

MINI BOOK eureka

29

Jóvenes
Agosto 2012



Indice

29

Jóvenes
Agosto 2012

Tratando de entenderlos...	5
Descripción general	6
Familia y sexualidad	10
Educación	12
Mundo laboral	16
Participación social-político	20
Tiempo libre	23
Prácticas económicas	26
Consumo y tecnología	28

Ediciones anteriores

Censo 2002 / Participaciones de Mercado I / Chile en el Mundo I / Chile y sus Regiones / Participaciones de Mercado II / La Mujer I / Capital Humano I / Chile y sus Recursos Naturales / Grupos Socioeconómicos / Entretenimiento y Tiempo Libre I / Niños y Adolescentes I / Tecnología / Hombres / Jóvenes / Exclusividad y Lujo / Chile en el Mundo II / Participaciones de Mercado III / Consumidor Senior / La Mujer II / Empresas de Menor Tamaño / Tecnología y Redes Sociales / Entretenimiento y Tiempo Libre II / Educación Superior / La Familia Chilena / Capital Humano II / Niños y Adolescentes II / Salud / Deporte.

Ediciones especiales: Minería / Cuidado del Medio Ambiente / Emprendimiento e Innovación / Construcción e Inmobiliario / Energía / Turismo / Economías del mundo / Campo chileno.

Este Minibook ha sido desarrollado por:



Directora Ejecutiva: Claudia Lazo E.
claudialazo@eurekadt.com

Editora General: Beatriz Bonet V.
beatrizbonet@eurekadt.com

www.eurekadt.com



“ A los jóvenes de hoy no les tocó vivir los muros ni derribarlos. La cordillera no es una barrera infranqueable para experimentar el mundo. ”

Ellos se encontraron con la tecnología y le dieron el uso que les salió natural.

Viven los cambios como algo normal, como son las cosas y no se cuestionan si antes eran distintas o no.

SENTIDO SIN ABSOLUTOS

Buscan sentido a todo sin anclarse a paradigmas o referentes.

Ser uno mismo a toda costa
SOLO ESO IMPORTA

Tienen referentes por sus logros
SIN IDOLOS IMPUESTOS

Características de los jóvenes

Desde la mirada joven

Desde la mirada adulta

Simultaneidad	→	Falta de foco
Autenticidad	→	Ambivalentes
Sentido sin absolutos	→	Sin valores

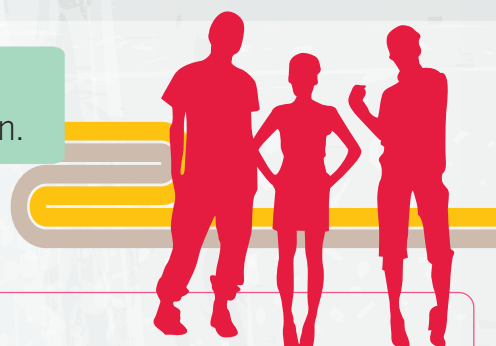
En lo profundo y en lo fundamental, los jóvenes de hoy son los de siempre. Simplemente vuelven a estar en la mira del mundo adulto que necesita comprenderlos.

| Fuente: Asociación de Investigadores de Mercado (AIM), 2012 |

Descripción general

3.430.769 jóvenes

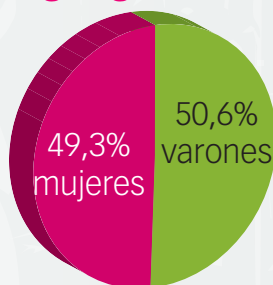
de 18 a 29 años viven en el país, lo cual representa **19,7%** del total de la población.



Según región

	%
Arica y Parinacota	1,0
Tarapacá	1,9
Antofagasta	3,5
Atacama	1,6
Coquimbo	4,1
Valparaíso	10,3
RM	41,2
O'Higgins	4,7
Maule	5,5
Biobío	11,7
Araucanía	5,6
Los Ríos	2,1
Los Lagos	4,7
Aysén	0,5
Magallanes	0,9

Según género



Esta distribución por género se contrapone con la proporción existente en la población nacional, donde hay más personas del sexo femenino.

Según tramo etario

	N°
18 a 21	1.173.394
22 a 25	1.167.116
26 a 29	1.090.259

I Fuente: Proyecciones de Población, INE, 2012 I

Estado civil

	20-24	25-29
Soltero, nunca se ha casado	94,8%	80,4%
Casado	3,6%	11,8%
Casado legalmente con separación de hecho	1,6%	6,8%
Divorciado	0,0%	0,5%
Soltero con matrimonio anulado	0,0%	0,2%
Viudo	0,0%	0,1%

Nivel socioeconómico

20 a 24 años



25 a 29 años



La juventud chilena se concentra en su gran mayoría en los niveles socioeconómicos medios (C2 y C3) y medios bajos (D).

I Fuente: INJUV, 2009 I

Jóvenes y ocupación actual

15 a 29 años



El principal medio por el cual las personas jóvenes se vinculan con el sistema social formal es a través de los estudios, luego por medio del trabajo y, en menor medida, mediante la práctica simultánea de ambas actividades.

Condición de discapacidad

15 a 29 años

La gran mayoría de la población joven no presenta alguna discapacidad. Entre quienes la tienen, predominan las dificultades visuales, que alcanzan 4,7%. En menor medida siguen las discapacidades físicas (1,3%), psíquicas (1,2%), y auditivas (0,9%).

Previsión de salud

15 a 29 años

73,3%	FONASA
14,0%	ISAPRES
4,2%	Ninguno
2,1%	FF.AA. o CAPREDENA
1,7%	Otros

Pertenencia a pueblos indígenas

15 a 29 años

90,9% no pertenece a algún pueblo indígena, pero dentro del 8,1% que afirma dicha pertenencia, la mayoría es de origen mapuche (6,4%).

La mayor parte de quienes se adscriben a algún pueblo indígena reside en localidades urbanas (**77,4%**), versus **22,6%** que habita en zonas rurales.

Cerca de **55%** de los jóvenes que pertenece a pueblos indígenas se concentra en los niveles socioeconómicos D y E (37,3% y 17,4%, respectivamente).

Consumo de drogas último año

15 a 29 años

59,2%	consumió drogas lícitas
22,0%	asumió no consumir ningún tipo de drogas
18,5%	consumió drogas lícitas e ilícitas
0,3%	reconoció consumir sólo drogas ilícitas

Principales drogas consumidas según tramo etario, en %

	20 a 24	25 a 29
Alcohol	76,7	73,9
Cigarrillo	60,9	62,4
Marihuana	21,6	17,0
Fármacos	5,2	4,1
Antidepresivos	3,5	4,9
Cocaína	4,4	3,7

| Fuente: INJUV, 2009 |

Descripción general

Identificación con alguna religión Según tramo etario

Quienes se identifican		
	20-24	25-29
	60,5%	60,8%
Fé católica	73,1%	70,9%
Evangélica	17,4%	20,5%
Otras	9,0%	9,0%



Cabe destacar la diferencia de género entre quienes se identifican con alguna creencia (15 a 29 años): hombres 55,8% y mujeres 69,4%.

Por otro lado, a mayor nivel socioeconómico menor es la identificación religiosa. Casi 18 puntos porcentuales separa a los niveles ABC1 y E.

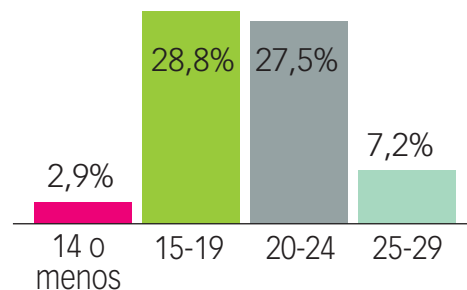
Lugar de residencia Según tramo etario

	%	
	20-24	25-29
Casa de los padres	74,3	56,6
Casa propia	12,0	31,8
Casa de familiares	6,0	3,5
Casa de los suegros	4,2	5,1
Casa compartida con amigos	1,6	1,2

Razones para dejar el hogar paterno Según tramo etario

	20-24	25-29
Formación de hogar propio	35,6%	43,7%
Deseo de vivir independiente	7,2%	11,3%
Estudios	8,5%	3,9%
Malas relaciones familiares	6,8%	3,3%
Trabajo	2,7%	2,5%

Jóvenes que han dejado el hogar de origen Según edad de salida



| Fuente: INJUV, 2009 |

Percepción de felicidad

69,9% de los jóvenes (20 a 24 años) se declara muy (bastante) feliz.
En el tramo 25 a 29 años, esta cifra asciende a **73,9%**.

Lo más importante para ser feliz

Según tramo etario, en %

	20-24	25-29
Tener un buen trabajo o profesión	36,4	37,2
Construir una buena familia o relación de pareja	32,5	37,5
Desarrollarse como persona	18,4	14,9
Tener buenos amigos	5,7	3,2
Vivir en un país más justo	3,3	4,5
Vivir en una sociedad más equitativa	3,0	2,1

Aprobación temas valóricos

15 a 29 años

	%
Eliminar las restricciones para divorciarse	59,7
Que la píldora del día después sea entregada en consultorios	53,0
Matrimonio para toda la vida	51,3
El aborto terapéutico	50,8
La eutanasia	39,8
La pena de muerte	35,2
El matrimonio homosexual	34,0
La legalización de la marihuana	27,5
El aborto	11,3

6,7% de los jóvenes admite haber interrumpido un embarazo no planificado.

I Fuente: INJUV, 2009 I



Relaciones sexuales

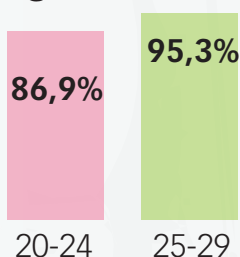
Tres cuartas partes de la población joven (15 a 29 años) declara estar sexualmente iniciada, tendencia que sube conforme aumenta la edad.

Los hombres de niveles socioeconómicos bajos se inician sexualmente más temprano. Las mujeres del nivel C2 son las que se inician más tardíamente.

Entre los jóvenes no iniciados sexualmente, cerca de 80% reconoce algún tipo de práctica sexual previa.



Iniciados sexualmente Según tramo etario



Primera pareja sexual

En %

	20 a 24	25 a 29
Pololo/a	70,2	70,3
Andante	12,5	11,1
Amigo/a	11,7	11,5
Recién conocido	2,6	2,1
Familiar	0,6	0,7
Conviviente	0,6	1,1

Parejas sexuales último año

84,7% de los jóvenes de 25 a 29 años dice haber tenido una pareja sexual durante el último año, cifra que se sitúa en **75%** en jóvenes de 20 a 24 años.

A medida que avanza la edad hay una disminución de la promiscuidad: 3,1% de los jóvenes entre 15 y 19 años dice haber tenido más de 5 parejas sexuales, porcentaje que baja a 0,3% entre 25 y 29 años.

Método utilizado en la última relación sexual

% según tramo etario

	20-24	25-29
Píldora anticonceptiva	44,7	49,5
Condón o preservativo	43,5	34,0
DIU	11,9	17,1
Inyectables	5,7	3,1
Métodos naturales	0,3	0,7
Coito interrumpido	0,4	0,5

Causas del no uso de métodos anticonceptivos Según tramo etario, en %

	20 a 24	25 a 29
Por irresponsabilidad	26,6	14,4
Ninguno le gusta	13,5	16,2
Quiere tener un hijo/a	13,7	13,1
No pudo conseguirlo	8,8	7,7
Su pareja no quería usar	9,6	11,1
No se atrevió a sugerirlo	5,9	4,8
No tuvo dinero para comprarlo	4,0	1,8
No se atrevió a preguntarle a su pareja	3,5	1,8
No supo donde conseguirlo	1,0	1,8
No los conoce o no sabe usarlos	1,8	1,4

I Fuente: INJUV, 2009 I

Jóvenes con hijos Según tramo etario

31,2%
20 a 24

55,2%
25 a 29



Entre los segmentos de menores recursos, es mayor la proporción de jóvenes que tiene hijos.

Edad promedio al momento de nacer el primer hijo

18,9 años

Entre quienes son padres de 20 a 24 años

20,8 años

Entre quienes son padres de 25 a 29 años

Embarazo no planificado

La vivencia del embarazo no planificado ha sido experimentada por **28,8%** de los jóvenes de 20 a 24 años, y por **38,5%** de quienes tienen entre 25 y 29 años.

| Fuente: INJUV, 2009 |

Problemas en la familia de origen

Malas relaciones entre padres e hijos

20 a 24 años  30,6%
25 a 29 años  23,2%

Malas relaciones entre hermanos

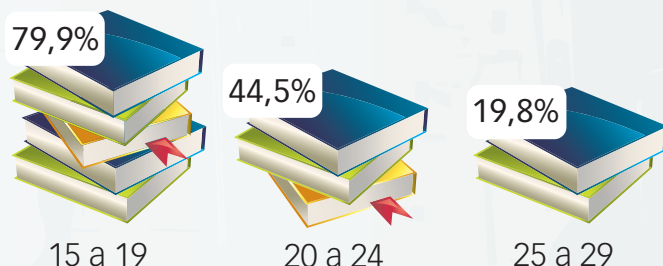
20 a 24 años  19,9%
25 a 29 años  15,8%

En 2009, la cantidad de jóvenes que reportaba falta de comunicación en sus hogares se cifraba en **54%** (20 a 24 años) y **50,4%** (25 a 29 años).

| Fuentes: INJUV, La Tercera, 2009 |

Participación actual en el sistema educativo formal

Según tramo etario



Se aprecia gran diferencia entre grupos socioeconómicos: la participación en el nivel ABC1 alcanza 70,6% y 39,6% en el nivel E.

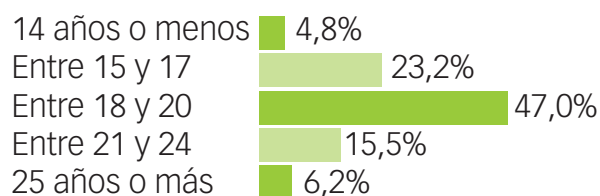
Nivel educacional alcanzado

Según tramo etario, en %

	20-24	25-29
Básico	5,2	7,1
Secundario	44,1	49,3
Técnico Superior	14,8	17,2
Universitario o Superior	35,7	24,9
Postítulo o Postgrado	0,2	1,3

Edad de término o abandono de los estudios

15 a 29 años



La mayor parte de los jóvenes termina sus estudios entre los 18 y 20 años, segmento que agruparía, por un lado, a quienes egresan de la educación formal y no siguen estudios superiores y, por otro lado, a quienes egresan de la educación media y logran algún título técnico superior.

Razones para no estudiar

Cerca de 40% de la juventud (15-29 años) ha dejado los estudios por problemas o necesidades económicas, personales o familiares.

Según tramo etario, en %

	20-24	25-29
Problemas económicos	45,7	35,3
Por trabajar o buscar empleo	34,9	36,7
Crianza de hijos	23,2	22,3
Falta de interés	15,5	11,6
Embarazo	9,1	7,0
No tuvo apoyo familiar	7,2	7,2
Se casó	6,6	9,0

| Fuente: INJUV, 2009 |

Instituciones vigentes (163)

60

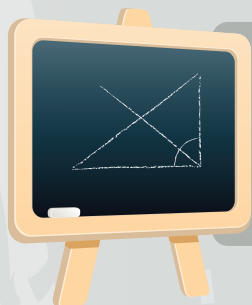
Universidades (U)

44

Institutos Profesionales (IP)

59

Centros de Formación
Técnica (CFT)



Número de carreras (9.469)

4.217

U

3.337

IP

1.915

CFT

Del total de carreras, 58% son profesionales y/o licenciaturas y 42% son técnicas.

Matrículas total Sistema

Institución	Primer año N°	Total N°
U Consejo Rectores	63.786	275.518
U Privadas	94.111	342.961
IP	108.340	282.410
CFT	60.645	131.682
Total	326.882	1.032.571

Respecto a la matrícula de primer año en carreras técnicas, se observa un crecimiento significativo en los últimos cinco años: **130%**.

La matrícula de primer año en carreras profesionales y/o licenciaturas se acrecentó **40%**, en el mismo período.

Matrícula total según área de conocimiento % de primer año en la matrícula total

	N°	%
Tecnología	275.114	35
Salud	203.467	31
Admin. y Comercio	173.175	35
Educación	141.625	29
Ciencias Sociales	82.395	29
Arte y Arquitectura	53.819	28
Derecho	41.143	24
Recursos Naturales	30.790	24
Ciencias	17.812	32
Humanidades	13.231	31

Carreras con más matrícula de primer año

	N°
Téc. en Enfermería y Similares	23.113
Téc. en Prevención de Riesgos	12.461
Téc. en Administración de Empresas	11.749
Enfermería	10.140
Ingeniería Comercial	9.272
Derecho	8.697
Ingeniería en Prevención de Riesgos	7.830
Trabajo Social, Servicio Social	6.826
Kinesiología	6.806
Psicología	6.804

| Fuente: Indices, CNED, nov. 2011 |

| Fuente: Indices, CNED, abril 2012 |

Carreras universitarias con mayor empleabilidad

Al primer año de titulación

	%
Ing. Civil en Minas	99,1
Enfermería	98,3
Ing. en Gestión Pública	97,7
Química y Farmacia	97,0
Ing. Civil Electrónica	96,8
Ing. Civil Metalúrgica	96,1
Ing. en Obras Civiles	96,0
Ing. Civil Plan Común	96,0
Geología	95,9
Obstetricia y Puericultura	95,6
Fonoaudiología	95,4

I Fuente: www.mifuturo.cl, dic. 2011 I

Chile produce una mayor cantidad de ingenieros en relación al total de sus graduados, en comparación con los países de la OCDE.

Institución	Chile	OCDE
U	15,6%	12,2%
IP-CFT	25,0%	14,7%

I Fuentes: OCDE, La Tercera, 2009 I



En promedio, un profesional universitario se titula a los 27,5 años

En general en el sistema, la edad de egreso es elevada.

Un abogado se titula en promedio a los **30 años**, un profesor a los **29** y un ingeniero forestal a los **28**, teniendo en cuenta que el ingreso común es a los 18 años.

I Fuentes: SIES, MINEDUC, La Tercera, 2009 I

Sólo 5% de los universitarios chilenos no trabaja en lo que estudió

Nuestro país aventaja a varias naciones ofreciendo mejores opciones para encontrar trabajo en el área de la competencia de los egresados; en España la cifra llega a 15% y en Latinoamérica el promedio es de 8%.

I Fuentes: Proyecto Alfa, La Tercera, 2009 I

Los puntajes nacionales que optaron por universidades privadas se duplicaron entre 2009 y 2010. El motivo de esta elección se debe al prestigio de dichas instituciones y por los beneficios económicos que ofrecen.

De 354 puntajes máximos, **12%** se matriculó en universidades privadas.

I Fuente: La Tercera I

Las carreras del área de salud duplicaron el número de matriculados en los últimos cinco años. Gran parte de este fenómeno se explica por el interés de estudiar carreras cortas, como Técnico en Enfermería u Odontología. Entre 2005 y 2009, los alumnos crecieron **104%** en toda la oferta de pregrado.

I Fuentes: CSE, El Mercurio I

Instituciones de Educación Superior según los jóvenes

Universidades más valoradas

U. de Chile	86%
U. Católica	82%
USACH	29%
U. de Concepción	19%
U. T. Federico Santa María	18%
U. Andrés Bello	12%
U. Santo Tomás	8%
U. Adolfo Ibáñez	7%
U. Diego Portales	7%
PUCV	6%

... En regiones

U. de Concepción	31%
U. de Valparaíso	21%
U. T. Federico Santa María	17%
PUCV	8%
U. Austral de Chile	8%
U. de Antofagasta	5%

Universidades privadas mejor valoradas

U. Andrés Bello	21%
U. Adolfo Ibáñez	12%
U. Diego Portales	12%
U. del Desarrollo	11%
U. Santo Tomás	10%
U. Las Américas	9%
U. Mayor	8%
U. San Sebastián	7%
U. Central	6%
U. de los Andes	5%

Ranking de institutos profesionales

INACAP lidera la tabla con 62%, seguido por Duoc UC con 49%.

Con 13% se encuentran el Instituto Santo Tomás y AIEP.

Los 3 mejores centros de formación técnica

15%
INACAP

10%
Duoc UC

9%
Santo Tomás

Expectativas gracias a la educación Según tramo etario, en %

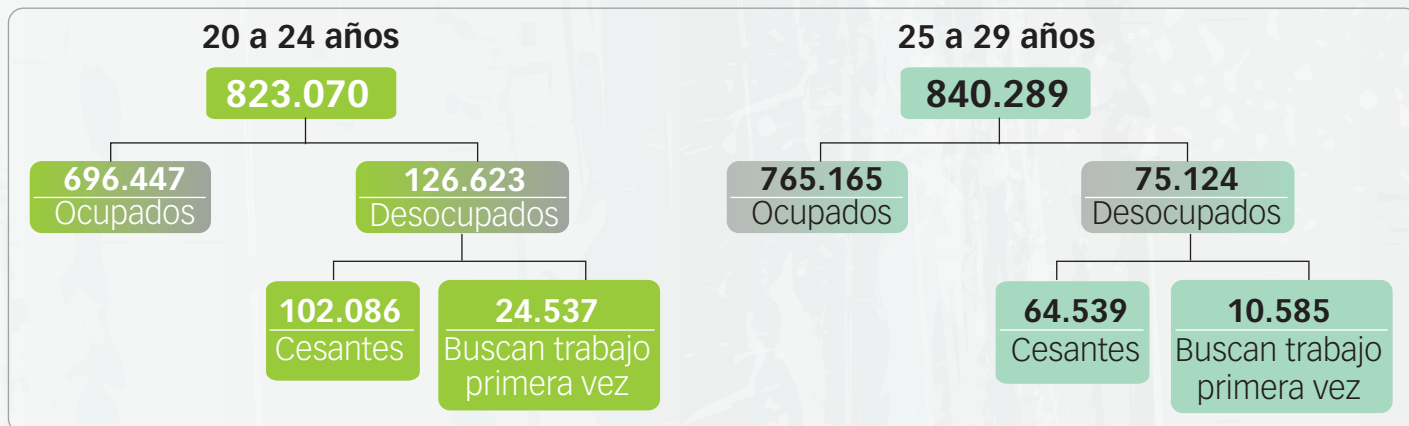
	20-24	25-29
Mejorar la situación económica	36,8	40,7
Conseguir un trabajo que guste	30,8	32,1
Tener una profesión	29,3	22,7
Aprender más	22,9	21,9
Ser valorado profesionalmente	17,2	16,5
Ser valorado socialmente	14,6	14,8
Formar una familia	8,7	11,7
Ayudar con dinero a familiares	9,0	8,1
Cumplir expectativas familiares	9,3	8,5
No tiene	5,6	5,8

| Fuente: INUV, 2009 |

| Fuente: MORI, 2010 |

Jóvenes que están en la fuerza de trabajo

Según tramo etario



Indicadores

Tramo etario	Tasa Participación laboral	Tasa Ocupación	Tasa Desocupación
20 a 24	57,2%	48,4%	15,4%
25 a 29	77,8%	70,9%	8,9%

| Fuente: INE, oct. - dic., 2011 |



Tipo de empleo

De los jóvenes que se encuentran trabajando, predomina el trabajo de carácter asalariado: **88,8%** en el tramo 20-24 y **87,2%** entre 25 a 29 años.

Motivos para no buscar trabajo Según tramo etario

	%	
	20-24	25-29
Está estudiando	53,4	22,8
No tiene con quien dejar los niños	10,8	26,7
Quehaceres del hogar	7,9	20,1
No tiene interés	6,4	5,0
Enfermedad o invalidez	2,0	4,8
Otra razón	10,4	11,5

| Fuente: CASEN, 2009 |

Trabajar y estudiar

Universitarios de 18 a 25 años

Entre las principales motivaciones para trabajar cuando se está estudiando, se cuentan:

Para financiar vacaciones (58,3%), el ahorro (55,6%) y para disponer de más dinero (54,9%).

25% de los jóvenes trabaja para suplir sus necesidades básicas.

El tipo de trabajo que realizan en mayor medida es el de oficina y/o administrativo (39,9%). El oficio de repartidor de comida es el que se realiza en menor medida (0,7%).

38,2%

declara trabajar de manera estable o durante todo el año, en tanto, la mayoría (61,8%) lo hace en forma temporal.

38,5%

declara que trabaja sin contrato formal, 30,1% lo hace con contrato a honorarios, 25,2% con contrato fijo y 6,3% con becas y/o ayudantías de sus casas de estudios.

32,1% de los jóvenes dice percibir una renta promedio semanal de entre \$ 31 mil y \$ 50 mil; 21,4% recibe más de 80 mil pesos.

| Fuente: CEOC, U. de Talca, 2010 |

70% de la población juvenil ingresa al mercado del trabajo antes de los 19 años de edad, 24,4% tiene su primera experiencia laboral antes de los 16 años; sólo 4% se incorpora desde los 23 años.

Razones para cambiarse de empleo

Según tramo etario, en %

	20-24	25-29
Mejorar los ingresos	59,3	65,0
Tener más estabilidad en el trabajo	8,7	8,9
Trabajar en lo que estudió	4,1	5,9
Tener un trabajo que guste más	6,9	1,7
Poder conciliar trabajo y estudio	3,7	3,7
Poder conciliar familia y trabajo	3,8	1,8



| Fuente: INJUV, 2009 |

Participación social-político

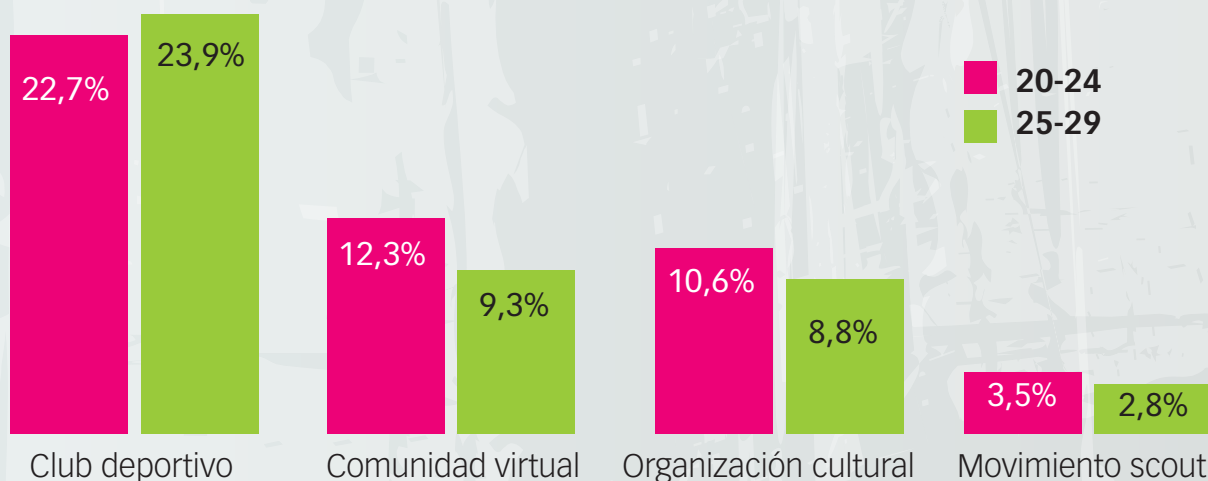
Interés en participar 15 a 29 años

Casi un tercio de las personas jóvenes declara haber participado en una actividad comunitaria y 21,3% ha adherido a una campaña por internet. Otras actividades menores son: presentar una petición o reclamo personal (7,8%) y participar en una campaña política (4,6%).

Poco más de la mitad de la población joven participaría en algún tipo de organización si tuviera más tiempo libre, proporción que aumenta entre las mujeres, entre personas de 20 a 24 años, y entre quienes pertenecen a niveles socioeconómicos más altos.

Participación social

Según tipo de organización y tramo etario



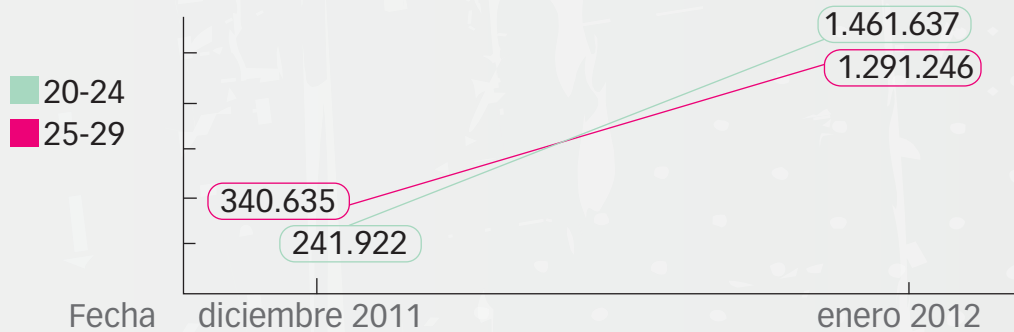
Participación en organizaciones políticas

	20-24	25-29
Defensa de alguna causa	5,6%	5,3%
Movimiento surgido de problemas coyunturales	5,6%	2,4%
Vecinal	3,7%	6,8%
Sindicatos u organización profesional	1,9%	6,6%
Partidos políticos	1,4%	1,5%



I Fuente: INJUV, 2009 I

Jóvenes inscritos en los registros electorales Según tramo etario, en %



Desde la promulgación de la Ley N° 20.568 que regula la inscripción automática y el voto voluntario (enero de 2012), se produce un aumento significativo en el padrón electoral.

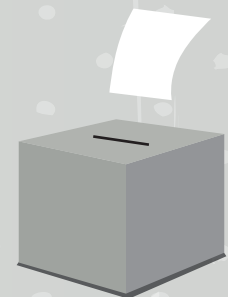
| Fuente: SERVEL |

En 2009, gran parte de la juventud en edad de votar no estaba inscrita en los registros electorales (78,7%).

Un tercio de los jóvenes (34,7%) declaraba que no se había inscrito porque no le interesaba la política, cifra que aumentaría entre quienes tienen menos edad, menor nivel socioeconómico, menor nivel educacional y entre quienes viven en sectores rurales.

Otras razones para no inscribirse Según tramo etario

	20-24	25-29
No ha tenido la oportunidad	14,2%	8,3%
La política no soluciona los problemas de la gente	10,1%	12,0%
No le gusta que lo obliguen	10,5%	11,9%
No se siente representado	9,5%	12,0%
Desconfía de la clase política	7,7%	9,9%
Es un trámite complicado	3,9%	4,1%



| Fuente: INJUV |

Participación social-político

Motivaciones para que la juventud se interese en política Según tramo etario, en %

20-24		25-29
45,0	Si la actividad política fuera más transparente	59,0
21,9	Si tuviera algún beneficio personal	29,9
27,4	Si sintiera que la política puede hacer algo por construir una sociedad mejor	18,1
20,9	Ninguna	19,9
17,0	Si no sintiera que el poder es el único objetivo que mueve a la clase política	21,5
9,9	Si entendiera cómo le afectan las leyes	6,8



Cercanía a sectores políticos

La mitad de la población juvenil declara no saber o no estar cercana a ninguna orientación político- ideológica. Respecto del espectro izquierda-derecha, el posicionamiento en una u otra tendencia se eleva a medida que aumenta el nivel socioeconómico.

En %

	Tramo etario		Nivel Socioeconómico				
	20-24	25-29	ABC1	C2	C3	D	E
Izquierda	15,2	15,5	20,6	15,9	14,4	12,0	11,3
Derecha	12,7	13,5	18,8	14,4	13,0	10,2	8,0
Centro	9,6	9,5	10,0	9,8	9,4	11,5	10,3
Centro izquierda	6,7	7,7	8,0	7,9	4,9	5,0	5,7
Centro derecha	4,4	3,3	5,4	5,2	2,7	1,9	1,2

I Fuente: INJUV, 2009 I

Distribución del tiempo semanal

Según tramo etario, en %

	20-24	25-29
Tiempo libre	37,0	30,7
Trabajo doméstico	23,1	28,2
Estudiar	20,1	8,8
Trabajo remunerado	17,4	29,7
Trabajo familiar no remunerado	2,4	2,6

Actividades realizadas habitualmente

Según tramo etario, en %

	20-24	25-29
Estar con la familia	89,4	89,5
Ver TV	88,2	89,1
Escuchar radio o música	89,5	86,3
Salir o conversar con amigos	69,6	63,1
Usar el computador/internet	59,6	53,9
Leer diarios, revistas o libros	56,0	57,6
Estar con la pareja	52,4	63,0
Hacer deportes	33,5	30,0
Salir a fiestas	34,0	25,7
Salir de compras/vitrinear	23,3	22,8



Lugares donde la juventud frecuenta a sus amistades

Según tramo etario, en %

	20-24	25-29
En casas	76,1	81,1
En lugares públicos	37,6	28,6
En espacios de recreación pagados	33,8	32,8
En lugares de estudio	25,7	11,6
En centros comerciales	7,5	6,3
En alguna sede social	5,8	9,0

En los segmentos ABC1 y C2 se frecuenta a los amigos generalmente en sus casas o lugares públicos pagados, mientras que en los niveles C3, D y E se opta por lugares públicos (barrio, esquina, plazas y sedes de organizaciones sociales).

A medida que avanza la edad de los jóvenes tiende a disminuir la frecuencia a lugares públicos, no así en el caso de los espacios de recreación pagados y domicilios.

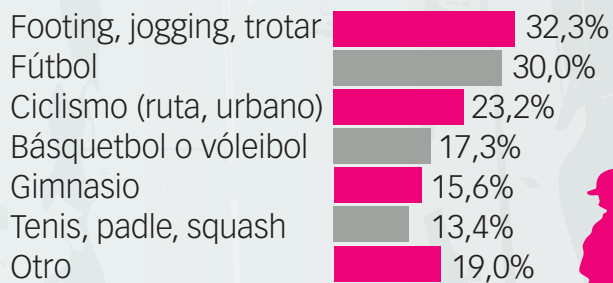
I Fuente: INJUV, 2009 I

Tiempo libre

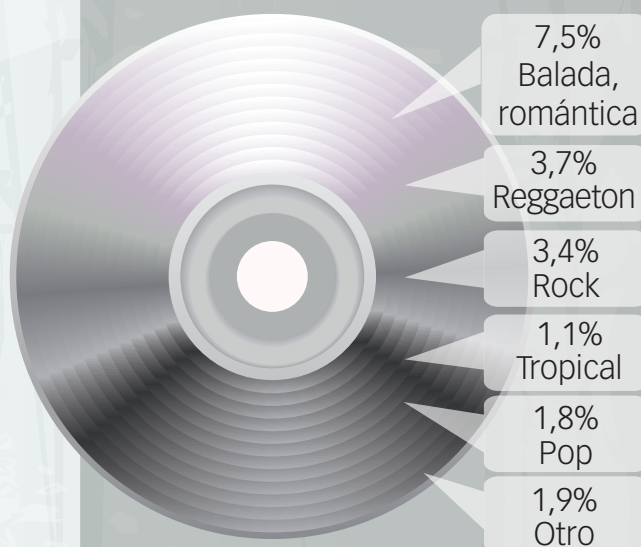
Preferencias

18 a 29 años

Deportes que practican



Estilos de música favoritos



Género de películas favorito

Acción	47,7%
Aventura	27,2%
Ciencia ficción	26,0%
Comedia	19,2%
Suspenso	17,5%
Terror/horror	13,7%
Ninguna en especial	12,5%
Dibujos animados	11,4%

| Fuente: Havas Media Research, ene. - jun. 2011 |

Vacaciones de universitarios

93,8%

de los jóvenes declara que salió de vacaciones en los últimos dos años.

Atributos más importantes al momento de escoger destino

Diversión	93,0%
Precios	74,6%
Geografía del lugar	65,1%
Clima	62,8%

Con quién viajan

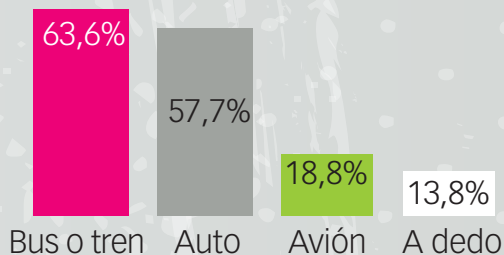
Respuestas múltiples

En grupo de amigos	62,7%
Familiares / padres	48,1%
Con la pareja	23,7%
Solo	10,8%

Presupuesto

69,0%	considera gastar menos de \$ 200 mil
12,0%	entre \$ 200 mil y \$ 300 mil
19,0%	más de \$ 300 mil

Medios de transporte utilizados



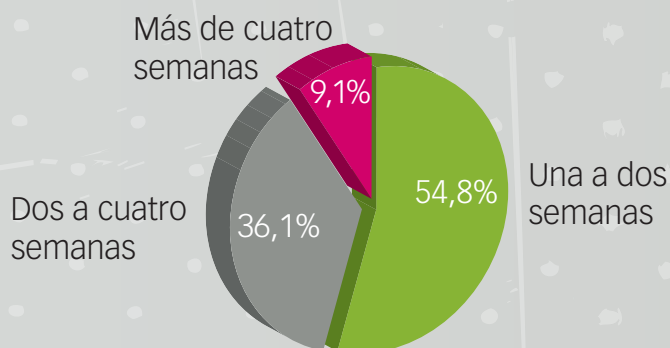
Principales fuentes de financiamiento

Padres / otro familiar	62,1%
Trabajo del año	35,4%
Trabajo de fin de año	32,5%
Otra	7,5%

Destino próximo viaje



Tiempo considerado para viajar



Principales tipos de alojamiento utilizados

Casa conocido/ familiar	56,8%
Cabañas	39,8%
Camping	34,9%
Hostal	25,3%
Hotel	12,9%

I Fuente: CEOC, U. de Talca, 2010 I

Prácticas económicas

Ingreso juvenil

Ingreso promedio mensual

\$ 143.770

20-24 años

\$ 239.557

25-29 años

Fuentes de ingreso

Según tramo etario

20-24		25-29	
59,9%	Aporte de los padres	32,8%	
35,6%	Trabajo regular	57,7%	
16,5%	Ayuda de la pareja	24,0%	
14,8%	Trabajos esporádicos	15,4%	
11,8%	Aporte de otros familiares	7,1%	
6,0%	Becas, ayudas de estudios	1,6%	
5,5%	Otros subsidios, pensiones	6,1%	
1,3%	Aporte de otras personas	1,3%	
1,0%	Subsidio de desempleo	1,8%	
0,8%	Rentas, inversiones	1,4%	

Aporte de los padres

Según GSE

ABC1	72,7%
C2	64,8%
C3	53,9%
D	55,0%
E	53,2%

Autonomía económica

Quienes viven exclusivamente de sus propios ingresos



20-24 años



25-29 años

En qué gastan los jóvenes

	%	
	20-24	25-29
Locomoción y transporte	78,0	77,3
Alimentación	73,6	84,1
Artículos de higiene y perfumería	63,2	72,0
Vestuario	61,6	68,7
Fiestas y/o "carretes"	54,9	46,9
Actividades recreativas y culturales	39,5	40,1
Educación (matrícula, arancel, etc.)	40,6	36,9
Cuentas de servicios (agua, luz, etc.)	37,8	56,2
Pagar deudas	33,3	46,8
Salud (no incluye previsión)	29,4	32,6
Ahorro o inversión	23,9	25,6
Arriendo, dividendo	22,9	28,4
Gastos familiares	20,2	21,4

En qué gastarían, si dispusieran de dinero extra

	%	
	20-24	25-29
Vivienda	22,6	35,4
Vestuario y calzado	11,7	5,2
Ahorrar	11,0	10,9
Estudiar	12,1	7,3
Automóvil	6,6	6,6
Ayudar en la casa	4,2	3,6
Pagar deudas	4,9	7,2
Vacaciones	5,7	4,3
En los hijos/as	4,1	6,3
Tecnología	2,2	1,3
Ayudar a algún familiar	3,3	2,5
Trabajar independiente	3,6	3,7
Entretención	2,2	0,7

| Fuente: INJUV, 2009 |

Nivel de endeudamiento

Entre quienes viven con ingresos propios

	20-24 años	25-29 años
Tarjetas de crédito	\$ 327.209	\$ 345.127
Créditos de consumo	\$ 708.428	\$ 810.038
Créditos de tiendas comerciales	\$ 297.157	\$ 343.540
Créditos para educación	\$ 2.315.651	\$ 2.337.251
Créditos hipotecarios	\$ 1.077.253	\$ 5.475.720

Se aprecia un importante nivel de endeudamiento entre la juventud chilena con ingresos propios.

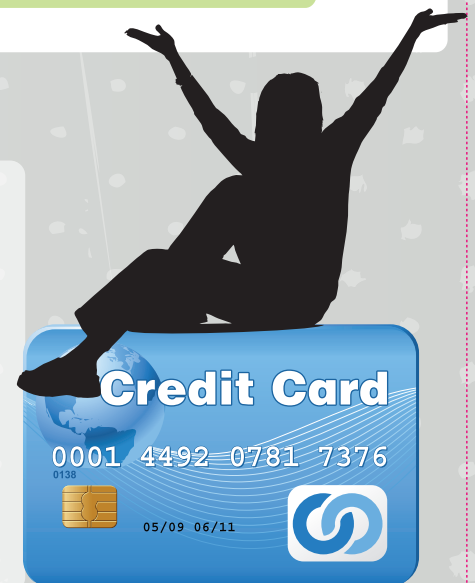
La morosidad de los jóvenes, respecto a los créditos hipotecarios, se sitúa en 10,5%; en cambio, la morosidad en los créditos educacionales sube a 94,1%.

Los varones jóvenes superan más de tres veces la deuda hipotecaria de las mujeres, lo cual indica que son ellos quienes preferentemente asumen la deuda asociada a una vivienda. Por el contrario, las mujeres jóvenes tienen un monto mayor de deuda en créditos para la educación.

Tenencia de productos financieros

Entre quienes viven con ingresos propios

	%	
	20-24 años	25-29 años
Tarjeta crédito tiendas comerciales	46,0	53,9
Cuenta de ahorros	34,2	38,7
Cuenta vista	24,5	25,9
Tarjeta crédito bancaria	12,5	22,5
Chequera electrónica	13,2	17,6
Cuenta corriente	7,6	14,4



| Fuente: INJUV, 2009 |

Consumo y tecnología

Marcas más valoradas por los jóvenes 18 a 29 años

1. Google
2. Coca-Cola
3. MSN Messenger
4. Facebook
5. Duracell
6. Sony
7. Sahne Nuss
8. Nido
9. Savory
10. Soprole
11. Omo
12. Nokia
13. Milo
14. YouTube
15. Homecenter-Sodimac
16. Fantasilandia
17. Entel
18. MSN
19. Nestlé
20. Nike

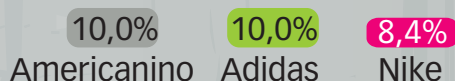
I Fuente: BAV 2011, TheLab Y&R I

Tenencia

de zapatillas



de vestuario general



Productos en los que importa la marca y principales marcas asociadas

18 a 24 años



55,6%
Zapatillas

	%
Nike	81
Adidas	78
Puma	48
Converse	17
Reebok	10
Diadora	6
Lacoste	5
Vans	3
Circa	2
North Star	2



42,7%
Vestuario

	%
Adidas	29
Nike	22
Americanino	22
Zara	13
Maui	12
Foster	12
Lacoste	11
Puma	11
Levi's	10
JJO	8

41,5%
Telefonía
Móvil



	%
Nokia	47
Samsung	47
LG	37
Entel	31
Movistar	29
Claro	28
Sony	27
Blackberry	7
Apple	5
Alcatel	4

I Fuente: Kronos, 2012 I

Cuánto más están dispuestos a pagar por una marca que les guste

En una categoría de su interés



26% de los jóvenes señaló que 10% más

19% declaró que 20% más

11% dijo que hasta 30% más

Qué porcentaje de descuento los lleva a cambiarse de marca

26% de los jóvenes respondió que 50%

18% lo haría por un 30%

15% decidiría ante un 20% de descuento

Uno de cada **cinco** usuarios de smartphone en Chile tiene entre 15 y 24 años de edad.

| Fuentes: Collect GfK, La Tercera, 2011 |

Tenencia productos tecnológicos

	%		%
Smartphone	75	Samsung	39
		Nokia	22
		LG	16
		Sony	11
PC o notebook	63	HP	18
		Olidata	12
		Compaq	11
		Samsung	10
		Sony	10
DVD	58	Samsung	22
		Sony	21
		LG	19
Equipo de música	58	Sony	45
		Samsung	13
		LG	10
LCD o plasma	42	LG	31
		Samsung	25
		Sony	25
MP3	42	Sony	36
		Philips	10
		Samsung	9
Consola de juegos	33	Sony	56
		Nintendo	14
		Xbox	10
		Wii	10
		Samsung	10
Netbook	22	Samsung	22
		HP	20
		Sony	13
MP4	21	Sony	35
		Samsung	12
		Philips	9
Consola juego portátil	6		
Ipod	5		
Ipad	1		

| Fuente: Kronos, 2012 |

Consumo y tecnología

Servicio de telefonía móvil 18 a 29 años

Según modalidad

55,4%

Prepago
(tarjeta)

34,7%

Plan
(contrato)

Según compañía

40,1%



Entel PCS

34,6%



Movistar

16,3%

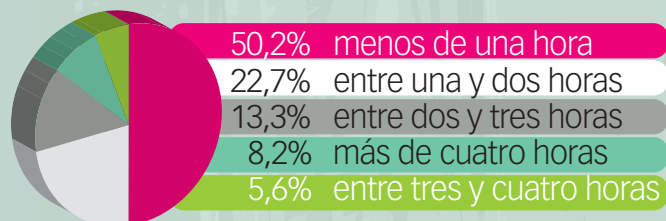


Claro

Usos del teléfono móvil

	%
Envío SMS	71,3
Tomar fotografías	33,1
Escuchar radio	15,8
Escuchar MP3	15,0
Bluetooth (transferencia archivos)	12,9
Juegos	9,3
Envío MMS	7,4
Almacenar archivos, fotos o videos	5,9
Solicitar fotos	5,8
Grabar videos	5,6

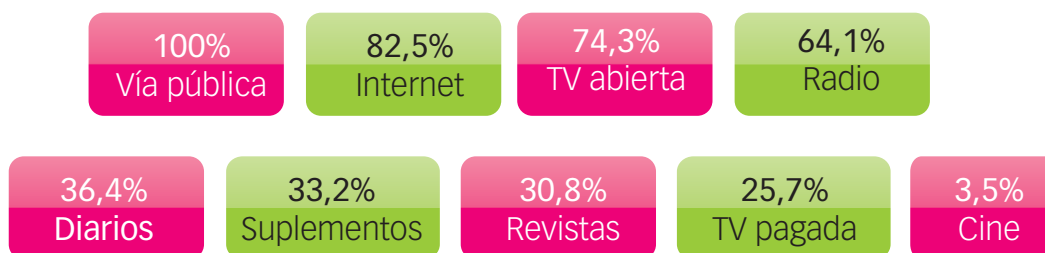
Tiempo de conversación diario a través del celular 18 a 25 años



I Fuentes: U. Los Andes, El Mercurio, 2009 I

I Fuente: Havas Media Research, ene. - jun. 2011 I

Consumo general de medios 18 a 29 años



I Fuente: Havas Media Research, ene. - jun. 2011 I

TV

18 a 24 años

Consumo diario

Total TV

2:38 hrs.

Según género



Hombres



Mujeres

Según GSE

horas

ABC1	1:54
C2	2:21
C3	2:28
D	3:07

Canales más vistos

Televisión abierta

	% rating
CHV	2,2
Canal 13	2,2
TVN	1,8
Mega	1,6
La Red	0,6
UCV	0,1
Telecanal	0,1

Televisión pagada

	% rating
Discovery Kids	0,3
Disney Channel	0,3
Canal Fox	0,2
TNT	0,2
Cartoon Network	0,2
Warner Channel	0,1
MTV	0,1
Cinecanal	0,1
Disney XD	0,1
HBO	0,1

Programas más vistos en TV abierta

	Canal	% rating
Los 80: Más Que Una Moda	C13	10,2
Festival de Viña del Mar	CHV	9,8
Perla, Tan Real Como Tú	C13	9,6
En Su Propia Trampa	C13	9,0
Mi Nombre Es	C13	8,7
Fútbol Internacional	CHV	6,7
Año 0	C13	6,5
40 ó 20, Ella Decide	C13	6,3
Mamá a los 15	TVN	6,3
El Club de la Comedia	CHV	6,0

Según género

Hombres

	Canal	% rating
En Su Propia Trampa	C13	9,2
Festival de Viña del Mar	CHV	8,3
Fútbol Internacional	CHV	7,5
Los 80: Más Que Una Moda	C13	6,9
El Club de la Comedia	CHV	6,4

Mujeres

Los 80: Más Que Una Moda	C13	13,5
Perla, Tan Real Como Tú	C13	13,0
Mi Nombre Es	C13	12,3
Festival de Viña del Mar	CHV	11,4
Mamá a los 15	TVN	9,6

| Fuente: Time Ibope, 2011 |

Consumo y tecnología

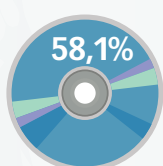
Radio

20 a 24 años

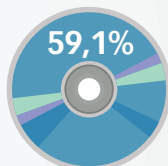
58,6%

de los jóvenes señala escuchar radio a lo menos 5 minutos diarios, de lunes a viernes.

Según género

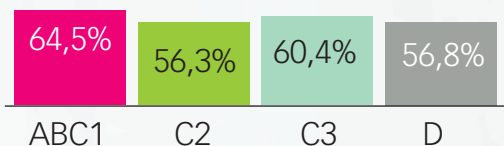


Hombre



Mujer

Según GSE



Horas de escucha promedio

4:25

Lunes a viernes

3:06

Sábado y domingo

Horas del día con mayor sintonía

Horas	%
12 - 13 PM.	24,4
11 - 12 AM.	23,2
15 - 16 PM.	22,4
10 - 11 AM.	21,6
14 - 15 PM.	21,5

Lugares de audiencia

Lugar	%
Casa	43,7
Auto	11,4
Locomoción	5,9
Trabajo	5,2
Otro	5,4



I Fuente: Ipsos MediaCT, 2011 I

Consumo de productos para mayores de edad

18 a 29 años

Producto	%
Cerveza	63,0
Cigarrillos bajos índices	39,1
Ron	35,1
Vino	18,7
Pisco	19,4
Cigarrillos corrientes	13,3
Whisky	6,8
Vodka	8,3
Licores aperitivos	2,9
Licores bajativos	1,6
Champaña	1,5

I Fuente: Havas Media Research, ene. - jun. 2011 I

Uso de internet

Según tramo etario, en %

	20-24	25-29
Todos (o casi) todos los días	58,6	50,4
Al menos una vez por semana	16,0	18,3
Al menos una vez por mes	8,4	7,4
Casi nunca (o alguna vez al año)	7,1	6,1
Nunca lo ha utilizado	9,6	16,6

El uso diario de Internet disminuye en el tramo de 25 a 29 años, con una diferencia de 8,2 puntos porcentuales, respecto a los jóvenes de menor edad.

Actividades realizadas habitualmente

Según tramo etario, en %

	20-24	25-29
Buscar información	56,9	50,0
Enviar y recibir mails	55,0	51,2
Chatear	49,5	40,0
Usar Facebook	45,3	35,6
Bajar/escuchar música o videos	38,2	30,8
Leer prensa, revistas, textos	32,5	34,8
Escuchar radio	22,6	23,6
Usar Fotolog o Blog	19,4	11,0
Bajar programas	13,1	11,7
Participar en foros, comunidades virtuales	9,7	10,1
Utilizar la banca electrónica	2,7	6,0



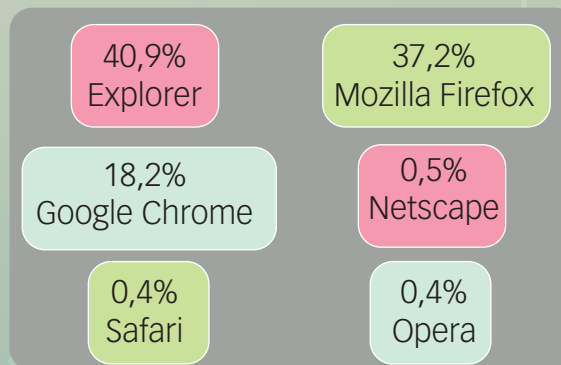
| Fuente: INJUV, 2009 |

18 a 29 años

Sitios o portales habituales

	%
Facebook.com	62,9
Google.com	50,5
Youtube.com	26,8
Gmail.com	21,9
Hotmail	16,1
Terra.cl	6,5
Wikipedia.org	4,1
Laborum.com	3,2
Deremate.com	2,8
Yahoo	2,4

Navegador más utilizado



| Fuente: Havas Media Research, ene. - jun. 2011 |