

# MINI BOOK eureka

15

*Exclusividad y Lujo*  
*Octubre 2009*



# Indice

Mercado del lujo	3
Residencias de lujo	6
Vehículos de lujo	7
Deportes exclusivos	9
Viajes exclusivos	13
Construcción sustentable	16
Vinos premium	17
Lujos para mascotas	18
Cremas de lujo	19
Arte y joyas	20
Bufetes y educación de lujo	23

# MINI BOOK eureka

15

*Exclusividad y Lujo*  
*Octubre 2009*

Cuadernillo de consulta  
con información para áreas  
comerciales y de marketing.

# Mercado del lujo

## III

### ¿Qué es lujo?

Actividad económica -distinta de la sensación personal de lujo-, que conlleva un valor diferenciado e implica necesariamente una marca, la cual debe tener una tradición y debe ser percibida como de lujo.

Según la Asociación de Marcas de Lujo, el mercado nacional de artículos de lujo se está expandiendo a un tasa que oscila entre el 15% y el 20% anual, con ventas por unos

**US\$ 80 millones al año**  
(diciembre 2007)

Mercado mundial de lujo  
**US\$ 220.000 millones**

Mercado latino  
**US\$ 6.000 millones**

Número de ricos en todo el mundo  
**9,5 millones**

### Y en América Latina 400 mil

Esta región muestra el mayor crecimiento en los últimos años con un 23,2%, América del Norte un 10,3%, Europa 7,8%.

Brasil y México son las principales potencias en el mercado latinoamericano.

### Chile

El número de **millonarios en Chile**, entre emergentes y consolidados, ha crecido aceleradamente desde el año 2000, floreciendo a su alrededor un nuevo mercado de autos de lujo, viajes exclusivos, helicópteros y segundas o terceras casas cada vez más amplias y modernas.

Son **4.049** familias las que cuentan con un patrimonio líquido -invertido en depósitos y fondos de inversión- superior a US\$1 millón.

Corresponde al **0,09%** de la población chilena **v/s** **2,7%** en Estados Unidos  
**6%** en Emiratos Árabes



Esta nueva clase chilena comenzó a surgir en la década de los 90, cuando el país alcanzó tasas de crecimiento del 7%. Muchas de las actuales fortunas nacieron con la adquisición de activos que se valorizaron enormemente, gracias a las ganancias de capital que hubo con el auge económico.

El estilo de vida de estas familias, es hoy muy similar al de los sectores más prósperos de los países desarrollados. Son una clase que viaja mucho y que sus referencias de compras son internacionales, ya sea para adquirir un jeans o una obra de arte. ♦

Fuentes: Boston Consulting Group, La Tercera, [www.bussinesschile.cl](http://www.bussinesschile.cl)

### Clasificación de los más ricos

Es millonario quien actualmente tiene el dinero para dejar de producir y mantener su elevado estándar de vida. Una persona de altos ingresos que ya tiene construido su patrimonio necesita, en promedio, US\$ 250 mil al año. Para obtener ese dinero de la rentabilidad de un fondo libre de riesgos (de un 5%), se requieren US\$ 5 millones líquidos o liquidables.

#### Multimillonario

Posee patrimonio líquido sobre

**US\$ 1.000 millones**

Seis chilenos han aparecido en las distintas versiones del ranking de la revista Forbes, desde el año 1992: José Said, Jaime Said, Ricardo Claro, Eliodoro Matte, Anacleto Angelini y Andrónico Luksic.

Este último fue excluido en la última versión, pues tras su muerte, Forbes dividió su fortuna entre los herederos.

#### Millonario consolidado

Posee patrimonio líquido de

**US\$ 5 millones o más**

El año 2005 se registraron 632 familias que corresponden a estas características.

De éstas, 126 familias tienen entre US\$ 20 millones y US\$ 100 millones, y poco más de una docena, alcanza el patrimonio líquido de más de cien millones de dólares. Los millonarios consolidados crecieron un 65% desde el año 2000 a 2005.

#### Millonario emergente

Posee patrimonio líquido de

**US\$ 1 millón a US\$ 5 millones**

Corresponde a 3.417 familias. Se estima que quienes tienen estos fondos también deben tener bienes raíces por un monto similar.

Los millonarios emergentes crecieron un 53% desde el año 2000 a 2005.

#### Inversionista masivo

Posee patrimonio líquido de

**US\$ 100 mil a US\$ 1 millón**

En el año 2005 existían en el país 70.244 familias en este segmento. Muchas de ellas

podrán ingresar al club de los millonarios en pocos años más.

Los inversionistas masivos aumentaron en un 132% desde el año 2000 a 2005.

I Fuentes: Boston Consulting Group, La Tercera, Consultora Econsult I

# Mercado del lujo

## Nuevo segmento

El llamado grupo aspiracional, compuesto por la clase media alta y jóvenes con alto poder adquisitivo, también están ingresando al consumo del lujo, dándole el dinamismo necesario a este negocio.

| Fuente: MK Comunicación Estratégica |

Se estima que la evolución de la riqueza en Chile, ha hecho que la población de altos patrimonios haya crecido a una tasa del 13% promedio anual, desde 2004 a 2007, hasta llegar a 82.000 grupos con patrimonios financieros líquidos superiores a US\$ 100 mil, acumulando unos US\$ 71 mil millones.

| Fuente: Accenture, Larraín Vial, U. Adolfo Ibáñez |

## Ranking de marcas de lujo

### Sólo Santiago

- 1 Louis Vuitton
- 2 Porsche
- 3 Christian Dior
- 4 Giorgio Armani
- 5 Ferrari
- 6 Jaguar
- 7 Gucci
- 8 Hyatt
- 9 Sheraton
- 10 Dolce & Gabbana
- 11 Sheraton Miramar
- 12 Marriott
- 13 Polo Ralph Lauren
- 14 Mercedes Benz
- 15 Ritz Carlton
- 16 Ray-Ban
- 17 BMW
- 18 Casa Piedra
- 19 Zara
- 20 Land Rover

| Fuente: BAV 2009, TheLab Y&R |





Aunque todavía es un nicho muy focalizado en el mercado inmobiliario, en Santiago ya se construyen y venden viviendas que superan las 25 mil UF.

Hace 25 años había uno o dos proyectos de lujo como máximo, hoy existen entre 15 y 20.

A marzo de 2008, se ofrecían 106 departamentos de lujo en la zona oriente de Santiago, los cuales representaban sólo 0,18% del total de departamentos ofertados en Vitacura, Lo Barnechea y Las Condes.

Hasta hace pocos años, de **10 personas** que buscaban vivienda **9** querían casa, hoy día son sólo **4**.

## Los emblemáticos

**El Edificio Parque San Luis**, ligado al arquitecto Abraham Senerman, en el barrio El Golf con 28 lujosos departamentos de entre **301 y 648 m<sup>2</sup>**.

Sus precios fluctúan desde **UF 22 mil a UF 66 mil**.

Destaca entre varias características de lujo, la altura de piso a cielo de 2,70 metros.

**El proyecto Veranda** ubicado en el cerro Lo Curro, a cargo del arquitecto Emilio Arancibia, con seis "espacios con plantas libres" de **1.000 m<sup>2</sup>** cada uno, es decir, terrenos que no son exactamente casas ni departamentos, y que responden a una tendencia sustentable desde el punto de vista arquitectónico e inmobiliario. Sus propietarios podrán ir adaptando los espacios en su interior de acuerdo a sus necesidades.

Sus precios van desde **UF 50 mil**.

Incluye marcas de lujo en baños, cocina, revestimientos en general e incluso ascensores. Destaca su conectividad de empalme de fibra óptica con 100 mega.

El innovador proyecto **Isidora 3000 de la inmobiliaria Territoria**, posee 46 lujosos departamentos ubicados desde el piso 12 al 19. Con superficies que van desde **70 hasta 325 m<sup>2</sup>**.

Sus precios varían desde **UF 9.700 hasta UF 35 mil**.

Tienen el concepto de edificio mixto, ya que son parte de un proyecto que incluye hotel, centro de convenciones, restaurantes internacionales, centro de spa, helipuerto y 9 niveles de subterráneos. Así, quienes residan en alguno de estos 46 departamentos, accederán a los servicios del hotel las 24 horas del día!

I Fuente: El Mercurio 2009, La Tercera 2008-2009, Revista Capital 2009, [www.elinmobiliario.cl](http://www.elinmobiliario.cl) |

# Vehículos de lujo

## Mercado automotriz

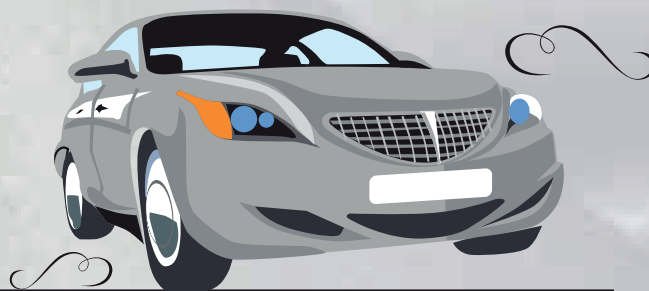
Entre 2003 y 2006, la venta de autos exclusivos aumentó un 82%. La progresiva eliminación del impuesto al lujo influyó en este crecimiento.

En los primeros siete meses de 2009, los autos de lujo representan el 2,69% del mercado automotriz.

### Vehículos nuevos vendidos de enero a julio 2009

	Marcas	Pasajeros	SUV
1	Alfa Romeo	22	0
2	Audi	343	76
3	BMW	404	68
4	Ferrari	3	0
5	Jaguar	31	0
6	Land Rover	0	104
7	Lexus	62	34
8	Maserati	5	0
9	Mercedes Benz	339	79
10	Porsche	28	36
11	Volvo	183	97

| Fuente: ANAC |



### Patentes más caras del año 2009

- \$ 5.705.282 >>> Ferrari F-599 F1
- \$ 2.778.282 >>> Mercedes Benz CL 600
- \$ 2.751.482 >>> Porsche 911 Carrera Turbo 3.6

| Fuente: El Mercurio |

### En Chile, durante el año 2007 se batió un record de ventas:

**270** vehículos superiores a 100 mil dólares.

### En Latinoamérica

las ventas de autos premium, yates, helicópteros y jets, alcanzaron los **32 mil millones de dólares**, durante 2007.

| Fuentes: Revista IN 2008, La Tercera 2006 |

## Motos de elite

Se trata de producciones limitadas y ensambladas a mano, con precios entre los

**9,5 millones hasta casi los 30 millones de pesos**

Ventas anuales 60 unidades, exhibiendo un crecimiento constante durante los últimos 8 años.

Chile es muy atractivo en este rubro, debido a que varios países de la región tienen tasas impositivas muy altas, haciendo prohibitivos sus precios. Además, las fábricas ven a nuestro país como un mercado creciente, estable, convirtiéndolo en una perfecta puerta de entrada para América.

| Fuente: datos referidos a la marca Bimota, El Mercurio 2006 |

### Helicópteros

Desde 1995 a 2006, los helipuertos privados en Santiago pasaron de

**21 a 35**



Entre 2001 y 2006, el número de helicópteros en Chile creció en un 30%, estimándose la existencia de 150 propietarios privados.

Se ofrecen diferentes modelos que fluctúan entre

**US\$ 1 y 8,5 millones**

Los modelos más solicitados en nuestro país cuestan algo más de

**US\$ 2 millones**



Sus clientes demoran entre 6 meses y un año en concretar la compra, y no tienen problemas en solicitar créditos de 10 años para adquirir uno.

Dos a tres helicópteros puede vender una compañía al año, en el país (según Eagle Copters South America).

| Fuentes: El Mercurio 2006, La Tercera 2006, Revista IN 2008 |

### GPS

Es un sistema compuesto por una red de 24 satélites, situados en una órbita a unos 20.000 kms. de la tierra, que permite determinar la posición de un móvil en cualquier lugar del planeta.

La demanda global de productos relacionados con el GPS alcanzó a más de 16 millones de unidades durante 2007, lo que representó un alza de 10% respecto del año anterior.

### En el año 2005

fue lanzado el primer software de rutas chilenas para navegadores satelitales, y la primera marca de vehículos en contar con GPS integrado fue Subaru.

| Fuentes: Revista Motor del Diario Financiero 2008, La Tercera 2008. |

### Impuesto al lujo

Los bienes de lujo que ingresan a Chile están sujetos a impuestos especiales que van desde el 15% para las piedras preciosas y los relojes con incrustaciones, hasta un 27% para los licores. Esto es además del 6% de arancel a las importaciones, que se cobra a los productos de países con los que Chile no tiene acuerdos de libre comercio, y del 19% del impuesto al valor agregado (IVA).

La cantidad recaudada por el impuesto al lujo llegó a los US\$ 12,8 millones en los primeros nueve meses de 2007.

El impuesto al lujo en las importaciones de automóviles -85% del valor de importación aplicado en valores superiores a US\$15.000- se redujo gradualmente y, a comienzos del año 2007, se eliminó completamente con el fin de facilitar la importación de autos con nuevas características de seguridad que ya no se consideran lujos.

| Fuentes: www.bussinesschile.cl, Dirección Nacional de Aduanas |

# Deportes exclusivos



## Golf

**15 mil** jugadores activos practican esta disciplina, en 58 clubes y 2 canchas públicas a lo largo del país. 70% está concentrado en Santiago. Destacan también las regiones de Coquimbo, Valparaíso y Bío Bío.

Hasta hace una década había que ser socio de un club y pagar cuotas carísimas para practicar este deporte. Hoy, con la aparición de canchas públicas se abrió la posibilidad de integrar más deportistas.

Golf Aconcagua, ubicado en el parque empresarial del mismo nombre, cobra **\$ 8 mil** por ocupar la cancha.

El club Mapocho cobra por ronda entre **\$ 13 mil** y **\$ 24 mil**.

Los palos tienen un costo de **\$ 1,5 millón** aproximadamente.



## Algunos triunfos recientes

### Año 2008

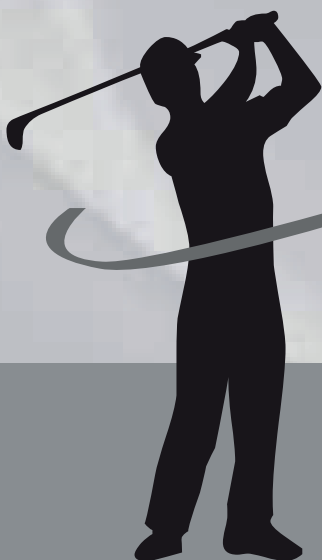
El joven jugador de 13 años Guillermo Pereira, ratificó su calidad de gran promesa del golf nacional en Estados Unidos con su destacable triunfo en el Optimist (categoría 12 a 13 años), uno de los tres certámenes más grandes del golf internacional para menores.

### Año 2008

Cristián Espinoza se coronó campeón invicto del Tercer Sudamericano de Golf Amateur, realizado en nuestro país en el Club de Polo y Equitación San Cristobal.

### Año 2009

La golfista nacional Paz Echeverría se proclamó campeona en categoría damas en el Cuarto Sudamericano de Golf Match Play que se disputó en Brasil.



I Fuentes: La Tercera, El Mercurio, Federación Chilena de Golf I

## Polo

El deporte del Polo se inició en Chile en la ciudad de Viña del Mar, junto con la creación del Valparaíso Sporting Club, en 1890.

Actualmente, hay unas 618 personas que juegan Polo. Existen 16 Clubes federados con 23 canchas (6 clubes se encuentran en la Región Metropolitana, el resto en regiones). Quienes desean practicar este deporte, deben ser socios de un club.

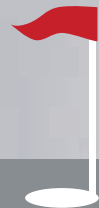
Un equipo está compuesto por 4 jugadores.

### Gastos aproximados para empezar a jugar Polo:

1.600.000	4 caballos sin entrenar (cada caballo entrenado vale entre \$ 500 y \$ 800 mil)
300.000	Juego apero (montura y todo lo que se coloque al equino encima)
200.000	Petisero (persona que cuida y alimenta los caballos), costo mensual
120.000	Comida de los caballos mensual
210.000	Vestimenta (taco, pantalón, botas, casco, rodilleras)
80.000	Cuota trimestral en el club
5.000	Flete para el traslado de caballos entre clubes
<b>\$ 2.515.000</b>	<b>Total</b>

El año 2008, Chile se coronó por primera vez en la historia como campeón de esta disciplina, título alcanzado en la VIII versión del Mundial realizado en México.

| Fuente: Federación Chilena de Polo 2009 |



# Deportes exclusivos



## Velerismo

Sin ser un deporte masivo, por lo costoso de sus implementos, el velerismo es ampliamente practicado en Chile. Esto se explica en parte gracias a las condiciones naturales que brinda el territorio nacional, con sus miles de kilómetros de costa, además de lagos y lagunas.

El velerismo en Chile llegó de la mano de inmigrantes alemanes en la ciudad de Valdivia, a comienzos del siglo pasado. De hecho, el Club de Yates de Valdivia se fundó el 13 de julio de 1912, convirtiéndose en la institución de este tipo más antigua del país.

### Existen más de 2.500 personas

que practican en Chile el velerismo, con clubes que se ubican desde Arica a Puerto Williams. Cada clase de velerismo que se practica tiene su propio campeonato nacional, destacando la de Lightning, modalidad en la que -si bien, no es olímpica- el chileno Alberto González ha sido dos veces campeón mundial (Colombia 1987 y Ecuador 1999), además de medallista de oro en el Panamericano de Mar del Plata en 1995.

| Fuente: Chiledeportes |

## Maratones top

Este año más de 300 corredores nacionales participarán en maratones en todo el mundo.

En noviembre de cada año, la ciudad de Nueva York se prepara para recibir a fanáticos del running de todo el mundo, que asisten para recorrer 42 kilómetros de ruta por calles de cinco distritos. En 2009, sólo a Nueva York viajarán unos 135 aficionados chilenos.

### Otras maratones:

- ◆ 25 aficionados viajarán al maratón de Twin Cities (Minneapolis-Saint Paul, 4 de octubre).
- ◆ Una veintena hará lo mismo en Chicago (11 de octubre), una de las más importantes del mundo.
- ◆ Otro centenar asistirá a Buenos Aires el 11 de octubre.
- ◆ Otros correrán en Berlín, Washington y Rosario.

| Fuente: La Tercera 2009 |



## Pesca

Los primeros guías norteamericanos que llegaron a Chile en la búsqueda de nuevos destinos para el desarrollo de la pesca con mosca, se encontraron con ríos, lagos y lagunas únicos en el mundo, pero con una escasa oferta de lugares donde alojar a los pescadores.

En la actualidad, los lodges son una infraestructura exclusiva para los fanáticos de este deporte, manejados por operadores de pesca. Construcciones de madera y piedra aparecen enclavadas en ambientes sobrecogedores, cerca de lagos, arroyos y ríos en las regiones de Los Lagos, Aysén y Magallanes.

### En Aysén hay 24 lodges

De ellos, al menos doce son reconocidos por los pescadores más exigentes de Norteamérica y Europa.

| Fuente: El Mercurio 2008 |

Para disfrutar de la Patagonia chilena, los servicios de lodges pueden alcanzar hasta **US\$ 500 diarios**.

Se ofrecen programas por una semana, y se trabaja con un grupo reducido de no más de 14 personas, a los que se brinda atención de lujo, con afamados chef y guías de pesca bilingües. Éstos salen cada mañana con uno o dos pescadores para aventurarse por los ríos o lagos en busca de truchas salvajes, las que son capturadas y devueltas al agua.

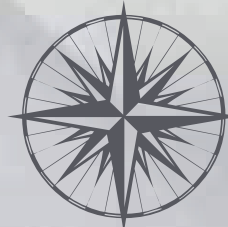


# Viajes exclusivos



**Q**uienes pertenecen al segmento más acomodado de nuestro país viajan constantemente al extranjero durante el año y sus vacaciones las pasan generalmente fuera de Chile.

Destacan como viajes de lujo, turistar desde un yate rentado que además incluye tripulación.



## Tórtola

Uno de los destinos más pedidos es zarpar desde Tórtola, en las Islas Vírgenes Británicas, hasta donde se llega por avión tras aterrizar en Miami. Una semana en un catamarán para ocho personas cuesta cerca de US\$ 10 mil, en temporada alta.

| Fuente: datos referidos a Oceanic Chile |

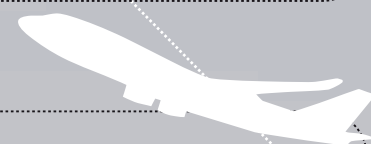
## Croacia



Otro ejemplo más caro son los viajes que se hacen por el Mar Adriático, desde Venecia a Dubrovnik, ciudad costera de Croacia. El arriendo de un yate para ocho personas con ocho tripulantes puede valer desde EUR 100 a 150 mil por semana, en temporada alta (US\$145 mil). Algunos charters de lujo permiten personalizar los viajes para obtener un mejor servicio.

| Fuente: datos referidos a Inter Yatch Charter |

| Fuente: La Tercera |



## Crucero del Vino Tiffara

Yate exclusivo para 10 personas máximo, que recorre los canales patagónicos, transitando por localidades entre Ushuaia, Argentina y Punta Arenas en Chile.

Tiene la particularidad que puede ser acomodado dependiendo de las exigencias del cliente, sean empresas o familias. Para ello cuenta con capitán, tripulación, chef internacional y un enólogo especializado para deleitar a los comensales con exquisitos menús, acompañados de los mejores vinos chilenos.

Las tarifas  
varían desde

US\$ 17.000

por un día de travesía y puede ser contratado en cualquier época del año.

| Fuente: [www.andeswines.cl](http://www.andeswines.cl) |

## Patagonia Camp

Proyecto de lujo ubicado a orillas del Lago Toro, en el sector de Torres del Paine, que ofrece la posibilidad de estar en medio de la naturaleza, con los servicios de un hotel de 5 estrellas.

Está compuesto por 18 Yurts, carpas de lujo basadas en la arquitectura del pueblo mongol. Se emplazan sobre una estructura de madera con pilotes, tienen ventanas con termopanel - vidrio doble- y el baño está anexo a la habitación, pero fuera de ella.

La propuesta incluye mantas de lana auténtica, maderas nobles, vajilla de colores tierra y negro con diseños de cultura ona, y hasta el uso de un detergente 100% ecológico importado desde Alemania.

Un programa de  
3 noches  
puede costar desde

US\$ 1.410

| Fuente: El Mercurio 2008 |

## Atmosphere

Lujoso y exclusivo barco-destino, descrito por la revista Forbes como "el viaje de pesca más caro del mundo".

Cuenta con dos helicópteros Bell para llevar a los pasajeros a pescar con mosca en desconocidos fiordos y a almorzar en glaciares sin nombre del sur de Chile. El 35% de la gente llega en aviones privados sin pasar por Santiago.

Construido en el astillero Asenav de Valdivia, el barco para 28 personas tiene 5 cubiertas e incluye 32 tripulantes, entre ellos, tres chefs, una masajista y un cetólogo profesional.

Cada sábado parte desde Puerto Montt y, tras recorrer el Canal de Tenglo, se interna en la Patagonia Norte. Su motor ha sido ajustado para reducir las emisiones de CO2; todos los desechos se guardan hasta volver al puerto, las aguas residuales se biodegradan.

El valor del charter  
por una semana es

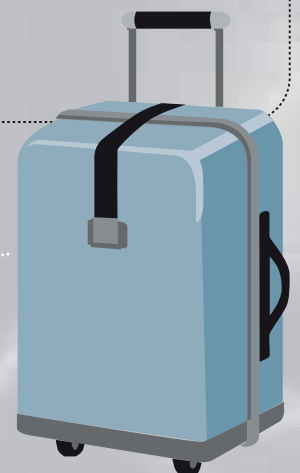
US\$ 500.000

| Fuente: Revista Sábado 2009 |

## Cruceros

Casi 14.000 chilenos se embarcaron en cruceros durante el año 2008, tres mil más que el año anterior, confirmando que el mercado de los barcos es el segmento del turismo que crece más que cualquier otro.

| Fuente: La Tercera 2009 |



# Viajes exclusivos



## Propiedad fraccional

Un nuevo sistema de proyecto habitacional de lujo está surgiendo en el país. Se trata de la propiedad fraccional, que consiste en la división de una propiedad inmobiliaria de muy alta calidad, ubicada en un destino de alto interés turístico.

Este sistema permite que un grupo de cuatro a ocho compradores compartan una vivienda exclusiva y tengan acceso a ella por un período de cuatro a doce semanas.

Se diferencia del sistema de tiempo compartido porque son proyectos de alto costo, muy poco masivos. Por otro lado, quienes acceden al tiempo compartido no tienen títulos de dominio.

Este negocio está muy desarrollado en Estados Unidos, México y el Caribe.

Un proyecto en desarrollo se encuentra en Cachagua, con viviendas de **UF 22.800** y **360 m<sup>2</sup>** de superficie.

| Fuente: Diario Financiero 2008 |

## Propiedades de lujo

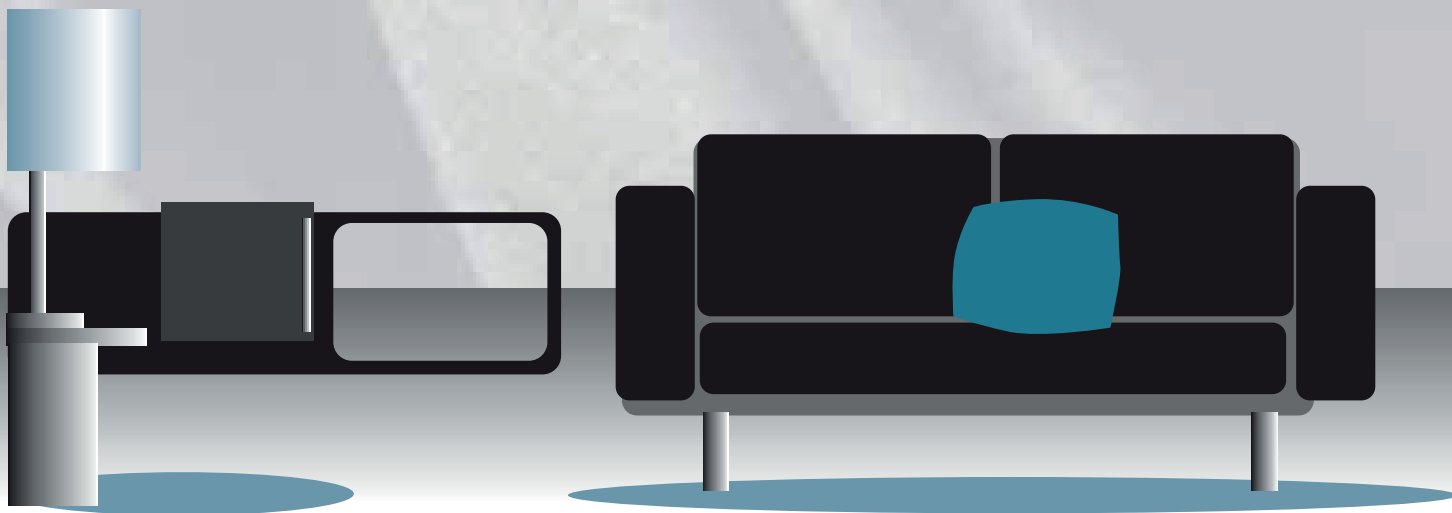
Desde marzo de 2007, el catálogo de propiedades de Christie's -la famosa casa de subastas- decidió incluir lugares de Chile. La revista tiene un tiraje de 85 mil ejemplares y está en las oficinas, hoteles y lugares más exclusivos del mundo.

Las propiedades deben ceñirse a un criterio y tener algún sello especial. Hoy nuestro país es un destino completamente exótico para este tipo de inversiones no tradicionales. Por ejemplo, la Patagonia es muy demandada por los extranjeros, quienes están apostando por bienes naturales, como glaciares, islas, lodge de pesca, parques acuáticos y bosques nativos.

En el sitio web de Christie's se han publicado 14 propiedades que están a la venta en Chile.

*Christie's*  
Great Estates

| Fuente: Revista Capital 2007 |



## Los denominados edificios "verdes"

se perfilan como una tendencia constructiva internacional. Su diseño, construcción, uso, mantención y su posible demolición deben realizarse con el menor consumo de energía y daño para el medio ambiente.

Para adquirir una propiedad "verde", se debe asumir una inversión inicial entre 10% y 15% mayor que para un inmueble normal.

Sin embargo, solamente por concepto de ahorro energético el capital se recupera dentro de los tres primeros años de uso y, de ahí para adelante, el mantenimiento supone una economía mayor todavía.

## Características de una construcción sustentable:

- ✓ Utiliza materiales reciclados.
- ✓ Privilegia lo natural en vez de lo químico.
- ✓ Cuenta con buenos sistemas de ahorro de energía en calefacción y refrigeración.
- ✓ Demanda bajos niveles de energía, al usar radiación solar (u otras fuentes alternativas) y mejores materiales aislantes.
- ✓ Reduce el consumo de agua, mediante su racionalización, tratamiento o recirculación.
- ✓ Otorga gran calidad interior en los ambientes (confort, temperatura y humedad).

## Casos chilenos

### Edificio Bicentenario Antofagasta

Primer Edificio Habitacional Inteligente Sustentable (EHIS).

Es **40%** más rentable que cualquier edificación tradicional.

Ahorra hasta el **81%** del consumo eléctrico de un hogar.

### Edificio Varela Ciudad Empresarial de Huechuraba

Cuenta con máxima iluminación natural.

En gastos operativos ahorra el **72%** respecto de un edificio normal.

En consumo de agua ahorra en **60%**.

### Torre Titanium La Portada Vitacura

Primer edificio chileno en obtener el precertificado estadounidense LEED (Liderazgo en Diseño Ambiental y Energético).

### Edificio de Isapre Consalud Huechuraba

Disminuye su emisión de gases de efecto invernadero en **62%**, respecto de uno convencional.

### Aeropuerto de Temuco

Su ahorro de energía es de **43,8%**, respecto de un aeropuerto normal.

| Fuente: [www.ambiempresa.cl](http://www.ambiempresa.cl) |

## La energía solar ha tenido un crecimiento explosivo

Hace un par de años existían diez empresas dedicadas a la instalación de paneles y colectores solares; actualmente, existen unas 70 compañías. Utilizar energía solar para calentar agua, es lo más usado en Chile.

Sin embargo, se espera que esta cifra aumente considerablemente cuando entre en vigencia el subsidio estatal, el cual, mediante franquicias tributarias, permitirá subsidiar el

**100%** de la instalación de colectores solares-para uso térmico- en viviendas nuevas de hasta **UF 2.000**

También beneficiará a viviendas de hasta **UF 4.500**, aunque en menor medida.

Este sector mueve alrededor de **US\$ 2 millones** al año.

Chile tiene un alto potencial a futuro, porque cuenta con uno de los mejores niveles de radiación a nivel mundial.

| Fuente: Diario Financiero 2009 |

# Vinos premium



Viña Lapostolle tiene  
2 vinos de Lujo

**Clos Apalta  
y  
Borobo**

Al año se venden

**60.000** botellas  
en el mundo  
**3.000** en Chile

(incluye restaurantes,  
tiendas, etc.)

Sus valores  
oscilan entre

**\$70 y \$100** MIL

Los chilenos comprarían este tipo de vino principalmente como obsequio, más que para consumo personal.

## Cuidados especiales en su producción

- ✦ **Terroir** (clima, suelo, planta, manejo agrícola de lujo).
- ✦ Sólo **3 racimos** por planta (lo que equivalen a 3.000 kilos/hectárea).
- ✦ Utilización de cajas con sólo **12 kilos** (para evitar que se aplasten las uvas).
- ✦ Proceso manual en:
  - Campo (desbrotos, deshojes, raleo de racimos, poda)
  - Cosecha
  - Selección de granos
  - Desgrane (separar el grano de uva del escobajo)

Desde el año 2009, la cosecha se realiza de noche.

## Vino chileno con título mundial

**Wine Spectator**, la prestigiosa revista norteamericana y la más influyente dentro de la industria del vino, elabora cada año una lista con los 100 mejores vinos del mundo, seleccionados por un equipo de cata.

El año 2008 designó al vino chileno **Clos Apalta 2005** de Casa Lapostolle, como El Vino del Año.

El **precio** de su botella en EE.UU. es de **75 dólares**

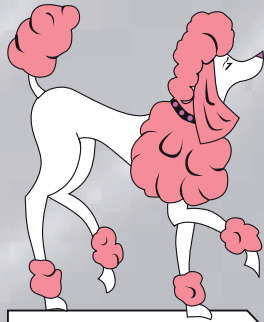
### Variables consideradas:

- ✓ Puntaje asignado por el jurado de la revista
- ✓ Relación Precio / Calidad
- ✓ Disponibilidad (según volumen importado al mercado norteamericano)
- ✓ Factor X = Placer

## Viñas con vinos de lujo

- Casa Lapostolle
- Los Vascos
- Chadwick
- Montes
- Almaviva
- Concha y Toro
- Santa Rita

| Fuente: El Mercurio 2008, Casa Lapostolle 2009 |



En nuestro país,  
**64%** de los hogares  
tiene una mascota



de éstas,  
**54%** son perros.

## Gatper

La primera isapre para mascotas

tiene un costo  
mensual de

**\$3.000**

y asegura descuentos en clínicas asociadas de Santiago en caso de enfermedad. Si la mascota se accidenta, cubre el 100% de los gastos. El negocio se inició en 2004 y hoy cuenta con 400 mascotas inscritas, entre las cuales figuran todo tipo de animales domésticos.

## Estilo Pets

Ofrece prendas de vestir a la moda para caninos, que también pueden ser usadas por gatos, hurones y conejos en sus tallas más pequeñas.

Sus prendas y  
accesorios tienen  
precios que van

desde **\$7.800**  
hasta **\$25.000**

## Hotel W

El lujoso hotel acoge las mascotas de sus huéspedes. Al completar la solicitud de reserva, se deben agregar sus datos en la sección de pedidos especiales. A su llegada, la mascota recibirá un regalo de bienvenida con identificación y juguetes, y en la habitación habrá una cama y platos especiales.

Esta atención tiene  
un costo base  
aproximado de

**\$56 mil,**  
**+\$14 mil** por día.

Además, en forma extra, el dueño podrá pedir que cuiden o paseen a su acompañante.

## KanoBeep

Esta empresa ofrece un servicio de telerrastreo y rescate de mascotas, la cual aplica tecnología de monitoreo de animales salvajes a gatos y perros. A través de un collar de radiotransmisión los mantiene ubicable en todo Santiago, las 24 horas del día.

### Rastreo anual

perros **\$199.900**

gatos **\$149.900**

## Mascotas tienen su propia línea aérea

En Estados Unidos, la aerolínea **Pet Airways** es una nueva empresa que sólo transporta perros y gatos.

Con recámaras especialmente diseñadas para **19 mascotas por vuelo**, la compañía promete estar siempre atenta al bienestar de los animales.

Por ahora, sólo opera en Nueva York, Chicago y Los Ángeles con precios cercanos a \$ 84.000.

| Fuente: El Mercurio 2009 |

# Cremas de lujo

Quienes consumen estas cremas son mujeres maduras de 50 años o más, que tienen altos ingresos y que llegan a estas cremas después de pasar años probando productos que las dejaron insatisfechas. Por lo general, son muy fieles al producto que logró conquistarlas. Muchas las adquieren en tiendas por departamentos de La Dehesa y el mall Alto Las Condes, otras en Providencia y en Antofagasta, pero en ninguna otra ciudad del país.

Re-Nutriv de Estée Lauder fue la primera crema de lujo, y nació en 1958.

Las mujeres de ese entonces pagaron por ella

US\$115

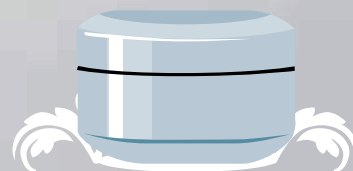
Hoy, el nicho de las cremas de alto costo representa aproximadamente el **10%** de la venta global de las empresas cosméticas que las elaboran.



En nuestro país, el producto más caro es el pote de 500 ml.

La Crème de La Mer, que cuesta **\$826 mil**, del que se venden unas quince unidades al año.

Precio segundo trimestre 2009 **\$920 mil**



Su acción se sustenta en un **"caldo milagroso"** preparado con un alga que se extra dos veces al año desde las profundidades del mar de California.

Fue creada por un **físico aeroespacial de la Nasa**, luego de doce años de experimentación.

## Otras cremas de alto costo

Re-Creation, de Estée Lauder

El pote de 50 ml. cuesta

**\$699 mil**

Esta hecha con agua mineralizada que se extrae en la **isla japonesa de Okinawa**.

Cellular Radiance Pure Gold, de La Prairie

 vale **\$429 mil** (30 ml.) 

**y tiene nanopartículas de oro puro.**

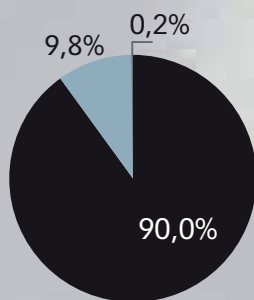
Además, contiene cuarzo, cristales líquidos y pigmentos para dar brillo a la piel.

| Fuente: La Tercera 2008 |

El arte es una clase de activo diferente que no está correlacionado con el mercado, se invierte en arte como una especie de protección. Suele ser un refugio para los inversionistas en épocas difíciles.



Según las ventas de piezas en 2007, a nivel mundial existen tres segmentos en el mercado del arte



- Segmento de Precios 3 (menor a **US\$ 10 mil**)
- Segmento de Precios 2 (entre **US\$ 10 mil** y **1 millón**)
- Segmento de Precios 1 (mayor a **US\$ 1 millón**)

A nivel latinoamericano, Brasil, Argentina y México dominan el mercado del arte, cada uno con sus características. Son sedes de bienales y ferias de fama internacional, especialmente de arte contemporáneo.

El chileno es un poco diferente a los consumidores de la región, es conservador, defiende su patrimonio artístico y se está acercando a niveles internacionales en cuanto a conocimiento.

La casa **Christie's de Nueva York**, además de incluir obras de Matta, Bravo y Carreño, hoy incluye a Gonzalo Cienfuegos, Marta Colvin, José Balmes y Benjamín Lira.

Gonzalo Díaz, Juan Downey, Iván Navarro, Alfredo Jaar y Eugenio Dittborn, son los artistas contemporáneos chilenos más demandados: una obra suya se vende en

**US\$50.000** , en promedio.



I Fuentes: El Mercurio, La Tercera 2009 I

# Arte y joyas



## Antigüedades

Las antigüedades son también una inversión segura para quien las compra, generalmente no se desvalorizan con el tiempo, por tratarse de piezas únicas.

Los anticuarios del país se abastecen principalmente en el mercado nacional, a través de ventas privadas y compras a particulares.

❖ El comprador chileno busca más los artículos de decoración, son escasos los coleccionistas.

❖ Las liquidaciones no se usan entre los anticuarios.

## Relojes

Los relojes que se venden en nuestro país, dentro del segmento de lujo, superan los

\$800 mil

y pueden llegar hasta los

\$4 millones

Existen modelos que pueden sobrepasar los

\$15 millones

Quienes compran estos relojes aseguran estar comprando una joya. Y, más que un gasto, se trata de una inversión.

Serían los hombres (y no las mujeres) quienes más compran, están informados y piden modelos que incluso no están en Chile.

## Las marcas más solicitadas por ejecutivos chilenos son:

Rolex, Longines, Panerai, IWC, Gucci, Cartier, Tissot, Jaegger-LeCoultre, Raymond Weil y Audemars Piguet.

En relación a la moda, están prefiriendo los modelos con oro rosado, correas de caucho, biseles recubiertos en cerámica y piezas manufacturadas artesanalmente en Suiza.

\$19 millones

vale el Cartier Ballon Bleu, que es de diamantes y oro blanco.

\$2 millones

es el valor del reloj más barato que ofrece la marca Hublot.

## Puro lujo

La casa de modas francesa Cartier premió a la chilena Laura Chicurel, como la mujer más emprendedora de Europa, por el perfil ecológico de su trabajo: accesorios de lujo en base a la piel del salmón chileno, tales como joyas, carteras y cinturones.

| Fuente: El Mercurio 2008 |

| Fuente: El Mercurio 2009 |

## Diamantes

Durante el año 2008, la industria mundial tuvo ventas por **US\$ 20** mil millones.

Botswana es el país que más produce diamantes.

En la ciudad belga de Amberes se encuentra el Centro Mundial del Diamante, que es el principal centro de comercialización.

### Más del 95 % de los diamantes

que se venden en Chile corresponde a piedras de hasta un quilate, y son las que generalmente se usan para hacer un cintillo o un anillo de compromiso.

Una piedra de un quilate de buena calidad puede costar más de \$ 7 millones, sin contar impuestos ni comisiones. Para definir el precio hay que tomar en cuenta las 4 C: corte, color, claridad y caract (peso).

## Mercado del Oro

**222%**

ha crecido su precio internacional desde el año 2001, convirtiéndose en uno de los mejores canales de inversión.

La joyería es la principal área de consumo del oro y se destinan **2,4 mil** toneladas anuales de la producción mundial. India y China son sus principales consumidores.

**161 mil**

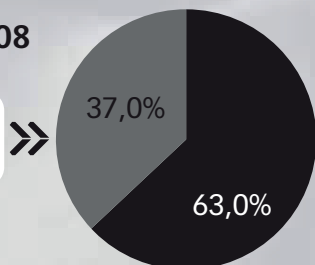
toneladas se han producido en el mundo, a lo largo de la historia.

I Fuente: El Mercurio 2009 I

## El oro en Chile

### Producción año 2008

**39,1**  
toneladas métricas



- Minería Primaria del oro
- Como subproducto de la minería del cobre y otras

### Participación

#### Regiones auríferas:

III Región	45,5%
II Región	28,1%
IV Región	9,2%
Otras	17,2%

### Principales minas año 2006\*

Mina	Región
Refugio	III
El Peñón	II
La Coipa	III
Pedro de Valencia	RM
Cerro Bayo	XI
Andacollo Oro	IV
El Toqui	XI

\*Minería Primaria del Oro

Con el desarrollo de los proyectos **Pascua Lama, Cerro Casale y otros de producción secundaria**, Chile podría alcanzar las 100 toneladas métricas hacia los primeros años de la próxima década. Con esto, el país pasaría a estar entre los

### 10 principales productores mundiales

y la tercera Región se consolidaría como la principal zona productora. Actualmente estamos en el lugar 16 del mundo.

### Precios de los metales (promedio 1 a 11 sept. 2009)

**cobre** US\$ **2,85** la libra **oro** US\$ **983,8** la onza

I Fuentes: COCHILCO, SERNAGEOMIN I

# Bufetes y educación de lujo

## Abogados top

Ranking con los **250 estudios jurídicos** más importantes de Latinoamérica. A través de encuestas y entrevistas se valoran distintos aspectos de la práctica jurídica, desde la cantidad de abogados que trabaja en cada estudio hasta las operaciones que han asesorado en el año.

### Bufetes chilenos destacados según número de abogados

Carey y Cía.	102
Cariola, Diez, Pérez-Cotapos y Cía	73
Philippi, Yrarrázaval, Pulido & Brunner	60
Barros & Errázuriz	54
Claro y Cía.	53
Prieto y Cía.	45
Guerrero, Olivos, Novoa y Errázuriz	41
Morales & Besa	32
Cruzat, Ortúzar y Mackenna (Baker & Mackenzie)	25
FerradaNehme	23
Alessandri y Cía.	22
Aninat Schwencke & Cía.	21
Grasty Quintana Majlis & Cía.	18
Noguera, Larraín & Dulanto	15
Silva & Cía.	8
Núñez, Muñoz & Cía.	8

Se destaca el avanzado expertise de los estudios chilenos para negociaciones comerciales, debido a los múltiples Tratados de Libre Comercio que se han firmado entre Chile y otras naciones.

| Fuente: LatinLawyer, Diario Financiero 2009 |

### Los costos de estudiar en EE.UU.

Universidad	Programa doctorado	Arancel y costo anual US\$	Mínimo para mantención US\$
Harvard University	Astronomía	35.174	22.560
Columbia University	Ing. Industrial	37.699	20.460
U. of Chicago	Física	39.421	18.960
UC Berkeley	Educación	25.917	19.800
Duke University	Literatura	38.520	13.680
U. of Arizona	Geografía	19.187	13.560
Stanford University	Estructuras	31.613	19.800

| Fuente: La Tercera 2008 |