

# MINI BOOK eureka

14

Jóvenes  
Julio 2009



Martes !!!  
examen !!!  
kuantika

## CONSTRUCTOR CIVIL

Importante empresa de ingeniería requiere profesional con o sin experiencia. Interesados presentarse el martes 15 a las 10:00 hrs. en Los Leones 123 of. 12.

**\$165.000 Tobatoba, oportunidad**  
departamento 2 dormitorios, 1 baño,  
terraza, logia, vista al norte.  
Llamar al 09 9876543.

Jueves hora al  
dentista ~~llamar~~ para  
confirmar



mñana cine  
con la kata



# Indice

<b>Datos Generales</b>	<b>3</b>
<b>Convivencia y sexualidad</b>	<b>7</b>
<b>Salud y tiempo libre</b>	<b>9</b>
<b>Educación Superior</b>	<b>11</b>
<b>Emprendimiento juvenil</b>	<b>15</b>
<b>Consumo</b>	<b>17</b>
<b>Consumo de medios</b>	<b>19</b>
<b>Tecnología</b>	<b>21</b>
<b>Preferencias y opiniones</b>	<b>23</b>

---

## ¿Por qué este Minibook contempla hasta los 29 años?

En el año 1983, la ONU establece como jóvenes al grupo etáreo de entre 15 y 24 años, definición que ha sido aceptada y utilizada hasta la fecha de manera universal.

Esta etapa llamada Moratoria Social, contempla la característica búsqueda de identidad de la juventud, la cual involucra cambios fundamentales en los roles sociales, los cuales se relacionan con la salida del hogar, el ingreso al mercado laboral, la constitución de una pareja, la conformación de una familia propia y el inicio de la crianza de los hijos.

Esta Moratoria Social presentará características propias y particulares según la idiosincrasia de cada país.

En Chile, en los últimos años, la estadía en el núcleo familiar ha tendido a prevalecer, fomentada entre otras cosas, por la comodidad tecnológica a la cual se accede en el hogar, a la extensión de estudios de posgrado y a la tardía decisión de casarse y formar una familia. Todo esto hace que la juventud chilena se extienda etáreamente, razón por la cual, este Minibook de Jóvenes contempla hasta los 29 años.

# MINI BOOK eureka

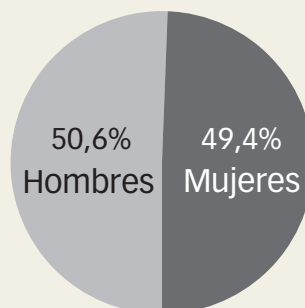
14

**Jóvenes**  
**Julio 2009**

Cuadernillo de consulta  
con información para áreas  
comerciales y de marketing.

# Datos Generales

En nuestro país  
hay **2.725.114** jóvenes  
entre 20 y 29 años de edad



| Fuente: Estimaciones de Población INE, junio 2009 |

## ¿Dónde habitan?

Región	%
Arica y Parinacota	1,2
Tarapacá	1,8
Antofagasta	3,5
Atacama	1,5
Coquimbo	4,0
Valparaíso	10,4
Región Metropolitana	41,8
Gral. B. O'Higgins	4,5
Maule	5,4
Bío Bío	11,7
Araucanía	5,4
Los Ríos	2,2
Los Lagos	4,5
Aysén	0,5
Magallanes	1,0

| Fuente: INE, 2005 |

## Por Grupo Socioeconómico

19 a 29 años



| Fuente: Havas Media Intelligence, EGM Tom Micro 3ª Ola julio-dic. 2008 |

## Estado Civil

En %

	20 a 24 años	25 a 29 años
	Soltero	91,6
Casado	5,9	17,9
Separado de hecho	1,0	6,9
Anulado	0,8	1,3
Divorciado	0,1	0,5
Viudo	0,0	0,2

Promedio de hijos

20 a 24 años: **1,25**  
25 a 29 años: **1,51**

Jóvenes inscritos en el  
registro electoral  
20 a 29 años

**710.130**

(equivalente al 27,2% de los  
jóvenes de esta edad)

| Fuente: Servicio Electoral,  
INE, 2007 |



## Identificación religiosa

En %

	20 a 24 años	25 a 29 años
Católica	56,9	56,2
Ninguna	25,5	24,2
Evangélica	12,7	13,8
Otras	3,9	4,7



| Fuente: INJUV, 2006 |



Casi 28 años (27,6), es la edad promedio de la fecundidad entre las chilenas.

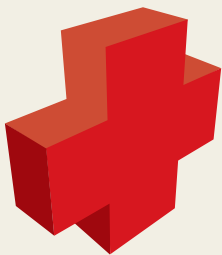
| Fuente: INE, quinquenio 2005-2010 |

En el año 2006 nacieron 231.383 niños

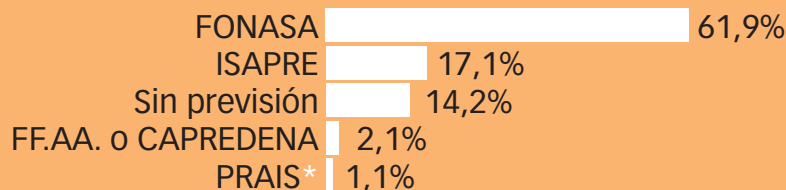
De 20 a 24 años  54.312 niños  
De 25 a 29 años  52.387 niños

La mayor cantidad de nacimientos se produjo en los grupos de edad de 20 a 29 años. Sin embargo, todos los grupos de edad han ido disminuyendo su tasa de fecundidad, siendo la baja más importante la de los grupos de 20-24 años y 25-29 años, con una caída de 64% desde 1962 a 2005.

| Fuente: INE |



## Población joven según previsión de salud



\* Programa Reparación y Ayuda víctimas represión política del Régimen Militar

| Fuente: INJUV, 2006 |



## Sistema Público

**762.803** personas de 20 a 29 años cotizan en FONASA, ellos representan el 17,2% del total de cotizantes.

| Fuente: FONASA, 2006 |

## Sistema Isapre

**260.179** personas de 20 a 29 años cotizan en el sistema de salud privada, ellos representan el 19,1% del total de cotizantes.

| Fuente: Asociación Isapres, 2007 |

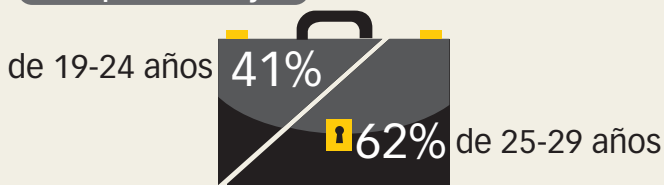
**20,3%** es la tasa de desocupación entre jóvenes de 20 y 24 años de edad.

| Fuente: INE (trimestre feb-abr 2009) |



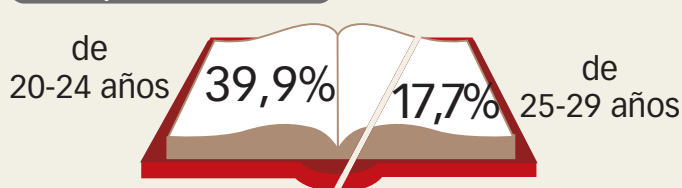
# Datos Generales

## Los que trabajan



| Fuente: Ipsos MediaCT, 2008-2009 |

## Los que estudian



| Fuente: INJUV, 2006 |

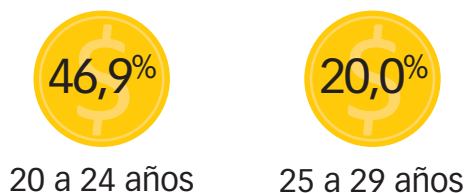
## Principales razones para trabajar

	19-24 años	25-29 años
Pagar gastos personales	64%	40%
Necesidad económica	38%	44%
Pagar deudas propias	29%	36%
Realización personal	24%	35%
Pagar estudios	10%	2%
Tener dinero extra	1%	5%



| Fuente: Ipsos MediaCT, 2008-2009 |

## Reciben ayuda económica de los padres



## Jornada laboral que buscan

En %	20-24 años	25-29 años
Jornada completa	57,9	73,5
Media jornada	19,4	13,2
Part time /por horas	19,3	7,7
Otro tipo	3,2	4,1

## Primer trabajo remunerado

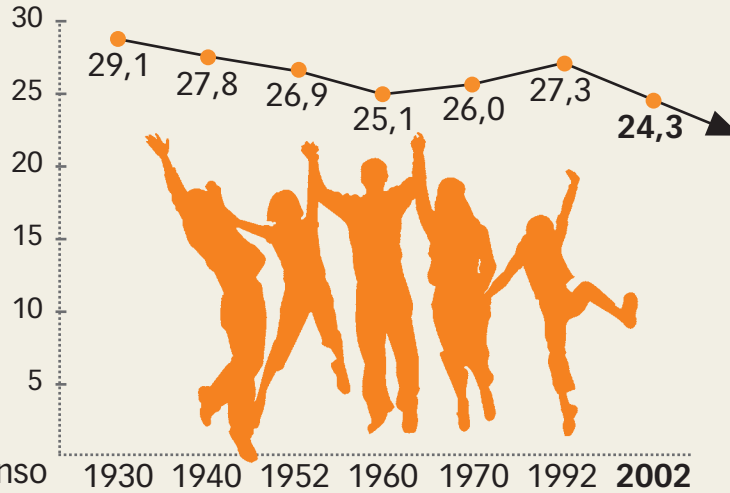
	20-24 años	25-29 años
Cuando estaban en el colegio	42,0%	38,7%
Después de la ens. básica o media	36,2%	32,3%
Cursando la educación superior	9,8%	9,0%
Al finalizar los estudios superiores	4,7%	13,1%



| Fuente: INJUV, 2006 |

## En Chile los jóvenes van disminuyendo

% de población joven\*

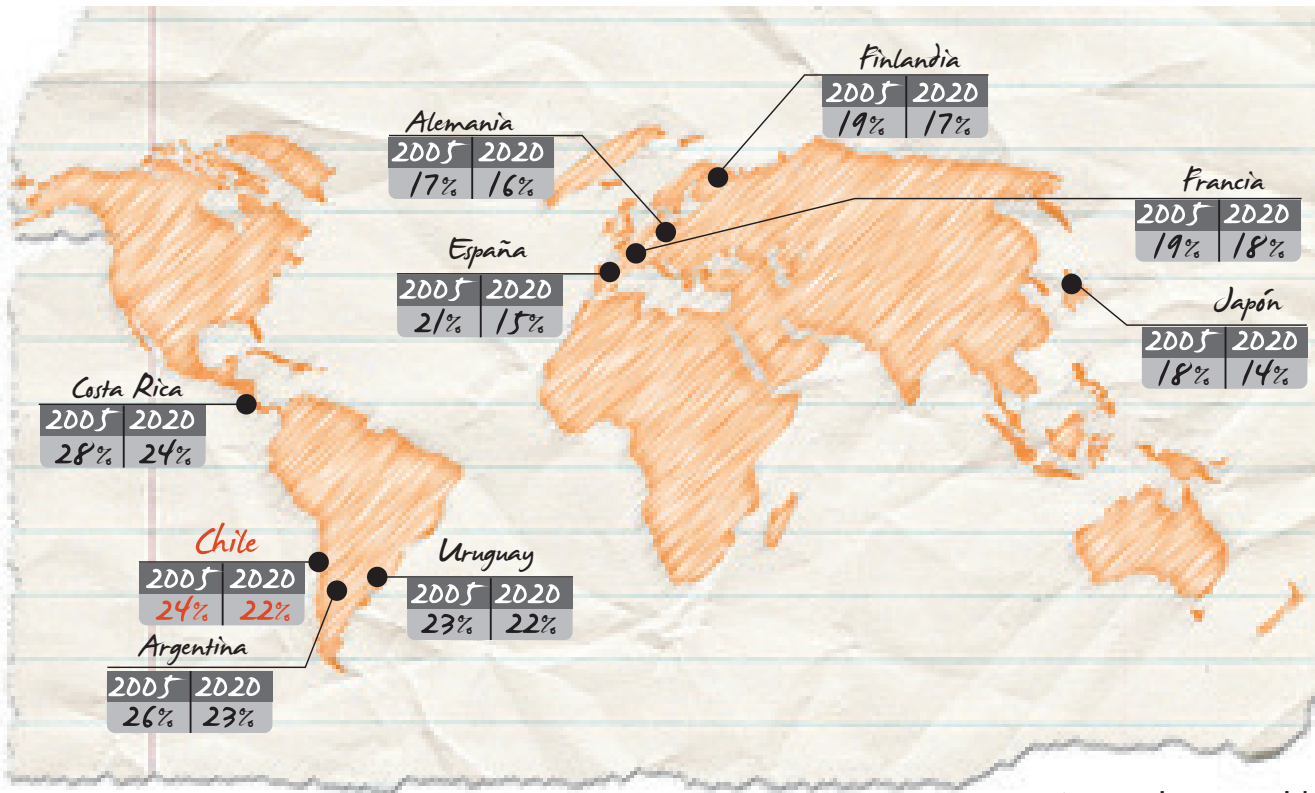


\* 15 a 29 años

| Fuente: INE |

## ...y en el resto del mundo también

Comparación de población joven según índices del año 2005 y proyecciones al año 2020



| Fuente: Naciones Unidas, INE |

# Convivencia y sexualidad

## ¿Dónde viven los jóvenes?

En %

	20 a 24 años	25 a 29 años
Casa de los padres	74,2	54,6
Casa propia (arrendada, comprada, etc.)	10,1	32,1
Casa de familiares	6,6	2,9
Casa de los suegros	3,3	5,9
Comparte casa con amigos	3,1	2,3
Residencia estudiantil	1,3	0,4
Hogar de menores	0,1	0,0
Otra	1,0	1,0

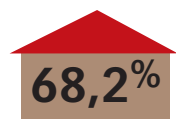


## ¿Tienen planes de dejar el hogar paterno?

Sólo lo han pensado...



de los jóvenes entre 20 y 24 años.



entre 25 y 29 años.

| Fuente: INJUV, 2006 |

## La edad media para casarse aumenta

Censo 2002

Año 2005



27,7

24,6

28,3

26,4

Hombres

Mujeres

Hombres

Mujeres

53.842 matrimonios hubo el año 2005



En el 70%, la novia y en el 57% el novio, tenían entre 15 y 29 años.

| Fuente: INE |

La cantidad de jóvenes que piensa que el matrimonio es un compromiso para toda la vida, ha disminuido en los últimos años.

18 a 24 años 25 a 34 años

Año 2006 74% 74%

Año 2008 64% 65%

| Fuente: Encuestas Bicentenario, UC-Adimark |

## Conducta sexual juvenil

% de personas que se declara activa sexualmente\*

75,2



Hombres

64,8



Mujeres

\*15 a 29 años

| Fuente: MINSAL, INE, 2006 |



## Parejas sexuales en el último año

En %

	20 a 24 años	25 a 29 años
Una pareja	73,2	81,9
Dos parejas	13,8	11,4
Tres a cinco parejas	9,8	4,7
Seis a diez parejas	1,9	1,3
Más de diez	0,6	0,4

## Uso de algún método de prevención

% de respuestas afirmativas

	20 a 24 años	25 a 29 años
En su primera relación sexual	48,5	35,6
En su última relación sexual	75,4	72,2

## Jóvenes que se han realizado el test del Sida

32,8%

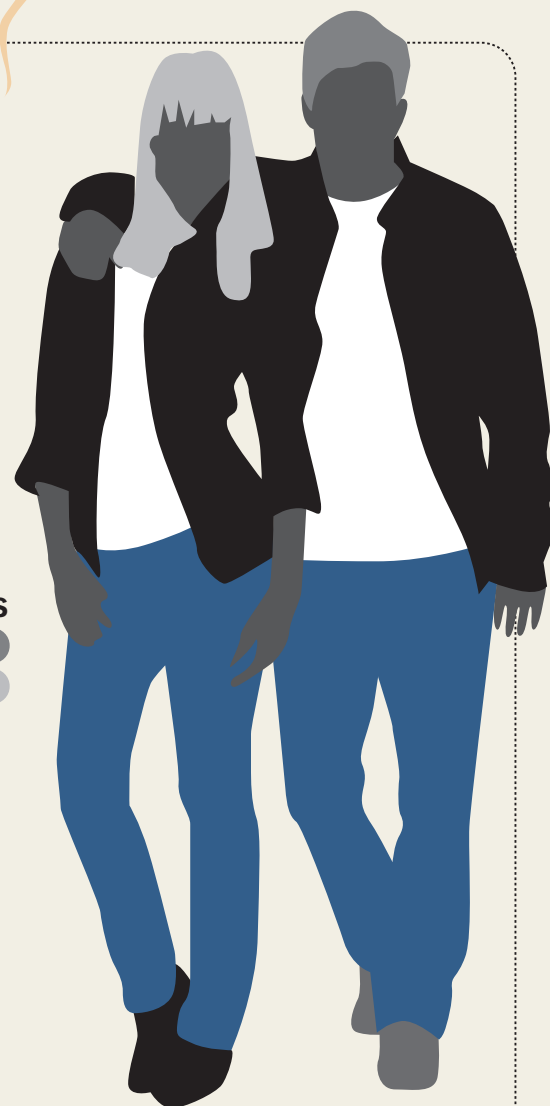


20-24 años

48,3%



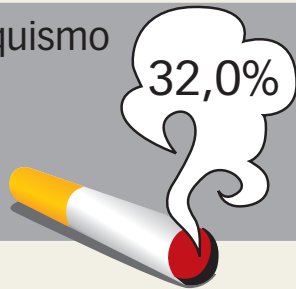
25-29 años



| Fuente: INJUV, 2006 |

# Salud y tiempo libre

## Tabaquismo



32,0%

de los jóvenes  
fuma diariamente  
(19 a 25 años)

## Alcohol



61,0%

de los jóvenes  
consumió en el último  
mes (19 a 25 años)

| Fuente: CONACE, 2008 |

### Los jóvenes opinan sobre su peso:

	18-24 años	25-34 años
Se considera normal	58,0%	53,0%
Algo /muy excedido	31,0%	42,0%
Flaco / delgado	11,0%	5,0%

### ¿Se harían una cirugía estética?

#### Respuestas afirmativas



| Fuente: Encuesta Bicentenario, UC-Adimark, 2008 |

### Realización de actividad física

#### 18 a 30 años

	%
Practicantes (3 ó más sesiones de 30 min. por semana)	19
Practica hasta 2 veces a la semana	19
Antes practicaba, cree que volverá a practicar	32
Antes practicaba, cree que no volverá a practicar	13
Nunca ha practicado, le gustaría practicar	11
Nunca ha practicado, no le gustaría practicar	6

| Fuente: Chiledeportes, Univ. Alberto Hurtado, 2007 |



### Deporte favorito

#### 18 a 29 años

	%
Fútbol 	42
Natación 	8
Básquetbol 	6
Atletismo 	6
Tenis 	5

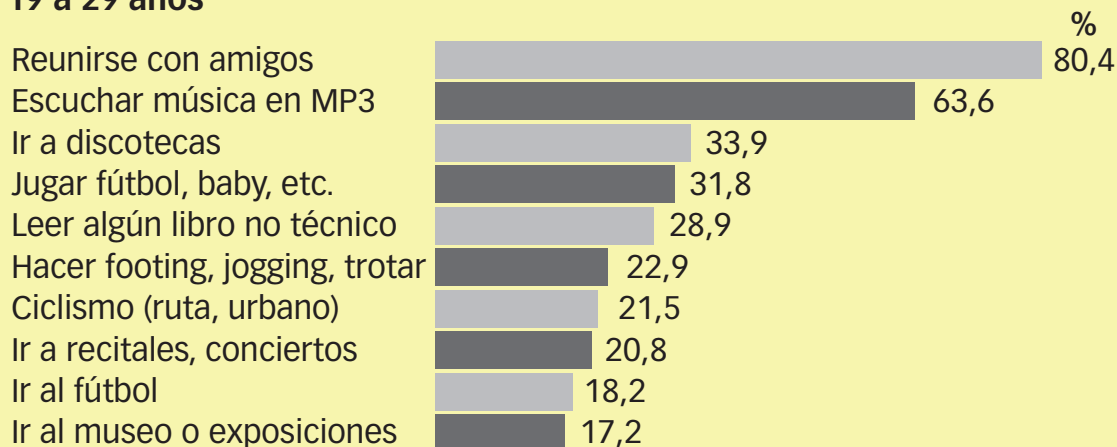


El fútbol lidera las preferencias en ambos géneros, aunque 62% en hombres y 17% en mujeres.

| Fuente: Visión Humana, Chilescopto, 2008 |

## Actividades de tiempo libre

19 a 29 años



| Fuente: Havas Media Intelligence, EGM Tom Micro 3ª Ola julio-dic.2008 |

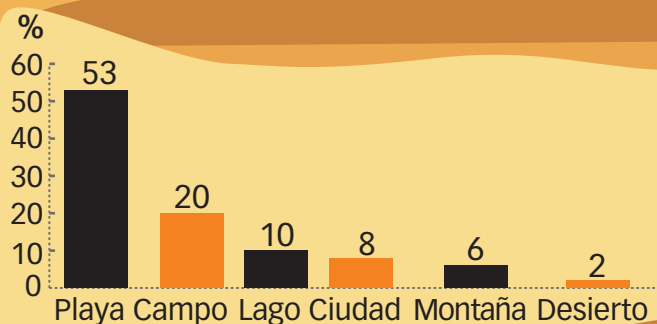
## Principales organizaciones donde participan

En %	20-24 años	25-29 años
Club deportivo	14,6	16,6
Comunidad virtual	11,8	9,8
Grupo religioso o espiritual	11,2	9,9
Barra de fútbol	7,8	8,6
Agrupación artística / cultural	9,3	5,3
Agrupación de ayuda a los demás	7,6	5,9
Grupo de hobby o juego	5,0	5,8
Grupo que defiende una causa	4,9	4,3
Grupo que cultiva un estilo o tendencia	5,8	3,0

| Fuente: INJUV, 2006 |

## El mejor entorno para las vacaciones es:

18 a 29 años



- La playa tiene mayor preferencia entre jóvenes de 18 a 21 años (66%).
- Quienes tienen entre 26 y 29 años se inclinan más por el campo (26%), que los demás grupos etáreos.

| Fuente: Visión Humana, Chilescopeo, 2008 |



# Educación Superior



En Chile hay 179 Instituciones de Educación Superior



Universidades



Institutos Profesionales



Centros Formación Técnica

| Fuente: MINEDUC, octubre 2008 |

## Oferta Carreras de Pregrado (6.679) Por tipo de Institución



## Total Matriculados Pregrado (752.182 personas)

### Por tipo de institución

Tipo de institución	Nº
Universidades	504.253
Institutos Profesionales	155.902
Centros Formación Técn.	92.027

## Crecimiento de las matrículas de pregrado

Año 2002 a 2008

Universidades	59%
I. Profesionales	80%
C.Formación Técnica	80%

| Fuente: Consejo Superior de Educación (CSE), Indices 2009 |

## Término de la enseñanza media

Los jóvenes de 20 a 24 años que habían finalizado su enseñanza media en el año 1990, representaban un 53,2%. En 2006, esta cifra alcanzó el 80,4%.



## Ingreso a la educación superior

En el año 1990, sólo el 12,8% de los jóvenes ingresaba a la educación superior. En cambio, en 2006, esta cifra ascendió al 27,4%.

| Fuente: INJUV |

## Sueldos según nivel de educación

En promedio



| Fuente: Futurolaboral.cl, 2007 |

## Origen de los alumnos de primer año

En %

Tipo Institución	Colegios Municipales	Colegios Subvenc.	Colegios Particulares	Otras Instituciones de Educ. Superior	Otras Carreras de la Institución	Otros
Universidades	28	40	21	5	1	5
Institutos Profesionales	45	40	9	3	2	2
Centros Formación Técn.	59	35	4	2	0,4	0,4
Total	36	39	16	4	1	3

### En las universidades:

- Pertenecientes al Consejo de Rectores, lideran los alumnos que provienen de Colegios Subvencionados (45%).
- Privadas Autónomas, un 25% del alumnado viene de Colegios Particulares.
- Privadas No Autónomas, 40% de los estudiantes procede de Colegios Municipales.

| Fuente: CSE, Indices 2009 |

### Universidad de Chile

lidera las universidades tradicionales al contar con una participación de 9,6% de la oferta de pregrado. Le siguen la Universidad de Concepción y la Universidad Católica de Chile.

**16,2** carreras ofrecía en promedio cada universidad en el año 1990.

#### Las 5 carreras que concentran más matrícula Exclusivamente universitarias

- Pedagogía (incluye todas las carreras de educación)
- Ingeniería Civil (incluye todas las variantes)
- Derecho
- Ingeniería Comercial
- Psicología

### Universidad de las Américas

destaca en primer lugar en el caso de las universidades privadas, con una participación de 11,5% en el total de matrículas. Le siguen la Universidad Nacional Andrés Bello y la Universidad del Mar.

**57,4** carreras ofreció en promedio cada universidad en el año 2006.

#### Carreras aún exclusivas de las universidades tradicionales

- Bioquímica
- Química y Farmacia
- Ingeniería Forestal
- Ingeniería Civil

| Fuente: Gemines Consultores, 2006 |

# Educación Superior

## Las 10 carreras más requeridas

1. Ingeniería Comercial
2. Ingeniería Industrial
3. Contador Auditor
4. Ingeniería Civil
5. Administración Empresas
6. Ingeniería en Informática / Sistemas
7. Ingeniería en Ejecución
8. Contador General / Contabilidad
9. Ingeniería en Ejecución en Administración
10. Análisis de Sistemas / Analista Programador

## Los profesionales mejor pagados\*

	\$
1. Geología /Ciencias Geológicas	1.413.421
2. Ingeniería en Minas	1.284.249
3. Ingeniería Civil en Electricidad	1.257.297
4. Ingeniería Civil Mecánica	1.255.389
5. Ingeniería Civil	1.138.050
6. Ingeniería Industrial	1.103.958
7. Economía	1.098.495
8. Ingeniería Civil Electrónica	1.088.864
9. Ingeniería Civil Industrial	1.072.694
10. Ingeniería Comercial	996.102

\* Sueldo al 2º año de egreso

| Fuente: Trabajando.com, 2008 |

## Aranceles

Entre 1995 y 2005, los aranceles universitarios en Chile crecieron 93%. Representan un tercio del ingreso per cápita bruto nacional, lo que los convierte en los más caros entre 30 países.

| Fuente: Banco Mundial, OCDE, La Tercera, 2009 |



## Deserción

Sólo 4,05% de los estudiantes beneficiados con el crédito con aval del Estado, abandonó sus estudios en el año 2006. Muy por debajo del 30% aproximado que tiene el sistema universitario general.

| Fuente: Ingesa, La Tercera |



## Una buena oportunidad

Chile se encuentra en el puesto número 16 entre los destinos de estudios más cotizados para alumnos norteamericanos. A nivel regional, se ubica tercero después de México y Argentina.

| Fuente: Reporte Open Doors, La Tercera, 2008 |



61,2%

de los jóvenes declara que estudia o estudió efectivamente la carrera que siempre deseó.

| Fuente: INJUV, 2006 |

## Empleabilidad carreras universitarias Al 1er año de titulación

Carrera	%
Enfermería	100
Fonoaudiología	100
Geología	99
Química y Farmacia	99
Ing. Civil en Minas	96
Ped. en Matemáticas	96
Tecnología Médica	96
Ing. Eléctrica	95
Odontología	95
Ing. Civil	94
Ing. Civil Química	94
Químico Laboratorista	94

| Fuente: Futurolaboral.cl (Titulados 2005-2006) |

## Incremento en Matrícula Total Carreras Técnicas

### Por tipo de Institución

	Año
	2004-2008
Universidades	75%
I. Profesionales	146%
C. Formación Técnica	80%

| Fuente: CSE, Indices 2009 |

En el año 2007, la cantidad de alumnos que decidió abandonar estudios universitarios por ingresar a una carrera de formación técnica creció aprox. 20%, respecto al año anterior.

| Fuente: La Tercera |

## Carreras técnicas con mejores proyecciones\*

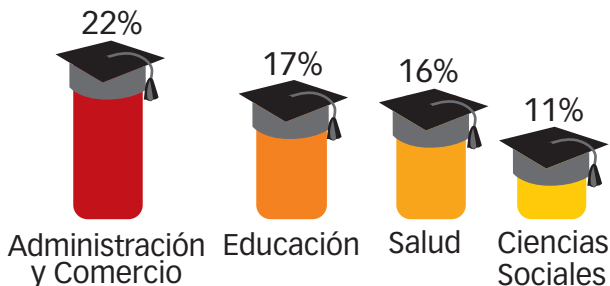
Informática	\$ 713.846
Ingeniería Ejecución en Administración	\$ 705.832
Análisis de Sistemas/ Analista Programador	\$ 572.658
Computación e Informática	\$ 572.658
Administración de Empresas	\$ 496.560
Mecánica	\$ 410.092
Contador General / Contabilidad	\$ 377.936
Secretariado	\$ 343.233

\*Sueldo 2º año de egreso

| Fuente: Trabajando.com, 2008 |

## Posgrado

### Total Matriculados (23.511 personas) Principales áreas



### Nº Programas en Universidades (1.080)

Magíster	726
Especialidades Médicas	201
Doctorados	132
Especialidades Odontológicas	21

| Fuente: CSE, Indices 2009 |

**10** universidades

ofrecieron posgrados en el año 1990, con un total de 179 programas.

V/S

**41** universidades

ofrecieron posgrados en 2006, con un total de 696 programas.



## Doctorados en Negocios o Administración (DBA)

Son el último escalón de la carrera de los ejecutivos top y duran de dos a tres años. En una década (1997-2007) los países europeos ofrecieron 134 programas de este tipo. En Chile, la Universidad Adolfo Ibáñez fue la primera en ofrecer uno el año 2008.

| Fuente: Global Foundation for Management Education, La Tercera |

| Fuente: Gemines Consultores |

# Emprendimiento juvenil

**E**l fomento público del emprendimiento en Chile comenzó a mediados de los años noventa. A través de políticas de gobierno se impulsó

la creación de las primeras incubadoras de empresas y el capital semilla para emprendimientos innovadores y con alto potencial de crecimiento.

Las primeras incubadoras se gestaron en torno a universidades en Santiago, tales como:

- Universidad de Chile
- Universidad Adolfo Ibáñez
- Universidad Católica de Chile
- Universidad del Desarrollo

## En Latinoamérica,

el fomento del emprendimiento juvenil es reciente, comparado con la experiencia anglosajona. Organismos internacionales como el Banco Mundial o el BID han financiado proyectos para promover la empresariedad. El Banco Interamericano de Desarrollo ha financiado 21 proyectos en la región, entre 1999 y 2006. La mayor parte está dirigido a jóvenes entre 18 y 35 años.

## Tasas de actividad emprendedora en Chile

### En etapas iniciales

**5,3%** en jóvenes de 18 a 24 años **v/s** **9,2%** en adultos (mayores de 25 años)

### En etapas establecidas

**1,0%** en jóvenes de 18 a 24 años **v/s** **6,8%** en adultos (mayores de 25 años)



## Sobre Emprendimientos dinámicos (es decir, con mayor impacto en el empleo)

- De los emprendedores chilenos, 22% fundó su empresa hasta los 25 años, comparado con el 31% del promedio latinoamericano.
- A esa edad, 35% de los emprendedores chilenos había comenzado a pensar en crear su empresa, a diferencia de sus pares de la región (48%).
- En Chile, los jóvenes emprendedores pertenecientes a la clase media y media-alta representan el 33%, frente al 24% en América Latina.

| Fuente: "Emprendimiento Juvenil", Trabajo y Equidad, 2007 |



250

proyectos al año financia Innova Chile de CORFO (corresponde al 30% de las postulaciones).

350

proyectos al año financia SERCOTEC (4% de las postulaciones).

FOSIS

tiene un programa para microemprendimiento como parte del Proyecto Puentes.



No se trata de programas específicamente orientados a jóvenes, sino a la población en general que cuente con un proyecto innovador. A pesar de los esfuerzos realizados por Innova Chile de CORFO, SERCOTEC y FOSIS, continúa siendo escaso el alcance de los programas orientados al financiamiento de los emprendimientos, en especial de aquellos que logran incluir a jóvenes de menos de 30 años.

## Algunos ejemplos en el sector privado...

- Destaca la iniciativa "Desafío Joven" de Shell, que hace más de 15 años promueve un concurso en cuyo marco los jóvenes emprendedores trabajan durante 4 meses bajo orientación, en el desarrollo de sus ideas de negocio.
- El Banco Santander Santiago, a través de Universia, lanzó en 2007 su primera versión del concurso 100K para apoyar el emprendimiento en universidades chilenas.

## Universidades con programas de Emprendimiento

- Pontificia Universidad Católica de Chile
- Universidad Adolfo Ibáñez
- Universidad Arturo Prat
- Universidad Austral
- Universidad Católica del Maule
- Universidad Católica del Norte
- Universidad de Antofagasta
- Universidad de Chile
- Universidad de Concepción
- Universidad de La Frontera
- Universidad de Los Lagos
- Universidad de Santiago
- Universidad de Tarapacá
- Universidad del Bío-Bío
- Universidad del Desarrollo
- Universidad Mayor
- Universidad Técnica Federico Santa María
- Universidades de La Serena

I Fuente: "Emprendimiento Juvenil", Trabajo y Equidad, 2007 I

## Las marcas que más valoran los jóvenes

18 a 29 años



I Fuente: BAV 2009, TheLab Y&R I

## Los 10 productos que más los tientan

18 a 29 años

	%
Ropa, zapatos o accesorios de vestir para adultos	73
CD o cassetes de música	64
DVD o videos de películas o conciertos	57
Productos de tecnología, electrónica o computación	57
Ropa, accesorios o calzado deportivo	52
Dulces, pasteles o chocolates	48
Productos de decoración para el hogar	48
Perfumes, cremas o maquillaje	47
Libros o revistas	40
Ropa, zapatos, accesorios vestir para bebés o niños	36

I Fuente: Visión Humana, Chilescopeo, 2008 I

## Preferencias Puntos de Venta

19 a 29 años

- Hay una mayor afluencia de mujeres jóvenes a las Farmacias (59,0%), que hombres (44,1%).
- Asimismo, las Grandes Tiendas reciben mayor cantidad de mujeres (53,3%), que varones (37,9%).
- Los hombres visitan más los Minimarkets (27,8%) que las mujeres (10,1%).

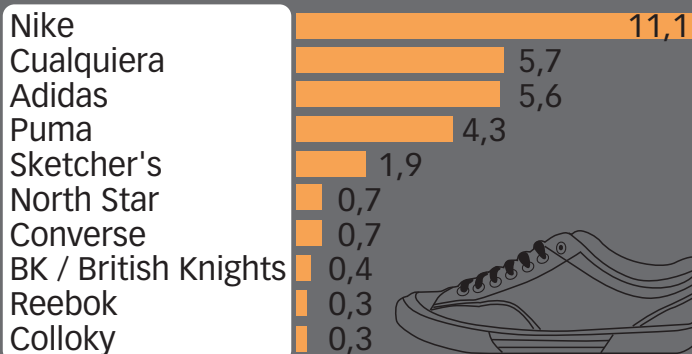
I Fuente: Havas Media Intelligence, EGM Tom Micro 3ª Ola julio-dic. 2008 I

## ¿Qué marcas compraron la última vez?

19 a 29 años

### Zapatillas

% penetración



### Jeans

% penetración



I Fuente: Havas Media Intelligence, EGM Tom Micro 3ª Ola julio-dic. 2008 I

## Consumo de Cine

19 a 29 años

Última vez que asistieron, en %

Hoyts La Reina	10,1
Cinemark Plaza Vespucio	9,3
Cinemark Plaza el Trébol	7,3
Hoyts Paseo Huérfanos	6,3
Hoyts Paseo Est. Central	6,0
Cinemark Plaza Oeste	5,4
Cinemark Serena-Coquimbo	3,5
Cinemark Alto Las Condes	3,4
Hoyts San Agustín	2,9
Hoyts Valpo.	2,8

**35,4%** de los jóvenes declara que asiste habitualmente al cine.

- Los hombres tienen mayor predilección por las películas de acción que las mujeres (52,7% v/s 30,9%).
- A su vez, las mujeres se inclinan más por las comedias románticas que los hombres (14,3% v/s 6,5%).

I Fuente: Havas Media Intelligence, EGM Tom Micro 3ª Ola julio-dic. 2008 I

## Bebidas alcohólicas

18 a 29 años

% de jóvenes que suele consumir

Cerveza	86
Ron	68
Pisco	51
Vino	48
Vodka	28
Whisky	26
Tequila	24
Champagne	20
Gin	10
Brandy/coñac	5
Aguardiente	2
Bourbon	1

- La cerveza es favorita en ambos sexos, pero con mayor preferencia en los varones (90% hombres v/s 80% mujeres).
- El whisky es más atractivo para los hombres jóvenes que para las mujeres (33% v/s 14%).
- El vino, en tanto, es mucho más atractivo para las mujeres jóvenes que para los hombres (57% v/s 43%).

I Fuente: Visión Humana, Chilescopeo, 2008 I

## Tenencia de instrumentos financieros

	20-24 años	25-29 años
Tarjeta de crédito de tiendas comerciales	34,7%	47,8%
Cuenta de ahorros	30,9%	30,3%
Tarjeta de crédito bancaria	6,8%	15,6%
Cuenta corriente	7,1%	11,8%
Cuenta vista	7,7%	7,6%
Chequera electrónica	4,7%	10,8%

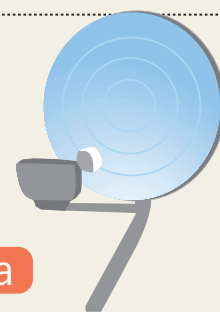
12346789-10 **II CARD**  
La mitad de los jóvenes tiene algún instrumento financiero. Estos crecen a medida que aumenta el nivel socioeconómico y la edad.

I Fuente: INJUV, 2006 I

# Consumo de medios

## Televisión

18 a 34 años

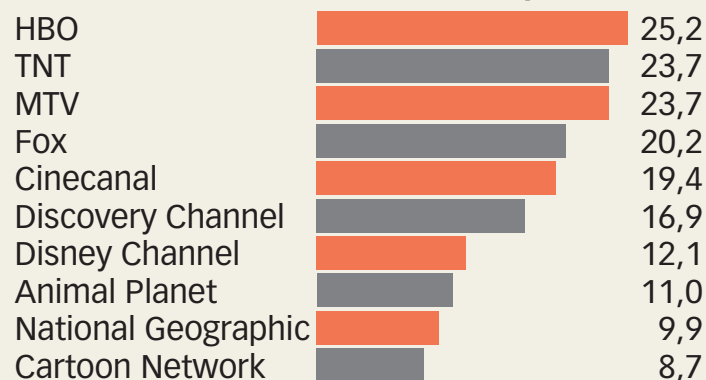


### Canales favoritos TV Pagada

18 a 24 años

Ultimo mes

% penetración



I Fuente: Havas Media, Tom Micro 3ª Ola, julio-dic. 2008 I

### Canales más vistos

#### Rating promedio

18 a 24 años

25 a 34 años

Canal 13	2,0
MEGA	1,8
TVN	1,7
CHV	1,7
TV Cable	1,6
Red TV	0,5
Telecanal	0,2
UCV	0,1

Canal 13	2,4
MEGA	2,3
TVN	2,3
TV Cable	1,9
CHV	1,8
Red TV	0,8
Telecanal	0,3
UCV	0,1

### Programas más vistos en el año

#### En TV Abierta

Hombres

Programa

Canal

Rating

Fútbol / Colo Colo-U.Chile	CHV	14,0
Copa Gato/Colo Colo-U.Chile	CHV	12,2
Pelotón La Gran Final	TVN	9,1
Eliminatoria Sudáfrica/Llave Sudamericana	Canal 13	8,3
133 Atrapados por la Realidad	MEGA	7,8
Amor Ciego	Canal 13	7,7
Pasión de Primera	MEGA	7,7
Lo Mejor de Kramer	TVN	7,5
Lo Mejor de Kramer	Canal 13	7,4
Showbol	CHV	7,3



Mujeres

Programa

Canal

Rating

Pelotón La Gran Final	TVN	13,5
Amor Ciego	Canal 13	11,9
Amor Ciego y Más	Canal 13	11,7
Don Amor (Resumen)	Canal 13	11,6
El Señor de La Querencia	TVN	10,9
Nadie Está Libre	Canal 13	10,4
El Señor de La Querencia (Resumen)	TVN	10,0
Alfombra Roja (Especial)	Canal 13	9,9
Cástrate Conmigo	Canal 13	9,6
Los 80 Más que Una Moda	Canal 13	9,3

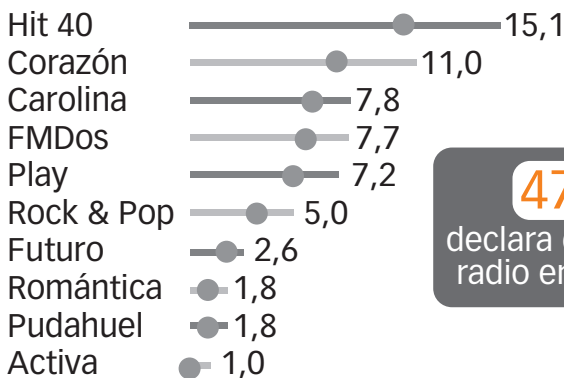


I Fuente: Havas Media Intelligence (Telereport TIMEIBOPE, año 2008) I

## 18 a 24 años

### Radios más escuchadas

Día de ayer, % de penetración



**47%**  
declara escuchar radio en la casa



| Fuente: Ipsos MediaCT, julio-dic. 2008 |

# THE NEWS

Año 5, Edición N°67

## Los más leídos

En la última semana, % penetración

### Diarios

La Cuarta	11,6
La Tercera	8,2
El Mercurio	8,1
Publimetro	8,1
Las Últimas Noticias	7,9
La Hora	6,0
El Mercurio Valparaíso	1,2
La Estrella de Iquique	1,0
La Segunda	0,8
El Mercurio de Antofagasta	0,6

### Suplementos

Suplemento	Día que circula	% Penetración
La Cuarta - Cuarta Deportiva	Lunes	8,0
El Mercurio - Domingo en Viaje	Domingo	7,3
La Tercera - Mujer	Domingo	6,8
El Mercurio - Vivienda y Decoración	Sábado	6,7
El Mercurio - El Sábado	Sábado	6,6
La Cuarta - La Cuarta Espectacular	Viernes	5,9
La Tercera - Casa y Decoración	Sábado	5,5
LUN - Primera Fila	Viernes	5,3
La Cuarta - Vida Afectiva y Sexual	Domingo	5,1
El Mercurio - Wikén	Viernes	4,3

### Revistas

The Clinic (Quincenal)	8,7	Condorito (Quincenal)	6,0	Miss 17 (Mensual)	3,8
El Rastro (Semanal)	6,7	Caras (Quincenal)	5,2	Cosas (Quincenal)	3,3
T.V. Grama (Semanal)	6,5	TV Novelas (Semanal)	3,9	TU (Mensual)	2,8
Paula (Quincenal)	6,3				

| Fuente: Havas Media, Tom Micro 3ª Ola, julio-dic. 2008 |

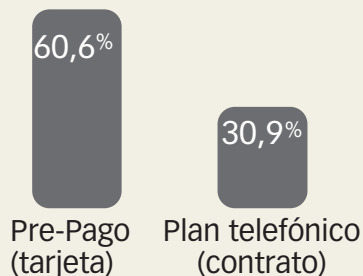
## Telefonía móvil

19 a 29 años

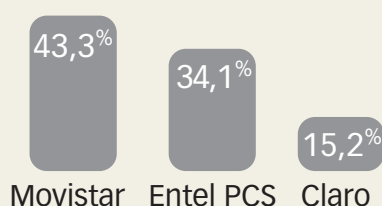
**92%** de los jóvenes tiene celular



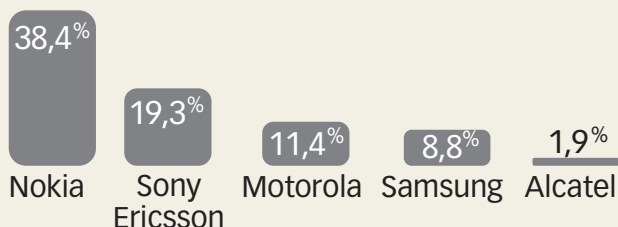
### Tipo de servicio



### Según compañía



### Principales marcas



### Servicios utilizados



I Fuente: Havas Media Intelligence, EGM Tom Micro 3ª Ola julio-dic. 2008 I

### Opinan jóvenes de 19 a 24 años:

- 97,0% considera (muy) importante /esencial tener hoy en día un celular.
- 94,2% ha tenido más de uno.
- 74,2% dice que le encanta recibir mensajes de texto.
- 68,8% suele pinchar para que le devuelvan el llamado.
- 6,7% usa más de un celular.

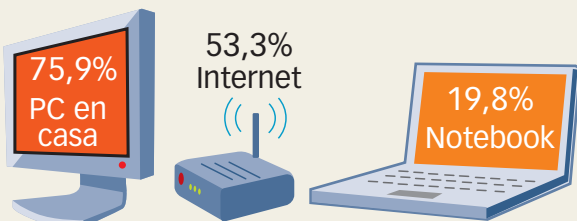


I Fuente: Adimark-GfK, CEU, 2007 I

## Internet

18 a 24 años

Los jóvenes tienen...



**46%** de los jóvenes de 18 a 29 años opina que el principal uso de la tecnología es hacerles más cómoda la vida.

I Fuente: Visión Humana, Chilescopeo, 2008 I



### ¿Cuántos días se conectan en la semana?

Todos los días	38,0%
6 Días	2,2%
5 Días	9,4%
4 Días	9,3%
3 Días	12,1%
2 Días	4,9%
1 Día	3,1%
Con menor frecuencia	6,3%

### ¿Y por cuanto tiempo?

	%
Hasta 15 minutos	0,6
De 15 a 30 minutos	1,6
De 30 a 60 minutos	6,4
De 1 a 2:59 horas	58,4
De 3 a 4:59 horas	12,7
De 5 a 8 horas	3,8
Más de 8 hrs.	1,9

### Su proveedor de internet es...

VTR	28,9%
Telefónica	18,2%
Terra	2,0%
Manquehue	1,0%
Telefónica Sur	0,9%
Chilesat	0,4%
Entel	0,2%
Otros	0,9%

### Principales usos de internet en la última semana

	%
Usar buscadores	63,7
Email	55,8
Chatear	54,8
Buscar información en pags. web	42,4
Blogs / fotolog	32,6
Bajar archivos	20,0
Páginas de juegos	16,8
Buscar trabajo	13,0
Foros	10,6
Comprar	5,0

### Top ten de las páginas web

	%
Google	72,6
Terra	37,7
Hotmail	36,6
El Sitio	34,1
Youtube	33,4
Gmail	26,8
Chile	15,4
SII	15,2
Yahoo	9,8
Wikipedia	9,6

### Facebook

**4.612.680** usuarios existen en Chile | **34,8** son jóvenes entre 18 y 24 años

I Fuente: Facebook, La Tercera, mayo 2009 I

I Fuente: Havas Media, Tom Micro 3ª Ola, julio-dic. 2008 I

# Preferencias y opiniones

19 a 29 años

¿Qué mascotas tienen?

**61,4%**

de los jóvenes  
tiene mascotas



53,3%

Perros



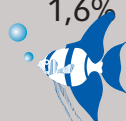
23,1%

Gatos



2,4%

Aves



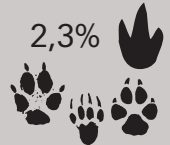
1,6%

Peces



1,6%

Ardillas (Hamster)



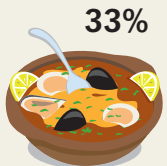
2,3%

Otros

| Fuente: Havas Media Intelligence, EGM Tom Micro 3ª Ola julio-dic. 2008 |

18 a 29 años

Comida favorita  
Preferencias



33%

Chilena



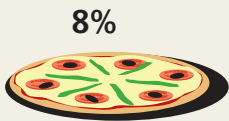
14%

China



9%

Comida rápida



8%

Italiana



7%

Casera

Música preferida  
% de preferencia



Las mujeres se inclinan más que los hombres por la música romántica (26% v/s 9%).

El rock es decididamente gusto de varones (22% hombres v/s 8% mujeres).

El reggaeton tiene mayor acogida entre jóvenes de 18 a 21 años (27%) que los que oscilan entre 22 y 29 años (10%).

| Fuente: Visión Humana, Chilescopeo, 2008 |

¿Cómo describen su relación de pareja?

Muy Feliz



44%

18 a 24 años



47%

25 a 34 años

¿Convivió antes de casarse?

Respuestas afirmativas

44%



18 a 24 años

38%



25 a 34 años

Quienes admiten haber convivido antes de casarse son, en una proporción considerablemente mayor, las parejas más jóvenes.

| Fuente: Encuesta Bicentenario, UC-Adimark, 2008 |

Próximas elecciones

No tienen intención de inscribirse

**62,9%** de 20 a 24 años

**70,8%** de 25 a 29 años

Apoyan el voto voluntario

**79,5%** de 20 a 24 años

**80,3%** de 25 a 29 años

| Fuente: INJUV, 2006 |