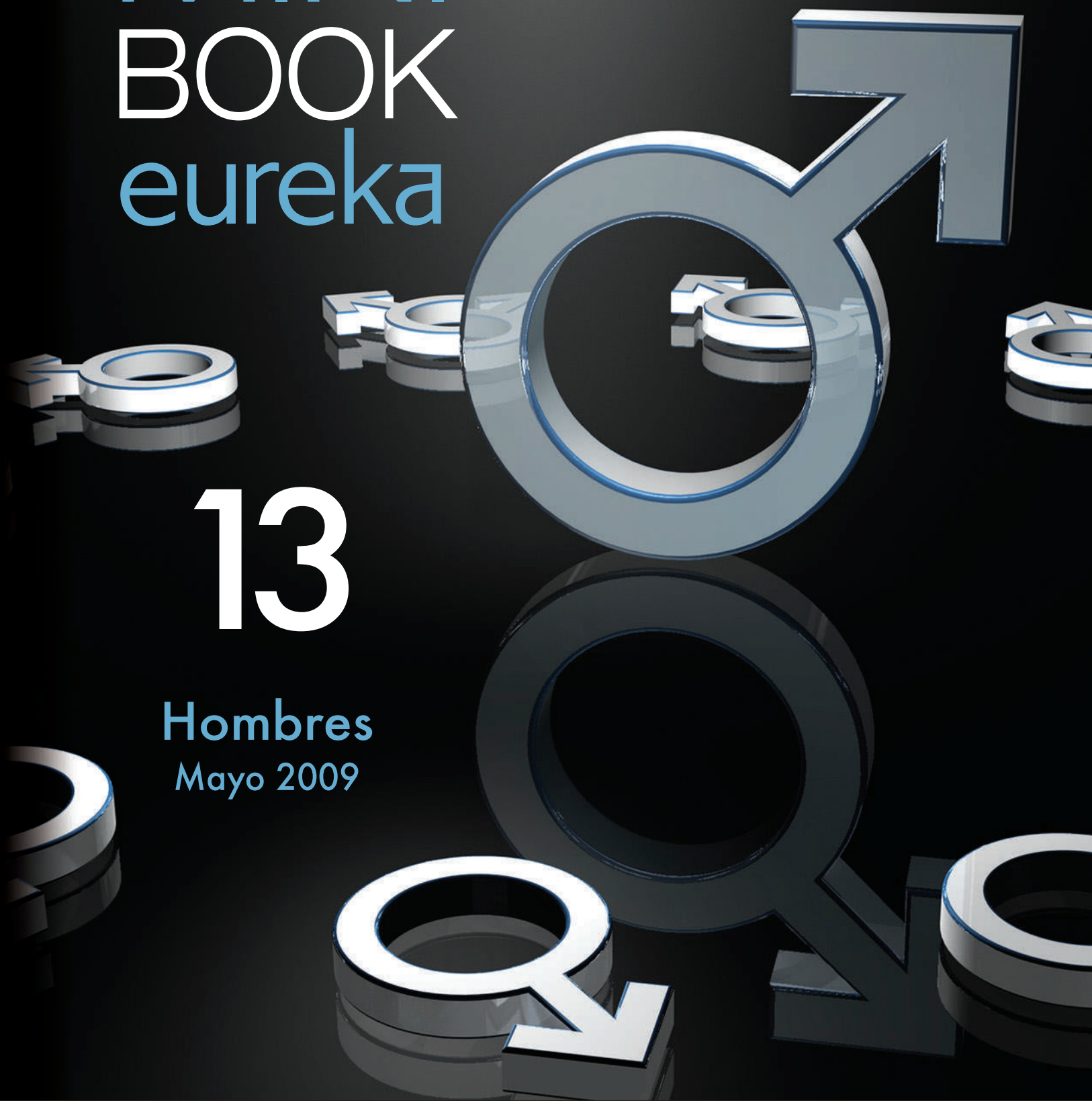


MINI
BOOK
eureka

13

Hombres
Mayo 2009



Indice

Radiografía del hombre chileno	3
Familia	7
Educación	9
Salud y tiempo libre	11
Consumo	15
Consumo de medios	18
Banca	21
Opiniones	23



MINI BOOK eureka

13

Hombres
Mayo 2009

Cuadernillo de consulta
con información para áreas
comerciales y de marketing.

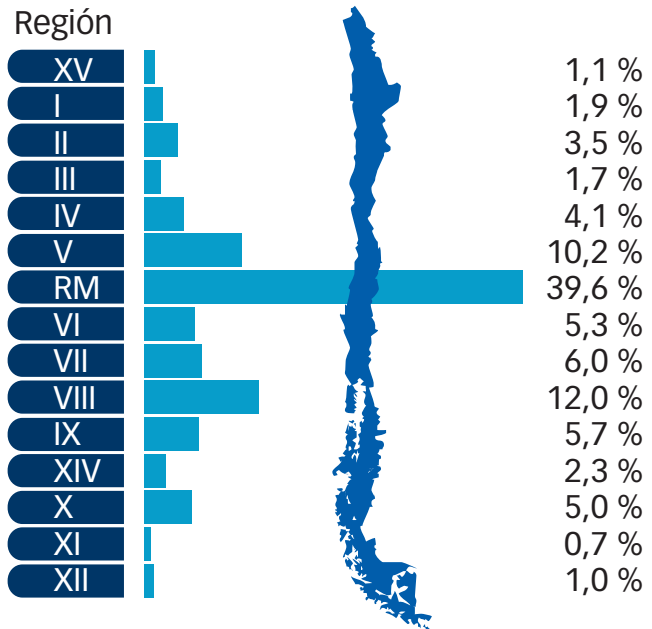
Radiografía del hombre chileno



En Chile hay
8.216.068 hombres
(49,5% de la población total)

Grupos de edad	Cantidad
0-9	1.290.047
10-14	724.842
15-19	748.763
20-29	1.320.211
30-44	1.848.331
45-59	1.400.737
60 y más	883.137

¿Cómo se distribuyen en el país?



Esperanza de vida

75,5
años

Los solteros tienen menor esperanza de vida

A los 65 años, la tendencia es que:

Los viudos vivan 24,3 años más

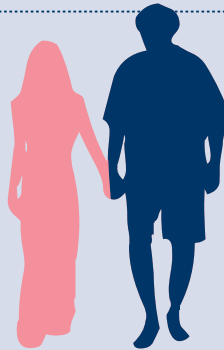
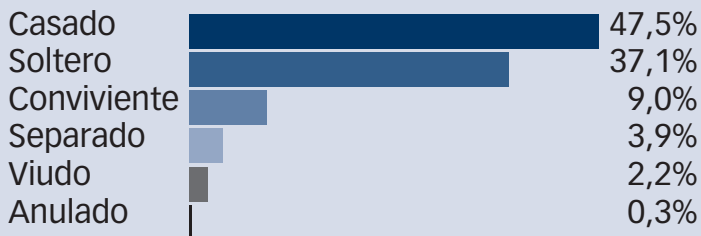
Los casados vivan 18,9 años más

Los solteros vivan 7,8 años más

| Fuente: INE, junio 2008 |

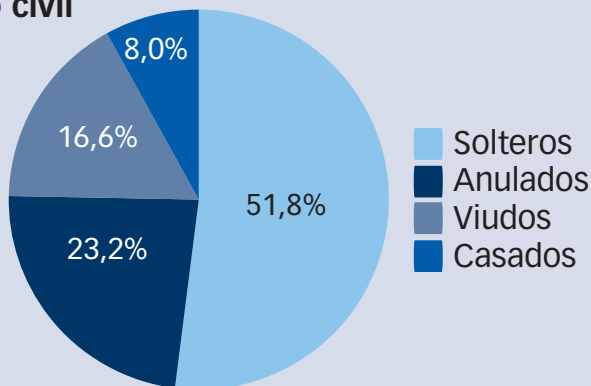
| Fuente: Proyecciones de Población, INE, 2007 |

Estado Civil



| Fuente: Censo 2002, INE |

Hombres que viven solos Según estado civil



| Fuente: CASEN 2006, La Tercera |



En nuestro país, residen

88.124

extranjeros varones

| Fuente: Censo 2002, INE |

Hombres chilenos que residen en el exterior

127.655

Principales países

Argentina	79.818
Venezuela	6.671
EE.UU.	5.984
Brasil	4.180
Canadá	3.919
Suecia	3.780
Australia	2.660
Ecuador	2.624
España	2.232
Otros	15.787

| Fuente: Registro INE-DICOEX 2003-2004 |

Radiografía del hombre chileno

Salud

Sistema Isapre

Cotizantes hombres
885.575 | **1.460.372** beneficiarios varones (17,7% de la población masculina del país).

| Fuente: Asociación Isapres, 2007 |

Sistema Público

Cotizantes hombres
2.533.694 | **5.777.701** beneficiarios varones (70% de la población masculina del país).

| Fuente: Fonasa, 2007 |



Seguros

11,2%

de los hombres declara que posee un Seguro de Vida personal.

| Fuente: MPG Chile (Havas Media Intelligence), Tom Micro enero-junio 2008 |

4,4%

dice tener un Seguro de Salud (independiente a la Isapre).



Afiliados en AFP

4.565.877 hombres

(54,5% del total de afiliados).

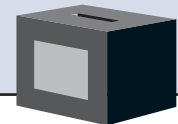
| Fuente: SAFP, dic. 2008 |



3.849.702

varones están inscritos en los registros electorales (47,5% del total de votantes).

| Fuente: Servicio Electoral, 2008 |



Religión declarada

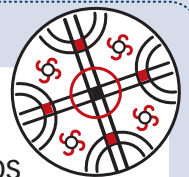
Hombres de 15 años y más

Católica	68,2
Evangélica	14,1
Ninguna, ateo, agnóstico	10,6
Mormón	0,9
Testigo de Jehová	0,8
Otra	5,4



Etnias

4,7% de los hombres chilenos pertenece a algún pueblo indígena.



2,5%

de la población masculina tiene una o más discapacidades.

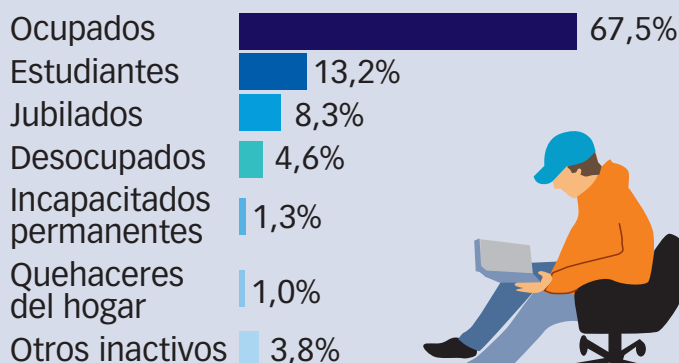


| Fuente: Censo 2002, INE |

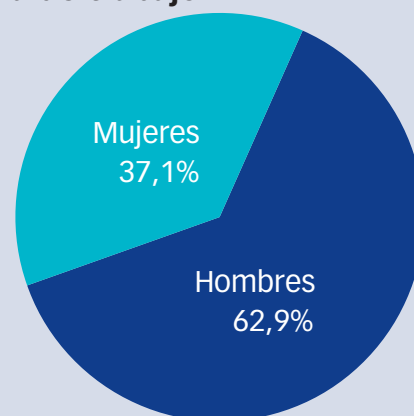
Población masculina en edad de trabajar

6.276.418 personas

Condición



Fuerza de trabajo



| Fuente: INE (trimestre febrero-abril 2008) |

Los cuatro grupos ocupacionales dominados por hombres

Agricultores	93,8%
Operadores Máquinas	91,7%
Operarios y Artesanos	90,0%
Ejecutivos sector público y privado	67,3%

| Fuente: Censo 2002, INE |

Docentes del sistema escolar
174.882 personas

28,9% son hombres | **71,1%** son mujeres

| Fuente: MINEDUC, 2007 |

PYMES


Las Pequeñas y Medianas Empresas generan:

942.444 puestos de trabajo que son ocupados por hombres (78% del total), de los cuales:

35,9%	trabaja en el sector Construcción
23,6%	en la Industria Manufacturera
22,0%	en Comercio al por Mayor y Menor

| Fuente: Encuesta Anual de las Pymes, 2006 |

Participación política % de hombres



Senado	94,7
Alcaldías	87,3
Cámara de Diputados	85,0
Intendencias	73,3
Gobernaciones	67,9
Cargos ministeriales	65,0

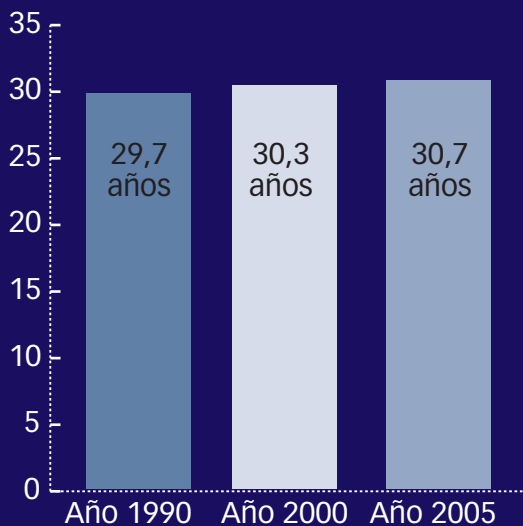
| Fuente: FLACSO, 2008 |

Edad promedio para casarse Según estado civil

Solteros	27,8 años
Anulados	40,4 años
Divorciados	43,2 años
Viudos	53,2 años



Edad promedio de los hombres al momento de tener un hijo:



| Fuente: INE, junio 2008 |

Edad del padre

% de nacidos vivos, por rango de edad del padre

Año 2005: 230.831 niños

menores de 15 años	0,02
15 a 19 años	5,5
20 a 24 años	19,9
25 a 29 años	24,3
30 a 34 años	23,1
35 a 39 años	15,4
40 a 44 años	7,8
45 a 49 años	2,7
50 años y más	1,4



| Fuente: INE |



68,5% de los jefes de hogar en el país son varones.

De acuerdo al INE, Jefe de Hogar es la persona, hombre o mujer, reconocido como tal por lo miembros de un hogar particular.

| Fuente: Censo 2002 |

Participación en el hogar sobre el uso del tiempo no remunerado (en Santiago)

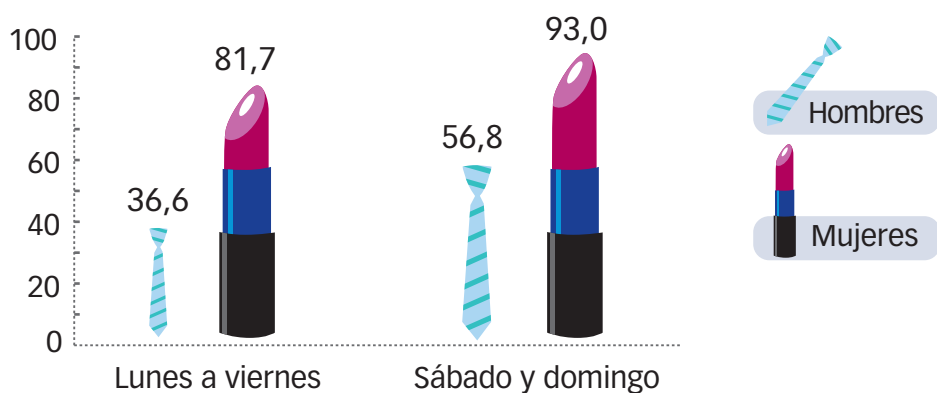
59,3% de los hombres no realiza labores domésticas

Entre las tareas del hogar realizadas por ellos, destacan:

Hacer el aseo	19,2%
Realizar compras	18,6%
Preparación de alimentos	11,0%



Participación en tareas del hogar cuando ambos cónyuges trabajan:



| Fuente: INE, El Mercurio, 2008 |



Se resisten a dejar la casa paterna

Hombres mayores de 30 años que continúan viviendo con sus padres:

Año 1992	148.664
Año 2002	210.104

➤➤ Esta cifra aumentó un 41,3% en diez años. En cambio, la cantidad de mujeres sólo creció un 25%.

% de jóvenes que sigue viviendo con sus padres, según género

Año 2002	♂	♀
De 25 a 29 años	54,0	46,0
De 30 a 34 años	53,0	47,0
De 35 a 39 años	51,0	49,0

| Fuente: La Tercera, 2008 |

Nivel de instrucción

% de personas de 25 años y más

	Hombres	Mujeres
Sin escolaridad	1	1
Básica incompleta	23	26
Básica completa	26	25
Media completa	32	32
Superior completa	19	16



Alfabetismo

% de alfabetismo en personas de 10 años y más

95,8
Hombres

95,7
Mujeres

| Fuente: Censo 2002, INE |

| Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, INE, promedio año 2007 |

Educación Superior

Total Matriculados Pregrado
(752.182 personas)

Tipo institución	Hombres	Mujeres
Universidades	49%	51%
Institutos Profesionales	55%	45%
Centros de Formación Técnica	49%	51%

Preferencias de los matriculados varones
Por área del conocimiento, en todas las instituciones

	%
Tecnología	39
Administración y Comercio	15
Educación	10
Salud	9
Arte y Arquitectura	7
Ciencias Sociales	6
Derecho	5
Recursos Naturales	5
Ciencias	2
Humanidades	1

Los matriculados varones estudian:

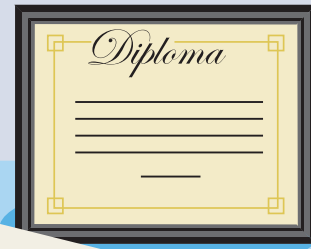
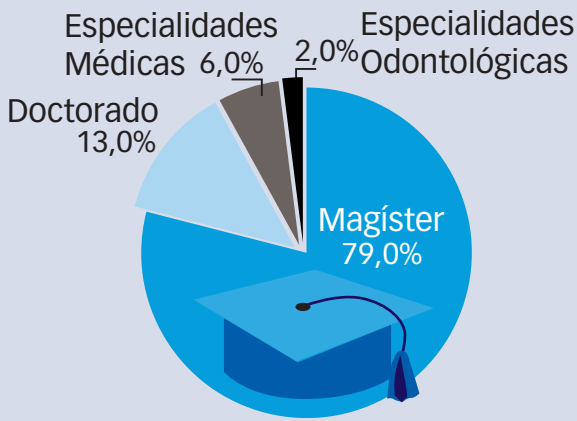
	Región
49,6%	Metropolitana
12,4%	Quinta
12,3%	Octava
3,9%	Segunda
3,6%	Cuarta
3,6%	Novena
3,5%	Séptima
2,5%	Décima
8,0%	resto del país



| Fuente: Consejo Superior de Educación, 2008 |

Matrículas Posgrado Total
23.511 personas,
de las cuales un **56,7%** son varones

Alumnos matriculados Por tipo de Programa



Ante la competitividad

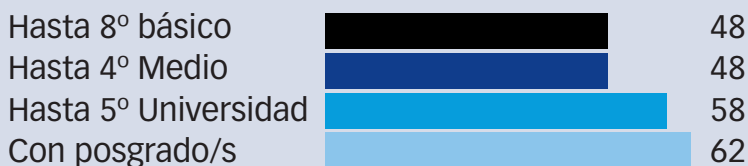
88% de los hombres considera importante seguir aprendiendo cosas nuevas durante el transcurso de su vida.

| Fuente: OmnicomMediaGroup, 2008 |

| Fuente: Consejo Superior de Educación, 2008 |

Hombres con menor preparación académica tienen índices inferiores de matrimonio

% de hombres casados, según nivel educacional



Los 5 grupos más casados

Directores de empresas	76%
Miembros Poder Ejecutivo/Legislativo	70%
Gerentes de pequeñas empresas	69%
Profesionales de las Ciencias	69%
Profesionales de la Enseñanza	67%

Los 5 grupos menos casados

Trabajadores no calificados de ventas y servicios	49%
Trabajadores agropecuarios de subsistencia	48%
Peones agropecuarios, forestales, pesqueros	46%
Empleados en trato directo público	45%
Peones minería, construcción, industria manuf.	44%

| Fuente: INE, CEPAL, La Tercera, 2006 |

Salud y tiempo libre

Vida Sexual

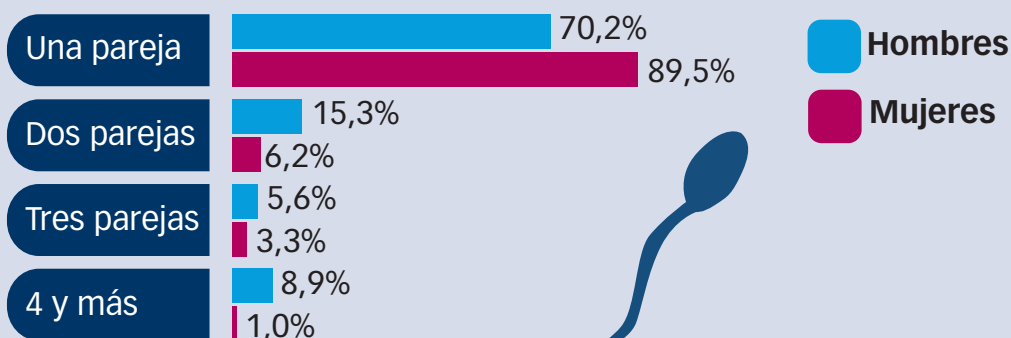
Edad de iniciación

Hombres 16 años

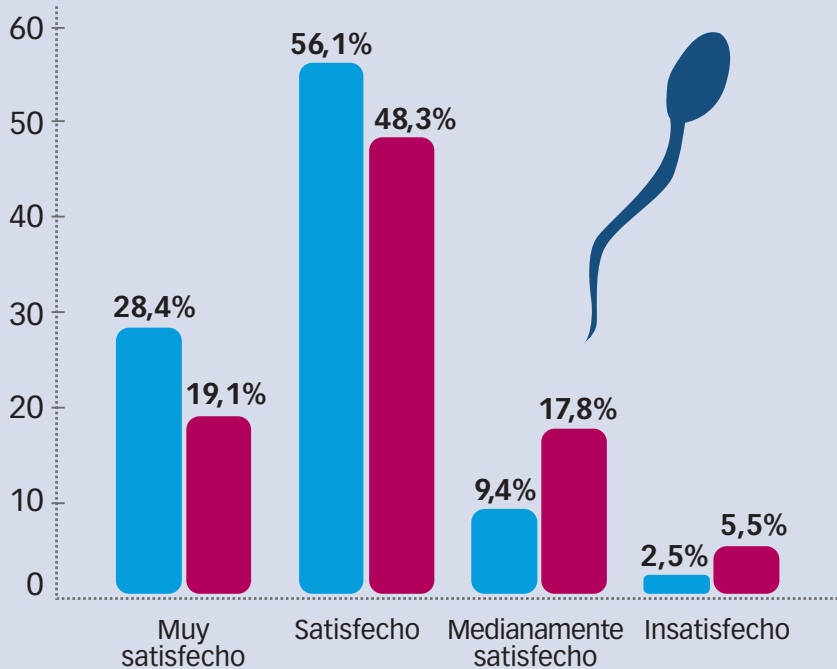
Mujeres 18 años

| Fuente: INJUV, 2007 |

Parejas sexuales en el último año



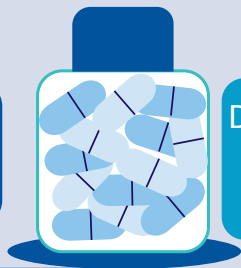
Con respecto a su vida sexual, las personas se sienten...



| Fuente: EKHOS, La Nación Domingo, 2008 |

Viagra

20 millones de píldoras se han vendido en Chile, desde su llegada en 1998.



Durante 2007, los chilenos desembolsaron 6,6 millones de dólares para su consumo.

82%

de la venta total de medicamentos para la disfunción eréctil corresponde a sildenafil (original y copias).

52% de los hombres mayores de 40 años sufre algún grado de impotencia masculina.

| Fuente: El Mercurio, 2008 |

Obesidad en trabajadores

En %

	Sobrepeso	Obesidad
Hombres	58,6	22,5
Mujeres	33,3	12,8

| Fuente: INP, INTA, 2006 |

Los hombres opinan...

- 64%** considera que tiene un peso normal
- 29%** declara estar algo/muy excedido
- 7%** dice ser flaco/delgado
- 22,2%** se haría una cirugía estética
- 28%** sigue por su cuenta una dieta o consume productos diet
- 7%** va al gimnasio, masaje, spa o similares, al menos una vez por semana

| Fuente: Universidad Católica, Adimark, 2008 |


Tabaquismo

Consumo anual país:
14.000 millones
de cigarrillos

44,8%
Hombres

40,4%
Mujeres

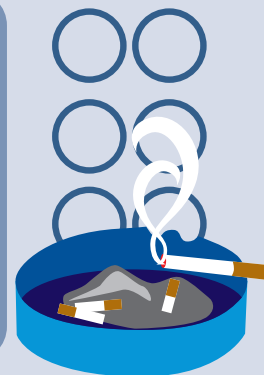
Consumo promedio diario

Hombres

6 cigarrillos

Mujeres

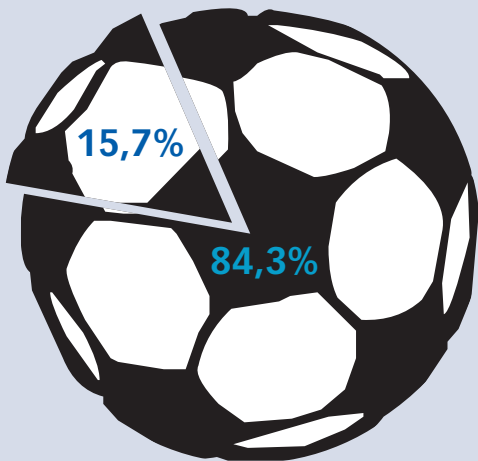
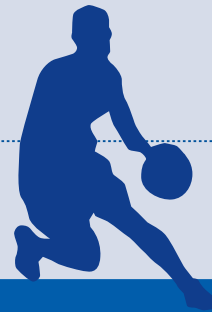
5 cigarrillos

| Fuente: CONACE, 2004 |



Salud y tiempo libre

Actividad física



15,7%
de los hombres mayores de 18 años practica actividad física (3 o más sesiones de 30 min. por semana)

84,3%
es sedentario (menos de 3 sesiones por semana)

Niveles de actividad

	% Hombres	% Mujeres
Practicantes	15	11
Realiza actividad hasta 2 veces por semana	21	6
Antes practicaba, cree que volverá a practicar	22	29
Antes practicaba, cree que no volverá a practicar	29	19
Nunca ha practicado, le gustaría comenzar	5	17
Nunca ha practicado, no le interesa	9	19



Los hombres utilizan la bicicleta en mayor proporción que las mujeres

22% v/s **12%**

Las mujeres se trasladan caminando en mayor proporción que los hombres

67% v/s **56%**



| Fuente: Chiledeportes, Univ. Alberto Hurtado, 2007 |

Los que se cambiaron a la bicicleta...

En Santiago, 6% de los automovilistas reemplazó el uso del auto por la bicicleta. De éstos, 76% son hombres.



De las personas que dejaron el transporte público por la bicicleta, 83% son hombres.

| Fuente: CONASET, El Mercurio, 2006 |

Fútbol

29,0%

Lo vio por TV

6,5%

Lo practica 1 ó 2 veces por semana

4,7%

Asistió a un partido

La práctica de este deporte sube a 11% en hombres de 20 a 24 años.



| Fuente: OmnicomMediaGroup, 2008 |

Vacaciones

43%

de los hombres declara haber viajado dentro o fuera del país, en el último año.

Hospedaje en las últimas vacaciones

De 18 a 36 años

optaron por casas de amigos, con mayor intensidad que el resto de los hombres (16%).

De 37 a 55 años

optaron por hoteles, destacando con respecto a los demás rangos de edad (27%).

De 56 años y más

lideran la opción "Casa de familiares" (57%).



El mejor entorno para las vacaciones:

- 53% de los hombres más jóvenes (18 a 36 años) prefiere la playa, situándose por sobre los demás grupos etáreos.
- El campo y la montaña son preferidos por los hombres de 56 años y más (33% y 10%, respectivamente).



Mejores destinos fuera de Chile

1. Brasil

2. México

3. Caribe

4. Argentina

5. Europa

6. EE.UU.

7. Francia

8. Cuba

El Caribe es seleccionado mayormente por los jóvenes (14%).

Brasil es preferido por el adulto de 37 a 55 años (23%).

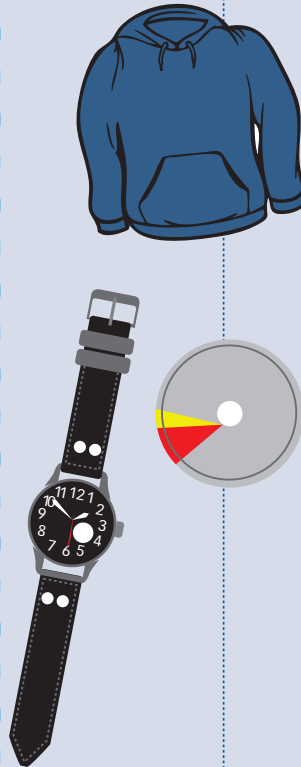
México es escogido principalmente por los mayores de 56 años (17%).

| Fuente: Visión Humana, Chilescopeo, 2008 |

Consumo

Las 20 Marcas más valoradas por los hombres De 25 a 59 años

- 1 Citizen
- 2 Cat
- 3 Tricolor
- 4 Jeep
- 5 Alejandro Guiller
- 6 Banco Central
- 7 Pisco Mistral
- 8 ESPN
- 9 Lee
- 10 Porsche
- 11 BMW
- 12 Becker
- 13 Michelin
- 14 Loto
- 15 Renault
- 16 Clínica Las Condes
- 17 Volvo
- 18 Packard Bell
- 19 Kia
- 20 Old Spice



Productos que tientan a los hombres % de preferencia

Ropa de vestir para adultos	61
CD, música	54
Vinos o licores	50
De tecnología	49
Ropa deportiva	47
DVD o películas	47
Libros, revistas	40
Dulces, pasteles, chocolates	39
Para el automóvil	34

En el rango de 18 a 36 años, destaca la preferencia por el vestuario y la música (72% y 66%, respectivamente).

Los vinos o licores son más atractivos en el tramo de 37 a 55 años (52%).

Los mayores de 56 años son más tentados por los libros y revistas, que los demás grupos etáreos (42%).

| Fuente: BAV, Young & Rubicam, 2007 |

| Fuente: Chilescoipo, Visión Humana, 2008 |

Tecnología

50%

trata de estar al día con los nuevos avances tecnológicos, especialmente los más jóvenes (64%).



"Busco tanta información como sea posible sobre un aparato electrónico antes de comprarlo" (60%).

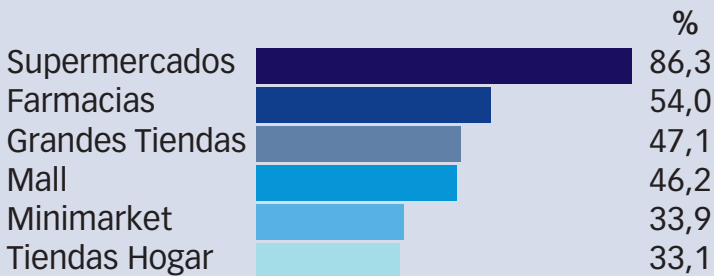
"Pagaría lo que fuera por un aparato electrónico que realmente quisiera" (21%).

"Entre mis amigos, soy siempre el primero en tener lo último en tecnología" (14%).

| Fuente: OmnicomMediaGroup, 2008 |

¿Dónde compran los hombres?

En los últimos 3 meses compraron en....



I Fuente: MPG (Havas Media Intelligence), Tom Micro, enero-junio 2008 I

Los hombres no disfrutan de las compras como las mujeres, pero sí quieren comprar bien

Sólo el 19% declara comprar productos por impulso.

70% declara que casi siempre vale la pena pagar más por productos de calidad.

En general, son fieles a las marcas y nos les gusta estar cambiando o probando frecuentemente (68%).

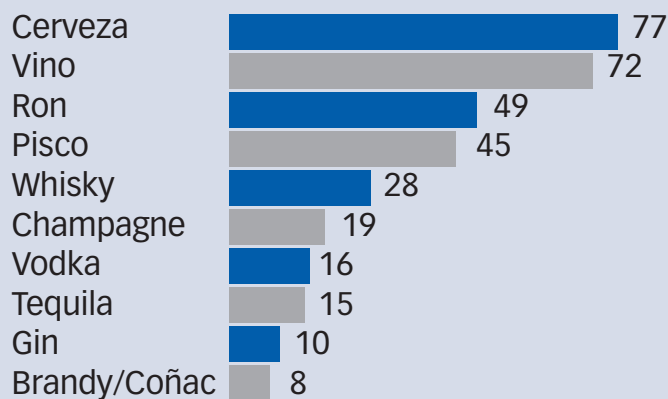
Dicen ser planificados, al tratarse de artículos costosos (70%).

Un 64% siempre está buscando ofertas y descuentos.

I Fuente: OmnicomMediaGroup, 2008 I

Bebidas alcohólicas

% de hombres que suele consumir



La cerveza es preferida en el rango de 18 a 36 años (89%).

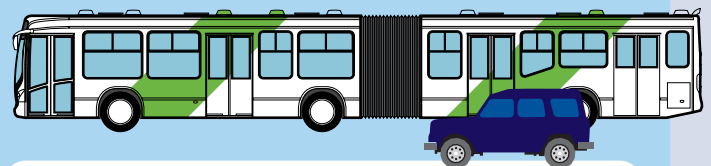
El champagne es preferido en el rango de 37 a 55 años (24%).

El vino es preferido en el rango de 56 años y más (86%).



I Fuente: Visión Humana, Chilesopio, 2008 I

Desplazamiento % de penetración



- El metro lo usan preferentemente los hombres de **35 a 49 años** (11,1%).
- Los hombres jóvenes (**25 a 34 años**) son los que más usan taxis-colectivos (11,3%).
- Los adultos (**50 a 64 años**), en cambio, caminan más que el resto (11,6%).

I Fuente: MPG (Havas Media Intelligence), Tom Micro, enero-junio 2008 I

Consumo

¿Dónde eligen sus productos personales?

Hojas y máquinas para afeitar	>>	40,1%	Supermercados
		30,2%	Farmacias / Perfumerías
		29,7%	Tradicionales
Desodorantes corporales masculinos	>>	49,1%	Farmacias / Perfumerías
		46,8%	Supermercados
		3,9%	Tradicionales
Fragancias masculinas	>>	82,3%	Farmacias / Perfumerías
		16,0%	Supermercados
		1,5%	Tradicionales



| Fuente: Nielsen Retail Index, año móvil marzo 2008 - feb 2009 |

Los hombres y el cuidado personal

75%

declara que se preocupa de su apariencia personal.

57%

dice preocuparse mucho.

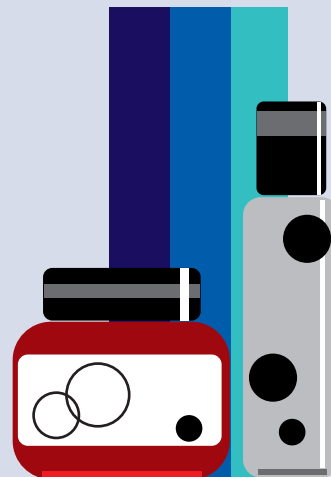
73%

piensa que vale la pena pagar un poco más por productos de higiene personal de buena calidad.

56%

considera importante mantenerse joven.

| Fuente: OmnicomMediaGroup, 2008 |



El Día del padre es la tercera fecha más importante para el comercio, después de Navidad y el Día de la madre.

| Fuente: Diario Financiero, 2008 |



Consumo de televisión Promedio

Hombres **2:41** hrs.

Mujeres **2:59** hrs.

TV abierta

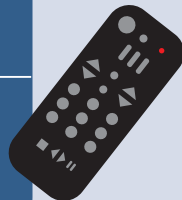
Hombres **1:50 HRS.**

Mujeres **2:17 HRS.**

TV pagada

Hombres **1:52 HRS.**

Mujeres **1:39 HRS.**



Opinan los hombres...

45% se encuentra (muy) satisfecho con la TV abierta.

72,5% le coloca nota 6 y 7 a los noticieros de TV abierta.

13% declara que ve todos los días telenovelas chilenas antes de las 10 de la noche v/s 22% que lo hacía en 2005.

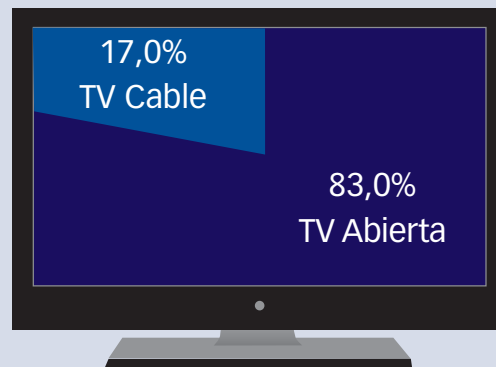
15,1% admite que le gustan los programas de farándula, v/s 24,8% de las mujeres.

| Fuente: CNTV, Adimark, 2008 |

58% es alto consumidor de TV abierta, 24% es alto consumidor de TV Cable, sin embargo, sólo 36% declara ser adicto a la TV.

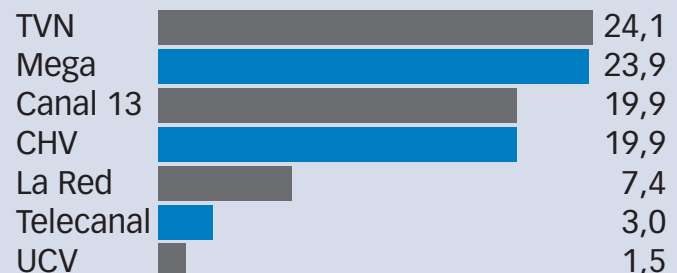
| Fuente: OmnicomMediaGroup, 2008 |

Rating hombres



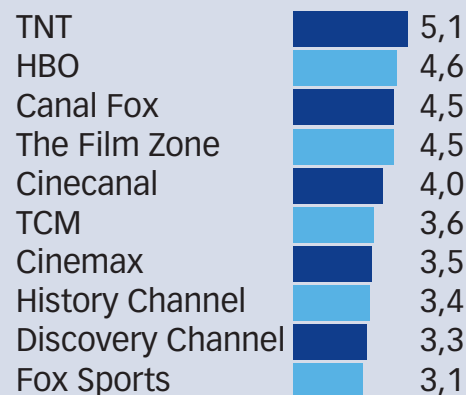
Canales favoritos TV Abierta

% Rating



Canales favoritos TV Cable

% Rating



| Fuente: MPG Chile (Havas Media Intelligence), Time Ibope, Año 2008 |

Consumo de medios

Los programas más vistos del año 2008

En TV Abierta

	Canal	% Rating
Elim. Sudáfrica - Chile v/s Brasil	Canal 13	31,6
Elim. Sudáfrica - Venezuela v/s Chile	Canal 13	24,2
El Señor de la Querencia - capítulo final	TVN	21,7
Teletrece - después de Chile v/s Brasil	Canal 13	18,9
Teletrece - después de Chile v/s Argentina	Canal 13	18,8
Avance de Teletrece - antes de Chile v/s Brasil	Canal 13	18,7
Elim. Sudáfrica - Ecuador v/s Chile	Canal 13	17,3
En la Mira	CHV	16,8
Animal Nocturno	TVN	16,7
Fútbol - Colo Colo v/s Universidad de Chile	CHV	16,4



I Fuente: MPG Chile (Havas Media Intelligence), Time Ibope I

Radios y programas favoritos de hombres

1. FM Corazón	El Chacotero Sentimental
2. AM-FM Cooperativa	El Diario de Cooperativa
3. FM Futuro	Con la Ayuda de Mis Amigos
4. FM Oasis	Comunicando
5. FM Universo	Punto Rock
6. AM-FM Agricultura	La Gran Mañana Interactiva
7. FM Imagina	Avenida 88.1
8. FM Bío-Bío	Bloque Matinal
9. FM El Conquistador	Noticiero Informativo
10. FM Carolina	Superatómico

63,3%

escucha radio
(promedio lunes a viernes)

I Fuente: Ipsos MediaCT, año 2008 I



I Fuente: MPG (Havas Media Intelligence), EGM-IPSOS, oct.2008-ene 2009 I

Los diarios que más leen

1. La Cuarta
2. El Mercurio
3. LUN
4. La Tercera
5. Publimetro
6. La Hora
7. La Segunda
8. La Nación



...y sus suplementos favoritos

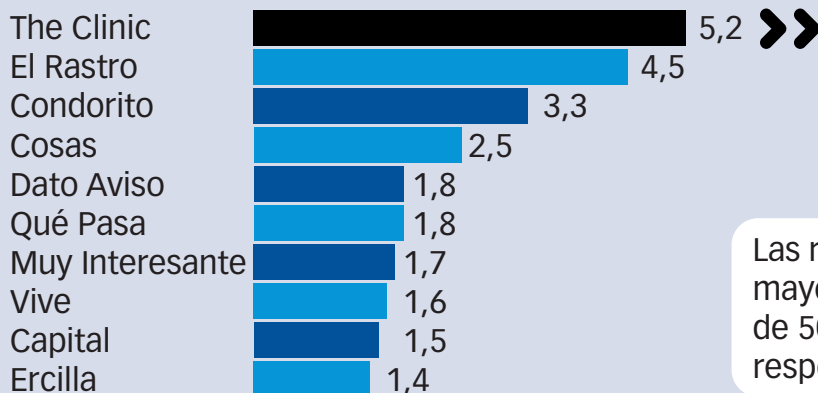
- La Cuarta Deportiva (La Cuarta)
- Domingo en Viaje (El Mercurio)
- Deportes (El Mercurio - Diaria)
- Sábado (El Mercurio)
- La Cuarta Espectacular (La Cuarta)
- Vivienda y Decoración (El Mercurio)
- Wikén (El Mercurio)
- Deportes (La Tercera)
- Decoración (La Tercera)
- Primera Fila (LUN)



I Fuente: MPG (Havas Media Intelligence), KMR, dic. 2008-feb. 2009 I

Revistas más leídas

% de penetración



El primer lugar de este ranking está impulsado por las preferencias del rango etéreo de 25 a 34 años, donde alcanza 9,3%.

Las revistas Qué Pasa y Ercilla tienen mayor penetración en el segmento de 50 a 64 años (3,0% y 1,8%, respectivamente).

Principales usos de internet

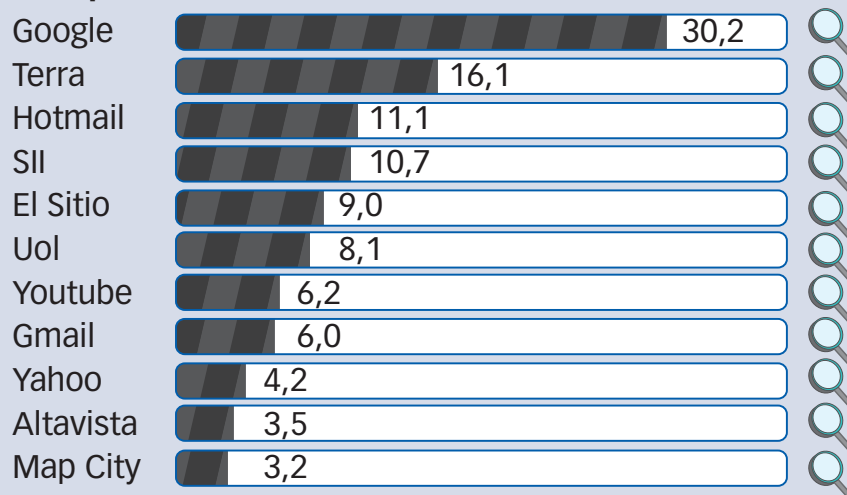
% de penetración

	25- 34 años	35-49 años	50-64 años
Usar buscadores	53,6	29,0	13,9
Correo electrónico	39,9	28,3	15,6
Buscar información	35,9	25,2	14,6
Chatear	33,2	19,2	4,9
Bajar / transferir archivos	16,7	8,8	3,9



Portales más visitados

% de penetración



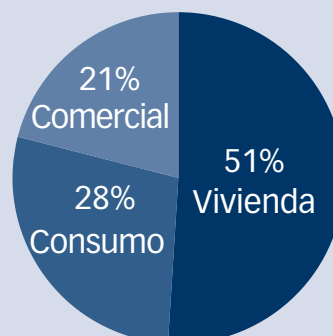
I Fuente: MPG (Havas Media Intelligence), Tom Micro, enero-junio 2008 I

Total deudores del sistema financiero (2.451.178 personas)



69,0%
del monto de la deuda
le pertenece a los
hombres.

Composición de la deuda total hombres

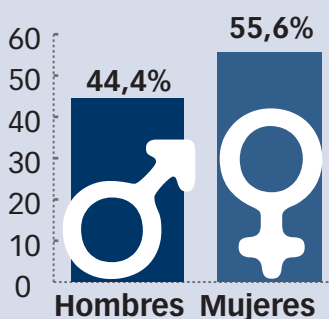


% de deudores hombres, según tipo de cartera



Ahorro a plazo (12.492.041 cuentas vigentes)

Por género de clientes



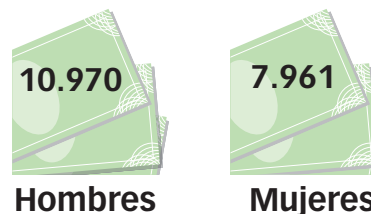
Composición del monto ahorrado



Ahorrantes según tipo de producto

	Hombres	Mujeres
Cuentas para fines generales	45%	55%
Depósitos a plazo	45%	55%
Cuentas para la vivienda	39%	61%
Ahorro previsional voluntario	69%	31%

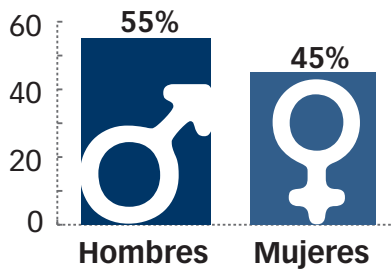
Saldo promedio Depósitos a plazo en miles de pesos



| Fuente: SBIF, junio 2008 |

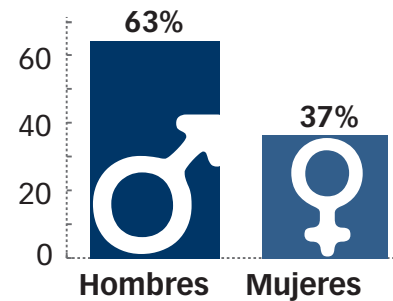
Administración del efectivo (9.773.016 cuentas vigentes)

a) Cuentas vista Titulares según género



58% del monto total acumulado pertenece a hombres.

b) Cuentas corrientes Titulares según género



72% del monto total acumulado pertenece a hombres.

Comportamiento de pago

De cada 10.000 cheques presentados a cobro por los hombres, 114 son objeto de protesto. En el caso de las mujeres, esta cifra disminuye a 99.



| Fuente: SBIF, junio 2008 |



62%

de los hombres se considera buen administrador de su dinero.



65%

reconoce que le cuesta ahorrar.

| Fuente: OmnicomMediaGroup, 2008 |

Opiniones

Futuro

% de personas que cree que su posición mejorará en los próximos 5 ó 10 años

Hombres
73%

Mujeres
67%

Ayuda en el hogar...

47% de los hombres asegura no hacer (casi) nada de las actividades domésticas cotidianas, mientras el 71% de las mujeres estima que realiza (casi) todas estas labores.

Relación de pareja

"Mi relación de pareja es muy feliz"



45% hombres



36% mujeres

21% de los hombres declara haber convivido antes de casarse, versus el 16% de las mujeres.

| Fuente: Universidad Católica, Adimark, 2008 |

Vida en familia

80% de los hombres disfruta el tiempo que está con su familia.

67% prefiere pasar una noche tranquila en casa en lugar de salir.

80% dice que es importante respetar las costumbres.

74% se encuentra movido fuertemente por una fé interior.

75% busca educar a sus hijos más libremente.

78% piensa que el lugar de la mujer no es en la casa.

La importancia del trabajo

47%

reconoce ser adicto al trabajo.

57%

siente que es más importante cumplir con su deber que disfrutar la vida.



A 1 de cada 2 hombres

no le importa tener que sacrificar tiempo familiar para avanzar profesionalmente.



| Fuente: OmnicomMediaGroup, 2008 |

¿Cuáles son sus gustos?

Tipo de películas

- 1 Acción
- 2 Aventura
- 3 Comedia
- 4 Ciencia Ficción
- 5 Comedia Romántica
- 6 Terror/Horror
- 7 Dibujos Animados
- 8 Suspenso
- 9 Drama
- 10 Infantiles



● Los hombres más jóvenes (25 a 34 años) tienen marcada preferencia por las películas de acción, aventura y ciencia ficción, respecto a los demás grupos etáneos.

● El segmento de 50 a 64 años es el que prefiere mayormente las comedias románticas.

| Fuente: MPG Chile (Havas Media Intelligence), Tom Micro, ene-jun 2008 |

Comidas

% de preferencia

	18 a 36 años	37 a 55 años	56 años o más
Chilena	32	56	57
Todas	13	9	8
Casera	6	8	9
China	15	5	1
Italiana	6	4	4
Mariscos/pescados	6	2	6
Asados	4	4	6
Carnes	4	3	5
Comida rápida	8	2	0

| Fuente: Visión Humana, Chilescopto, 2008 |

