

MINI
BOOK
eureka

Especial
Turismo

Septiembre 2011

WELCOME
CHILE



MINI BOOK eureka

Especial Turismo

Septiembre 2011

Ediciones Especiales anteriores:

Minería / Cuidado del Medio Ambiente /
Emprendimiento e Innovación /
Construcción e Inmobiliario / Energía

Estas ediciones son parte de la Colección
Minibook Eureka.

Indice

Industria del Turismo	4
Turismo Receptivo	5
Turismo Emisivo	12
Turismo Interno	13
Turismo de Negocios	20
Hitos relevantes 2010	21

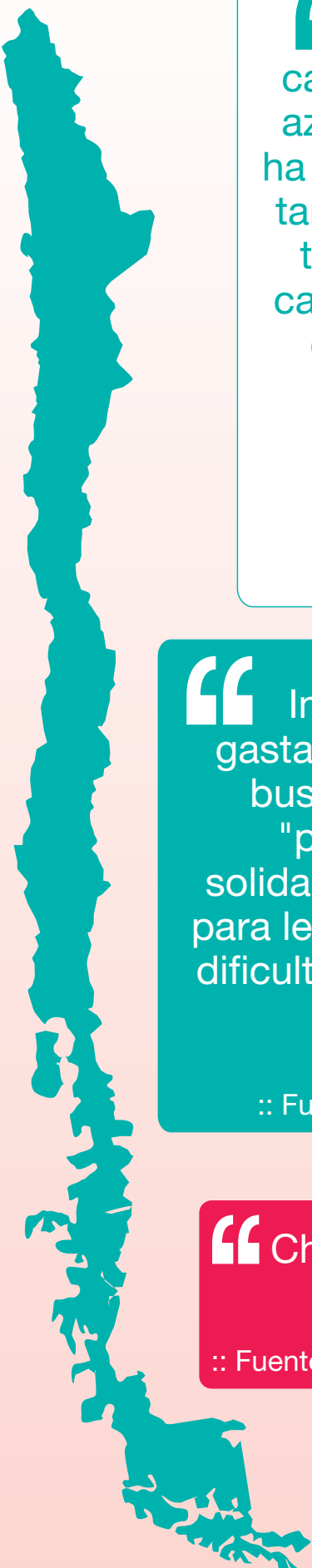
Este Minibook ha sido desarrollado por:



www.eurekadt.com

Directora Ejecutiva: Claudia Lazo E.
claudialazo@eurekadt.com

Editora General: Beatriz Bonet V.
beatrizbonet@eurekadt.com



“ Chile no es para débiles de carácter...ojo; nuestro mar es helado y azul oscuro, nuestro castellano chileno ha recibido dos premios Nobel, bailamos tanto cumbia como música electrónica, tomamos té y vino principalmente, si café, lo tomamos instantáneo -a menos que se tome con piernas-, tenemos serios terremotos y dictaduras en archivo, y todos los tipos de clima **MENOS** el tropical...”

:: Fuente: Revista BIG.

“ Impuntuales, gastadores y eternos buscadores de la "pillería", pero solidarios, con agallas para levantarse ante las dificultades y con buen humor. ”

:: Fuente: Chilesopio, 2010.

“ Chile, o una loca geografía...”

:: Fuente: Benjamín Subercaseux.

“ Hola soy Chile, donde el clima se manda solo, las gaviotas son un premio, los perros venden gas, los patos venden créditos, los superhéroes lavan la loza, donde llueve en pleno verano, donde un sismo grado 7 Richter se le llama "réplica" y donde Facebook y Twitter están más actualizados que la Onemi. ”

:: Fuente: Usuarios Facebook, 2010.

Turismo es la actividad o el hecho de viajar por placer.
Conjunto de los medios conducentes a facilitar estos viajes.

:: Fuente: Diccionario de la Lengua Española.

En esta definición, encontramos los dos grandes elementos que componen el turismo: el turista y la actividad turística, es decir, el sujeto turístico y la organización industrial que hace del turismo su fuente de explotación.

:: Fuente: BCN.

El Turismo es una de las industrias que ha experimentado mayor crecimiento y expansión a nivel mundial en la segunda mitad del siglo veinte:

Año	N° llegadas internacionales
1950	25 millones
1997	612 millones
2010	935 millones

:: Fuentes: BCN, FEDETUR.

La industria del Turismo en Chile

Llegadas Internacionales	Ingresos por llegadas internacionales (MMUS\$)	Presupuesto anual para promoción (millones US\$)	Aporte al PIB (%)	
2.766.007	1.636	9,3	3,23	
Aporte al empleo (%)	Retorno por dólar invertido (US\$)	Ingreso generado por turista internacional (US\$)	% respecto al total de exportaciones	% respecto al total de inversiones
7,5*	176	591	2,5	7,7

* Corresponde a empleo directo e indirecto.

:: Fuentes: FEDETUR, SERNATUR, Banco Central, 2010.

Turismo según consumo

Turismo Interno	71%
Turismo Receptivo	15%
Turismo Emisivo	14%

:: Fuente: SERNATUR, 2006.

Turismo Receptivo

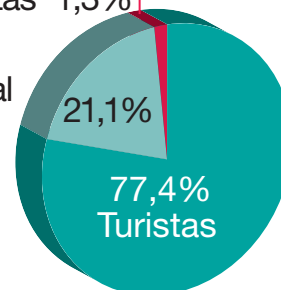
Son los visitantes de otros países que se desplazan a una nación por un período menor a un año sin recibir remuneración.

US\$ 2.039 millones
ingreso de divisas por turismo receptivo



Excursionistas* 1,3%

Transporte internacional



* Visitante por el día

:: Fuente: SERNATUR, 2010.

Procedencia del turista extranjero

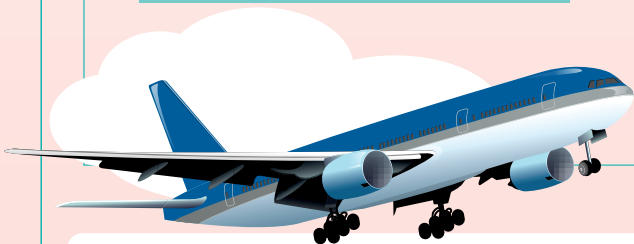
2.766.007 turistas
ingresaron al país durante
el año 2010.

Origen

Argentina	36,4%
Europa	13,5%
Perú	11,1%
Bolivia	11,1%
América del Norte	9,1%
Brasil	8,4%
Otros	10,2%

58,7%
proviene de países
límitrofes

:: Fuentes: Policía Internacional, SERNATUR.



El crecimiento de las llegadas internacionales está muy por debajo del desempeño histórico del turismo receptivo. Chile creció sólo 0,5%, tasa muy inferior a la media mundial (6,7%) y a la región sudamericana (10%), respecto a 2009.

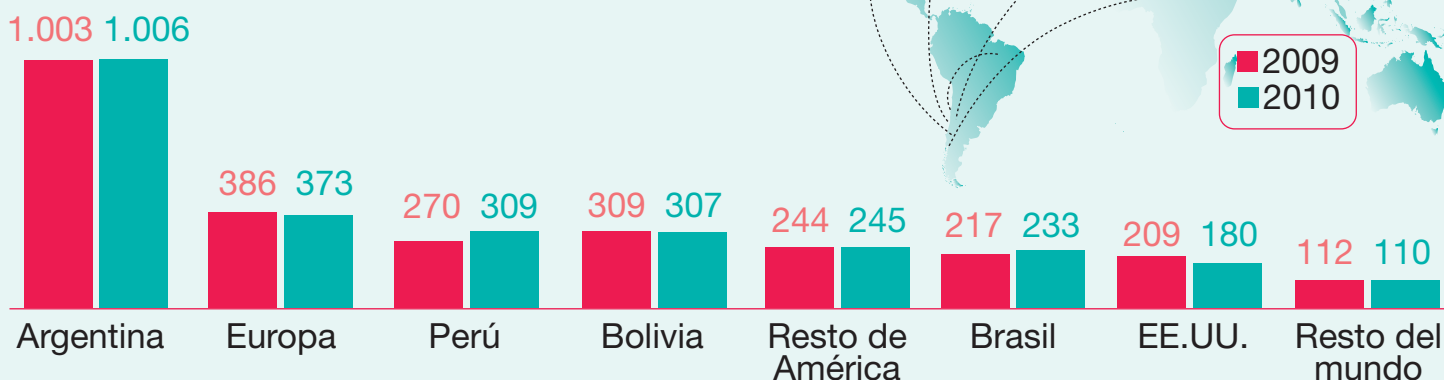
Durante 2010, las llegadas desde los países limítrofes aumentaron en promedio 2,5%, mientras que las de los turistas provenientes de otros países sudamericanos lo hicieron a una tasa de 6,5%, respecto al año anterior.

Sin embargo, los principales mercados emisores de larga distancia presentaron un comportamiento opuesto:

- EE.UU. (-13,6%)
- Europa (-3,5%)

:: Fuente: FEDETUR.

Llegadas internacionales según origen en miles



Brasil es un mercado relevante para nuestro turismo, dado su alto promedio de gasto, su cercanía y gran potencial de crecimiento. Aumentó 7,6% en número de llegadas, respecto a 2009.

Por otro lado, se produjo una disminución en las llegadas desde Europa, lo que se relaciona con una inestable situación económica, unida a la pérdida de valor del euro.

:: Fuentes: FEDETUR, SERNATUR.

De los europeos que visitaron Chile destacaron: España (61.485), Francia (60.777), Alemania (58.369), e Inglaterra (42.310).

La Región Metropolitana concentró 54,7% de las llegadas. Le siguieron la Región de Magallanes (7,8%), Valparaíso (7,6%), Los Lagos (7,5%), y Antofagasta (6,0%).

5.046

compatriotas residentes en el extranjero visitaron el país durante el año.

:: Fuente: INE, 2010.



Turismo Receptivo

El turista extranjero permaneció en promedio **8,4** días en el país, realizando un gasto total por persona de **US\$ 570,2**. En cambio, el turista europeo permaneció en promedio **16,8** días, realizando un gasto total individual de **US\$ 1.188,6**.



:: Fuente: INE, 2010.

Perfil turista extranjero en temporada alta Según procedencia

	Argentina	Perú	Brasil	EE.UU.	España	Francia	Asia
Permanencia promedio (días)	8,4	4,2	9,4	13,3	21	18,2	12,6
Gasto total individual (promedio, en US\$)	298,5	211,6	854,5	1.118,8	1.346,6	1.141,6	998,4
Promedio de personas del grupo de viaje	3,1	2,2	2,5	1,7	1,7	1,8	1,7

Estructura del gasto (en %)

	Argentina	Perú	Brasil	EE.UU.	España	Francia	Asia
Hoteles y similares	23,6	31,1	24,8	33,2	28,1	24,6	35,8
Arriendo casa o depto.	19,1	3,6	1,2	2,4	3,7	4,3	9,1
Restaurante o similar	20,6	21,3	21,9	21,0	24,4	19,8	25,6
Compras	19,5	25,4	21,3	15,3	21,4	18,5	12,0
Arriendo de autos	0,5	0,9	3,4	3,3	3,6	5,7	1,5
Diversión / espectáculo	4,4	8,4	2,5	2,7	4,8	2,5	3,0
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)	3,9	0,7	13,6	5,0	0,9	4,0	0,8

:: Fuente: SERNATUR, 2010.

Gasto con tarjeta de crédito extranjera (UF 22.255)

El gasto con tarjeta de crédito extranjera provee una buena visión del comportamiento del gasto total de los turistas en Chile.

Gasto según mes

miles de UF

Enero	2.340
Febrero	1.716
Marzo	1.669
Abril	1.699
Mayo	1.512
Junio	1.442
Julio	1.899
Agosto	1.939
Septiembre	1.742
Octubre	1.961
Noviembre	2.128
Diciembre	2.208



Pese a la baja sufrida en los meses de marzo y abril debido al terremoto, esta modalidad de pago tuvo un crecimiento de 5%, respecto a 2009.

De todo el gasto realizado en Chile con tarjetas de crédito extranjeras, 67% equivale a actividades características del turismo (ACT).

Composición del gasto con tarjeta extranjera en ACT

Hoteles	37,0%
Líneas aéreas	27,0%
Operadores y Rent a Car	19,0%
Restaurantes	12,0%
Casinos y juegos de azar	0,5%
Otras ACT	4,0%

» De este porcentaje, 16% correspondió a retail.



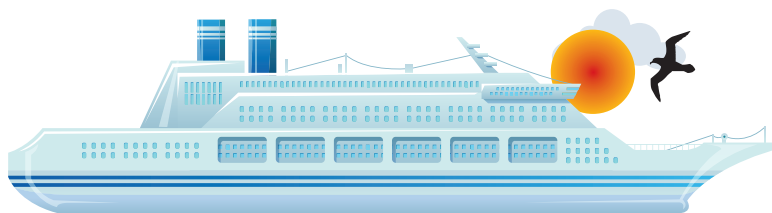
:: Fuente: FEDETUR, 2010.

Turismo Receptivo

Cruceros Internacionales

La llegada de cruceros a puertos chilenos ha presentado una baja en las últimas temporadas, atribuible a 3 factores:

- 1 Insuficiente o inadecuada infraestructura.
- 2 Mayor costo de las recaladas (en relación a destinos alternativos como Argentina y Uruguay).
→ Existe una reciente modificación al decreto que hace referencia a la rebaja de tarifas por concepto de faros y balizas.
- 3 Prohibición de operar casinos a bordo mientras se navega en aguas chilenas.
→ Recientemente fue aprobada la ley que derogará esta restricción.



Entre los años 2008 y 2011, las recaladas* han disminuido 40% y la llegada de pasajeros 46%:

Año	Nº recaladas	Nº pasajeros
2008	244	317.500
2010-2011	155	145.000

* Llegada de una embarcación a un puerto o punto de la costa, como fin de su viaje o para continuar la navegación después de un reconocimiento.

Programación Temporada Octubre 2010 - Abril 2011*

Valparaíso

Arribo de 22 naves con 30 recaladas (17% menos que el año pasado)

Puerto Montt

Arribo de 17 naves con 33 recaladas.

Punta Arenas

Arribo de 15 naves con 40 recaladas.

* Cifras provisionales.

:: Fuentes: Ministerio de Economía, SERNATUR.

Índice de Competitividad Turística

Es una evaluación de los factores que hacen atractivo a un país para invertir o desarrollar negocios en el sector de viajes y turismo. Este índice no se debe confundir como una medida del atractivo del país como destino turístico. Participan 139 países.

El ranking general se compone de tres indicadores:

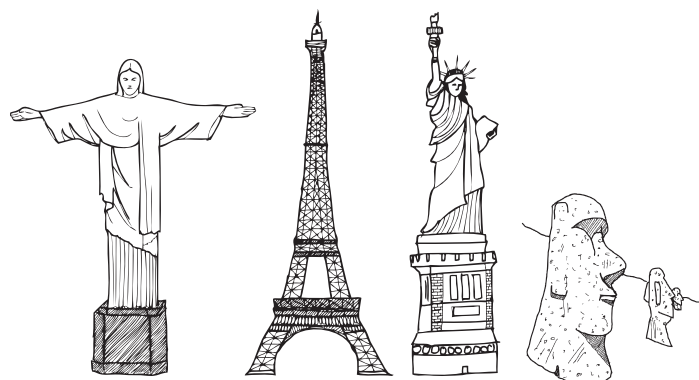
- Marco regulatorio
- Entorno e infraestructura empresarial para turismo
- Recursos humanos, culturales y naturales

Ranking general

Suiza	1
Alemania	2
Francia	3
EE.UU.	6
España	8
Nueva Zelanda	19
Estonia	25
Grecia	29
Rep. Checa	31
Malasia	35
China	39
México	43
Costa Rica	44
Polonia	49
Brasil	52
Chile	57
Uruguay	58
Argentina	60
India	68
Perú	69
Venezuela	106

Top 10 de América

EE.UU. (6)	1
Canadá (9)	2
Barbados (28)	3
México (43)	4
Costa Rica (44)	5
Puerto Rico (45)	6
Brasil (52)	7
Panamá (56)	8
Chile (57)	9
Uruguay (58)	10



:: Fuente: WEF, 2011.

Turismo Receptivo

Índice de Competitividad Turística

Posición en la que se encuentra cada país según indicador

Marco regulatorio

País	General	Normas, políticas y reglamento	Sustentabilidad medioambiental	Seguridad y protección	Salud e higiene	Priorización de viajes y turismo
Argentina	72	89	130	77	40	92
México	74	56	114	128	64	30
N. Zelanda	13	3	20	14	30	21
Perú	87	45	79	119	98	47
España	22	85	33	36	29	11
EE.UU.	44	16	105	62	45	33
Chile	48	12	73	27	71	66

Entorno e infraestructura empresarial para turismo

País	General	de Transporte Aéreo	de Transporte Terrestre	de Turismo	de ICT*	Competitividad de precio
Argentina	70	73	107	55	53	70
México	61	47	79	43	75	45
N. Zelanda	25	11	50	36	23	84
Perú	82	78	121	58	84	81
España	10	8	13	8	30	106
EE.UU.	3	2	28	13	21	100
Chile	56	52	55	68	54	41

* Considera penetración de líneas telefónicas, internet y ancho de banda.

Recursos humanos, culturales y naturales

País	General	Capital Humano	Percepción y disposición nacional hacia el turismo	Recursos Naturales	Recursos Culturales
Argentina	35	61	72	20	38
México	13	73	73	10	19
N. Zelanda	22	14	18	30	49
Perú	34	66	74	7	44
España	6	46	37	35	2
EE.UU.	1	11	104	3	6
Chile	62	41	89	76	51

:: Fuente: WEF, 2011.

Son los visitantes residentes que se desplazan a otros países, por un período menor a un año sin recibir remuneración.

Salidas de chilenos al extranjero (3.367.478 personas)

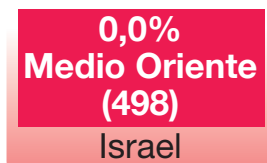
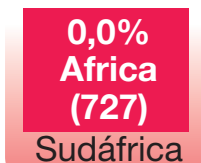
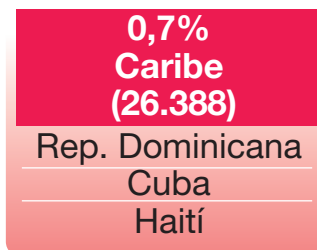
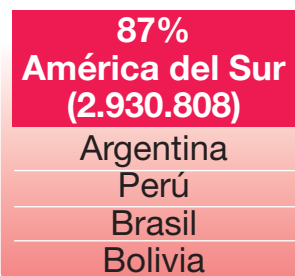
Vía aérea, terrestre y marítima

Lugar de salida

Lugar de salida	%
Arica y Parinacota	34,1
RM	32,4
Valparaíso	9,4
Los Lagos	7,7
Magallanes	7,7
Araucanía	3,8
Aysén	2,6
Otras regiones	1,7



Principales destinos



:: Fuentes: SERNATUR, Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, Carabineros de Chile, 2010.

Turismo Interno

Son los visitantes residentes en el país que se desplazan fuera de su entorno habitual, pero dentro del territorio nacional, por un período menor a un año y cuyo propósito principal no es remunerado.

Como una forma de medir los flujos de turistas nacionales al interior del país, existen dos indicadores:

- 1 Llegadas y Pernoctaciones en establecimientos de alojamiento turístico
- 2 Registro de llegadas al Sistema Nacional de Areas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE)

Además, hay tres indicadores indirectos del turismo interno:

- A Tránsito de vehículos y buses registrados en las plazas de peajes.
- B Número de pasajeros en vuelos nacionales.
- C Número de visitas y gasto efectuado en los 15 nuevos casinos de juego.

Ventajas del Turismo Interno

- Contribuye a equilibrar la economía del país mediante redistribución de ingresos nacionales.
- Permite la reafirmación de la solidaridad, el reconocimiento de la pertenencia a una cultura y la conciencia nacional.
- Genera oportunidades de empleo, especialmente en zonas menos favorecidas y limita el éxodo hacia las grandes ciudades.

Crecimiento

Año 2010 respecto a 2009

18,1%	6,7%	5,4%
Movimiento aéreo	Tránsito plaza peaje	Llegadas SNASPE*

* No incluye décima región

Características

- De marcada estacionalidad, siendo los meses de enero y febrero los de mayor movimiento (ambos meses corresponden a 27% del total anual de viajes).
- Sin embargo, el promedio de pernoctación es similar a lo largo del año y sólo ligeramente superior en enero y febrero.
- El grupo de viaje está compuesto por 4,3 personas promedio.
- La duración promedio del viaje es de 9,5 noches.
- La principal vía de transporte utilizada es la terrestre (88%), seguida por la aérea (8%).



:: Fuentes: INE, SERNATUR, OMT, FEDETUR, 2010.

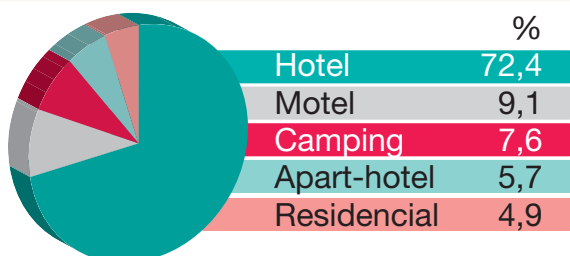
1 Llegadas y Pernoctaciones en establecimientos de alojamiento turístico

3.336.612 Llegadas

6.642.634 Pernoctaciones

2 noches Estadía promedio

Demanda según establecimiento



Los hoteles son la primera opción de alojamiento turístico.

:: Fuente: SERNATUR, 2010.

Ingreso promedio pernoctaciones Según región, en \$

	Hotel	Residencial	Motel	Apart Hotel
Arica y Parinacota	16.074	6.095	-	22.971
Tarapacá	21.137	5.815	8.920	20.551
Antofagasta	37.581	13.383	16.333	33.069
Atacama	26.709	5.381	12.166	28.731
Coquimbo	26.579	7.289	15.212	12.402
Valparaíso	35.790	11.616	12.112	24.930
RM	63.391	10.924	10.820	33.233
O'Higgins	33.103	5.010	7.474	-
Maule	26.607	12.705	7.105	13.248
Biobío	30.040	11.162	8.829	46.689
Araucanía	36.142	9.487	9.979	27.823
Los Ríos	57.420	6.700	8.130	21.663
Los Lagos	42.441	10.505	9.659	45.571
Aysén	27.767	11.956	32.773	-
Magallanes	44.686	9.071	8.333	-

:: Fuente: INE, 2010.

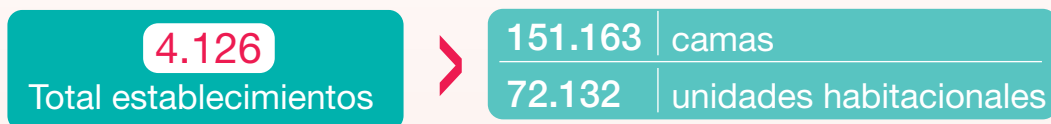
Principales desplazamientos

- Los residentes de la región de Antofagasta viajan a Coquimbo (22,2%) y dentro de la misma región (17%).
- Los habitantes de la región de Valparaíso se desplazan dentro de la misma región (29,7%) y a la región de Biobío (10,3%).
- Los penquistas viajan dentro de la misma región (43,9%), luego a la Araucanía (16,9%) y a Los Lagos (9%).
- Los santiaguinos viajan a la región de Valparaíso (37,1%), y a Coquimbo (12,3%).

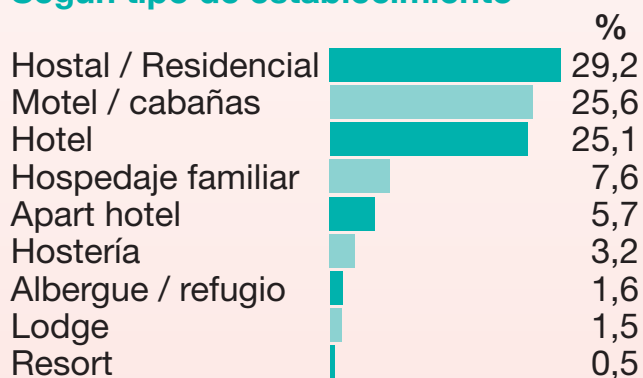
:: Fuentes: SERNATUR, Adimark, 2010.

Turismo Interno

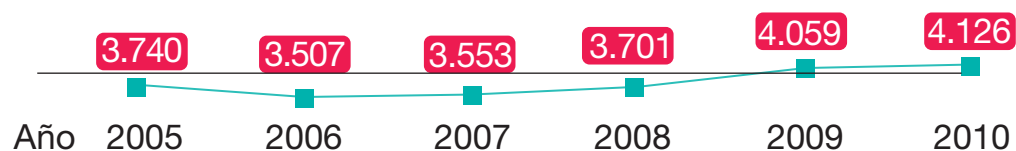
Oferta alojamientos turísticos



Según tipo de establecimiento



Evolución en el número de establecimientos



Año	Nº Hoteles
2005	908
2010	1.034

Entre 2005 y 2010, el número de hoteles creció 14% y la cantidad de habitaciones y camas disponibles se elevó en 22% y 14%, respectivamente.

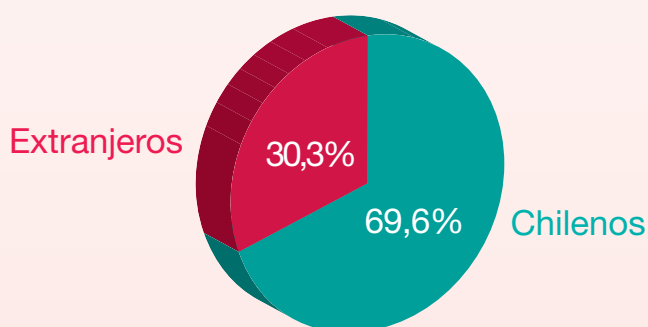
Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nº Lodges	34	36	58	31	45	63
Nº Resorts	11	10	7	19	27	24



:: Fuentes: SERNATUR, Hoteleros de Chile, La Tercera.

2 Registro de Llegadas al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE)

Total Visitantes | **1.816.916**



Visitantes y número de áreas silvestres Según región

	Nº	% chilenos	% extranjeros	Nº SNASPE
Arica y Parinacota	15.045	59,9	40,0	3
Tarapacá	17.161	82,0	17,9	2
Antofagasta	315.888	53,4	46,5	4
Atacama	24.873	95,8	4,1	3
Coquimbo	57.234	87,5	12,4	4
Valparaíso	99.275	96,3	3,6	8
RM	83.459	97,0	2,9	2
O'Higgins	11.073	96,6	3,3	3
Maule	64.500	97,0	2,9	7
Biobío	49.841	98,4	1,5	6
Araucanía	228.921	85,1	14,8	13
Los Ríos	376	96,0	3,9	3
Los Lagos	486.725	69,0	30,9	11
Aysén	32.030	53,6	46,3	19
Magallanes	283.629	44,7	55,2	11



:: Fuentes: CONAF, SERNATUR, 2010.

Turismo Interno

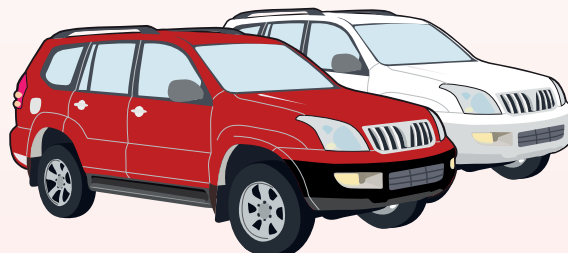
Indicadores Indirectos

A Tránsito de vehículos y buses registrados en las plazas de peajes.

173.144.443

autos, camionetas, autos con carro,
buses de 2 ejes y motos.

El flujo de vehículos en 2010 se incrementó
6,7%, respecto al año anterior.



:: Fuentes: INE, SERNATUR, 2010.

B Número de pasajeros en vuelos nacionales.

5.974.730

total pasajeros

Flujo interno de pasajeros según región y principal destino

177.658
Arica y Parinacota
Arica 100%

401.299
Tarapacá
Iquique 100%

891.845
Antofagasta
Antofagasta 65,1%
Calama 34,8%

142.273
Atacama
Copiapó 97,1%
El Salvador 2,8%

191.516
Coquimbo
La Serena 100%

60.860
Valparaíso
Isla de Pascua 99,9%
Viña del Mar 0,0% (46)

2.642.687
RM
Santiago 100%

339.665
Biobío
Concepción 100%

169.817
Araucanía
Temuco 98,9%
Pucón 1,0%

51.843
Los Ríos
Valdivia 100%

466.419
Los Lagos
Puerto Montt 89,1%
Osorno 10,8%

145.035
Aysén
Balmaceda 100%

293.573
Magallanes
Punta Arenas 94,4%
Porvenir 2,3%
Puerto Williams 2,1%
Puerto Natales 0,5%
Antártica 0,3%

:: Fuentes: JAC, SERNATUR, 2010.

Indicadores Indirectos

C Número de visitas y gasto efectuado en los 15 nuevos casinos de juego, regidos por la ley N° 19.995, durante 2010.

La industria de los casinos de juego, también considerada una actividad característica del turismo, comenzó a normalizarse en el mes de julio, luego que 8 establecimientos afectados por el terremoto retomaran su funcionamiento.

US\$ 317,34 millones
ingresos brutos



44,3% más que 2009

4.767.709
visitas

Casinos con mayor gasto promedio por visitante

Monticello Grand Casino	\$ 50.459
Enjoy Antofagasta	\$ 43.337
Rinconada	\$ 40.760
Termas de Chillán	\$ 36.713
Sol Calama	\$ 32.750

\$ 33.577

Gasto promedio por jugador (13,5% más que 2009)

\$ 19.614 es el gasto promedio más bajo y corresponde a Casino de Juegos del Pacífico, en San Antonio.

959,7 Promedio visitas por día de funcionamiento (10,6% más que 2009)

Casinos con más número de visitas

Monticello Grand Casino
Marina del Sol (Talcahuano)
Dreams Temuco
Enjoy Antofagasta
Dreams Punta Arenas

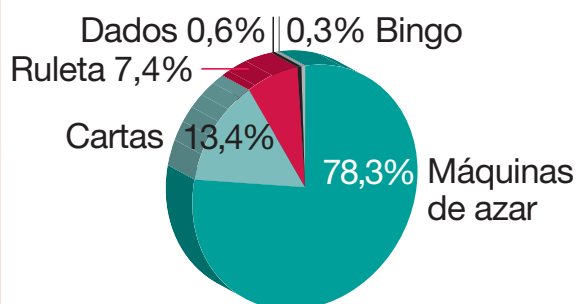


Estos casinos permanecieron cerrados, como consecuencia del terremoto desde marzo hasta fines de junio.

Impuestos recaudados

US\$ 53 millones específico al juego	15 Municipalidades y 10 Gobiernos Regionales
US\$ 24,5 millones por entradas	Estado
US\$ 50,6 millones IVA al juego	Estado

Participación por categoría de juego Según ingresos brutos



:: Fuentes: SCJ, SERNATUR.

Turismo Interno

Con el objeto de potenciar el turismo interno y reducir la estacionalidad existente, se han desarrollado una serie de programas de carácter social que tienen su enfoque en un público particular, por ejemplo, programas de viajes para la Tercera Edad y las Giras de estudio.

Vacaciones de Tercera Edad en Baja Temporada

Programa enfocado en el adulto mayor, nace como una forma de mejorar la calidad de vida y favorecer el empleo en temporadas medias y bajas, además de disminuir el impacto de la estacionalidad en el turismo. Se comenzó a desarrollar en 2001, por Sernatur e Iberojet y es subvencionado por el Estado de Chile.

Pasajeros y hoteles que han participado en el programa

Período	N° pasajeros	N° hoteles
2001-2002	10.408	33
2005-2006	26.500	46
2006-2007	27.123	52
2007-2008	32.001	57
2008-2009	32.000	51
2009-2010	35.400	54
2010-2011	38.578	54

Un estudio realizado por la Universidad Católica de Chile indagó en las repercusiones que tuvo este programa en las personas que viajaron. Más de 73% obtuvo mejoras en aspectos como el ánimo, la sociabilidad y el bienestar general.

Programa Gira de Estudio

Ofrece viajes de estudio dentro del país para estudiantes de colegios municipalizados de bajos recursos económicos.

Nació en el año 2007, subsidiado por Sernatur y operado en su totalidad por Andina del Sud.

Número de pasajeros por temporada

Año	N°
2007	6.247
2008	10.648
2009	11.704
2010	18.469

70% del costo del viaje es subsidiado por Sernatur, y 30% restante lo financia la institución educacional.



:: Fuentes: SERNATUR, FEDETUR, 2010.

Es la actividad turística que consiste en realizar viajes por motivos comerciales.

MMUS\$ 66
Ingresos al año

Evolución Reuniones internacionales realizadas en Chile

	N° Reuniones	N° Participantes
2000	32	12.262
2001	34	22.398
2002	44	38.001
2003	57	49.404
2004	64	47.088
2005	83	47.464
2006	72	36.437
2007	79	33.657
2008	74	33.041
2009	74	26.786
2010	96	52.000

- 60% de las reuniones se efectúa en Santiago.
- 55% dura entre 3 y 4 días.

Un turista de negocios gasta hasta 5 veces más que uno de ocio.

:: Fuente: ICCA.



Regiones con fuerte presencia de hoteles enfocados al mundo corporativo o convenciones:

- Antofagasta
- Valparaíso**
- Santiago
- Concepción**

:: Fuentes: Consultora Fitzroy, La Tercera, 2011.

16,9% de quienes visitaron Chile en 2005 lo hicieron por motivos relacionados con negocios. En 2010, esta cifra aumentó a **27%**.

:: Fuentes: SERNATUR, La Tercera.

Existen **69 hoteles** de 4 y 5 estrellas en Santiago, con un total de 7.682 habitaciones y 352 salones (12.906 m²). Además, hay **15 centros de convenciones**, con un total de 120 salones (52.426 m²).

:: Fuente: SCB, 2010.



Hitos relevantes 2010

Terremoto y maremoto (27 de febrero)

Generó daño en la infraestructura y en la planta turística de las regiones y localidades más afectadas, como también en el patrimonio histórico y cultural de éstas. Además, afectó negativamente a la demanda, especialmente del turismo receptivo, hecho que tuvo su efecto mucho más allá de las regiones directamente perjudicadas por el fenómeno.

En San Pedro de Atacama se registró una baja de las reservas de entre 50% y 70%, principalmente de norteamericanos y europeos.

Autoridades estadounidenses alertaron sobre la inseguridad de viajar a Chile, debido en parte a los saqueos producidos durante los primeros días.

El terremoto afectó gravemente la industria del vino al rasgar tanques de acero llenos de uvas fermentándose, y romper barriles y botellas. Wines of Chile cuantificó la pérdida total de vino en 125 millones de litros aproximadamente (US\$ 250 millones), representando una merma de 12,5%, respecto a la cosecha 2009.

Accidente Mina San José en Atacama

Desde que ocurrió el accidente (5 de agosto) y posterior rescate de los mineros (13 de octubre) se generó un creciente flujo turístico en la zona, particularmente en las localidades de Copiapó, Caldera y Bahía Inglesa. Periodistas, camarógrafos, ingenieros, técnicos y también turistas, extranjeros y nacionales, llegaron a presenciar los acontecimientos.

Este flujo de visitantes dejó unos US\$ 20 millones, entre gastos efectuados en hoteles, arriendo de autos, supermercados y también artículos de camping. Muchos residentes incluso, arrendaron sus casas frente a la alta demanda.

Rally-Dakar Chile-Argentina (6 al 13 de enero)

Se corrió principalmente en la Región de Atacama, además de la pasada por Iquique y Antofagasta.

Se registró la presencia de unas 2.500 personas, entre pilotos, mecánicos, organizadores y diversos medios de comunicación, además del público espectador.

Se estima que los ingresos habrían superado los US\$ 2 millones.

Feria Internacional del Aire FIDAE (23 al 28 marzo)

Realizada en Santiago, convocó alrededor de 40 mil personas de 37 países, entre visitantes y expositores. Es una de las cinco más importantes del mundo.

Feria Mundial de Minería EXPOMIN (12 al 16 de abril)

Efectuada en Santiago, convocó cerca de 1.100 empresas de 30 países y registró un total de 66.000 visitas, entre profesionales, empresarios y ejecutivos.

:: Fuente: SERNATUR.