MINI BOOK

eureka

26

Niños y Adolescentes

Marzo 2012



Indice

26

Niños y Adolescentes

Marzo 2012

Datos Generales	3
Sexualidad y Embarazo Adolescente	7
Salud	9
Educación	12
Laboral	16
Actividades	17
Ingresos	19
Consumo	20
Medios	21
Tecnología	27
Nativos Digitales	33

Ediciones anteriores

Censo 2002 / Participaciones de Mercado I / Chile en el Mundo I / Chile y sus Regiones / Participaciones de Mercado II / La Mujer I / Capital Humano I / Chile y sus Recursos Naturales / Grupos Socioeconómicos / Entretención y Tiempo Libre I / Niños y Adolescentes I / Tecnología / Hombres / Jóvenes / Exclusividad y Lujo / Chile en el Mundo II / Participaciones de Mercado III / Consumidor Senior / La Mujer II / Empresas de Menor Tamaño / Tecnología y Redes Sociales / Entretención y Tiempo Libre II / Educación Superior / La Familia Chilena / Capital Humano II.

Ediciones especiales: Minería / Cuidado del Medio Ambiente / Emprendimiento e Innovación / Construcción e Inmobiliario / Energía / Turismo.

Este Minibook ha sido desarrollado por:

eureka DISCOVERY TOOLS

Directora Ejecutiva: Claudia Lazo E.
claudialazo@eurekadt.com

Editora General: Beatriz Bonet V.
beatrizbonet@eurekadt.com

www.eurekadt.com

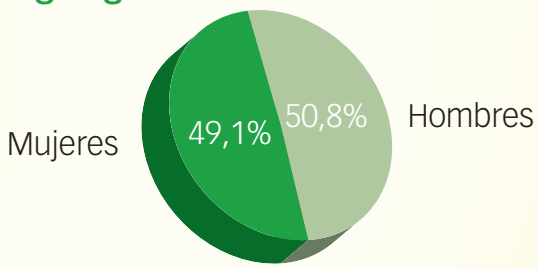
Datos Generales

En Chile hay **4.664.198** niños y adolescentes (de 0 a 17 años), lo que equivale a **27%** del total de la población.

Según región

	%
Arica y Parinacota	1,1
Tarapacá	2,0
Antofagasta	3,6
Atacama	1,7
Coquimbo	4,3
Valparaíso	9,7
RM	39,4
O'Higgins	5,2
Maule	5,9
Biobío	11,8
Araucanía	5,9
Los Ríos	2,2
Los Lagos	5,1
Aysén	0,6
Magallanes	0,8

Según género

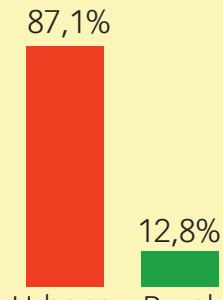


Según tramos etáreos

	%
0 a 4	26,8
5 a 9	26,5
10 a 14	28,1
15 a 17	18,5



Según localidad

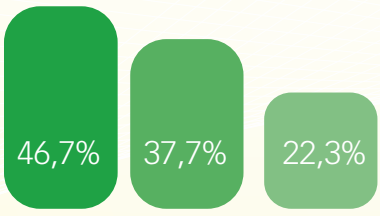




I Fuente: Proyecciones de Población, INE, 2011 I

La población de niños está disminuyendo:

Proporción respecto a la población total, 0 a 14 años





Se estima que entre los años 2011 y 2020, la población de niños y niñas menores de 15 años se reducirá 1,3%.

I Fuente: INE I

Tasa de Natalidad

Por cada mil habitantes, según año

1979	1989	1999	2009
22,8	23,6	16,7	15,0

I Fuente: Estadísticas Vitales, INE I

99,8% de los adolescentes (15 a 19 años) es soltero, nunca se ha casado.

0,1% está casado.

I Fuente: INJUV, 2009 I

Datos Generales

Población infantil según quintil
Menores de 18 años

	%
I	35,7
II	31,4
III	26,3
IV	22,2
V	17,4



Situación de pobreza en niños

Tramo etario	% indigente	% pobre no indigente
0 a 3	6,3	18,2
4 a 5	5,5	16,2
6 a 13	5,8	16,1
14 a 17	4,9	15,7

Situación de pobreza en hogares con y sin población infantil

	% indigente	% pobre no indigente
Hogares sin niños	2,2	4,1
Hogares con niños	4,5	13,6

I Fuente: Casen, 2009 I

Niños en riesgo y vulnerabilidad social

79.676

niños y adolescentes fueron atendidos en la Red Sename durante 2010.

Según área

83,1% Protección de derechos
16,1% Justicia juvenil
0,6% Adopción

I Fuente: SENAME I

Población con alguna discapacidad

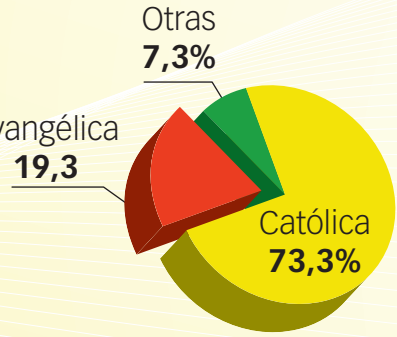
Según tramo etáreo

0 a 5	1,4%
6 a 13	3,1%
14 a 17	3,2%

I Fuente: Casen, 2006 I

Religión
15 a 19 años

66% pertenece o se identifica con alguna religión



Nivel socioeconómico
15 a 19 años

	%
ABC1	5,9
C2	30,9
C3	18,8
D	33,6
E	10,8



I Fuente: INJUV, 2009 I

Datos Generales

Nacimientos en 2009

252.240

Según peso al nacer

kg	%
3 a 3,49	40,3
3,5 a 3,99	29,0
2,5 a 2,99	15,9
4 a 4,49	7,5
2 a 2,49	3,7
Otros	3,3

65,7% de los nacidos vivos midió entre 46 y 50 cm.

Según edad de la madre

	%
Menores de 15	0,4
15 a 19	15,7
20 a 24	23,9
25 a 29	24,0
30 a 34	19,8
35 a 39	12,4
40 a 44	3,4
45 a 49	0,1

Se registraron 7 nacimientos en mujeres mayores de 50 años.

Para 42,1% de estas madres, fue su primer hijo
Para 32,6% el segundo
Para 16,7% el tercero
Para 5,7% el cuarto
Para 1,7% el quinto
Para 0,6% el sexto
Para 0,2% el séptimo

222 niños fueron el octavo hijo
108 fueron el noveno hijo
71 fueron el décimo hijo o más



I Fuente: Estadísticas Vitales, INE I

6,4 Tasa de mortalidad infantil por cada mil nacidos vivos (menores de 5 años).

Para el año 2015, la ONU fijó como meta la reducción de la mortalidad infantil en dos tercios. En América Latina, sólo Cuba, Chile y Costa Rica lograrán cumplirla.

I Fuentes: U. de Washington, La Tercera, 2011 I

Datos Generales

54,6%
De los hogares del país tiene menores de 18 años.

4,5
Promedio de personas en hogares con menores.

0,2%
Hogares con jefatura juvenil, 15 a 19 años.



I Fuente: Casen, 2009 I



14 meses en promedio

demoran las parejas chilenas en tener su primer hijo después de casarse.

En la década de los 70, tardaban dos años y cinco meses.

I Fuentes: EPS, La Tercera, 2011 I

Entre los matrimonios registrados en 2009:

3.080 se efectuaron con novias de 15 a 19 años.

937 con novios de 15 a 19 años.



I Fuente: Estadísticas Vitales, INE I

15 a 19 años



Dónde viven los adolescentes

	%
Casa de los padres	91,1
Casa de familiares	5,6
Casa propia (comprada o arrendada)	1,2
Casa de los suegros	0,9
Casa compartida con amigos	0,4
Residencia de estudiantes	0,2
Otra	0,4

48,3% ha pensado en abandonar la casa donde vive.

Principales razones:

19,3%	Formación de su propio hogar
15,8%	Estudios
12,0%	Deseo de independizarse, vivir solo
8,0%	Malas relaciones familiares
2,6%	Fallecimiento padre o madre
2,6%	Disolución del hogar, separación
0,7%	Trabajo

Personas con las que viven

	%
Madre	86,8
Hermano/a/s	70,9
Padre	68,2
Abuelo/a/s	21,9
Otros parientes	19,1
Hijo/a/s	5,7
Otras personas no parientes	4,9
Cuñado/a	4,0
Cónyuge o pareja	3,0
Suegro/a	1,0
Solo	0,3

I Fuente: INJUV, 2009 I

Sexualidad y Embarazo Adolescente

15 a 19 años

47,9% de los adolescentes declara estar sexualmente iniciado.

Dentro de los adolescentes no iniciados, se distingue una proporción que ha tenido algún tipo de experiencia sexual previa.

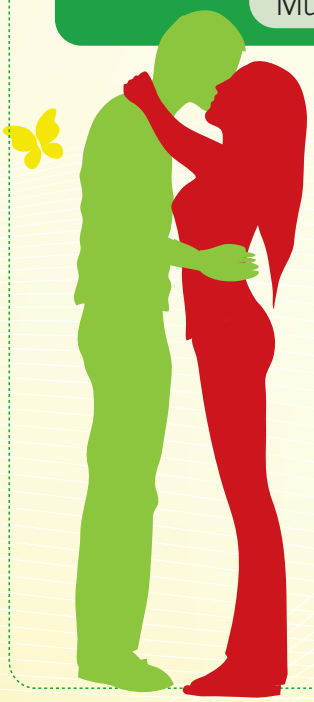
14,0 años Edad promedio en prácticas precoitales.

16,7 años Edad promedio de inicio de relaciones sexuales penetrativas.

Varones	16,4
Mujeres	17,1

58,3% de los adolescentes usó algún método de prevención en su primera relación sexual:

90,5% usó condón o preservativo
14,8% píldora anticonceptiva



Entre los adolescentes que han tenido relaciones sexuales en el último año, **10,4%** reconoce el uso de la píldora del día después.

17,1% de los adolescentes iniciados sexualmente declara haber tenido la vivencia de un **embarazo no planificado.**

I Fuente: INJUV, 2009 I

46,3% de los adolescentes (14 17 años) tuvo por primera pareja sexual a alguien que conocía hace menos de seis meses.

I Fuentes: CEOC, U. de Talca, La Tercera, 2009 I

Sexualidad y Embarazo Adolescente

La menarquia marca el inicio de la fecundidad y su edad promedio estimada en Chile es de **12,2 años.**

I Fuente: CEMERA, 2007 I

12.303

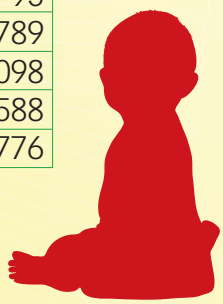
Estudiantes madres o embarazadas asistieron a clases durante 2010, en colegios municipales o particulares subvencionados.

I Fuentes: JUNAEB, El Mercurio I

Niñas que fueron madre

Período 2004 - 2008

Según edad	N°
12 años	95
13 años	789
14 años	4.098
15 años	13.588
16 años	27.776



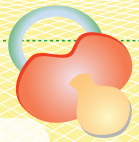
Entre los años 2007 y 2008:

- Las madres de 12 años aumentaron 18%.
- Las madres de 14 años, 10%.
- Las madres de 15 años, 5,2%.
- En cambio, en madres de 16 años la tasa cayó 0,2%.

67% aumentó la cantidad de parejas que fueron padres antes de los 16 años (2004-2008).

I Fuentes: Registro Civil, La Tercera I

15 a 19 años



N° de segundos embarazos

3.782 Año 2005

4.352 Año 2008

Crecimiento **15%**

N° de terceros embarazos

239 Año 2005

453 Año 2008

Crecimiento **89,5%**



I Fuentes: MINSAL, La Tercera I

Estado nutricional en menores de 6 años

Bajo control en el Sistema Nacional de Servicios de Salud (SNSS)

984.041 niños

	%
Normales	65,3
Sobrepeso	22,4
Obesos	9,4
Con riesgo	2,4
Desnutridos	0,4

Antofagasta

es la región con menores índices de sobrepeso y obesidad. **71,4%** de los niños está en el rango de normalidad, el mejor índice del país.

Regiones con mayor sobrepeso

	%
Aysén	26,6
Los Ríos	26,3
Los Lagos	26,1
Araucanía	26,0
Arica y Parinacota	25,3

Regiones con mayor obesidad

	%
Aysén	14,4
Magallanes	12,5
Los Ríos	12,3
Los Lagos	12,3
Araucanía	11,5

| Fuente: MINSAL, 2009 |

Problemas nutricionales en menores de 6 años

Según quintil, en %

	I	II	III	IV	V
Sobrepeso u obeso	11,2	12,3	11,5	9,7	6,7
Riesgo de desnutrición	3,4	3,3	3,1	1,4	2,0
Desnutrido	0,5	0,5	0,3	0,2	0,7

| Fuente: Casen, 2009 |

Uno de cada cinco niños nace con sobrepeso u obesidad

Según género

16,8% niños

21,1% niñas

| Fuentes: INTA, La Tercera, 2010 |



Salud

Obesidad infantil en Santiago

Menores de 6 años

Cuatro comunas con mayor nivel de sobrepeso

	%
La Reina	26,7
Huechuraba	25,0
La Cisterna	24,5
Lo Prado	24,5

Cuatro comunas con menor nivel de sobrepeso

	%
Peñalolén	18,4
Lo Espejo	18,3
Macul	17,8
Est. Central	17,1

Cuatro comunas con mayor nivel de obesidad

	%
Lo Espejo	11,4
Est. Central	9,9
La Pintana	9,8
San Joaquín	9,8

Cuatro comunas con menor nivel de obesidad

	%
Cerrillos	7,6
Renca	7,5
Santiago	6,8
Vitacura	5,7

I Fuentes: Ministerio de Desarrollo Social, MINSAL, El Mercurio, 2010 I

Principales causas de hospitalización

0 a 4 años

Enfermedades del sistema respiratorio	33,4%
Afecciones en el período perinatal	23,0%
Ciertas enfermedades infecciosas	8,6%
Traumatismos, envenenamientos y otros	6,3%

5 a 9 años

Enfermedades sistema respiratorio	26,3%
Enfermedades sistema digestivo	14,2%
Enfermedades infecciosas y parasitarias	7,4%
Enfermedades sistema genitourinario	7,0%
Tumores	5,5%
Malformaciones congénitas	5,1%

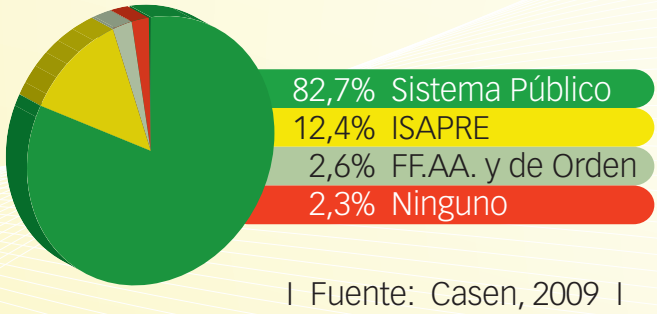
10 a 19 años

Embarazo, puerperio y parto	30,0%
Enfermedades sistema digestivo	13,6%
Traumatismos, envenenamientos y otros	13,2%
Enfermedades sistema respiratorio	7,4%

I Fuentes: OPS/ OMS, 2010 I

Sistema previsional de salud

Menores de 18 años



I Fuente: Casen, 2009 I

Higiene dental

Menores de 6 años

En promedio, la primera limpieza bucal la reciben al año y 3 meses de vida.

La primera visita al dentista se realiza a los 2 años y 3 meses de edad.

I Fuente: ENPI, 2010 I

Prevalencia en el último mes

Estudiantes de Octavo Básico a Cuarto Medio

Consumo alcohol	Consumo tabaco	Consumo marihuana
35,5%	33,1%	7,7%

I Fuente: SENDA (ex CONACE), 2009 I

Abuso de alcohol

13 a 15 años



% que afirma haberse emborrachado más de una vez

País	%
Inglaterra	33,0
Dinamarca	31,6
Finlandia	28,0
Chile	**25,9**
Canadá	24,5
Polonia	24,2
Eslovaquia	24,0
Hungría	23,0
Austria	22,7
Rep. Checa	22,5

I Fuentes: OCDE, MINSAL, OMS, La Tercera, 2009 I

Consumo frecuente de tabaco en América Latina



En el último mes, 13 a 15 años

País	%
Chile	**34,2**
México	27,1
Colombia	26,2
Argentina	24,5
Ecuador	20,5
Uruguay	20,2
Bolivia	16,3
Brasil	12,3
Paraguay	8,3
Venezuela	7,4

Entre los escolares chilenos que fuma frecuentemente, **39,9%** son mujeres y **28%** son hombres.

I Fuentes: OMS, La Tercera, 2009 I

Cuántos días a la semana realizan actividad física

Sesión de 60 minutos
13 a 15 años

País	Hombres	Mujeres
Uruguay	4	2
Argentina	2,5	2
Ecuador	2,5	2
Colombia	2,5	1,5
Chile	**2**	**1**
Venezuela	2	1

La OMS recomienda realizar ejercicio físico por un mínimo de 60 minutos por jornada, al menos cinco días a la semana. Sin embargo, en Chile los adolescentes no realizan ni la mitad de esa actividad.



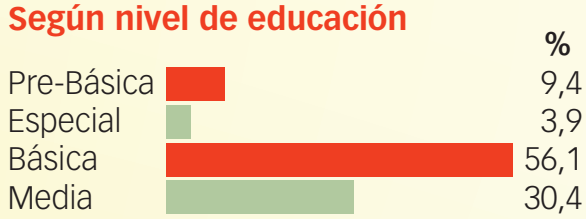
I Fuentes: OMS, La Tercera, 2010 I

Educación

3.701.292 alumnos están matriculados en la educación regular en el país (51,3% hombres y 48,6% mujeres)

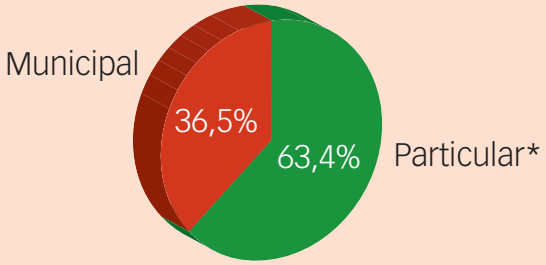


Según nivel de educación

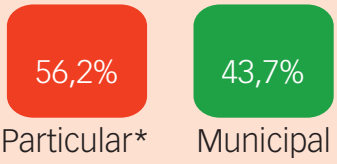


Según sector que imparte la enseñanza

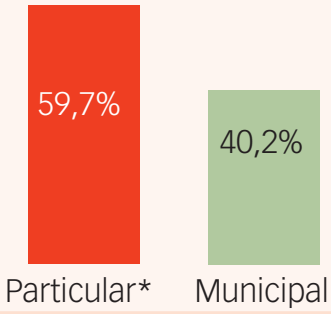
Alumnos en Pre-Básica (349.720)



Alumnos en Educación Básica (2.079.961)



Alumnos en Educación Media (1.125.738)



Según modalidad





*Subvencionado, no subvencionado y corporaciones

I Fuentes: MINEDUC, INE, 2010 I

Matrícula en colegios municipalizados

Respecto a la matrícula nacional

Año 2001	53%
Año 2010	41%

El sector municipal perdió 380 mil estudiantes en los últimos 10 años, mientras que los subvencionados crecieron en 600 mil alumnos, llegando a representar hoy el 51% del total de matriculados.

I Fuentes: El Mercurio, MINEDUC, 2010 I

Tasa de Asistencia Preescolar

0 a 5 años

Año 1990	15,9%
Año 2009	37,4%

I Fuente: Casen, 2009 I



Participación en la educación

15 a 19 años

79,9% estudia

7,0%	Educación Básica
79,6%	Educación Media
5,0%	Técnico Superior
8,3%	Universitaria Superior

I Fuente: INJUV, 2009 I

Principales razones para no asistir a un establecimiento educacional

28,0%	terminó de estudiar
16,7%	trabaja o busca trabajo
11,6%	tiene dificultad económica
10,0%	por falta de interés
7,8%	maternidad o paternidad
7,4%	prepara PSU
2,8%	embarazo
2,5%	ayuda en quehaceres del hogar

I Fuente: Casen, 2009 I

Educación

Los estudiantes chilenos de 15 años que rindieron la prueba internacional PISA de Lenguaje 2009 y que asistieron a jardín infantil sólo tienen una ventaja de **14 puntos** sobre quienes no asistieron, cifra bastante menor a los 33 puntos promedio de la OCDE, o de los 91 que registra Israel.

I Fuentes: PISA, OCDE, El Mercurio I

Habilidades de escritura

Promedio de palabras escritas por alumno (tercero básico)

País	Nº
Cuba	49,4
Colombia	39,4
Perú	38,6
Argentina	38,5
Uruguay	37,8
Brasil	37,5
Chile	**35,7**
México	34,5
Ecuador	33,5
Paraguay	32,6

Promedio América Latina **36,5**

El número de palabras escritas permite determinar las dificultades con la escritura y el vocabulario que se maneja, así como la motivación frente a los textos escritos

I Fuentes: UNESCO, La Tercera, 2011 I

Un informe de la OCDE midió la capacidad de estudiantes vulnerables de sobrepasar obstáculos y superar expectativas. En promedio, **25%** de escolares chilenos con riesgo social tiene buen rendimiento académico, ubicando al país en el puesto 38º de 65 economías estudiadas.

I Fuentes: OCDE, La Tercera, 2011 I

Ranking de lectura digital

La prueba Tecnologías Digitales y Rendimientos, uno de los capítulos de Pisa 2009, realizada a escolares de 15 años de países miembros de la OCDE, ubicó a Chile en el último lugar del ranking de lectura digital. El test "online" evaluó la capacidad de obtener, navegar y juzgar la información de internet. **37%** de los estudiantes chilenos fue evaluado en un nivel deficiente o pobre.

I Fuentes: OCDE, La Tercera I

Alumnos de enseñanza media que estudian en otra comuna

Según región

	%
Arica y Parinacota	0,6
Tarapacá	15,3
Antofagasta	1,3
Atacama	7,1
Coquimbo	15,6
Valparaíso	23,5
RM	50,8
O'Higgins	27,0
Maule	22,8
Biobío	23,1
Araucanía	26,2
Los Ríos	18,5
Los Lagos	18,2
Aysén	3,5
Magallanes	0,4

Total país: 31,4%

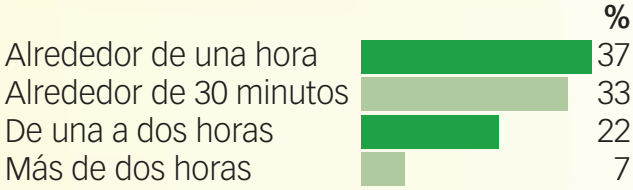
I Fuentes: U. de Talca, El Mercurio, 2011 I

Hábitos de estudio

Alumnos de 1º Medio



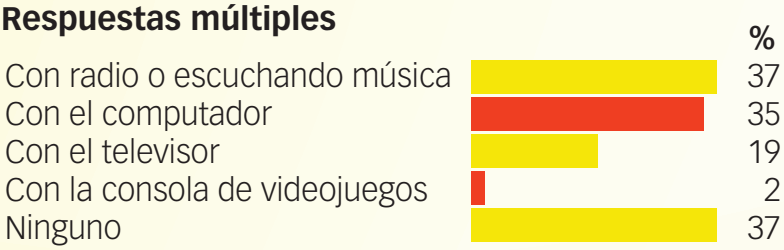
Tiempo promedio destinado a estudiar



41% de las niñas estudia alrededor de una hora, versus **33%** de los niños.

Aparatos prendidos mientras estudian o hacen tareas

Respuestas múltiples



77% está conectado a Facebook.

Horario para acostarse

Durante la semana, en período de clases

	%
Entre las 22:30 y 24 hrs.	59
Antes de las 22:30 hrs.	24
Después de las 12 de la noche	10
No tiene horario	7



Reacción de los padres ante el mal rendimiento escolar

Respuestas de los hijos

	%
"Me hablan para que recapacite y mejore"	71
"Me restringen las salidas con mis amigos"	43
"Me prohiben usar el computador"	39
"Me gritan / me retan"	29
"Me obligan a estudiar todos los días"	18
"Me prohiben ver TV"	15
"No hacen nada especial"	15
"Me quitan la mesada, no me dan dinero"	4
"Me pegan"	3

52% de los adolescentes reconoce que sus padres (ambos o uno de ellos) están preocupados por su rendimiento académico.
33% declara que él es el principal responsable de sus estudios.

I Fuentes: Cadem, EducaUC, 2011 I

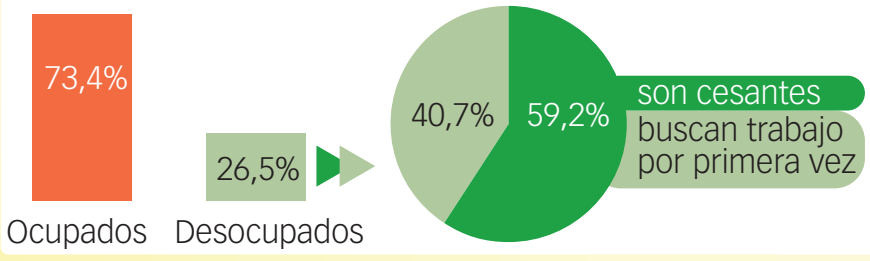
Laboral

15 a 19 años

281.040 adolescentes forman parte de la fuerza de trabajo

Tasa de participación laboral

Ambos sexos	Hombres	Mujeres
18,6%	21,4%	15,3%



I Fuente: INE, oct. - dic. 2010 I

Tipo de empleo

Asalariado	84,9%
Trabajador por cuenta propia	12,3%
Familiar no remunerado	2,5%
Patrón o empleador	0,3%

37,8 Horas trabajadas (promedio semanal)

Razones para no buscar empleo

	%
Estudia	78,2
No tiene interés en trabajar	5,8
No tiene con quien dejar niño/s	2,5
Quehaceres del hogar	1,4
Enfermedad crónica o invalidez	0,9
Otra	7,2

I Fuente: Casen, 2009 I

Razones para trabajar

	%
Para gastos personales	48,5
Para poder estudiar	16,1
Para aportar a los padres	13,2
Para mantener familia (hijos o pareja)	7,0
Por hacer algo	4,0
Porque vive solo	3,8
Porque le gusta	1,8
En casa lo obligan a trabajar	0,9
Otra	2,8

Tipo de contrato

En la primera experiencia remunerada

	%
Temporal o práctica	18,6
No tuvo contrato	17,6
Otro contrato temporal	16,3
Plazo fijo	14,7
Indefinido	14,6
Honorarios	10,3
Era un negocio familiar, sin contrato	4,9
Era por cuenta propia	2,1

Cómo consiguieron su primer empleo

Después de terminar educación básica o media

	%
Otros familiares lo proporcionaron / buscaron	24,8
Amistades o conocidos lo proporcionaron / buscaron	18,4
Padres lo proporcionaron / buscaron	6,6

Entre quienes están trabajando, **23,7%** afirma que su empleo está muy / bastante relacionado con sus estudios.

24,4% de los jóvenes que trabaja o ha trabajado declara que ingresó al mundo laboral antes de los 15 años.

I Fuente: INJUV, 2009 I

Actividades

Menores de 6 años

67% de los niños y niñas juega al interior del hogar
21% lo hace en un patio
7% en el jardín o colegio

27% realiza actividades deportivas con el niño o niña entre una y dos veces por semana
16% la efectúa más de tres veces por semana
57% no realiza esta actividad

29% de quienes están al cuidado de los niños suele cantarle o tocar un instrumento entre una y dos veces por semana
20% suele hacerlo entre tres y cuatro veces

43% de los responsables del niño juega con él, entre una y dos veces por semana en una plaza o parque público
22% juega de tres a cuatro veces por semana
22% nunca lo hace

39,2% nunca juega con otros niños
24,0% de los responsables del niño considera que los otros niños son una fuente de riesgo

87% de los niños pasea por sus barrios
23% lo hace todos los días
En promedio, salen 3,7 veces por semana

35% de los padres o responsables de los niños les lee o cuenta historias una o dos veces por semana
15% lo hace entre tres y cuatro veces
10% más de cinco veces a la semana
40% nunca lo hace

31% lleva al niño a jugar con otros niños del barrio, una a dos veces por semana
17% de tres a cuatro veces
13% más de cinco veces por semana



Elementos de juego con que cuentan los niños en el hogar

	%
Muñecos y peluches	93,8
Pelotas	89,0
Autitos o juguetes con ruedas	83,8
Lápices, papeles de colores	79,3
Libros de cuentos	77,5
Discos para escuchar música infantil	76,1
Juguetes desmontables	75,8
Libros para colorear	72,0
Juguetes de ensamble mediano	66,2
Libros didácticos con formas	57,0
Plasticina, greda, arcilla	46,8

Pasatiempos preferidos
6 a 11 años

87%
dice que acude a locales de comida rápida en su tiempo libre.

61%
invita a amigos a su casa, al menos una vez por semana.

I Fuentes: Kiddo's, La Tercera, 2011 I

I Fuente: ENPI, 2010 I

Actividades



Actividades que realizan con amigos

10 a 17 años
Siempre o frecuentemente

	%
Conversar sobre temas que les interesan	76,7
Escuchar música	74,5
Hacer deporte	65,7
Hacer música	35,6
Scout, grupo ecológico	32,0
Compartir fe o religión	25,4
Actividades políticas	14,8

¿Dónde se encuentran?

	%
En la casa (propia o de algún amigo)	80,6
En la calle	70,1
En lugares públicos, plazas, salidas de metro	68,2
Foros en internet	54,3
En malls, cine	52,0
En pubs, discoteques	39,5

Los niños mencionan con mayor frecuencia realizar actividades deportivas y sociales.

Las niñas señalan que se juntan más a conversar y a escuchar música que los niños.

Los niños dicen que realizan más actividades deportivas que los adolescentes.

Los niños utilizan más que las niñas, las canchas y sedes sociales para recrearse; las niñas van principalmente a los malls.

I Fuentes: DESUC, UNICEF, 2010 I

Grupos en los que participan

10 a 19 años

	%
Club deportivo	29,4
Comunidad virtual en internet	27,8
Grupo con algún hobbie o juego	26,2
Ninguno	23,6
Espiritual o religioso	14,3
Barra de fútbol	13,9
Directiva de curso	13,9
De tribus urbanas	13,6
Cultural / artístico	13,0
De ayuda o voluntariado	9,3
Que defiende una causa	6,6
Centro de alumnos	6,6
Organizado por un problema	5,4
De guías y scouts	4,5
Organización vecinal	3,1
Otro	3,0

I Fuente: Corporación Opción, 2010 I

Actividades habituales

15 a 19 años

	%
Estar con la familia	92,9
Ver TV o videos	89,4
Escuchar radio o música	89,3
Salir a conversar con amistades	80,0
Usar internet o computador	67,7
Hacer deportes	53,2
Leer diarios, libros o revistas	46,1
Estar con la pareja	36,3
Carretear, salir a fiestas	32,3
Salir de compras o vitrinear	26,9
Disfrutar de la naturaleza	25,0
Realizar actividades artísticas	11,1

Distribución del tiempo semanal

42,5%	Estudiar
38,9%	Tiempo libre
12,4%	Trabajo doméstico
4,9%	Trabajo remunerado
1,4%	Trabajo familiar no remunerado

I Fuente: INJUV, 2009 I

Ingresos

Mesada

25% de los padres le entrega dinero sus hijos de dos y tres años.

36% le entrega dinero a sus niños de cuatro y cinco años.

90% de los adolescentes (13 a 17 años) recibe plata de sus padres, en segmentos medios y altos. Lo gasta principalmente en "cosas para comer", seguido de compra de discos de música o juegos para el computador, y en tercer lugar, en la adquisición de vestuario, accesorios o maquillaje.

I Fuentes: McCann Erickson, JUNJI, CNTV, El Mercurio, 2011 I

Frecuencia de la mesada

3 a 12 años

34% de los niños recibe dinero diariamente

28% recibe semanalmente

8% una vez al mes

I Fuentes: Nickeolodeon, El Mercurio, 2009 I

Cómo son respecto al uso del dinero

13 a 17 años

	%
Impulsivos al gasto	47,7
Temerosos/ medidos	29,6
Conservadores	9,5
Vanguardistas	8,1
Distante de las compras	4,8

I Fuente: Havas Media Research, 2010 I

15 a 19 años

Fuentes de ingreso juvenil

	%
Aporte de los padres	85,7
Trabajo regular	12,9
Ayuda de otros familiares	10,5
Trabajos esporádicos	8,0
Becas, ayudas de estudios	7,1
Aporte de la pareja	3,5
Otros subsidios o pensiones	2,6
Ayuda de otras personas	0,9
Rentas, inversiones, ahorro	0,5
Subsidio de desempleo	0,1

$ 58.351 Ingreso promedio mensual



Cobertura del ingreso

25,5% dice que no le alcanza para pagar todos sus gastos básicos

20,0% declara que le alcanza para pagar sólo sus gastos básicos

19,4% afirma que le alcanza para pagar sus gastos básicos y realizar otros

18,3% dice que le alcanza para pagar sus gastos básicos, realizar otros y ahorrar

2,2% indica que no le alcanza para pagar ningún gasto

Tenencia de instrumentos financieros

	%
Cuenta de ahorro	19,0
Tarjeta crédito tiendas comerciales	13,6
Cuenta Vista	8,4
Chequera Electrónica	5,1
Tarjeta de Crédito Bancaria	4,3
Cuenta Corriente	3,5

I Fuente: INJUV, 2009 I

Consumo

Decisiones de consumo

Padres de niños de 0 a 5 años

72%	reconoce que sus hijos lo influencian a la hora de comprar juguetes
57%	cuando se trata de comprar comida
54%	cuando se trata de adquirir ropa

I Fuentes: McCann Erickson, JUNJI, CNTV, El Mercurio, 2011 I



Alimentos que consumen

2 a 5 años, en %

	Frutas y verduras	Carnes o pescados	Lácteos	Carbohidratos	Legumbres
Nunca	0,7	1,7	0,3	0,2	5,9
1 vez por semana	4,1	17,1	1,7	5,5	58,5
2 a 3 veces por semana	13,3	37,4	4,3	19,1	26,8
4 a 6 veces por semana	16,7	23,9	10,8	17,9	4,5
1 porción al día	30,4	14,2	22,5	31,9	2,7
2 o más porciones al día	34,8	5,6	60,1	24,9	1,3

I Fuente: ENPI, 2010 I

Más consumistas con televisión

Niños de segundo, cuarto y sexto básico

45% de los menores que tiene TV en su habitación exige uno o más regalos inspirados en la publicidad.

28% de los menores que no cuenta con TV en su pieza se tienta con algún producto visto en un comercial.

I Fuentes: U. de Chile, La Tercera, 2009 I

Los preferidos

13 a 17 años

Alimentos

	%
Bebidas cola	87,7
Té	87,2
Queso	85,2
Yogurt entero	82,6
Mayonesa	77,4
Chicles	76,3
Chocolates	74,4
Margarina	74,2
Leche líquida	73,9
Papitas fritas	71,0

Marcas de zapatillas

	%
Nike	12,3
Adidas	9,0
Puma	7,7
Cualquiera	3,2
Sketcher's	1,7
La más económica	1,3
Converse	1,2
Reebook	0,9
North Star	0,3
British Knights	0,3

Marcas de jeans

	%
Cualquiera	9,0
Foster	4,1
Americanino	2,7
Levi's	2,1
El más económico	1,9
Ellus	1,2
Wrangler	0,8
Barbados	0,6
Efesis	0,4
Maui & Sons	0,3

I Fuente: Havas Media Research, 2010 I

Consumo de medios
13 a 17 años

	%
Vía pública	99,9
Internet	89,0
TV abierta	74,6
Radio	53,7
TV pagada	33,8
Revistas internacionales	30,8
Suplementos	28,4
Diarios	24,0
Cine	4,3

I Fuente: Havas Media Research, 2010 I

Información a la que desearían acceder con mayor frecuencia en los medios de comunicación
10 a 17 años

	%
Actividades deportivas que realizar	13,9
Cómo mejorar las notas	13,6
Relaciones sociales o de amistad	11,6
Actividades artísticas o culturales	10,5
Cómo abordar conflictos con la familia	9,1
Cómo mantener buena salud	8,3
Medio ambiente y naturaleza	7,6
Dónde participar con otros niños	7,5
Sexualidad	6,8
Alternativas de recreación	6,4

I Fuentes: DESUC, UNICEF, 2010 I



Rating General de TV
Según rango etáreo

TV Abierta

7,4% 4 a 12 años

8,3% 13 a 17 años

TV Pagada

5,4% 4 a 12 años

3,6% 13 a 17 años

Rating Canales TV Abierta

4 a 12 años

	%
Canal 13	2,2
CHV	2,2
Mega	2,0
TVN	1,4
La Red	0,3
Telecanal	0,2
UCV	0,2

13 a 17 años

	%
CHV	2,9
Canal 13	2,7
Mega	1,9
TVN	1,6
La Red	0,5
Telecanal	0,1
UCV	0,1

Rating Canales TV Pagada

4 a 12 años

	%
Disney Channel	1,3
Cartoon Network	0,7
Discovery Kids	0,7
Disney XD	0,6
Nickelodeon	0,3
Play House Disney	0,3
Canal Fox	0,2
ETC TV	0,1
TNT	0,1
Cinecanal	0,1

13 a 17 años

	%
Disney Channel	0,7
Cartoon Network	0,2
Disney XD	0,2
Nickelodeon	0,2
Canal Fox	0,2
MTV	0,2
Discovery Kids	0,1
ETC TV	0,1
TNT	0,1
Cinecanal	0,1

I Fuente: Time IBOPE, 2011 I

Medios

Programas más vistos en TV abierta

4 a 12 años

	%
Vampiras (CHV)	11,6
Eliminatorias Brasil (CHV)	10,6
Festival de Viña del Mar (CHV)	9,6
Mi Nombre Es / Final (Canal 13)	9,0
Largometraje (Canal 13)	8,9
Vampiras / Resumen (CHV)	8,6
En Su Propia Trampa (Canal 13)	8,3
Los 80 Más Que Una Moda (Canal 13)	8,1
Mi Nombre Es / La Gran Final (Canal 13)	8,0
Vampiras /Resumen Viernes (CHV)	7,6

13 a 17 años

	%
Eliminatorias Brasil (CHV)	16,3
Festival de Viña del Mar (CHV)	14,5
Los 80 Más Que Una Moda (Canal 13)	11,7
Copa Sudamericana (CHV)	11,6
El Club de la Comedia (CHV)	10,7
En Su Propia Trampa (Canal 13)	10,5
Mi Nombre Es / La Gran Final (Canal 13)	9,9
Mi Nombre Es / Final (Canal 13)	8,6
Talento Chileno (CHV)	8,5
Mi Nombre Es (Canal 13)	8,5

I Fuente: Time IBOPE, 2011 I

44,6% de los menores de cinco años se duerme viendo TV, en promedio.

Según edad

	%
Menores de un año	12,7
Un año	30,7
Dos años	47,0
Tres años	56,4
Cuatro años	59,8
Cinco años	61,1

I Fuente: ENPI, 2010 I

Lugar de la casa donde hay un televisor

7% Dormitorio de niños menores de 6 años

13% Dormitorio de niños de 6 a 13 años

I Fuente: CNTV, 2011 I

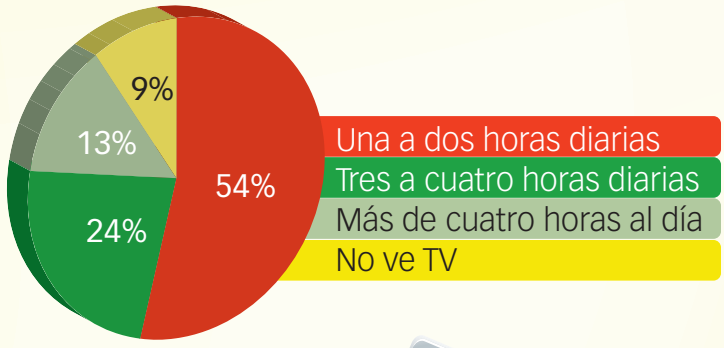
68% de los jóvenes de primero medio tiene televisor en su pieza

I Fuentes: CADEM, EducaUC, 2011 I



Tiempo dedicado a ver TV

Alumnos de primero medio
Promedio de lunes a viernes



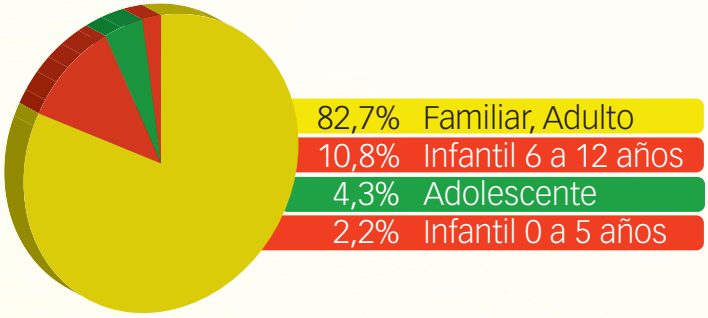
Permiso para ver TV

76%	Siempre, todo lo que quiera
23%	Sólo después de estudiar y hacer las tareas
1%	Nunca, no tiene permiso en la semana



I Fuentes: CADEM, EducaUC, 2011 I

Oferta de TV abierta para menores



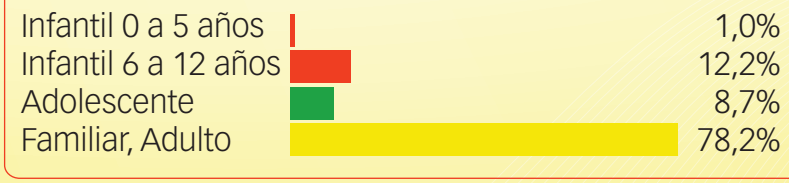
La programación destinada a niños tuvo una participación de **13%** en la oferta total anual.

Oferta de programación para menores

0 a 12 años
Según canal

	%
Telecanal	53,0
La Red	12,2
Mega	12,0
UCV	8,7
Canal 13	8,7
TVN	5,2
CHV	0,2

Consumo de TV abierta en menores





I Fuente: CNTV, 2010 I

Géneros televisivos más vistos
4 a 12 años

	%
Series y Miniseries	19,7
Informativos	19,0
Misceláneos	17,9
Telenovelas	13,6
Películas	10,7
Conversación	7,4
Telerrealidad	4,2
Eventos	3,7
Reportajes	1,7
Otros	1,8

Dentro de las Series y Miniseries están los dibujos animados, lo cual explica su alto consumo.
Por el contrario, los Informativos no están expresamente dirigidos al público infantil.

Consumo anual de TV
Horas diarias promedio

4 a 12 años	13 a 17 años
1,7	1,9

Consumo según franja horaria
4 a 12 años

	%
06:00-12:00	17,9
12:00-16:00	18,9
16:00-20:00	24,8
20:00-24:00	33,3
24:00-06:00	5,1

Casi 60% de los niños ve TV durante la tarde y en horario prime; en estas franjas se ubican los programas dirigidos a adolescentes y adultos.

I Fuente: CNTV, 2010 I

Procedencia de programas infantiles
País de origen

	%
EE.UU.	53,6
Producción nacional	18,8
Europa	8,7
Canadá	7,2
México	5,8
Asia	4,3

75,4%
de la programación infantil de Chile está compuesta por dibujos animados, lo que ubica al país en primer lugar respecto a otras naciones de la región. Le sigue Argentina (61,9%), Brasil (61,7%), Colombia (56,8%) y Perú (54,2%).

I Fuente: CNTV, 2011 I

Qué hacen los niños mientras ven TV

Menores de 13 años

50,0%	juega
45,7%	come
32,1%	nada, sólo ve TV
11,9%	hace las tareas
5,0%	está conectado a internet
2,9%	habla por teléfono
2,3%	escucha música
2,3%	habla por celular

Control de los padres

42,0%	verifica la cantidad de televisión que ven los niños
37,5%	regula el tipo de programas que ven
30,1%	evita que vean programas inadecuados
30,0%	pone horarios para ver TV
10,2%	no pone normas
3,5%	acuerda normas en conjunto

85% de los padres esta muy / bastante satisfecho con la TV pagada, versus **18%** que opina lo mismo respecto a la TV abierta.

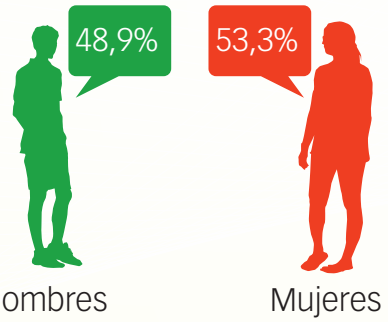
I Fuente: CNTV, 2011 I

Audiencia radial

15 a 19 años
Lunes a viernes

51,1% de los adolescentes escucha radio.

Según género



Según GSE

54,3%	53,3%	50,3%	49,5%
ABC1	C2	C3	D

Radios más escuchadas

1	Carolina
2	40 Principales
3	Corazón
4	FMDOS
5	Radio Disney
6	Futuro
7	Cooperativa
8	Sonar
9	Activa
10	Rock & Pop

Horas del día con mayor sintonía

	%
17 a 18 hrs.	17,0
16 a 17 hrs.	16,7
14 a 15 hrs.	16,5

I Fuente: Ipsos MediaCT, ene - jun 2011 I

13 a 17 años

Estilos musicales preferidos

	%
Reggaeton	15,7
Ninguno	8,0
Balada / romántico	3,8
Latino	2,2
Hip Hop / funk / R&B	2,1
Pop	2,0
Rock	1,6
Electrónica	0,3
Tropical	0,3
Rock clásico	0,2





Asistencia al cine

	%
No va habitualmente	41,6
Una vez al mes	15,3
Nunca ha ido	8,6
Cada 3 meses	8,1
De 4 a 6 meses	7,8
Cada 6 o más meses	6,3
Cada 2 meses	5,9
2 a 3 veces al mes	4,9
Una vez a la semana	1,1
2 o más veces a la semana	0,1

Género de películas preferido

	%
Acción	41,7
Ciencia Ficción	29,7
Aventura	27,4
Terror / horror	21,0
Comedia	18,8
Dibujos animados	18,0
Suspenso	14,9
Ninguno en especial	11,5
Infantiles	11,2

I Fuente: Havas Media Research, 2010 I

Internet

Equipamiento tecnológico en hogares

En %

	6 a 9 años	10 a 18 años
Computador	73	72
Internet	72	76
Notebook	34	43
Impresora	42	52
Escáner	19	35
Web cam	18	38
MP3 / MP4 / iPod	32	65
Cámara fotos digital	42	31
Cámara video digital	28	52
Televisión pagada	35	74
Equipo de música	49	46
Teléfono fijo	36	77
DVD	59	22
Disco duro Multimedia	16	6

Chile respecto a la media regional

En el grupo etáreo más pequeño, la posesión de computador supera ampliamente a los demás países (73% vs. 49%).
No así en la penetración de internet en el hogar, donde el país aparece por debajo del promedio (72% vs. 79%).

Entre los adolescentes de 10 a 18 años, Chile lidera en la posesión de varios dispositivos, por ejemplo: computador (72% vs. 64%), escáner (35% vs. 30%), impresora (52% vs. 46%) y MP3 (65% vs. 45%). El país nuevamente tiene valores por debajo de la media regional con respecto a la conexión a internet (76% vs. 79%).

Usuarios de internet

Con o sin conexión en casa, en %

País	6 a 9 años
Chile	**76**
Argentina	73
Colombia	73
México	65
Perú	59
Brasil	58
Ecuador	45
Guatemala	35
Media regional	64

País	10 a 18 años
Colombia	88
Brasil	83
Argentina	81
Chile	**79**
México	77
Perú	77
Ecuador	70
Guatemala	64
Media regional	80



I Fuente: Foro Generaciones Interactivas, 2010 I

Tecnología

Internet

Lugares de acceso
6 a 9 años

Los niños chilenos y mexicanos destacan en el acceso desde el hogar (**72%**), respecto al promedio de países (**63%**).

La navegación desde el colegio es reconocida por **40%** de los menores en Chile, tendencia muy superior a la media regional (**28%**).

En el acceso desde un cibercafé, Perú supera a sus pares (**47%**); en Chile, **36%** accede a cabinas públicas.

Argentina destaca en el uso de internet en otros sitios como el hogar de un amigo (**41%**) o de otro familiar (**32%**), superando a la media regional.

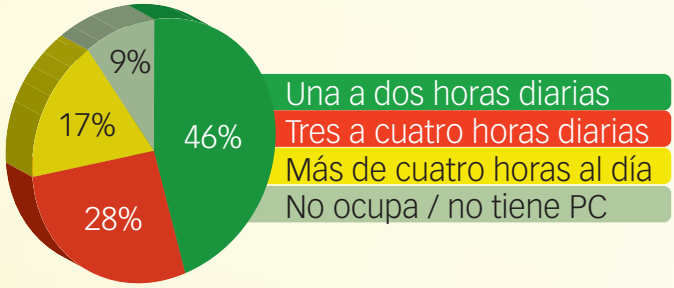
Temas más consultados
10 a 18 años

	%
Música	79
Juegos	60
Deportes	29
Humor	28
Noticias	21
Educativos	19
Culturales	16
Software	15
Programación TV	14
Concursos	10



I Fuente: Foro Generaciones Interactivas, 2010 I

Horas frente al computador
Alumnos de primero medio



I Fuentes: CADEM, EducaUC, 2011 I

Autonomía

78,1% de los niños (5º básico a 4º medio) dice navegar solo, mientras que 38,5% de los padres asegura que sus hijos navegan solos.

I Fuentes: VTR, EducarChile, Adimark GfK, 2009 I

Ubicación del computador

En la habitación de los niños	22,8%
En la habitación de los adolescentes	46,4%

I Fuentes: Divergente, Serdigital.cl, 2010 I

Frecuencia de uso
15 a 19 años

	%
Todos o casi todos los días	58,6
Al menos una vez por semana	24,5
Al menos una vez por mes	8,0
Casi nunca	4,1
Nunca lo ha usado	4,6

I Fuente: INJUV, 2009 I

Internet

10 a 18 años



Servicios utilizados

		%
COMUNICAR	email	65
	messenger	47
	hablar (VOIP)	28
	envío SMS	17
	chat	7
CONOCER	visitar páginas web	76
	descargar música, películas	66
	foros	12
COMPARTIR	redes sociales	87
	compartir fotos, videos	56
	fotologs	31
	blogs	14
OCIO	juegos en red	64
	televisión digital	9
	radio digital	8
COMPRAR	comprar o vender	5

Autoevaluación

57% de los adolescentes chilenos se considera usuario principiante/ medio

43% se cree avanzado / experto

Amigos virtuales

40% afirma que no tiene amigos virtuales

36% reconoce que tiene y ha conocido a alguno

21% dice que tiene, pero no los conoce

35% afirma haber creado alguna página web o blog. Son superados en la región por los brasileños (41%) y los argentinos (38%).

Usuarios de redes sociales

País	%
Chile	**87**
Brasil	84
Argentina	83
Colombia	82
México	69
Perú	68
Ecuador	63
Guatemala	48



Control de los padres

Principales prohibiciones en la red

Comprar algo	47%
Dar información personal	46%

57% de las niñas afirma que sus padres le preguntan qué hace mientras está navegando, vs. **47%** de los niños.

42% de las niñas dice que sus padres "echan un vistazo" mientras está conectada, vs. **30%** de los niños.

I Fuente: Foro Generaciones Interactivas, 2010 I

Internet

10 a 18 años

Usuarios de Facebook

País	%
Argentina	99
Chile	**98**
Colombia	95
Guatemala	89
México	88
Ecuador	86
Perú	79
Brasil	33

Facebook se sitúa en primer lugar de la región con 85% de usuarios entre quienes utilizan redes sociales; le sigue con bastante distancia Hi5 con 28% de penetración.

Brasil concentra la red social Orkut con 92,5% de penetración y obtiene la puntuación más baja en el uso de Facebook.

Hi5 es ampliamente utilizada en Perú, Ecuador y Guatemala con valores que igualan o superan el 50%.

La mitad de los alumnos de primero medio utiliza Facebook para alguna actividad escolar:

82%	pregunta dudas a compañeros o profesores
50%	dice que el curso y/o profesor publica calendario de tareas
39%	afirma que comparte guías de estudio
37%	estudia vía chat con algunos compañeros.

I Fuentes: CADEM, EducaUC, 2011 I

Actividades más comunes en Facebook

Alumnos de 5º básico a 4º medio

	%
Subir fotos personales	70,2
Contar temas de interés	54,4
Describir estados de ánimo	49,3
Adherir a alguna causa	47,0
Subir datos personales	42,8
Contar problemas, penas	23,2

I Fuentes: VTR, EducarChile, Adimark GfK, 2009 I

I Fuente: Foro Generaciones Interactivas, 2010 I

Videojuegos



61,2% de los niños y **59%** de los adolescentes usa videojuegos.

Los niños le dedican **4,48** horas al día en promedio; los adolescentes **3,16**.

I Fuentes: Divergente, Serdigital.cl, 2010 I

Tenencia de plataformas de juego

6 a 9 años

	%
PlayStation 2	39
Wii	15
PlayStation 3	13
Nintendo DS	11
PSP	6
Xbox 360	5

Dentro de América Latina, Chile es el país donde la PlayStation es más popular. Le sigue Argentina y Brasil con 40%. En México lidera la Xbox 360 con 38% y la PSP con 22%. La Wii es especialmente popular en Guatemala, México y Colombia aunque apenas alcanza 25%.

I Fuente: Foro Generaciones Interactivas, 2010 I

Celular

56%	de los niños (6 a 9 años) utiliza un celular propio
16%	usa el de otras personas
78%	de los adolescentes (10 a 18 años) utiliza un celular propio
3%	usa el de otras personas



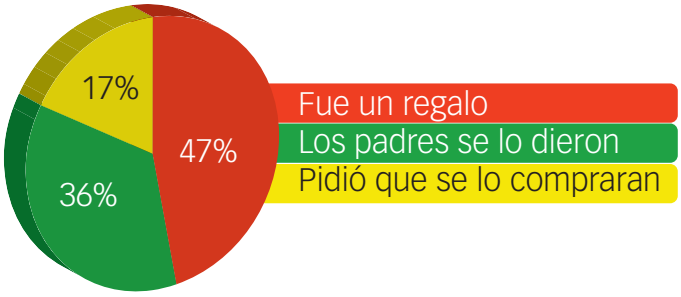
Edad de acceso al primer celular

10 a 18 años

40%	44%	16%
8 a 10 años	11 a 13 años	14 o más

Forma de obtención del primer celular

6 a 9 años



10 a 18 años



Personas con las que se comunican

6 a 9 años	%
Mamá	61
Papá	48
Otros familiares	41
Amigos	36
Hermanos	27

10 a 18 años	%
Mamá	80
Amigos	71
Papá	60
Otros familiares	42
Hermanos	41
Novio (a)	34

I Fuente: Foro Generaciones Interactivas, 2010 I

Celular

10 a 18 años

Principales usos

		%
Comunicación	Hablar	95
	Enviar SMS	78
	Chatear	18
Contenidos	Escuchar música, radio	67
	Ver fotos, videos	59
	Navegar por internet	26
	Descargar fotos, juegos	22
	Ver TV	11
Creación	Grabar videos	54
	Hacer fotos	49
Ocio	Jugar	60
Organización	Usar reloj, despertador	67
	Calculadora	66
	Agenda	52



Cuándo apagan el celular

	%
Nunca lo apaga	56
Cuando está en clases	32
Cuando estudia	17
Cuando duerme	12
Cuando está con la familia	8

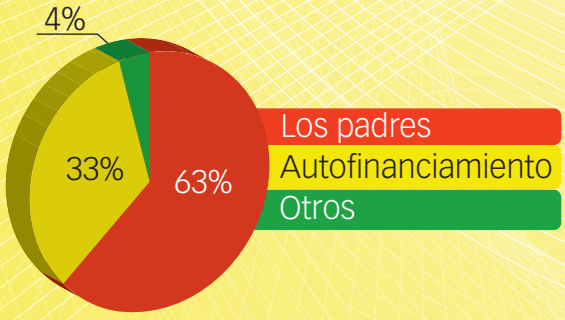
La cifra más alta de Latinoamérica pertenece a los adolescentes chilenos y eso los convierte en los más dependientes.

Donde más se apaga el celular estando en clases es en Perú (57%) y Brasil (51%), mientras que en Argentina (35%) y Chile (32%) resulta menos frecuente.

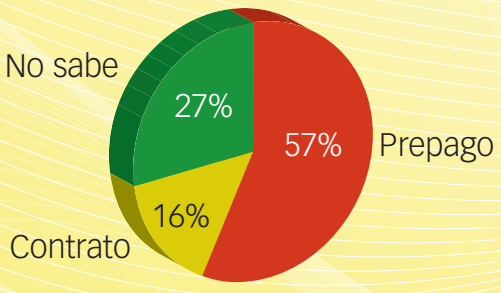
38% de los jóvenes peruanos apaga el celular cuando estudia, vs. 17% de los chilenos y argentinos.

Financiamiento del celular

Quién



Cómo



I Fuente: Foro Generaciones Interactivas, 2010 I

Nativos Digitales

Prefieren la TV y el PC a los deportes, no juegan ni en casa ni en los recreos y tienen padres sobreprotectores. Esto influye en el aumento de los índices de obesidad, licencias por esguinces y fracturas, y problemas de socialización.

Diversos estudios indican que los niños de hoy han perdido flexibilidad, capacidad motora y rendimiento físico, respecto a las generaciones anteriores.

Sólo **9,2%** de los alumnos de 8º Básico del país posee una condición física satisfactoria.

I Fuente: Simce 2010 de Educación Física I

Nº de abdominales en un minuto

Niñas de 11 años

32	30
Nivel regular	Nivel malo
Año 1997	Año 2007

Niños de 11 años

35	33
Nivel bueno	Nivel regular
Año 1997	Año 2007



Prueba de saltar a pies juntos midiendo la distancia

Niñas de 11 años

123 cm	114 cm
Muy bueno	Regular
Año 1997	Año 2007

Niños de 11 años

138 cm	121 cm
Muy bueno	Regular
Año 1997	Año 2007



Menor flexibilidad

10 centímetros más

lograban extender su tronco las adolescentes de 18 años en 1997, comparadas con las de su misma edad en 2007.

I Fuentes: UC del Maule, La Tercera I