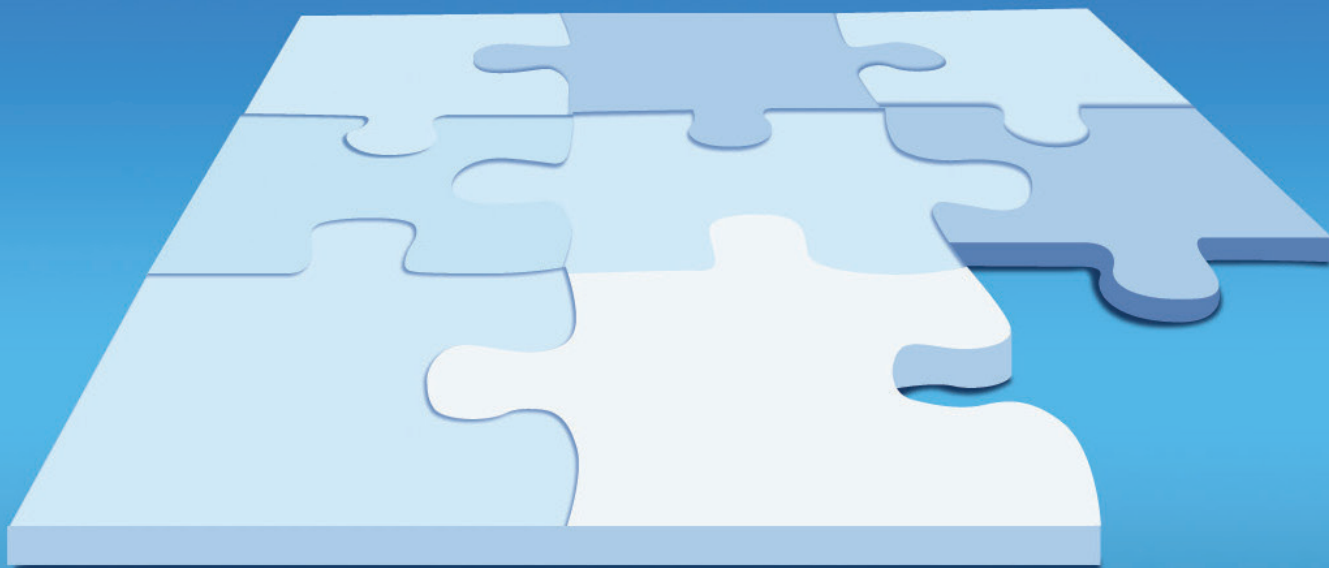


MINI BOOK eureka

17

Participaciones
de Mercado
Mayo 2010



MINI BOOK eureka

17

Participaciones de Mercado Mayo 2010

Cuadernillo de consulta
con información para áreas
comerciales y de marketing.

Indice

Exportaciones	3
Participaciones de Mercado	6
Previsión	15
Tecnología	18
Turismo	20
Medios	22

Este Minibook ha sido desarrollado por:



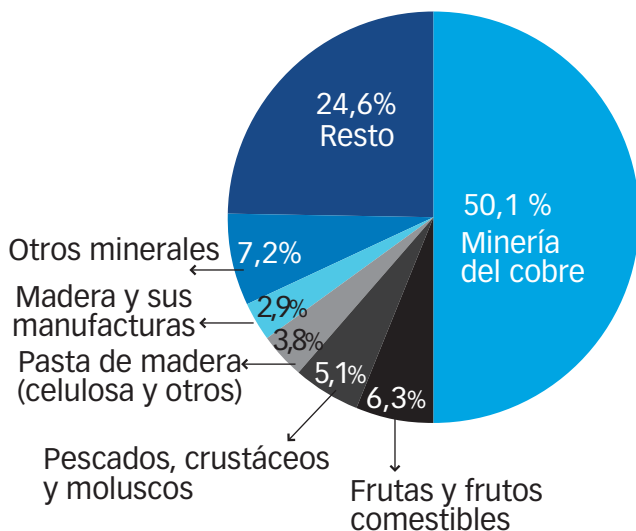
www.eurekadt.com

Directora Ejecutiva: Claudia Lazo E.
claudialazo@eurekadt.com

Editora General: Beatriz Bonet V.
beatrizbonet@eurekadt.com


El monto total de las exportaciones alcanzó US\$ 51.444 millones durante 2009. La minería representó el 57,3% del total.

Principales grupos de productos exportados



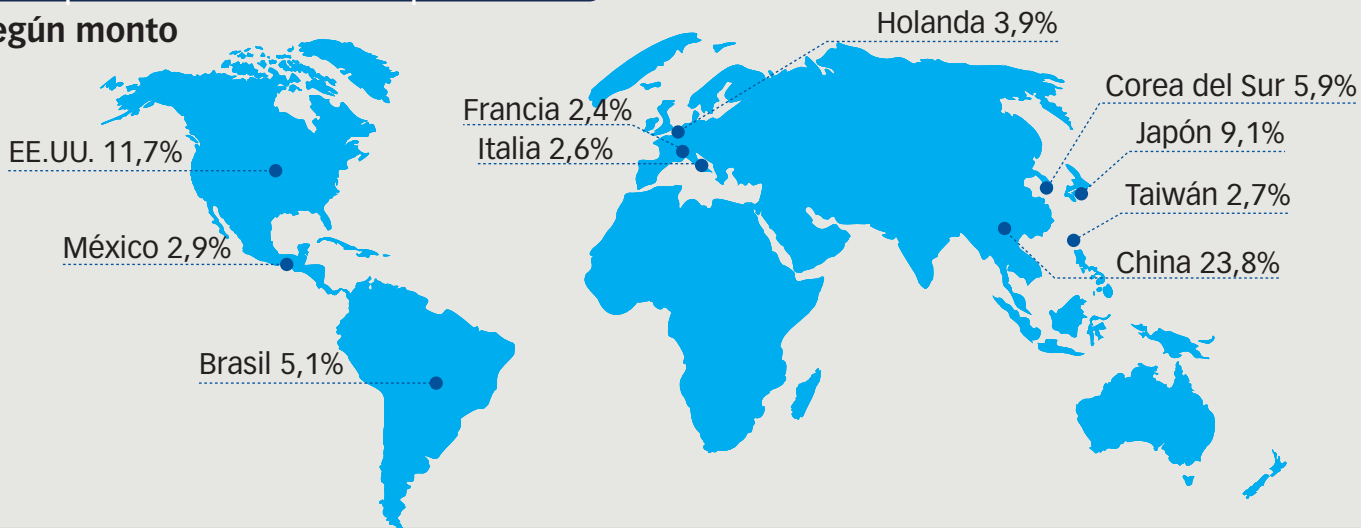
Principales productos exportados

Producto	%
Cobre refinado	31,5
Minerales de cobre concentrados	15,5
Celulosa	3,8
Cobre semirrefinado	3,1
Salmones	2,8
Minerales de molibdeno concentrados	2,2
Uvas frescas	2,1
Oro en bruto	1,7
Truchas	1,1
Manzanas frescas	0,9



Principales destinos de exportación

Según monto



I Fuente: Servicio Nacional de Aduanas, 2009 I

Exportaciones



Exportaciones atípicas:

- Semilla de trébol >> Sudáfrica
- Ojos de vidrio >> EE.UU.
- Huiro >> Francia
- Mantarraya >> Corea del Sur
- Cordones detonantes >> Australia

Destinos no tradicionales:

- Liberia >> Despojos comestibles de pavo
- Túnez >> Pasas
- Lituania >> Ciruelas secas
- Sri Lanka >> Jurel al natural
- Eslovenia >> Fungicidas

| Fuente: El Mercurio, SNA, 2009 |

Destinos relevantes

Participación del monto FOB exportado

99%	chips de madera	Japón
50%	merluza	España
49%	metanol (o alcohol metílico)	Brasil
47%	armarios para frío	Perú
39%	refrigeradores	Venezuela

| Fuente: Servicio Nacional de Aduanas, 2009 |

Exportaciones frutícolas

Las 10 primeras

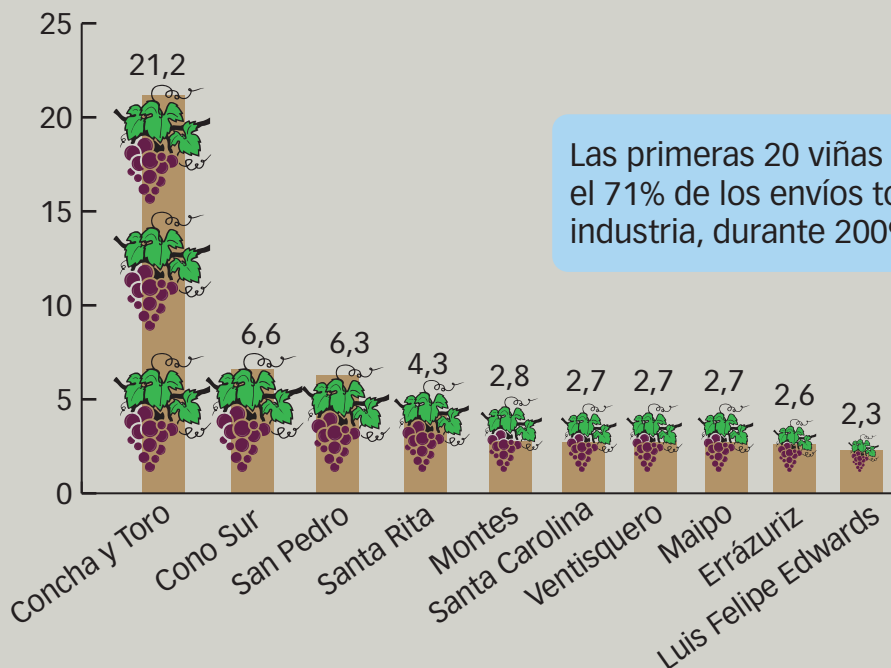
	Toneladas
Dole	144.507
Unifrutti	122.959
David del Curto	102.016
Copefrut	94.210
Frusan	82.734
Del Monte	82.595
Río Blanco	80.455
Subsole	64.982
Agricom	59.332
Aconex	56.194



| Fuente: ASOEX, SAG, El Mercurio, temporada 2008-2009 |

Exportaciones de vino embotellado (US\$ 1.139 millones)

Las 10 primeras viñas, en %

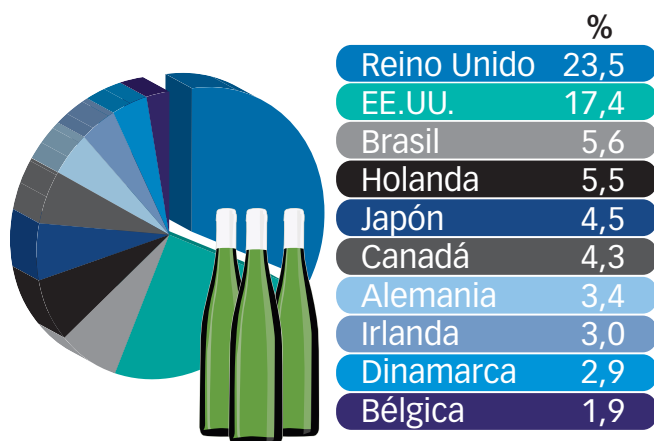


Las primeras 20 viñas concentraron el 71% de los envíos totales de la industria, durante 2009.

| Fuente: El Mercurio, 2009 |

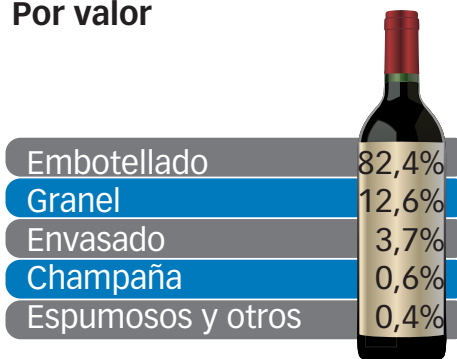
Principales destinos del vino embotellado

Por volumen



Exportaciones de vino según producto (US\$ 1.381 millones)

Por valor

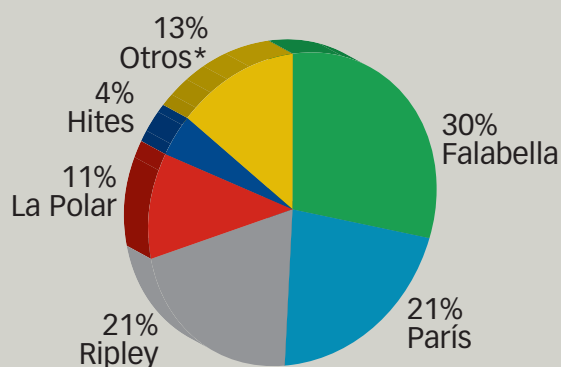


| Fuente: Asociación de Vinos de Chile, 2009 |

Participaciones de Mercado

Grandes Tiendas

Excluye ventas a crédito



* Incluye Johnson's, Tricot, Abcdin

| Fuente: Feller Rate, 2008 |

Mejoramiento hogar y construcción (US\$ 6.000 millones aprox.)

	%
Sodimac	23,1
MTS	7,6
Easy	5,2
Construmart	4,0
Chilemat	1,2
Otros	58,9



| Fuente: Feller Rate, junio 2009 |

Farmacias (US\$ 1.200 millones aprox.)

	%	Nº locales
Cruz Verde	40,6	511
FASA	27,7	347
Salcobrand	23,8	422
Otros	7,9	

| Fuente: DF, La Tercera, 2009 |

Tarjetas de Crédito no bancarias (16.348.926 vigentes)

Por número de transacciones (205.540.301)

	%
CMR Falabella	42,7
Presto	17,9
Tarjetas Más	15,0
Ripley	13,6
La Polar	5,6
Otros	4,9

Por monto transado (US\$ 8.285 millones)

	%
CMR Falabella	35,7
La Polar	20,9
Presto	11,4
Tarjetas Más	16,0
Ripley	10,1
Otros	5,6

Más del 60% de las ventas del retail se efectúa vía plásticos.

El negocio de las tarjetas alcanzó utilidades por \$ 192.623 millones, en 2008.

| Fuente: SBIF, DF |

| Fuente: SBIF, 2009 |

Remedios naturales (US\$ 78 millones)

Los más demandados son:

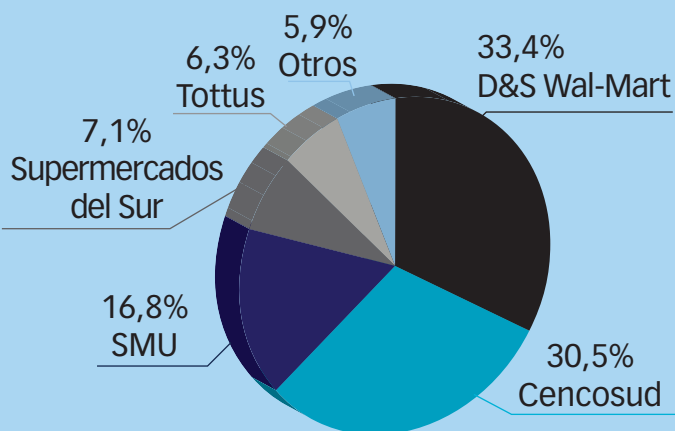
% en las ventas

Remedios para la tos y alergia	69,2
Suplementos alimenticios	23,0
Productos digestivos	5,1
Relajantes y medicamentos para dormir	2,5

El sector mueve un 6,5% de las ventas totales del mercado farmacéutico.

| Fuente: Euromonitor International, El Mercurio, 2008 |

Supermercados (US\$ 8.500 millones)



Crecimiento

En 2003 existían en Santiago 138 supermercados. A fines de 2008, esta cifra alcanzó los 288 locales.

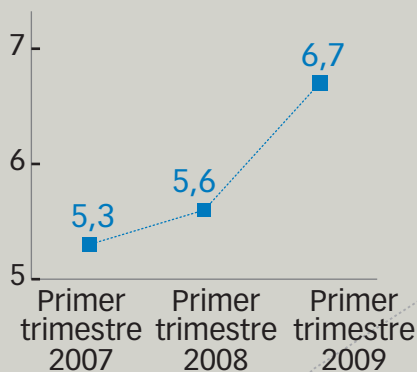
59% de las salas construidas, entre 2007 y 2008, se instalaron en strip centers.

I Fuente: Patio Gestión Inmobiliaria, El Mercurio. I

I Fuente: Supermercados del Sur, Larraín Vial, DF, mayo 2009 I

Marcas propias

En hiper y supermercados



Los 5 productos que más crecieron

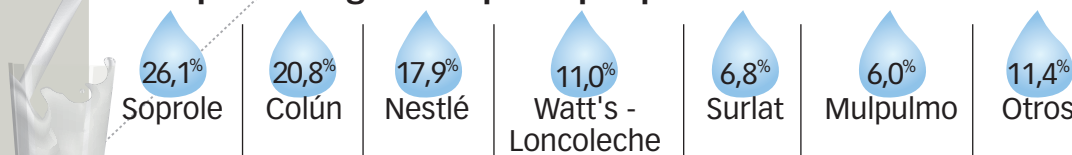
Variación de primer trimestre 2008 a primer trimestre 2009

Producto	%
Aceite	18,8
Salsa de tomates	17,4
Arroz	16,0
Mayonesa	15,4
Lavalozas	14,8

I Fuente: Latinpanel, El Mercurio I

Leche Cruda (1.902 millones lts.)

Participación según recepción por productor



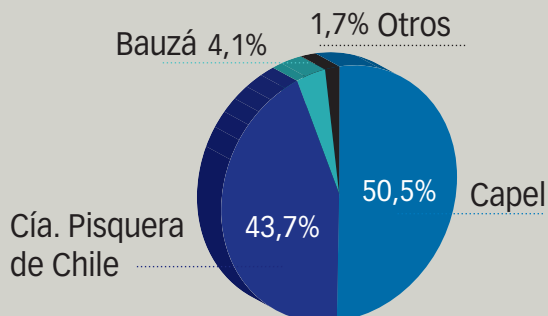
La leche cruda es el principal insumo para la producción de derivados lácteos.

I Fuente: Fedeleche, Feller Rate, 2008 I

Participaciones de Mercado

Pisco Premium

Participación en valor

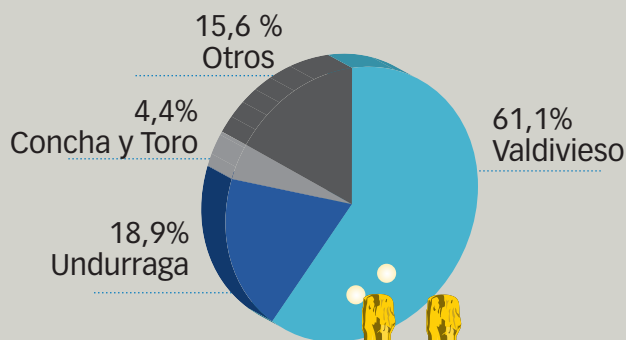


Los piscos premium representan el 54,4% de las ventas totales en valor.

I Fuente: Nielsen, La Tercera, junio-julio 2009 I

Champaña

Participación en volumen



450.000

cajas de champaña se venden al año en Chile. 85% de éstas se consumen en el mes de diciembre.



I Fuente: Nielsen, La Tercera, dic. 2008 - nov. 2009 I

Cerveza



CCU: Cristal, Escudo, Heineken, Kunstmann, Austral
Cervecería Chile: Becker, Stella Artois

I Fuente: El Mercurio, julio 2008 I

Papel tissue (US\$ 1.150 millones aprox.)

Incluye pañuelos desechables, papel higiénico, servilletas, toallas absorbentes y faciales.



CMPC: Elite, Confort, Nova
Pisa: Favorita

Chile tiene 5% del consumo del tissue a nivel latinoamericano, y se ubica en el cuarto lugar en la región, superado por Argentina (8%), Brasil (29%) y México (33%).

I Fuente: Larraín Vial, El Mercurio, octubre 2009 I

Canales de venta

Canal	%
Hiper/ Supermercados	65,9
Almacén y Minimarket	13,0
Ferias Libres	6,9
Mayoristas	5,3
Farmacias y Perfumerías	3,7
Puerta a puerta	2,0
Otros	3,2

I Fuente: Latinpanel, DF, primer trimestre 2009 I

Venta total vehículos nuevos (US\$ 3.200 millones)



172.044

unidades vendidas en 2009

(Incluye automóviles, SUV y comerciales livianos)

Modelos más vendidos

Del total de vehículos

Marca	Modelo	%
Hyundai	Accent	1,7
Chevrolet	Aveo	1,6
Chevrolet	Corsa	1,6
Chevrolet	Spark	1,6
Toyota	Yaris	1,5
Nissan	V16	1,2
Kia	Rio	1,2
Nissan	Terrano Pick-up	1,1
Hyundai	I-10	0,9
Chevrolet	Vivant	0,9

Las 5 marcas más vendidas

Chevrolet	17,3%
Hyundai	15,1%
Kia	10,0%
Nissan	9,5%
Toyota	7,1%

Autos usados

Durante 2009 se comercializaron 580.304 autos usados, representando el 77% del total de ventas de livianos.

I Fuente: CAVEM I

I Fuente: ANAC, La Tercera I

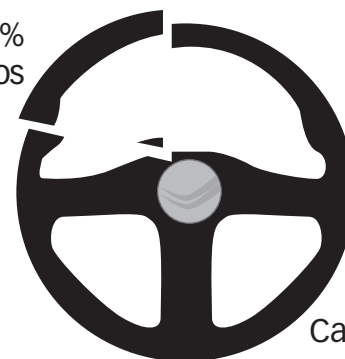
Importación de vehículos (256.058 unidades)

País de origen	%
Corea del Sur	27,5
Japón	25,8
China	6,7
Brasil	6,1
Tailandia	6,0
Otros	27,9

I Fuente: Servicio Nacional de Aduanas, DF, 2008 I

Parque de vehículos en circulación total país (2.955.303 unidades)

20,0%
No Catalíticos



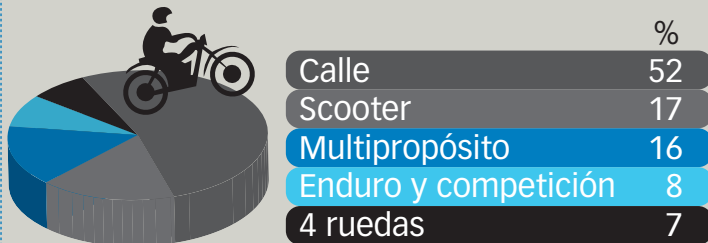
79,9%
Catalíticos

I Fuente: INE, 2008 I

Participaciones de Mercado

Motos (30.000 unidades vendidas)

Ventas por segmento



| Fuente: ANIM, La Tercera, 2009 |

Los 5 modelos más vendidos

Modelo	Marca
Renegade 200	United Motors
HJ-125T-11A	Euromot
CGL-125	Honda
MATRIX 150	Keeway
XR 250 Tornado	Honda

| Fuente: ANIM, primer semestre 2009 |

Plantas de Revisión Técnica

	101 en Chile	25 en Santiago
Tipo A	10	7
Tipo B	25	17
Tipo A y B	66	1

| Fuente: www.mtt.cl, 2010 |

Combustibles (US\$ 12.000 millones)

16,7

millones de metros cúbicos de combustible se vendieron en estaciones de servicio del país durante 2008.

	%
Copec	63,1
Shell	15,4
Terpel	9,1
Petrobras	8,8
Otros	3,6

| Fuente: El Mercurio, Feller Rate, sept. 2009 |

Estaciones de servicio

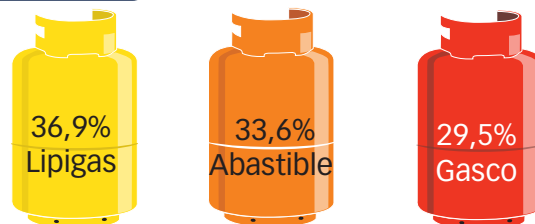
Copec	622
Shell	300
Petrobras	230
Terpel	206

436

tiendas de conveniencia existían en Chile a fines de 2008.

| Fuente: SEC, El Mercurio 2009, Shell 2010 |

Gas licuado



| Fuente: Feller Rate, sept. 2009 |

Banca

Bancos: Colocaciones
(US\$ 1.482.412 millones)



	%
Santander	20,0
Chile	18,9
BancoEstado	15,4
BCI	12,9
BBVA	7,3
Corpbanca	7,0
Scotiabank	6,4
Itaú	3,2
Security	2,8
BICE	2,7
Otros	3,2
Bancos extranjeros	0,2

2.434.876
cuentas corrientes

7.397
cuentas corrientes
con pago de intereses

E-banking

Transacciones electrónicas: **1.813 millones**

Clientes conectados: **2.439.818**

Sólo en el mes de diciembre se realizaron
151 millones de transacciones:

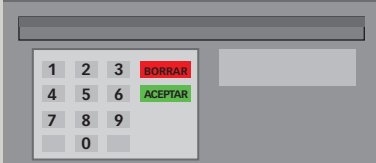
55,9%
consulta
de saldos

31,9%
solicitudes
de información

12,1%
transferencias
entre cuentas

333.310.550
operaciones anuales
se realizaron en los

7.562
cajeros automáticos
existentes en el país.

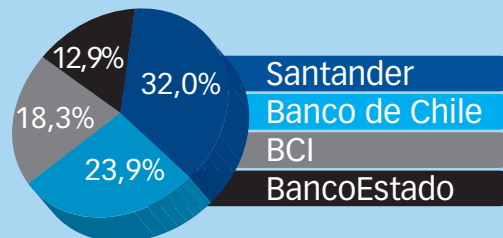


223 millones
de cheques fueron
presentados
durante el año.

Tarjetas de Crédito
(4.343.727 vigentes activas)

	%
Visa	49,1
Mastercard	44,7
American Express	4,9
Diners	0,8
Magna	0,1

Tarjetas de Débito (8.107.727 vigentes)
Principales emisores



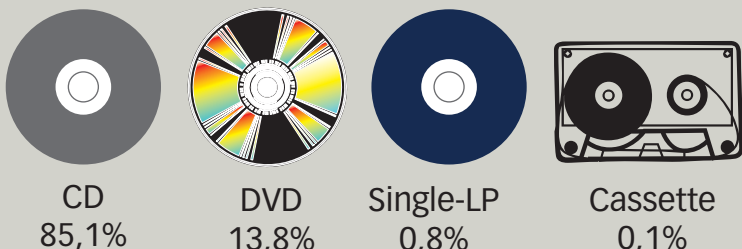
Además, existen **2.378.013** de tarjetas
bancarias que sólo pueden usarse en la
red de cajeros automáticos, y no realizan
operaciones de débito.

I Fuente: SBIF, 2009 I

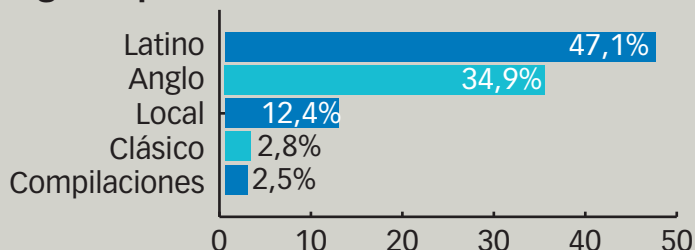
Participaciones de Mercado

Ventas música (2.585.136 unidades)

Según formato



Según repertorio



400 millones de canciones

fueron descargadas desde internet en Chile, durante 2008.

I Fuente: IFPI Chile, INE, El Mercurio 2008 I

Cines (US\$ 50 millones)

Cine	Porcentaje (%)
Cinemark	39
Hoyts	35
Cinemundo	16
Movieland	10

Nº de salas

Cinemark	91
Hoyts	90
Cinemundo	77
Movieland	31



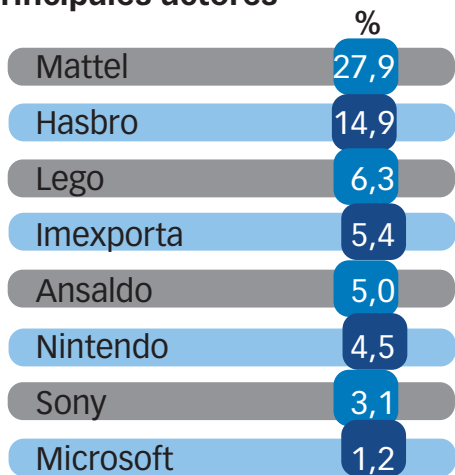
11,8 millones

de personas asistieron a las salas de cine de todo el país, durante 2008.

I Fuente: El Mercurio, julio 2009 I

Juguetes (US\$ 407 millones aprox.)

Principales actores



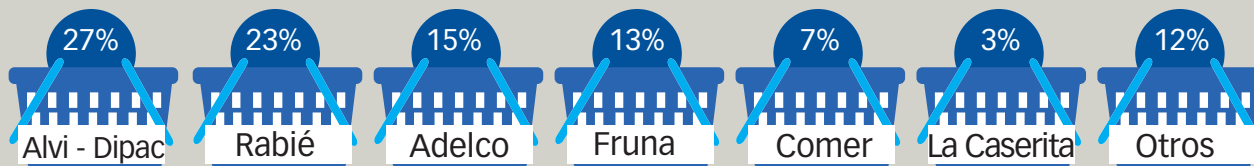
I Fuente: Euromonitor International, El Mercurio, julio 2009 I

Ventas por catálogo (US\$ 400 millones)



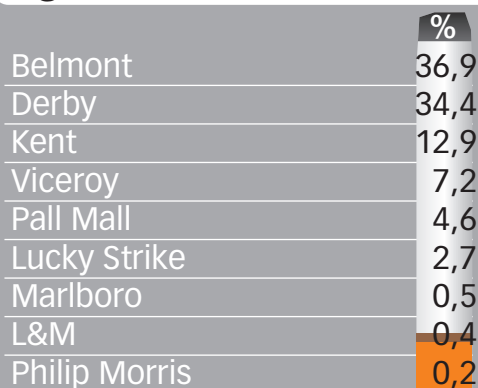
I Fuente: Euromonitor International, El Mercurio, 2008 I

Mercado Mayorista (US\$ 1.800 millones)



I Fuente: DF, junio 2008 I

Cigarrillos (US\$ 230 millones)



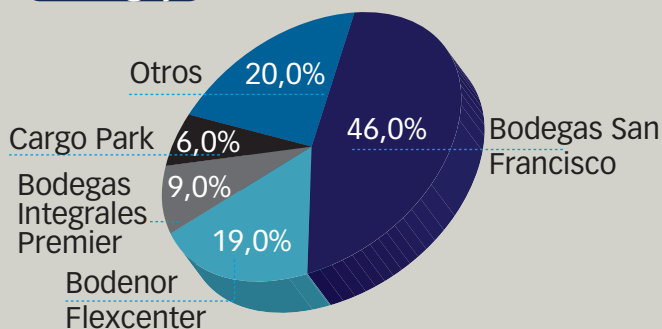
En Chile

se vendieron 14.276 millones de cigarrillos, durante 2008.

98%

de participación de mercado tiene Chiletabacos, el resto se reparte entre Philip Morris y Tabacalera Nacional.

Bodegaje



A medida que crece el sector comercio, proporcionalmente prospera el negocio del bodegaje.

I Fuente: DF, enero 2008 I

I Fuente: Euromonitor International, El Mercurio, 2008 I

Participaciones de Mercado

Corredoras de Bolsa

Según montos transados*

Las 6 primeras	%
Larraín Vial (8.028.573)	18,4
Banchile (6.175.923)	14,1
Celfin (5.931.359)	13,6
Santander (4.502.536)	10,3
Euroamérica (2.275.187)	5,2
IM Trust (1.886.801)	4,3

*Cifras en millones de pesos

I Fuente: Bolsa Electrónica de Chile, DF, 2008 I

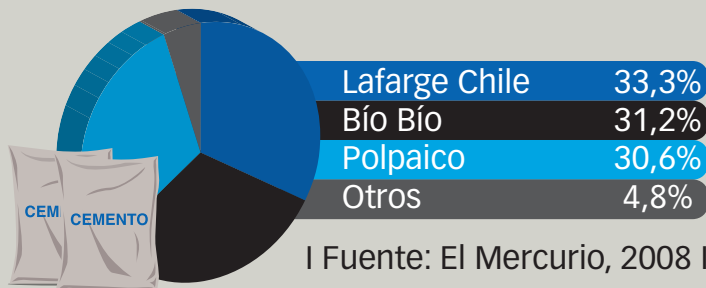
Ranking de constructoras

Según edificios en construcción

	Nº de obras
Novatec	17
Paz Froimovich	16
Almagro	13
Sigro	11
Euro Constructora	9
Ingevec	9
Ebco	9
Santa Beatriz	8
Cypco	7
Tecsa	7

I Fuente: Collect GFK, La Tercera, abril 2009 I

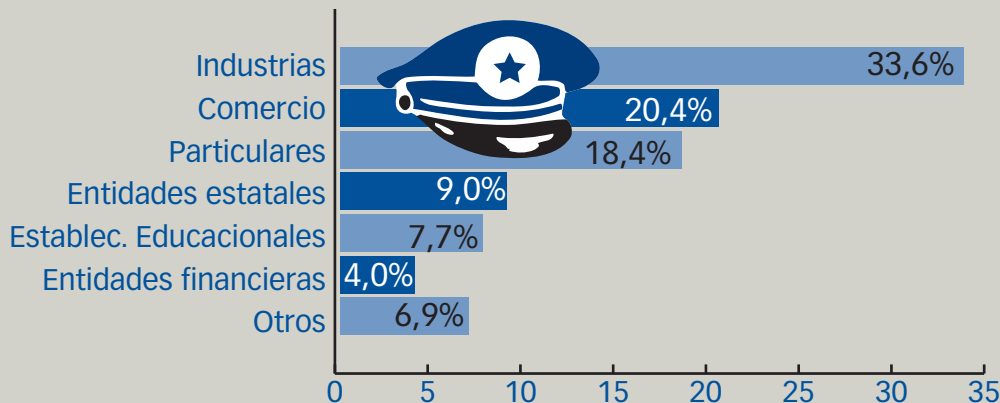
Cemento (4.800.000 toneladas)



I Fuente: El Mercurio, 2008 I

Guardias de seguridad (US\$ 570 millones)

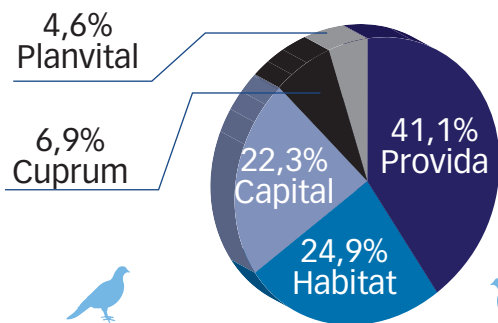
Principales demandantes



Existen **1.170 empresas** de guardias de seguridad en el país.

I Fuente: Consultora Leemira, El Mercurio, 2008 I

AFP (8.558.713 afiliados)



66 son los países donde las AFP poseen inversiones.

| Fuente: Superintendencia de Pensiones, La Tercera, 2009 |

Ahorro Previsional Voluntario (APV) (US\$ 4.193 millones)

Participación por administrador en el saldo acumulado

Administrador	%
AFP	64,2
Fondos Mutuos	20,5
Compañías de Seguros	10,8
Intermediarios de Valores	4,2
Otros	0,2

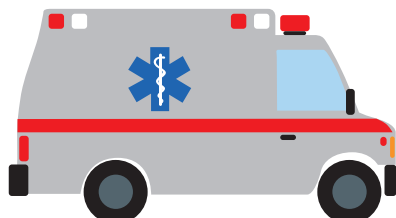
Casi 650 mil chilenos ahorran en APV, lo que corresponde a un **8,8%** del total de afiliados a las AFP.

| Fuente: SBIF, La Tercera, sept. 2009 |

Isapres (2.776.572 beneficiarios)

	%
Cotizantes	50,2
Cargas	49,7

	%
RM	57,1
Regiones	42,9



Participación por Isapre (1.396.035 cotizantes)

Isapre	%
Consalud	21,6
Banmédica	21,4
Cruz Blanca	19,4
Colmena Golden Cross	16,2
Masvida	12,4
Vida Tres	4,9
Ferrosalud	0,9
Otras	3,2

| Fuente: Superintendencia de Salud, 2009 |

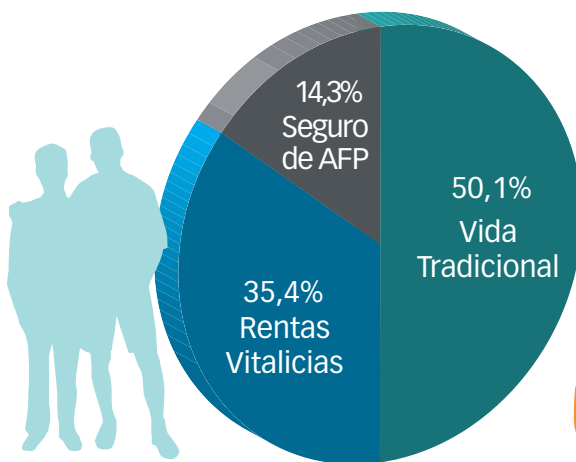
Seguros

Composición de la cartera (US\$ 6.528 millones)

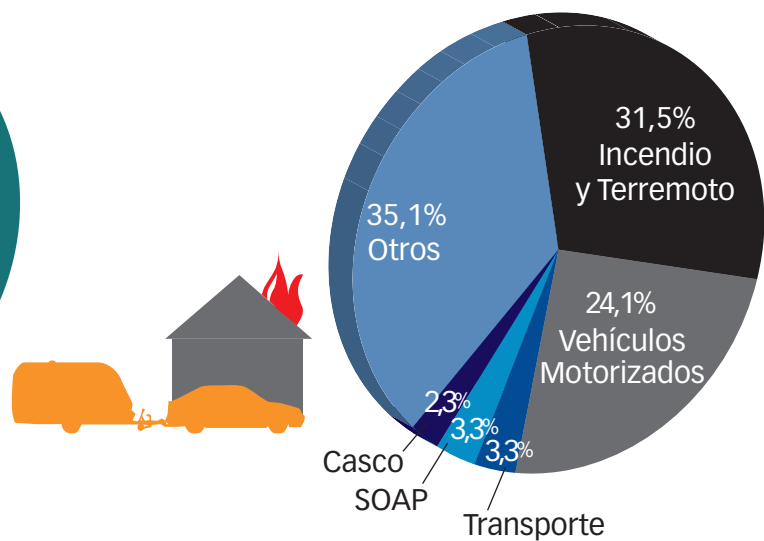
66,7%
Seguros de Vida

33,3%
Seguros Generales

Seguros de Vida



Seguros Generales



I Fuente: SVS, 2009 I

Seguros de vida

Participación en primas directas

	%
Metlife	10,4
Interamericana	5,3
Bice	5,6
Santander	5,9
CorpVida	5,9
Principal	6,1
ING	7,0
Consorcio	8,1
Chilena Consolidada	8,2
Otros	37,5

I Fuente: SVS, El Mercurio, 2010 I

Rentas Vitalicias (UF 46.905.330)

Participación en primas directas

	%
Metlife Chile	18,9
ING Vida	17,2
Consorcio Nacional	11,7
CorpVida	11,0
Principal	10,9
Bice Vida	5,5
Cruz del Sur	5,2
Penta Vida	5,2
Chilena	5,0
Otros	9,1

I Fuente: Asociación de Aseguradoras, El Mercurio, 2008 I



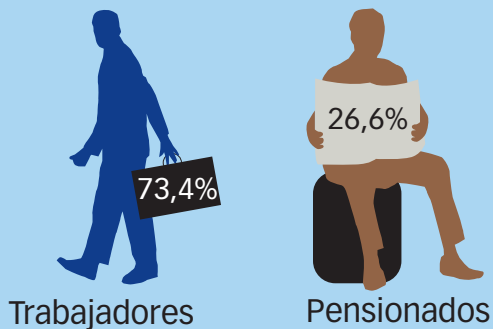
Seguro Obligatorio de Accidentes Personales SOAP (3.197.593 contratados)

	%
BCI	26,8
Penta Security	23,0
Aseguradora Magallanes	16,2
Renta Nacional	11,6
Consortio Nacional	6,6
Mapfre	5,2
Chilena Consolidada	4,6
Otros	5,6



| Fuente: SVS, 2009 |

Cajas de Compensación (5.053.600 afiliados)



| Fuente: Superintendencia de Seguridad Social, 2009 |

Tecnología

Telefonía fija (3.575.365 líneas en servicio)

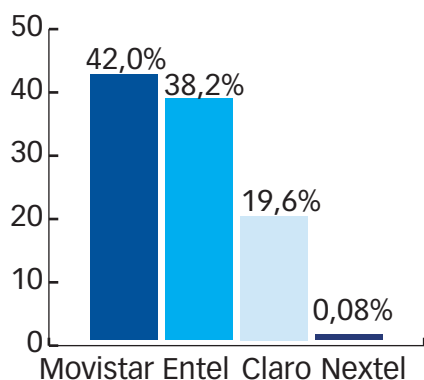
Participación en número de líneas

Telefónica	56,7%
VTR	17,8%
Telsur	5,7%
Telmex	5,5%
Entelphone	5,3%
Telesat	2,1%
Manquehue	2,1%
Otros	4,3%

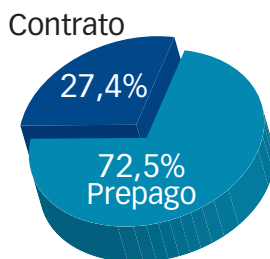


Telefonía Móvil (16.450.223 abonados)

Participación de mercado



Clientes según contrato



Penetración en habitantes	96,7%
Penetración en hogares	361,7%

Existen 629 planes para celulares

	Claro	Entel	Movistar
Personas	42	39	42
Empresas	423	42	41
Total	465	81	83

I Fuente: SUBTEL, El Mercurio, 2009 I

Televisión pagada (1.709.013 suscriptores)

Participación de mercado

VTR	52,5%
Telefónica	16,5%
Zap TV (TELMEX)	14,6%
DIRECTV	8,2%
Telmex Chile Telephony	5,9%
Telefónica del Sur	1,6%
Cable Central	0,8%

Clientes por tipo de acceso

Alámbrico
60,8%

Satelital
39,1%

37,6%
hogares con
servicio

I Fuente: SUBTEL, 2009 I

Internet (1.670.805 conexiones fijas)

99,6%

son dedicadas, el resto son conmutadas.

Participación por empresa en conexiones fijas

	%
Telefónica	45,2
VTR Banda Ancha	39,1
Telmex	5,8
Telsur	5,0
Entel-Chile S.A.	1,4
GTD Manquehue	1,0
CMET	0,9
Otros	1,2

Conexiones móviles (630.492)

Participación por empresa en redes 3G (Tercera Generación)

Movistar	42,3%
Entel PCS	30,4%
Claro	27,2%

Esta nueva tecnología para los equipos móviles, permite la transferencia de voz y datos a la misma velocidad que un PC de última generación.



I Fuente: SUBTEL, 2009 I

Operación Renta 2009 (2.346.900 declaraciones)



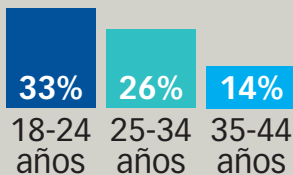
Los impuestos a la Renta declarados totalizaron US\$ 8.895 millones.

I Fuente: SII I

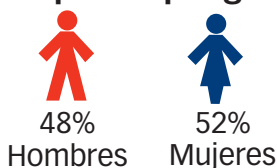
Redes Sociales

Facebook (6.569.360 usuarios)

Rangos etéreos con mayor participación



Participación por género



Ranking de países con mayor penetración en la población

	%
1. Islandia	59,7
2. Noruega	51,6
3. Hong Kong	44,9
4. Canadá	44,8
5. Dinamarca	43,6
6. Singapur	43,4
7. Reino Unido	41,4
8. Australia	41,0
9. Suecia	40,3
10. EE.UU.	39,3
11. Malta	38,8
12. Chile	38,1

Twitter

La red de microblogging presentó un crecimiento de 190% luego del terremoto del 27 de febrero de 2010. Hasta esa fecha, 108.733 eran las cuentas chilenas; una semana después se abrieron 69.264 perfiles, y a los quince días, 136.903 chilenos más comenzaron a utilizar el servicio.

I Fuente: Simplycit, El Mercurio, 2010 I

I Fuente: Facebook.com, abril 2010 I

Turismo receptivo (2.698.659 turistas)

Incluye lo generado por turistas y excursionistas (visitantes por el día), y el transporte internacional de aquellos visitantes que utilizaron medios nacionales.

Procedencia de turistas extranjeros

Países limítrofes	55,9%
Resto de América	15,8%
Europa	14,9%
América del Norte	9,4%
Asia	1,2%
Resto del mundo	2,8%

Durante el año 2008, el país generó un total de US\$ 2.030,5 millones por turismo receptivo.

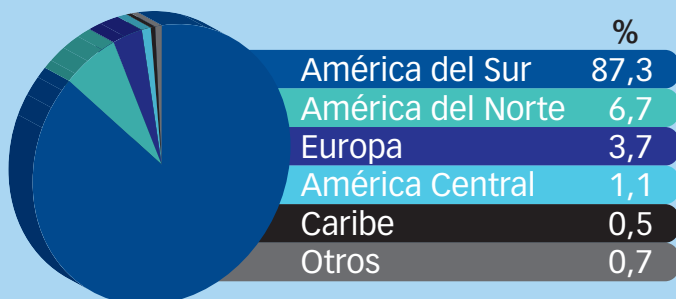
Turistas que más gastaron en su estadía

Promedio en US\$ y días de permanencia

Asiáticos	1.314	13,1
Canadienses	1.273	13,8
Estadounidenses	1.241	14,3
Espanoles	1.207	16,0
Alemanes	1.198	19,4
Franceses	1.097	22,4
Ingleses	1.037	12,6

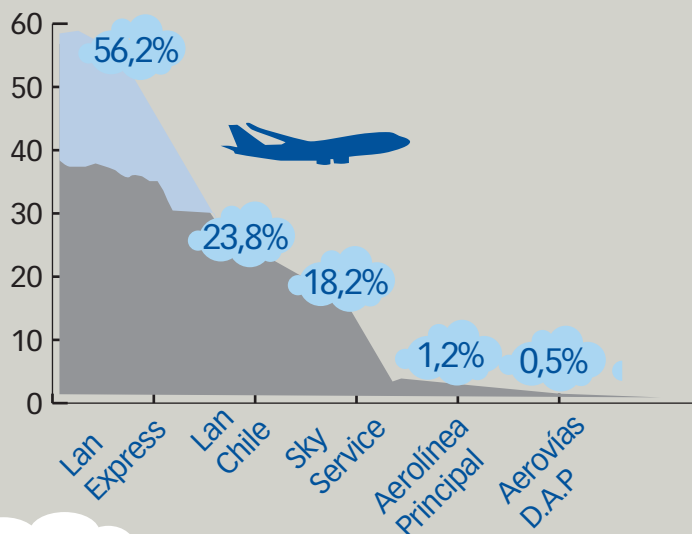
Chilenos que viajan al extranjero (3.060.925 salidas)

Según destino



| Fuente: INE, SERNATUR, 2008 |

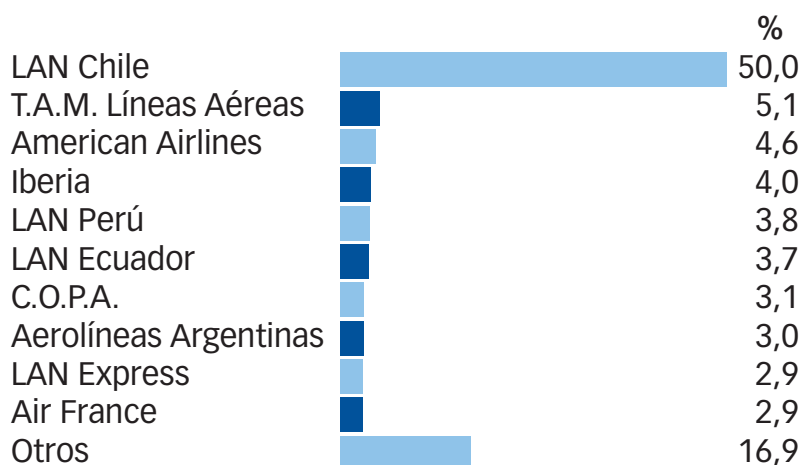
Tráfico Aéreo Nacional (5.058.106 pasajeros)



Principales destinos nacionales

- 1 Antofagasta
- 2 Concepción
- 3 Iquique
- 4 Puerto Montt
- 5 Calama
- 6 Punta Arenas

Tráfico Aéreo Internacional (4.653.776 pasajeros)



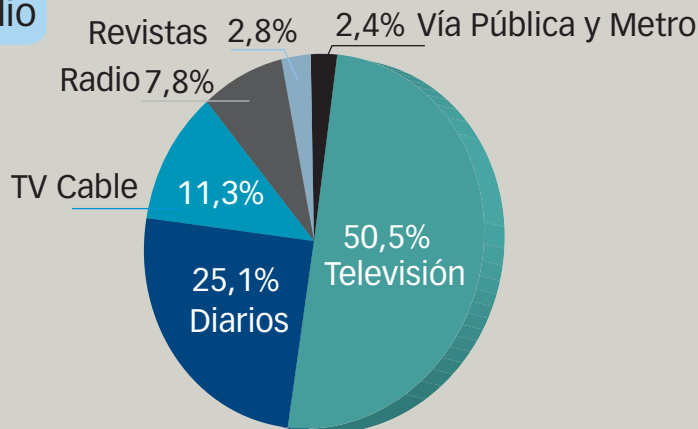
Principales destinos en el extranjero

- 1 Buenos Aires
- 2 Sao Paulo
- 3 Lima
- 4 Madrid
- 5 Miami
- 6 Montevideo

| Fuente: JAC, 2009 |

Inversión Publicitaria (UF 87.310.728)

Participación por Medio



Participación por Agencias de Publicidad

Mc Cann Erickson	7,1%
BBDO Chile	7,0%
Prolam Y&R	5,6%
Lowe Porta	5,3%
Dittborn y Unzueta	4,9%
Draft FCB+IDB	3,4%
180 Grados	3,2%
J. Walter Thompson	3,0%
Ogilvy Matter	2,6%
DDB Chile	2,3%
Otros	55,6%

Los 10 Rubros que más invierten

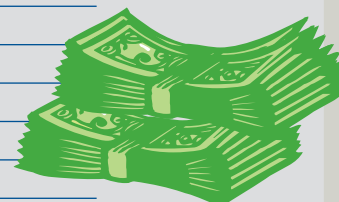
1	Grandes Tiendas
2	Telefonía
3	Supermercados
4	Vehículos de Pasajeros
5	Colegios y Universidades
6	Medios Electrónicos
7	Higiene Belleza Capilar
8	Tarjetas de Crédito
9	Constructoras Corredores
10	Beneficencia

Participación por Agencia de Medios

OMG	14,5%
Initiative	11,7%
Havas Media	11,4%
Starcom	8,4%
Universal Mc Cann	6,0%
Mindshare	5,9%
The Media Edge	3,9%
Lowe Universal Media	1,8%
Young Media	1,5%
Triángulo	1,4%
Otras	33,6%

Las 10 Empresas que más invierten

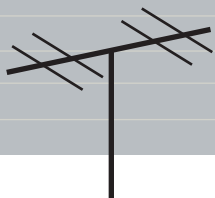
1	Unilever
2	Falabella
3	Procter & Gamble
4	Química Johnson
5	Paris
6	Claro
7	Ripley
8	Ecusa
9	Movistar
10	Nestlé Chile



I Fuente: Megatime, ACHAP, 2008 I

Rating canales TV Abierta

TVN	9,07
Mega	8,56
Canal 13	8,19
Chilevisión	7,84
Red TV	1,76
Telecanal	0,85
UCV	0,65



Un punto de rating: 18.249 hogares.

Rating canales TV Pagada

Discovery Kids	1,03
Disney Channel	0,89
Cartoon Network	0,56
Disney XD	0,38
Canal Fox	0,31
Nickelodeon	0,29
TNT	0,29
HBO	0,23
Cinecanal	0,23
CNN Chile	0,22
24 horas	0,19
TCM	0,19
Zona Latina	0,19
ETC TV	0,19
Cinemax	0,19
MTV	0,17
Universal	0,17
The Film Zone	0,17
Warner Channel	0,16
Discovery Channel	0,16

| Fuente: Time IBOPE, 2009 |

Del total de horas transmitidas por TV abierta, 76,7% corresponde a programación y 23,3% a publicidad.

| Fuente: CNTV, INE, 2008 |

Share Publicitario

TV Abierta

	%
TVN	35,0
Canal 13	16,9
Chilevisión	16,3
Mega	15,3
Red TV	12,1
Telecanal	2,3
UCV	1,9
LIV TV	0,2

TV Cable

	%
SUBTV*	12,1
Jetix	6,5
Nickelodeon	6,2
TNT	5,9
Cartoon Network	5,6
Sony	5,2
ESPN	4,9
Warner	4,6
The Film Zone	4,6
Discovery	4,1
Otros	40,3

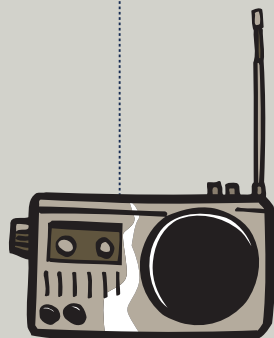
*Canal del Metro de Santiago

| Fuente: Megatime, ACHAP, 2008 |

Medios

Share Publicitario por emisora radial

Cooperativa	8,1%
Infinita	6,6%
Corazón	5,7%
Pudahuel	5,5%
FM Dos	5,1%
Universo	4,8%
Duna	3,8%
Carolina	3,1%
Hit	3,0%
Rock & Pop	2,6%
Otras	51,7%



| Fuente: Megatime, ACHAP, 2008 | ●

Circulación neta por día Diarios Nacionales 1er semestre 2008

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Total	831.891	781.612	780.486	776.163	949.263	859.368	852.097
El Mercurio	18,6%	20,0%	19,0%	19,8%	16,3%	22,8%	31,4%
La Cuarta	18,5%	16,1%	16,3%	16,4%	17,7%	16,2%	20,7%
La Nación	1,2%	1,2%	1,3%	1,3%	1,1%	-	1,9%
La Tercera	11,0%	9,2%	13,7%	9,8%	10,9%	21,9%	24,9%
LUN	17,1%	15,6%	16,0%	16,9%	15,2%	20,2%	20,8%
La Segunda	3,6%	4,0%	4,0%	4,0%	4,7%	-	-
Estrategia	4,0%	4,1%	4,2%	4,2%	3,5%	-	-
La Hora	14,0%	11,4%	13,4%	12,6%	12,4%	-	-
Publimetro	11,6%	17,9%	11,7%	14,6%	17,9%	18,6%	-

| Fuente: KMPG, Valida |

Share Publicitario Prensa

El Mercurio	45,1%
La Tercera	19,2%
Publimetro	7,9%
LUN	7,4%
Estrategia	5,7%
Diario Financiero	5,4%
La Hora	3,2%
La Cuarta	3,1%
La Segunda	2,3%
La Nación	0,7%



| Fuente: Megatime, ACHAP, 2008 |

Share Publicitario Revistas

	%
Cosas	16,40
Caras	15,50
Paula	7,60
Capital	6,30
Que Pasa	5,30
Vanidades	4,30
Tv Grama	4,20
Vea	3,00
De Novios	2,90
Luz	2,70
ED	2,70
Poder & Negocios	2,50
América Economía	2,30
La Cav	1,90
Ercilla	1,85
Otros	20,60

| Fuente: Megatime, 2009 |

Circulación Neta Promedio

1er semestre 2008

Cosas	26.852	quincenal
Caras	34.929	quincenal
Paula	60.740	quincenal
Predicciones	7.057	quincenal
Vanidades	18.791	quincenal
América Economía	8.836	quincenal
Capital	14.002	quincenal
Qué Pasa	37.090	semanal
Dato Avisos (gratis)	104.474	semanal
The Clinic	23.558	quincenal
TV y Novelas	11.638	semanal

| Fuente: KMPG, Valida |

Inversión publicitaria on line (US\$ 24 millones)

Publicidad	69,5%
Buscadores-Directorios	30,2%
Mailing-Otros	0,1%

Los 10 rubros con más inversión en internet

	%
Servicios	16,7
Consumo masivo	11,3
Automotor	7,4
Tecnología	6,6
Educación	6,4
Telecomunicaciones	6,3
Entretención	6,1
Financiero	5,2
Salud/Belleza	5,2
Alimentos / Bebidas	2,7
Retail	1,9
Turismo	0,3
Otros	23,2

| Fuente: IAB Chile, 2009 |

Sitios web más visitados por chilenos

Total audiencia 6.714.000 UU
(usuarios únicos)

1	Google	92,6%
2	Microsoft	87,7%
3	Facebook	84,7%
4	Yahoo!	41,2%
5	Terra-Telefónica	38,4%
6	Empresa El Mercurio	37,7%
7	Hi-Media Group	35,1%
8	Wikimedia	33,1%
9	Taringa!	30,8%
10	MercadoLibre	29,7%

| Fuente: Ranking comScore, dic. 2009 |

