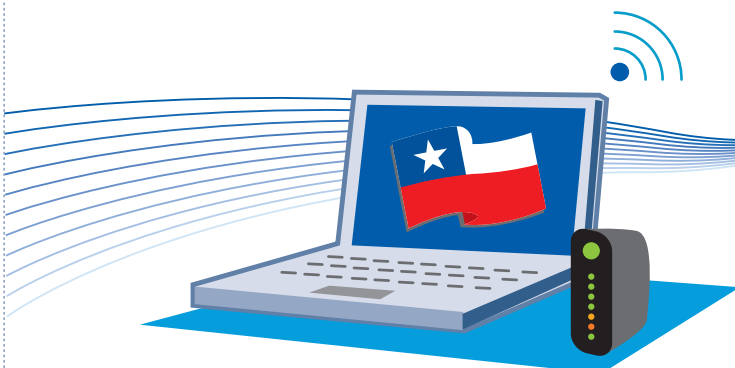
I Fuente: CNTV, Adimark I

Es un conjunto de redes de comunicación interconectadas que garantizan el funcionamiento de una red lógica, única de alcance mundial. Se ha convertido en el medio informativo más extendido en toda la historia de la humanidad, llegando a nuestro país en el año 1992.

En 2006, la red de computadores que interconectaba el globo, sobrepasó los 430 millones en más de 220 países.

## La Web chilena

- Está compuesta por más de 170.000 sitios, y éstos contienen más de 7 millones de páginas.
- Cerca de un cuarto de las páginas fue creada o actualizada en el último año.
- Alrededor de un 80% está en español y cerca de 17% en inglés.
- Los sustantivos que más aparecen son: Chile, producto, usuarios, servicio y mensaje.
- Los sitios que reciben más enlaces son: sii.cl, uchile.cl, mineduc.cl, meteo Chile.cl y bcentral.cl.
- El formato de documentos más usado es el PDF, con un 53% de participación.



| Fuente: ciw.cl, U. de Chile, 2008 |

## Banda Ancha

Es el uso de redes que tienen la facultad de establecer comunicaciones bidireccionales a muy alta velocidad, las cuales permiten transmitir video, audio y datos prácticamente en tiempo real.

**1.403.804**

Total conexiones en el país

Penetración cada

100 hab.

**8,5**

### Por tipo de conexión

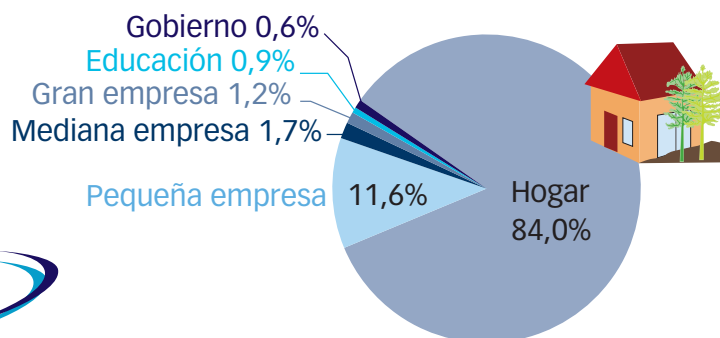
ADSL + Inalámbrico Fijo	58,3%
Cable Módem	40,6%
Líneas Dedicadas Internet	0,9%

### Conexiones por región

Penetración cada 100 hab.

XV	6,4
I	14,1
II	12,8
III	7,8
IV	5,1
V	8,2
RM	11,4
VI	4,1
VII	3,2
VIII	5,9
IX	5,2
XIV	7,1
X	6,1
XI	5,0
XII	3,8

### Por tipo de consumidor



Durante el primer semestre de 2008 se sumaron alrededor de 80 mil conexiones, siendo el segmento Hogar quien tuvo la mayor alza (7%), superando al sector Empresas, que tradicionalmente lideraba el crecimiento.

I Fuente: IDC, API, junio 2008 I

De los hogares que tienen acceso a internet

**23,7%** posee más de un computador conectado

» **18,9%** tiene 2 PC con conexión  
**2,8%** tiene 3 PC con conexión  
**2,0%** más de 3 PC con conexión

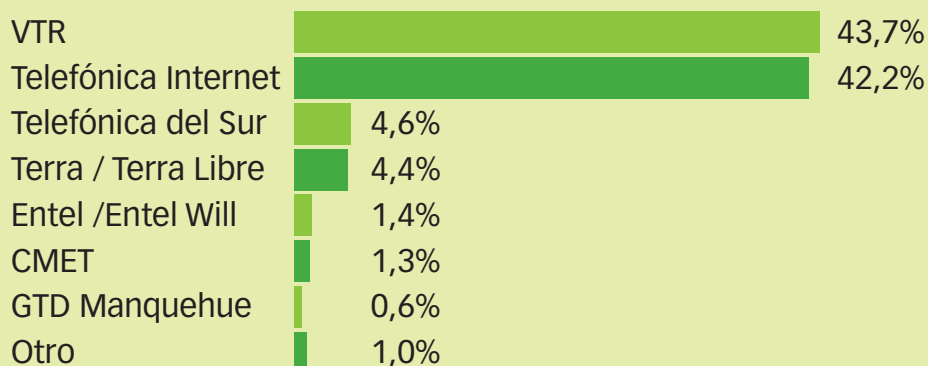


I Fuente: SUBTEL, primer semestre 2008 I

## Banda Ancha

### Participación de mercado

En hogares



| Fuente: SUBTEL, primer semestre 2008 |



### Penetración cada 100 hab.

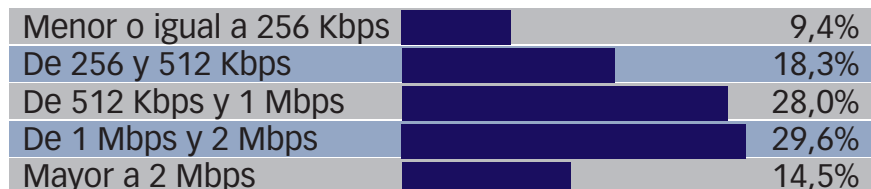
Corea	27
EE.UU.	19
España	17
<b>Chile</b>	<b>8,0</b>
Argentina	6,6
Brasil	4,0
Venezuela	3,1
Colombia	2,9
Perú	2,3

- En América Latina existen más de 17 millones de conexiones banda ancha.
- Chile posee la mayor tasa de penetración en esta zona del mundo.

| Fuente: IDC, CISCO, diciembre 2007 |

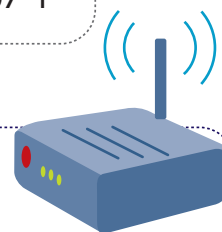
### Velocidad de las Conexiones

En hogares



**1,321 Mbps**  
es la velocidad promedio

| Fuente: SUBTEL, primer semestre 2008 |



## Servicios de Internet

### En hogares

Banda ancha contrato	88,4%
Prepago banda ancha	2,9%
Conmutada contrato	1,9%
Libre (pago sin contrato)	1,6%
Prepago conmutado	0,1%

I Fuente: SUBTEL, primer semestre 2008 I

## Internet móvil

Nº de suscripciones:

**121.284**

Respecto a diciembre 2007, se observa un crecimiento de 537% en este tipo de conexiones.

I Fuente: SUBTEL, junio 2008 I



Durante el año 2007 en Chile,

**7,3 millones**

de personas usaron internet para, al menos, pagar una cuenta o realizar alguna transacción económica en línea.

I Fuente: CCS, La Tercera I



## Wi Fi

En Chile hay 1.043 lugares públicos (hotspots) que ofrecen acceso a Wi-Fi.

I Fuente: CCS, 2006 I

## Lugares de acceso a internet

% de personas que se conectaron el último mes

Hogar	79,0
Cibercafé	53,1
Trabajo	50,5
Colegio	29,1
Casa amigos / familiares	18,5
Universidad	18,3
Telecentros comunitarios	2,9



## Usos más frecuentes

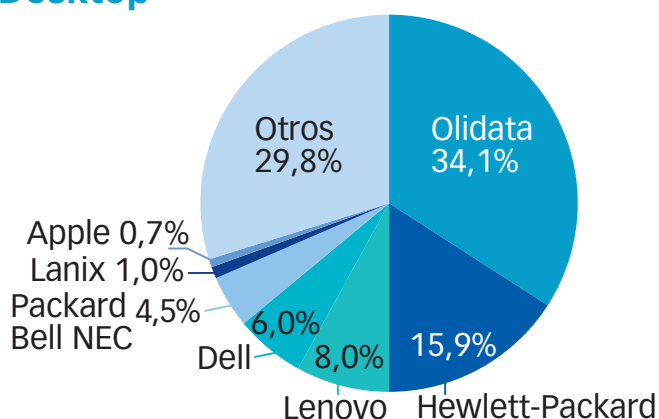
Trabajar / estudiar / tareas	80,1%
Enviar y recibir correos	63,1%
Chatear	50,6%
Buscar información interés personal	46,9%
Bajar música / películas	31,8%
Jugar en línea	15,1%
Revisar estado cuenta bancaria	9,8%
Hablar (telefonía IP, Skype)	7,6%
Pagos de servicios, solicitud certificados	4,0%

I Fuente: SUBTEL, primer semestre 2008 I

# Internet

## Mercado de los computadores (US\$ 880 millones aprox.)

### Desktop



**51,7%**  
de los hogares en Chile tiene  
computador

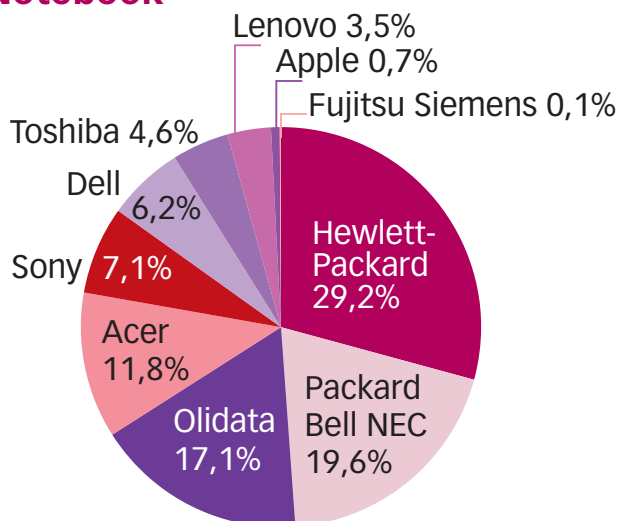
**39,3%**  
tiene de escritorio (desktop)

**4,9%**  
posee notebook

**6,5%**  
ambos

| Fuente: SUBTEL, abril 2008 |

### Notebook



- Durante 2006, se vendieron 239 mil notebooks, lo que significó un aumento de 101% en las ventas, respecto al año 2005.

- Los equipos portátiles representan el 35% del mercado local, el índice más alto de Latinoamérica, donde la penetración alcanza al 16%.

| Fuente: IDC, La Tercera |

| Fuente: IDC, Diario Financiero, primer trimestre 2007 |

### Uso de navegadores

Internet Explorer	Firefox	Safari	Netscape	Otros
76,0%	16,8%	5,5%	0,6%	0,9%

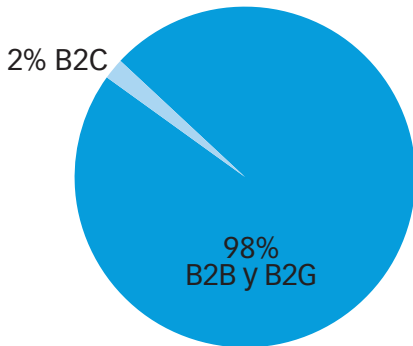
En los últimos 5 años, el uso de Firefox anotó un alza de 450%



| Fuente: MarketShare, Diario Financiero, diciembre 2007 |

## Comercio Electrónico

Se divide en dos segmentos:

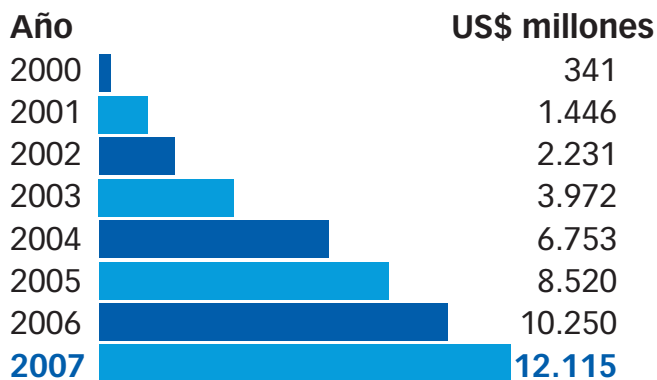


- **98% B2B y B2G**  
(entre empresas y entre empresas y estado)
- **2% B2C**  
(comercio entre empresas y consumidores)

**B2B:** Business to Business  
**B2G:** Business to Government  
**B2C:** Business to Consumer



## Ventas en Chile



El segmento B2C creció 20% durante 2007, totalizando ventas superiores a los US\$ 300 millones. Más de 150 empresas se sumaron al mercado virtual oferente.

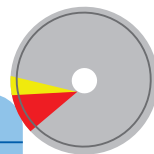
Compradores on line (1,3 millones de personas) ●●●➔

esto es, un 17,8% del total de usuarios de internet.

## Productos con más demanda

% de menciones

Artículos electrónicos	51,0
Computadores / accesorios	15,0
Muebles	14,0
Software / libros	11,0
DVDs	10,0
CDs	9,0
Pasajes avión	9,0

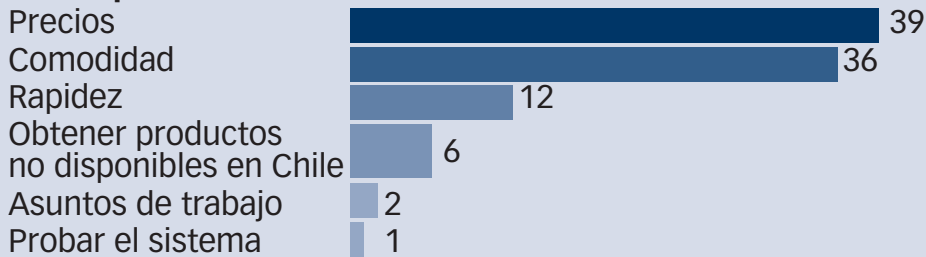


Cerca de la mitad de los usuarios de internet (45%) declara "vitriear" en línea.

| Fuente: CCS, 2007 |

## Principales razones para comprar en línea

### % de opiniones



\$ 109.350

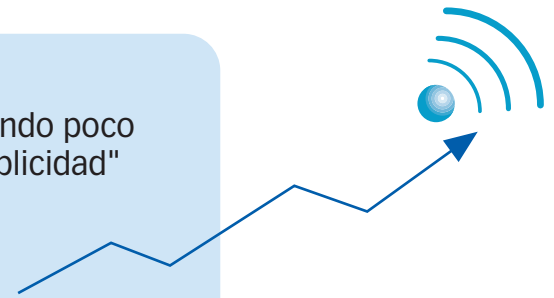
gastaron los chilenos en promedio, en su última compra por internet.

I Fuente: WIP Chile, PUC-CCS, 2006 I

## Inversión en medios on line

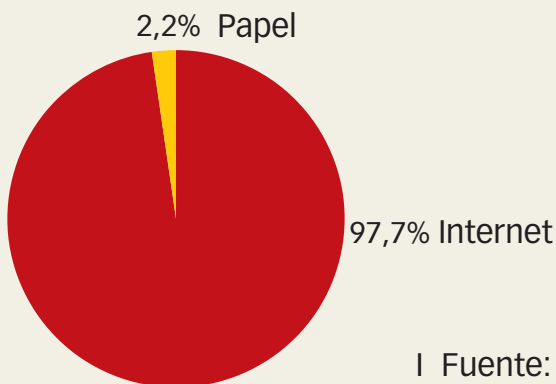
Experimentó un crecimiento de 48%, alcanzando poco más de US\$ 15 millones en 2007. El ítem "publicidad" ocupó gran parte de esta inversión (67%).

I Fuente: IAB Chile, Diario Financiero I



## Operación Renta 2008

(2.280.524 declaraciones)



I Fuente: SII, La Tercera I

## Trámites Públicos en Línea

Ranking que mide la usabilidad en sitios web del Estado

1. Obtención Informe Deudas Sistema Financiero (SBIF)
2. Inscripción en Registro Proveedores Estado (ChileCompra)
3. Boleta Honorarios Electrónica (SII)
4. Certificado Avalúo Fiscal (SII)
5. Certificado Anotaciones Vehículos Motorizados (SRCI)
6. Certificado de Nacimiento (SRCI)
7. Simulador de Créditos (SBIF)
8. Certificado Deuda Contribuciones Bienes Raíces (TGR)
9. Consulta Afiliación a AFP (SAFP)
10. Carta Aviso Despido (Dirección del Trabajo)

| Fuente: Estrategia Digital, Ministerio de Economía, 2008 |

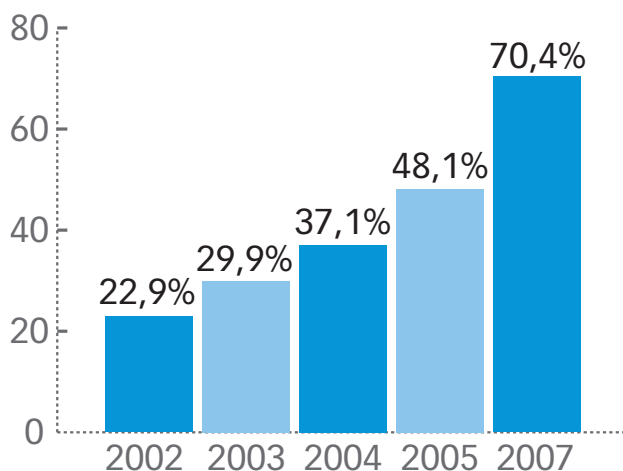


De las reparticiones públicas que realizan trámites, 56% dan la posibilidad de hacerlos on line.

| Fuente: CCS, 2007 |

## Municipalidades con sitio web

A nivel nacional

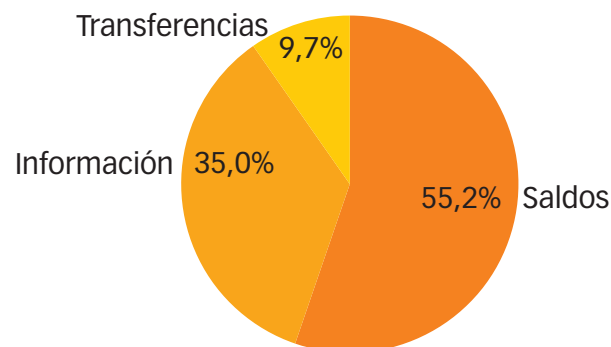


| Fuente: CCS |

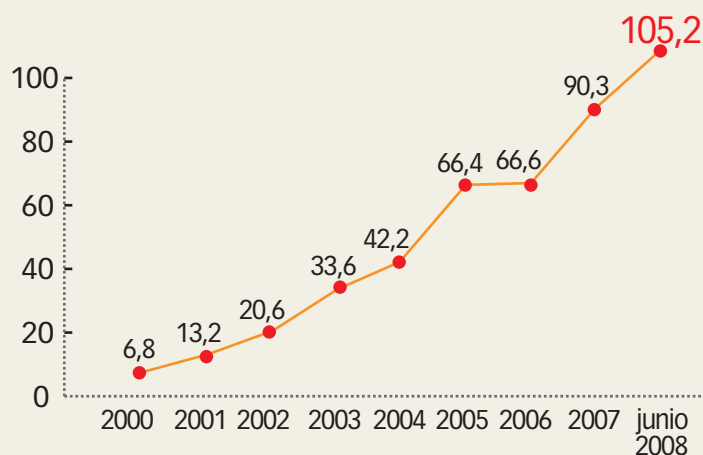
## Banca electrónica

Del total de cuentas corrientes en Chile (2.265.001),  
**79,9%**  
tiene clave de acceso a internet.

Operaciones bancarias a través de internet  
(105.204.843 operaciones en junio de 2008)



Las operaciones bancarias por internet han crecido 1.223%, entre los años 2000 y 2007.



I Fuente: El Mercurio en base a SBIF I

»» Durante 2007, se efectuaron 117 millones de transferencias de fondos por internet.

»» Cada usuario conectado realizó un promedio de 56 operaciones mensuales (incluye solicitudes de saldos, cartolas, transferencias entre cuentas, bloqueos, entre otras).

I Fuente: ABIF I

Clientes con clave de acceso a internet  
(1.810.535 personas)

### Según banco

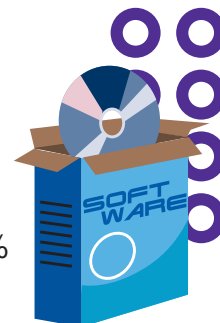
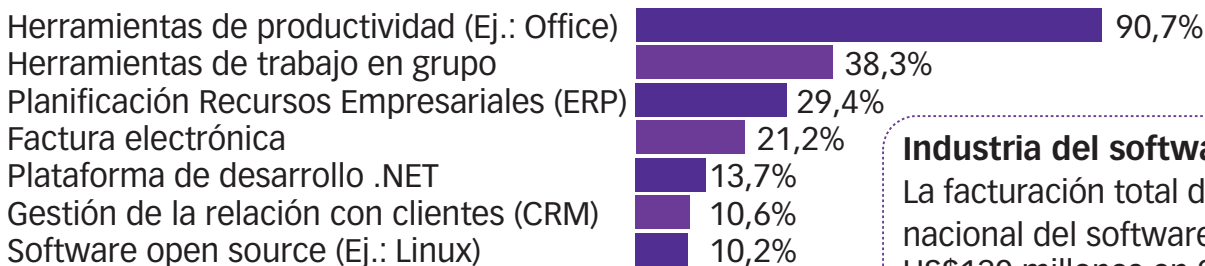
Santander	27,2%
Estado	19,8%
Chile	18,5%
Crédito	15,8%
Itaú	3,7%
BBVA	3,5%
Otros	11,2%

I Fuente: SBIF, junio 2008 I

## Empresas

### Principales Tecnologías utilizadas

#### De Software

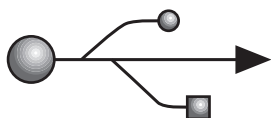


#### Industria del software

La facturación total de la industria nacional del software llegó a US\$130 millones en 2007, con un crecimiento de 12% respecto al año anterior.

La banca, el retail y el Estado, son los principales demandantes del sector.

| Fuente: Diario Financiero |



#### En Hardware

Servidores centrales	41,4%
Redes inalámbricas (Ej.:Wi-Fi)	40,5%
Servidores telefonía móvil (BlackBerry)	25,7%
Dispositivos de almacenamiento SAN o NAS	11,5%
GPS	10,8%



#### Tecnologías Web

Sitio web	68,1%
Comercio electrónico	25,8%
Herramientas de colaboración y portales	24,1%
Administrador de contenidos	23,7%
Servicios web XML *	9,6%
E-Learning	7,2%
Blog corporativo	3,0%

\* formato para intercambiar datos standard

#### En Seguridad Informática

Antivirus	91,3%
Firewall	52,5%
Encriptación	19,5%
Certificados digitales	9,7%
Seguridad biométrica	7,7%



| Fuente: PUC-CCS, BIT Chile, 2007 |

# Internet

## Según tamaño de la empresa

### Adopción de tecnologías, en %

	Grande	Mediana	Pequeña
Sitio web	90,0	72,9	65,6
Administrador de contenidos	42,9	26,4	21,8
Herramientas de colaboración y portales	31,5	21,4	23,9
Servicios web XML	22,3	6,7	9,1
Comercio electrónico	19,8	22,0	26,8
Blog corporativo	8,4	2,5	2,7
E-Learning	2,1	6,3	7,7







Se estima que las empresas del retail invierten anualmente alrededor de 1% del total de sus ventas, en el área tecnológica.

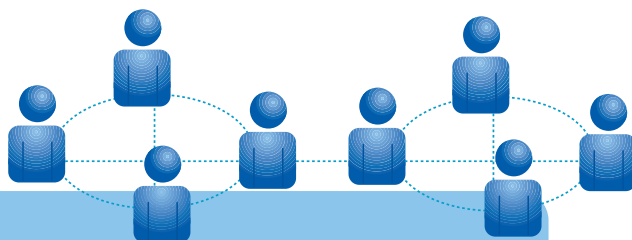
I Fuente: BBR, Diario Financiero, 2006 I

## Comparación internacional

en %

	 Chile 2007	 Colombia 2007	 Alemania 2006	 EE.UU. 2006
Sitio web	68,1	56,0	81,0	84,0
Redes inalámbricas	40,5	36,5	68,0	87,0
Planificación Recursos Empresariales (ERP)	29,4	45,5	64,0	62,0
Herramientas de colaboración y portales	24,1	23,5	51,0	64,0
Administrador de contenidos	23,7	18,5	39,0	37,0

I Fuente: PUC-CCS, BIT Chile, 2007 I



### Facebook

Alrededor de 900 mil chilenos cuentan con un perfil en este sitio.

Chile se ubica como la décima nación en el mundo que más se conecta, representando el 1,3% del total de usuarios de Facebook.

I Fuente: Consultora O'Reilley Radar, mayo 2008 I



### Los internautas chilenos tienen...

Fotolog	18,6%
Página web personal	16,6%
Blog	6,9%

I Fuente: Estudio Digital 2007, CCS I

Una serie de recursos tecnológicos se ha incorporado al quehacer cotidiano de los chilenos, permitiéndoles

el acceso a contenidos y servicios de variada índole.

## Banca

Los bancos incorporan la segunda clave dinámica para reforzar la seguridad en las transacciones on line.

Ejemplo de ello es el token (OTP), dispositivo electrónico que entrega una clave de 6 dígitos y que envía la señal al computador central del banco. Este reconoce el OTP de cada cliente y aprobará la transferencia cuando esta clave coincida con el cliente.

**Nº token entregados: 400.000**

| Fuente: Orión 2000, El Mercurio, 2008 |



## Tecnología de contacto

Utilizada en la tarjeta Bip! y en la Multivía.

**Tarjeta bip!: 12 millones se han repartido desde el 1 de enero de 2007**

**El 20 de mayo de 2008 se realizó la transacción Nº 2.000 millones**



## Tecnología de microondas

Utilizada en el TAG.

**1.483.000 TAG repartidos gratuitamente (desde 2004 hasta febrero 2007)**

**332.110 aprox. entregados en arriendo (desde marzo 2007 a junio 2008)**



| Fuente: La Tercera |

**6.184** cajeros automáticos existen en el país. Desde diciembre de 2003 han crecido 163% .



| Fuente: SBIF, diciembre 2007 |

## Educación

- 95% de los estudiantes tiene computadores en sus escuelas
- 26 alumnos por computador, es el promedio nacional
- 3.000 aulas cuentan con tecnología portátil y proyector
- 75% de los alumnos accede a internet

| Fuente: Enlaces, MINEDUC, 2008 |

# Tecnología a nuestro servicio

## Salud digital

### Bono Electrónico

Utilizando la huella digital dactilar, hoy los chilenos pueden comprar una prestación en un centro de salud.

- Se utiliza más de 2 millones de veces al mes.
- Más de 6 millones de personas están afiliadas (40% de la población aprox.).



### Licencia Médica Electrónica



Se genera desde el computador del médico, llegando automáticamente a la empresa donde trabaja el beneficiario y a su Isapre.

- 17.000 licencias se han emitido (desde agosto de 2007 a junio de 2008).
- La utilización de este medio muestra un crecimiento promedio mensual del 30%.

| Fuente: i-med.cl, septiembre 2008 |

## Música

**92,1%**

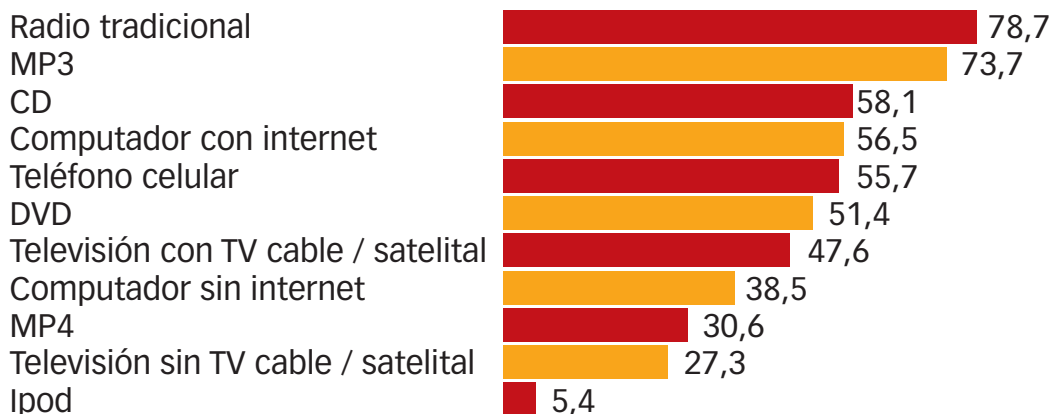
de los jóvenes (12 a 30 años) tiene un reproductor digital (MP3, MP4, Ipod, Celular).



177 es el promedio de canciones cargadas



### Reproductores más utilizados %



| Fuente: Adimark GfK, UNIACC, SCD, 2008 |

# Tecnología a nuestro servicio

## Salud digital

### Bono Electrónico

Utilizando la huella digital dactilar, hoy los chilenos pueden comprar una prestación en un centro de salud.

- Se utiliza más de 2 millones de veces al mes.
- Más de 6 millones de personas están afiliadas (40% de la población aprox.).



### Licencia Médica Electrónica



Se genera desde el computador del médico, llegando automáticamente a la empresa donde trabaja el beneficiario y a su Isapre.

- 17.000 licencias se han emitido (desde agosto de 2007 a junio de 2008).
- La utilización de este medio muestra un crecimiento promedio mensual del 30%.

| Fuente: i-med.cl, septiembre 2008 |

## Música

**92,1%**

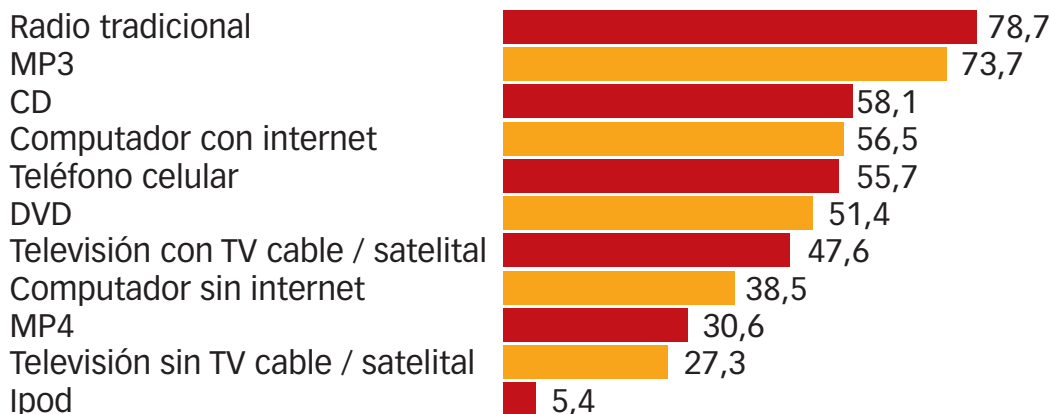
de los jóvenes (12 a 30 años) tiene un reproductor digital (MP3, MP4, Ipod, Celular).



177 es el promedio de canciones cargadas



### Reproductores más utilizados %



| Fuente: Adimark GfK, UNIACC, SCD, 2008 |