



MINI
BOOK
eureka

FUTBOL

Nº 53

JUNIO 2014



Desde 2004 expertos en información secundaria estratégica

NUMERO 53

Fútbol
Junio 2014

Temario

Mirada general
Fútbol nacional
Selección Chilena
Brasil 2014
Otras categorías
Mercado del fútbol

Beatriz Bonet V.
Editora General
beatrizbonet@eurekadt.com

www.eurekadt.com

Del inglés británico (football), también conocido como balompié o soccer, es un deporte de contacto físico, jugado entre dos conjuntos de 11 jugadores cada uno y cuatro árbitros que deben hacer cumplir las normas. Es considerado el deporte más popular del

mundo y participan en él **270 millones** de personas aproximado. De éstas, 265 millones juegan al fútbol regularmente de manera profesional, semiprofesional o amateur, considerando a hombres, mujeres, jóvenes y niños (4% de la población mundial).

El juego actual nació en Inglaterra, cuyas reglas de 1863 son la base del deporte. En 1872, Escocia e Inglaterra disputaron el primer partido oficial entre selecciones nacionales, encuentro que terminó sin goles. El organismo que dirige el fútbol mundial es la Federation Internationale de Football Association, más conocida como **FIFA**, la cual organiza la Copa Mundial cada cuatro años, con la ayuda de las Confederaciones. Estas últimas agrupan las asociaciones nacionales en cada continente.

Confederaciones

AFC	Asia
CAF	Africa
CONCACAF	Norteamérica, Centroamérica y el Caribe
CONMEBOL	Sudamérica
UEFA	Europa
OFC	Oceanía

El campo de juego es rectangular de césped natural o artificial, con medidas de 90 a 120 metros de largo, con una portería o arco a cada lado del campo. El objetivo del juego es desplazar una pelota con cualquier parte del cuerpo, excepto brazos o manos, mayoritariamente con los pies, a través de la cancha para introducirla dentro del arco contrario. El encuentro dura 90 minutos, se divide en dos tiempos de 45 minutos, con un intervalo de 15 minutos de descanso.

Variantes del fútbol

Modalidad	Jugadores por equipo	Tiempo	Medidas de la cancha	Material de cancha
Fútbol Sala (Futsal)	5	40 min	40 x 20 m	Superficie sólida
Fútbol Playa	5	36 min	35 x 25 m	Arena
Fútbol para ciegos	4 jugadores ciegos y arquero no ciego	50 min	40 x 20 m	Superficie sólida
Baby Fútbol	5 en cancha y 7 suplentes	45 min	28 x 15 m	Superficie sólida
Fútbol calle	4 en cancha y 1 suplente	14 min	22 x 16 m	Superficie sólida
Showbol	7	50 min	42 x 22 m	Pasto sintético

| Fuentes: FIFA, redfutbolcalle.cl, showbol.blogspot.com |

Países con más futbolistas (excepto niños)

■ Millones de personas



Existen más de **1,7** millones de equipos a nivel mundial y aproximadamente **301.000** clubes.

Fichajes o pase

Es la transferencia de un futbolista de un club a otro, a cambio de una cifra económica que paga el club que recibe al jugador.

Los 3 fichajes más caros de la historia

Año	Nombre futbolista	País	Club origen	Club destino	Millones euros
2009	Cristiano Ronaldo	Portugal	Manchester U.	Real Madrid	96
2013	Gareth Bale	Gales	Tottenham H.	Real Madrid	91
2001	Zinedine Zidane	Francia	Juventus FC	Real Madrid	75

| Fuentes: marca.com, foxsportsla.com |

Nombres de los balones Según Mundial

Nombre	País	Año
Brazuca	Brasil	2014
Jabulani	Sudáfrica	2010
+Teamgeist	Alemania	2006
Fevernova	Corea / Japón	2002
Tricolore	Francia	1998
Questra	EE.UU.	1994
Etrusco	Italia	1990
Azteca	México	1986
Tango España	España	1982
Tango	Argentina	1978
Telstar Durlast	Alemania Fed.	1974
Telstar	México	1970

El balón de México 1970, fue el primero en recibir un nombre exclusivo para el Campeonato Mundial de Fútbol.

| Fuente: FIFA |

Dopaje positivo

Es la presencia de alguna sustancia prohibida en el organismo humano, cuya identificación es realizada en laboratorio.

La lucha contra el dopaje en el fútbol se origina en 1966, cuando la FIFA creó reglas para controlar el mismo. Anualmente, se realizan **20.000** pruebas anti dopaje a futbolistas de todo el mundo, los resultados que muestran positivo responden mayoritariamente al uso de cannabis o cocaína.

Violencia

Es casi tan antigua como el deporte mismo, generando grandes desastres. Por ejemplo, en Argentina más de **200** muertes están relacionadas con incidentes en campos de fútbol y sus alrededores. En Italia, la violencia incluye fabricación de armamento para antes, durante y después de los partidos. La llamada Guerra del Fútbol fue un conflicto armado, entre El Salvador y Honduras, agudizado por la serie de encuentros que disputaron las selecciones de dichos países, para la Copa Mundial de 1970. Los grupos violentos de una hinchada reciben nombres como barras bravas, hooligans o ultras. La FIFA promueve el Fair Play o Juego Limpio, el cual invita a mostrar valores que hagan crecer este deporte, premiando a personas o entidades que los transmiten.

| Fuentes: clarin.com, laopinion.com |



En Chile, la llamada “Ley de Violencia en los Estadios” N°19.327 de 1994, no ha ayudado a solucionar el problema de inseguridad que se vive en torno a los espectáculos de fútbol, dada su casi nula aplicación desde la entrada en vigencia.

En septiembre de 2012, se publicó la Ley N° 20.620 que regula las condiciones mínimas para estos eventos y se imponen exigencias para los organizadores de los estadios, los cuales tienen 18 meses de plazo para cumplir con la nueva normativa.

| Fuentes: estadioseguro.gob.cl, camara.cl |

El fútbol chileno se inició en Valparaíso a fines del siglo **XIX**, traído por los marinos e inmigrantes ingleses. Un periodista y dos comerciantes de esa nacionalidad, organizaron a los clubes en torno a una Football Association of Chile con su respectiva competencia en 1895. Así surgieron los primeros clubes nacionales: Santiago Wanderers, Santiago National, Rangers y otras improvisadas agrupaciones que difundieron la práctica del fútbol amateur.

En 1916, Chile fue uno de los cuatro equipos que disputó el primer Campeonato Sudamericano en Buenos Aires, que dio pie a la fundación de la Confederación Sudamericana de Fútbol, Conmebol. Luego en 1930, el país participó en el primer Campeonato Mundial de Fútbol, en Uruguay. Por imposición gubernamental, se creó la **Federación de Football de Chile** (1929), la cual empezó a recibir insistentes peticiones de parte de los clubes para profesionalizar el deporte, solicitud que se formalizó en 1933, logrando de esta manera, una sección profesional al interior de la institución.

| Fuente: DIBAM |

Equipos Campeonato 2013-2014

El fútbol rentado consta de tres series: Primera A o Primera División (18 equipos), Primera B (14 equipos) y Segunda División (8 equipos), en este último participan además jugadores jóvenes de equipos de Primera División (filiales).

Primera A

Antofagasta
Audax Italiano
Cobrelao
Cobresal
Colo-Colo
Everton
Huachipato
Iquique
Ñublense
O'Higgins
Palestino
Rangers
Santiago Wanderers
Unión Española
Unión La Calera
Universidad Católica
Universidad de Chile
U. de Concepción

Primera B

Barnechea
Coquimbo Unido
Curicó Unido
Deportes Concepción
Deportes Copiapó
Deportes Temuco
Deportes La Serena
Lota Schwager
Magallanes
Naval
Unión San Felipe
San Luis de Quillota
San Marcos de Arica
Santiago Morning

Segunda División

Audax Italiano (filial)
Colo-Colo (filial)
Deportes Linares
Deportes Valdivia
Iberia
Malleco Unido
Melipilla
Ñublense (filial)
Deportes Puerto Montt
San Antonio Unido
Trasandino
Unión Española (filial)

| Fuentes: ANFP, ANFA |

Campeonatos locales

Los Campeonatos Nacionales son organizados bajo dos instituciones: la Asociación Nacional de Fútbol Profesional (ANFP) y la Asociación Nacional de Fútbol Amateur de Chile (ANFA). Ambas funcionan en forma autónoma y están afiliadas a la Federación de Fútbol de Chile, inscrita en la FIFA desde 1912.

Hasta 1996, los campeonatos locales eran anuales. A partir del año siguiente, con

algunas excepciones, se crearon los torneos de **Apertura** y **Clausura** que dividen el año en dos temporadas, el de Apertura se desarrolla en el primer semestre y el de Clausura, en el segundo. Excepcionalmente, en 2013 hubo un campeonato llamado de “Transición” (25 de enero al 2 de junio), para calzar con las fechas del calendario europeo. Al concluir éste, se iniciaron los de Apertura y Clausura nuevamente.

| Fuente: ANFP |

Patrocinios

La ANFP firmó un contrato con el banco Scotiabank, como patrocinante de los torneos del fútbol chileno, desde el año 2014 hasta 2018. Auspiciará los campeonatos de Apertura, Clausura de Primera A y Primera B. El anterior patrocinante fue Petrobras, en 2013.


| Fuentes: ANFP, Cooperativa |

Copa Chile

Torneo oficial de fútbol por eliminación directa, que se disputa anualmente entre clubes chilenos, organizado por la ANFP, y que se juega en paralelo a los campeonatos de cada División. El campeón de la competencia obtiene un cupo para la Copa Sudamericana y el derecho a disputar la Supercopa de Chile, frente al campeón vigente de la Primera División del mismo año.

Principales ganadores

Nº de veces

		
10	4	4
Colo-Colo	Universidad Católica	Universidad de Chile

En la final 2013-2014 del torneo, disputada el 16 de abril de 2014, Deportes Iquique derrotó por 3-1 a Huachipato y se coronó campeón por tercera vez en su historia. Ambos equipos cedieron sus derechos de recaudación para ayudar a los damnificados del incendio de Valparaíso, ocurrido cuatro días antes.

| Fuentes: ANFP, RSSSF, biobiochile.cl |

Partidos tradicionales o clásicos

Superclásico

Universidad de Chile **V/S** Colo-Colo

Enfrenta a las dos escuadras con más títulos y más populares del país.

Clásico universitario

Universidad Católica **V/S** Universidad de Chile

Es la confrontación más antigua entre clubes de origen académico.

Clásico “Joven”

Colo-Colo **V/S** Universidad Católica

Se denomina Clásico “Joven” por la gran atención que generó el fútbol desplegado por ambos equipos durante la década de los '90.

Clásico de Independencia

Unión Española **V/S** Universidad Católica

Hace algunos años, Católica hacía de local en la comuna de Independencia, muy cerca del estadio Santa Laura de Unión Española.

Clásico de Colonias

Audax Italiano **V/S** Unión Española **V/S** Palestino

Lo disputan los equipos de procedencia inmigrante.

Clásico porteño

Santiago Wanderers **V/S** Everton

Participan los dos equipos más populares de la V Región.

Clásico del cobre

Cobreloa **V/S** Cobresal **V/S** O'Higgins

Este enfrentamiento se disputa entre los equipos que son apoyados por la Gran Minería chilena.

Estadios

La mayoría de los estadios de fútbol son administrados por las municipalidades, y fueron construidos entre 1920 y 1960. Debido a la Copa Mundial Femenina Sub 20 de 2008, comenzó a construirse una red de estadios

llamados Bicentenario. Asimismo, 15 recintos deportivos comenzaron a remodelarse ante la proximidad de dos eventos masivos que tendrán lugar en el país en 2015: la Copa América y la Copa Mundial Sub 17.

Según categoría



La iniciativa gubernamental llamada Chilestadios tiene por objeto remodelar a estándar FIFA, siete estadios de fútbol profesional, a lo largo del país.

Diez estadios de Primera División con mayor capacidad

Estadio	Nº butacas
Estadio Nacional Julio Martínez	47.000
Monumental David Arellano	47.000
Municipal de Concepción	33.000
Sausalito	25.000
Regional Elías Figueroa	25.000
Santa Laura	22.000
Regional de Antofagasta	21.170
El Cobre	20.752
San Carlos de Apoquindo	20.000
El Teniente	16.000

| Fuentes: ANFP, Chilestadios |

Recintos deportivos

El Instituto Nacional del Deporte registra 363 recintos para el deporte a los largo del país, donde se incluyen multicanchas, piscinas, estadios, complejos deportivos, entre otros.

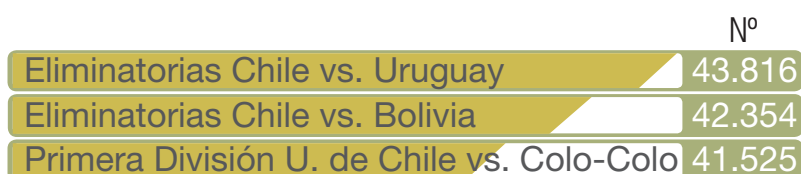
| Fuente: IND, 2013 |

Asistencia de público total 2013 (1.500.545)

Según campeonato

Campeonato	Nº
Primera División	793.760
Primera B	200.773
Amistosos	134.831
Copa Libertadores	108.821
Segunda División	100.150
Eliminatorias	86.170
Copa Chile	76.040

Los 3 partidos con más público en el año



| Fuente: Ministerio del Interior y Seguridad Pública |

Equipo favorito de los chilenos

	%
Colo-Colo	42
Universidad de Chile	30
Universidad Católica	9
Cobreloa	2
O'Higgins	2
Santiago Wanderers	2
Audax Italiano	1
Everton	1
Unión Española	1
No tiene equipo favorito	3
Otro	6

| Fuente: La Tercera, 2012 |

Carreras asociadas

El Instituto Nacional del Fútbol, Deporte y Actividad Física (INAF) es una Institución de Educación Superior creada por la Federación de Fútbol de Chile, la ANFP y la ANFA, con el fin de formar profesionales y técnicos de nivel superior para el desarrollo del fútbol, el deporte y la actividad física. Dentro de sus carreras se encuentra: Entrenador de Fútbol, Entrenador en Deporte y Actividad Física, Técnico de Fútbol y Arbitro de Fútbol.

| Fuente: INAF |

Participación internacional

Copa Libertadores

Fue creada en 1960 bajo el nombre “Copa de Campeones de América”, para enfrentar a los ganadores de las asociaciones sudamericanas de fútbol, en sus respectivos campeonatos de liga. Desde 1965, se denomina Copa Libertadores de América y es la competición entre clubes con más prestigio y repercusión de Sudamérica, disputándose anualmente de enero hasta julio. En 2013, fue campeón el equipo brasileño Atlético Mineiro.

Equipos más destacados

Año	Equipo	Categoría
1973	Colo-Colo	Subcampeón
1975	Unión Española	Subcampeón
1981	Cobreloa	Subcampeón
1982	Cobreloa	Subcampeón
1991	Colo-Colo	Campeón
1993	Universidad Católica	Subcampeón

| Fuentes: CONMEBOL, RSSSF |

Copa Sudamericana

Torneo internacional de fútbol organizado por la Conmebol, que reúne a diversos clubes de Sudamérica, y que se disputa en el segundo semestre de cada año. Es la segunda competición de la región con mayor prestigio, tras la Copa Libertadores de América. El campeón de 2013 es Lanús de Argentina.

Participaciones más destacadas de equipos chilenos



Universidad de Chile



Colo-Colo

Máximos goleadores chilenos en el certamen

Posición	Nombre	Goles	Año	Equipo
1	Eduardo Vargas	11	2010	Universidad de Chile
3	Humberto Suazo	10	2006	Colo-Colo
4	Matías Fernández	9	2006	Colo-Colo

| Fuentes: CONMEBOL, RSSSF |

Valor comercial de 10 futbolistas chilenos

Nombre	Equipo	País	Edad	Puesto	Mill. Euros
Arturo Vidal	Juventus	Italia	26	Volante	44,0
Alexis Sánchez	Barcelona	España	25	Delantero	26,0
Gary Medel	Cardiff City	Gales	26	Volante	13,0
Mauricio Isla	Juventus	Italia	25	Defensa	10,5
Matías Fernández	Fiorentina	Italia	27	Volante	5,0
Bryan Rabello	Sevilla	España	19	Volante	4,0
Claudio Bravo	Real Sociedad	España	30	Arquero	4,0
Jean Beausejour	Wigan	Inglaterra	29	Delantero	4,0
Manuel Iturra	Granada	España	29	Volante	3,5
Sebastián Pinto	Bursaspor	Turquía	27	Delantero	3,5

| Fuente: Transfermarkt, enero 2014 |

La selección de fútbol de Chile, conocida como la **“Roja”**, es el equipo representativo del país en las competiciones oficiales de fútbol y una de las más antiguas del mundo -disputó su primer partido el 27 de mayo de 1910 contra Argentina-. Su organización está a cargo de la Federación de Fútbol de Chile, y es uno de los miembros fundadores de Conmebol, en 1916.

Ha participado en ocho Copas Mundiales: en 1930, 1950, 1962 (donde actuó de local), 1966, 1974, 1982, 1998 y 2010. El máximo logro de la selección chilena ha sido alcanzar el tercer lugar del mundo, tras superar a Yugoslavia en la Copa Mundial de 1962; además, alcanzó el 5º lugar en 1930, el 9º puesto en 1950 y el 10º lugar en Sudáfrica 2010.

| Fuentes: FIFA, IFFHS, RSSSF, El Mercurio |

Jugadores con mayor participación en la Selección

Nombre	Nº partidos
Leonel Sánchez	84
Claudio Bravo	78
Nelson Tapia	74
Alberto Fouilloux	70
Marcelo Salas	70
Iván Zamorano	69
Fabián Estay	69
Pablo Contreras	67
Javier Margas	63
Gonzalo Jara	63
Alexis Sánchez	63



Máximos goleadores

Jugador	Goles
Marcelo Salas	37
Iván Zamorano	34
Carlos Caszely	27
Leonel Sánchez	23
Jorge Aravena	22
Alexis Sánchez	22
Humberto Suazo	21
Juan Carlos Letelier	18
Enrique Hormazábal	17
Matías Fernández	14

| Fuente: RSSSF |

Ranking FIFA

Sistema de clasificación para las **209** selecciones de fútbol masculino, que rige desde 1993, basado en resultados de partidos oficiales de las selecciones, de los 4 últimos años, ponderando con mayor valor los más recientes, para reflejar la competitividad actual.

Lugar	País
1	España
2	Alemania
3	Argentina
4	Portugal
5	Colombia
6	Suiza
7	Uruguay
8	Italia
9	Brasil
10	Holanda
14	Chile
24	Ecuador

| Fuente: FIFA, 2014 |

Algunas canciones de apoyo

A la Selección o a algún integrante

Título	Intérprete	Año	
Chile, Mi Amada Selección	David Osorio	2013	
Esto es Mi Chile	DJ Méndez	2011	
Se Viene la Roja al Mundial	Mala Junta	2010	
Vamos por Chile	Charros de Lumaco	2010	
C.H.I.L.E.	Donko y la Secta	2009	
Chile Va Para Sudáfrica	Quique Neira	2009	
Dale Loco	Tomo Como Rey	2009	>> dedicada a Marcelo Bielsa
El Niño Maravilla	Tomo Como Rey	2009	>> dedicada a Alexis Sánchez
La Roja de Todos	La Papa de Papi	2009	
Caído del Cielo	Bandaduke	2003	>> dedicada a Iván Zamorano
El Crack	Los Miserables	2003	
Blanco, Rojo y Azul	Mala Junta	1998	
Chileno de Corazón	Mala Junta	1998	
Sed de Gol	Joe Vasconcellos	1995	
El Rock del Mundial	Los Ramblers	1962	

Mundial de 1962

El 10 de junio de 1956 en Lisboa, en el Congreso de la FIFA, Argentina y Chile presentaron sus candidaturas para definir la sede de la Copa Mundial de 1962. En la ocasión, el representante de la candidatura trasandina terminó su discurso con la frase “Podemos hacer el mundial mañana mismo. Lo tenemos todo”. Al día siguiente, el representante chileno Carlos

Dittborn realizó una brillante presentación cerrándola con una frase que pasó a la historia, “Porque no tenemos nada, queremos hacerlo todo”. Inmediatamente se realizó la votación: Chile fue electo con **32** votos, mientras que Argentina recibió 10 votos. Las ciudades seleccionadas para disputar este certamen fueron: Arica, Rancagua, Santiago y Viña del Mar.

Las diez primeras posiciones

Lugar	Equipo
1	Brasil
2	Checoslovaquia
3	Chile
4	Yugoslavia
5	Hungría
6	U.R.S.S.
7	Alemania Federal
8	Inglaterra
9	Italia
10	Argentina

El director técnico de la selección chilena fue Fernando Riera.

Máximos goleadores

Jugador	Selección	Goles
Flórián Albert	Hungría	4
Garrincha	Brasil	4
Vavá	Brasil	4
Leonel Sánchez	Chile	4
Valentín Ivanov	U.R.S.S.	4
Dražan Jerković	Yugoslavia	4

| Fuentes: DIBAM, FIFA |

Principales anécdotas de este Mundial

La “Batalla de Santiago”



El 2 de junio se disputó el duelo entre Chile e Italia, lleno de morbo por el desmedro con que los europeos, sobre todo la prensa, miraban al equipo chileno. Dos periodistas italianos realizaron una crónica humillante para el diario “Il Resto del Carlino”, lo que provocó la indignación de la sociedad criolla. Chile “se vengó” en cancha, venciendo 2-0 al equipo peninsular. La revancha más recordada es un golpe propinado por Leonel Sánchez al defensa italiano Mario David en medio del certamen, cuyo resultado derivó en una sanción para el rival europeo, no así para Sánchez.

Justicia divina



En la ronda de los ocho mejores, a Chile le tocó enfrentar a la temible Unión Soviética, campeona de la Eurocopa 1960, y con el mítico Lev Yashin en la portería, apodado “La araña negra”.

En aquel duelo surgió la recordada frase “justicia divina” del periodista Julio Martínez, pues en el minuto 11 del primer tiempo, Leonel Sánchez anotó un gol de tiro libre en el ángulo, pese a que debió haber sido un penal. Más tarde, Igor Chislenko empató a los 26’. A los tres minutos, el chileno Eladio Rojas marcó el 2-1 definitivo, con que Chile entró en los cuatro mejores.

La última gesta



Finalmente, el 16 de junio de 1962, el equipo nacional concretó el mayor logro futbolístico de su historia. En la definición con Yugoslavia por el tercer lugar, “la Roja” venció con un gol después del minuto 90, realizado por el volante Eladio Rojas. El público que asistió al Estadio Nacional “obligó” a los jugadores a dar una vuelta olímpica, a quienes despidieron con pañuelos blancos desde las gradas.

| Fuente: Cooperativa |

La vigésima edición de la Copa Mundial de Fútbol se realizará en Brasil entre el 12 de junio y el 13 de julio de 2014. El país será anfitrión del certamen por segunda vez, después de 1950. Las ciudades seleccionadas



para disputar estos partidos son: Belo Horizonte, Brasilia, Cuiabá, Curitiba, Fortaleza, Manaus, Natal, Porto Alegre, Recife, Río de Janeiro, Salvador de Bahía y Sao Paulo, que recibirán a **32** equipos del mundo.



US\$ 35,5 millones recibirá el campeón de esta Copa. Asimismo, todas las selecciones percibirán US\$ 8 millones, por el hecho de participar.



Se estima que **600.000** turistas extranjeros asistirán a este Mundial.

1.973 nuevos vuelos habrán entre el 6 de junio y 20 de julio, un cambio de **42%** en la red aérea durante la Copa.



375 cadenas de TV transmitirán los partidos a todo el mundo. **26.300** millones de espectadores tendrá este campeonato.

“Fuleco” es la mascota oficial de esta Copa. Su nombre combina las palabras “futebol” y “ecología”, por lo que representa la importancia del medio ambiente.



3,1 millones de brasileños viajarán dentro de su país por el Mundial.

Partidos que disputará La Roja

Encuentro	Fecha	Hora local	Ciudad
Chile v/s Australia	Viernes 13 de Junio	18:00	Cuiabá
España v/s Chile	Miércoles 18 de Junio	16:00	Río de Janeiro
Holanda v/s Chile	Lunes 23 de Junio	13:00	Sao Paulo

Compra de entradas

Chile se encuentra en el noveno puesto entre los países que más entradas han comprado para asistir a los partidos del Mundial de Brasil 2014, con un universo de 2,3 millones de entradas puestas a la venta, a través de internet. 57% de las entradas han sido



adquiridas por brasileños, los restantes países son: EE.UU. (125.465 entradas), Colombia (60.231), Alemania (55.666), Argentina (53.809), Inglaterra (51.222), Australia (40.446), Francia (34.971), **Chile (32.189)** y México (30.238).

| Fuentes: FIFA, E&P, cooperativa.cl, febrero 2014 |

Fútbol Joven

La categoría del fútbol juvenil es organizada por la ANFP y está formada por las divisiones Joven e Infantil de los clubes afiliados. Todos tienen el mismo derecho a participar en los campeonatos de la sección Fútbol Joven. En diciembre de 2013, **7.500** jugadores participaban en Torneos menores, aproximadamente.

Divisiones de la sección Fútbol Joven-Infantil

Fútbol Infantil

Sub-14
Sub-13
Sub-12
Sub-11
Sub-10
Sub-9
Sub-8

Fútbol Joven

Sub-19
Sub-17
Sub-15

En la actualidad, no hay torneos nacionales para las categorías Sub 18 y Sub 20. Si FIFA organiza Campeonatos Mundiales para estas categorías, el país prepara una selección con estas características para participar.

Campeonatos locales

En el Fútbol Joven existen campeonatos nacionales y zonales. Al igual que en el fútbol adulto, hay dos torneos por año, Apertura y Clausura, además estas competiciones se llevan a cabo por cada tramo etario.

Resultados categoría Sub 17

Fecha	Campeón	Subcampeón
Apertura 2012	Deportes Iquique	Universidad de Chile
Clausura 2012	Colo-Colo	Cobreloa
Apertura 2013	Colo-Colo	Universidad de Chile
Clausura 2013	Colo-Colo	Universidad de Chile

| Fuente: ANFP, 2014 |

Fútbol Joven

Participación internacional

La selección joven Sub-20 ha incursionado en los Mundiales de su categoría en los años 1987, 1995, 2001, 2007 y 2013. La mejor posición que ha alcanzado fue en el Mundial de Canadá 2007, donde obtuvo el tercer lugar.

Varios de los jugadores del equipo que participó en ese torneo, son seleccionados adultos para el Campeonato Mundial Brasil 2014, como por ejemplo: **Gary Medel**, **Mauricio Isla**, **Alexis Sánchez**, **Arturo Vidal** y **Carlos Carmona**.

| Fuentes: ANFP, El Mercurio |

Fútbol amateur

Está organizado por la Asociación Nacional de Fútbol Amateur de Chile (ANFA), quien además dicta las pautas de los torneos del fútbol Femenino, nacionales de Selecciones infantiles, juveniles, adultos y seniors. También regula y controla las competencias de Tercera División, que es el paso obligado para aquellas instituciones que intentan llegar al profesionalismo.

Cuenta con dos divisiones, por un lado está la Tercera División (14 equipos), que reúne a clubes rentados y amateurs, cuyo campeón y subcampeón, disputan una liguilla con dos representantes de la Segunda División, para obtener un ascenso a Primera B, en reemplazo del colista de esta división. Por otro lado, la Cuarta División (12 equipos), reúne a clubes en vías de profesionalismo.

Campeonato local

El Campeonato Nacional Amateur de Clubes Campeones 2013 está organizado por ANFA, y agrupa a los equipos del ámbito aficionado, dando opción a que los últimos campeones de sus respectivas ligas, midan fuerzas con sus pares de otras asociaciones.

Resultados 2013

Campeón	Deportivo Escondida (Antofagasta)
Subcampeón	Colo-Colo (Río Claro)
Mayor anotador	Diego Sanabria - Deportivo Escondida (Antofagasta)

| Fuente: ANFA |

Fútbol Femenino

En la Primera División de esta categoría participan equipos asociados a la ANFP. Cada plantel debe estar conformado por **25** jugadoras a lo menos, siendo citadas a los partidos sólo **16**. De ellas, sólo 3 pueden ser mayores de 25 años, y es obligatorio

incluir 4 jugadoras de la categoría Sub 20 y una de Sub 17, autorizándose la inscripción de dos extranjeras.

El primer partido oficial de Fútbol Femenino en Chile se jugó el 10 de mayo de 2008, en las dependencias del Complejo Quilín.

Para el año 2014, se establecieron Campeonatos Nacionales femeninos de Primera División adultas y Sub 17. Cada categoría deberá disputar un torneo de Apertura y uno de Clausura, tal como en el fútbol masculino. Los clubes de fútbol femenino se dividen en tres grupos: Grupo Norte, Grupo Centro y Grupo Sur.

Resultados últimos campeonatos nacionales

Año	Campeón	Subcampeón
Apertura 2011	Colo-Colo	Everton
Clausura 2011	Colo-Colo	Everton
Apertura 2012	Colo-Colo	Everton
Clausura 2012	Colo-Colo	Everton
Apertura 2013	Colo-Colo	Everton
Clausura 2013	Colo-Colo	Santiago Wanderers

Participación internacional

La selección femenina, cuya organización depende de la Federación de Fútbol de Chile, ha participado en un solo torneo internacional, el Sudamericano Femenino, donde obtuvo el segundo lugar en 1991, y salió tercera en 1995 y 2010. No ha tenido incursiones en ninguna Copa Mundial, ni en Juegos Olímpicos.

A nivel juvenil, “las Rojitas” han participado en la Copa Mundial Sub 20 de 2008, a la que clasificaron por ser anfitrionas, y en la Copa Mundial Sub 17 de 2010, en Trinidad y Tobago. En 2010, la selección Sub 15 obtuvo la medalla de oro en la edición inaugural de los Juegos Olímpicos de la Juventud.

Las categorías menores femeninas como Sub 20 o Sub 15 son selecciones chilenas, sin torneo nacional.

| Fuentes: ANFP, FIFA |

En el mundo

El primer encuentro internacional de selecciones de fútbol femenino ocurrió en 1972, cien años después que el masculino, donde Inglaterra venció a Escocia por 3 a 2. La primera Copa Mundial se disputó en 1991, y el deporte se incluyó en los Juegos Olímpicos de 1996. Se estima que existen **26 millones** de jugadoras en el mundo.

| Fuentes: FIFA, EIEFD |

En América del Sur, los mayores ingresos de los clubes se deben a la transferencia de jugadores a las ligas europeas, los fondos aportados por las transmisiones de televisión y la publicidad en las camisetas. En el continente europeo, los principales ingresos se registran por los derechos televisivos, la publicidad, la venta de entradas y el merchandising.

| Fuente: clarin.com |

Transferencias más caras del fútbol nacional

Nombre	Millones US\$	Club origen	Club destino
1. Alexis Sánchez	53,9	Udinese	Barcelona
2. Marcelo Salas	20,0	Lazio	Juventus
3. David Pizarro	18,0	Udinese	Inter Milán
4. Eduardo Vargas	17,5	U. de Chile	Napoli
5. Gary Medel	17,0	Sevilla	Cardiff City
6. Arturo Vidal	13,9	Bayer Leverkusen	Juventus
7. Jorge Valdivia	13,0	Palmeiras	Al-Ain
8. Matías Fernández	12,7	Colo-Colo	Villarreal
9. Rodrigo Tello	7,0	U. de Chile	Sporting Lisboa
10. Iván Zamorano	6,0	Sevilla	Real Madrid

| Fuente: cooperativa.cl, 2013 |

Es frecuente la inclusión de logos de auspiciadores en la indumentaria que viste al equipo. Importantes marcas deportivas auspician a jugadores de nivel profesional, entre las que se cuentan: Adidas, Nike, Puma y Umbro.

Los deportistas pueden contraer tres tipos de contratos con las marcas: un pago mensual, canje de ropa y los premios, de acuerdo a su rendimiento. Para las marcas, ellos son líderes de opinión que validan sus productos ante los consumidores.

| Fuentes: diariopyme.cl, El Mercurio |

Las empresas dedicadas al marketing deportivo, buscan relacionar de la mejor forma posible a los productores con los consumidores deportivos, es decir, todas las personas que practican deporte, que asisten a eventos deportivos, miran deporte

por televisión o simplemente compran artículos deportivos, desarrollando el marketing de productos y servicios. Así como también, hay ofertas de cursos y diplomados para aprender a gestionar y dirigir organizaciones en este mercado.

| Fuentes: El País digital, Clarín, diariopyme.cl, El Mercurio |

Bolsa de Valores

Azul Azul

La concesionaria que dirige los destinos de Universidad de Chile, y que ingresó al mercado bursátil en 2008, se destacó en el ejercicio del año 2012, entre los clubes deportivos abiertos en bolsa. Sus utilidades ascendieron a US\$ 8,9 millones, un incremento de 59 veces, respecto del año anterior, cuando sus ganancias totalizaron US\$ 149.250.

Blanco y Negro

Sociedad controladora de Colo-Colo, y que tuvo su inicio bursátil en 2005, registró pérdidas por US\$ 5,8 millones en 2012, lo que representa mayor retroceso que en 2011. Sus mayores pérdidas estuvieron en sus ingresos ordinarios (44%) y por venta de jugadores (92%). Hasta febrero de 2010, Blanco y Negro contaba con un total de 7.393 accionistas.

Cruzados SADP

La concesionaria de Universidad Católica que se abrió a bolsa en 2009, también profundizó sus pérdidas, alcanzando un déficit de US\$ 1,5 millones en 2012, dos veces mayor que en el año anterior. Sus ganancias fueron afectadas por los menores ingresos relacionados con venta de jugadores, que se redujeron 38%.

| Fuentes: masbolsadevalores.blogspot.com, bolsadesantiago.com |



Canal del Fútbol CDF

Los 32 equipos que componen la Primera A y Primera B, además de jugarse su posición en la Tabla, también participan de un negocio que genera elevadas cifras económicas, lo cual es un elemento clave para los resultados monetarios de las sociedades anónimas y deportivas. El Canal del Fútbol (CDF) es el centro de estos recursos, cuyo valor supera a tres canales de TV abierta.

Para el año 2012 proyectaba utilidades por más de **US\$ 52,5 millones**, equivalentes a más de \$ 26.400 millones. La ANFP es propietaria del 80% del CDF, que transmite en forma exclusiva el campeonato oficial. El restante 20% es controlado por el empresario Jorge Claro, a través de Gestión de Televisión (GTV), fracción que la ANFP tendría opción de comprar en 2015.

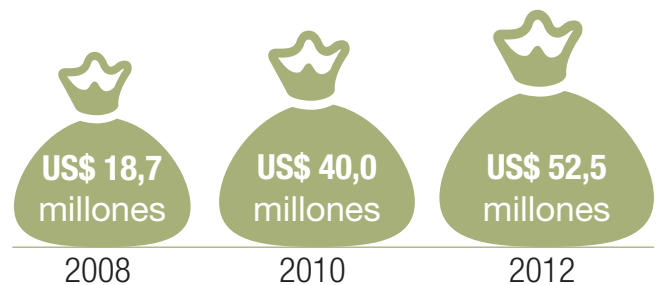
Dos consultoras estimaron la valorización de CDF en 2010:

US\$ 620 millones
IM
Trust

US\$ 600 millones
Pricewaterhouse
Coopers

Se calcula que cinco años después, las cifras podrían incluso duplicarse.

Utilidades de CDF Según año



La publicidad es un ingreso relevante para CDF. Los derechos comerciales sobre el Campeonato Nacional 2012, se ofrecieron a los auspiciadores en **\$ 320 millones** neto más IVA. Los derechos para el programa “En el Nombre del Fútbol”, se ofrecieron a un precio mensual de **\$ 5 millones**, y los de “Show de Goles” a **\$ 4 millones**, neto más IVA en ambos casos.

Otra fuente de ingresos, es la venta de los derechos exclusivos para transmitir por televisión abierta los goles del campeonato.

TVN canceló **US\$ 10 millones** anuales por un contrato de dos años, con vigencia hasta diciembre de 2012. En ese momento, se abrió la licitación a los demás canales para un nuevo período.

I Fuentes: PwC 2007, CDF 2011, ANFP 2012, CIPER Chile I

Abonados CDF

	N° hogares	Personas
Señal básica	2.066.228	7.645.043

Incluida en los paquetes de cable básico, contiene tres programas de realización propia: En el Nombre del Fútbol, la Fecha a Fondo y Código Camarín, más otros nacionales e internacionales, sumando cerca de 20. Además, transmite partidos del Campeonato nacional en horarios diferidos, y del recuerdo. No incluye encuentros de la Selección chilena.

	N° hogares	Personas
Señal Premium	630.798	2.333.953
HD	20.297	78.014

Ambas tienen la misma programación, transmiten 9 partidos en vivo del Campeonato nacional cada fin de semana, y también clasificatorias y amistosos de la Selección. Para este servicio, se paga un abono adicional al contrato con la operadora de cable.

Perfil de los abonados

Según GSE

23%	ABC1
30%	C2
28%	C3
19%	D

Según tramo etario

24 a 34	23%
35 a 49	30%
50 a 64	28%
65 o más	19%



La mayor parte de los ingresos que recibe CDF es el pago que realizan los abonados al servicio Premium. En 2006, los suscriptores se cifraban en 171.000, seis años más tarde la cifra se cuadruplicó. Se estima que existe un potencial de expansión para este servicio, ya que hasta el momento sólo el **30%** de los abonados a la señal básica están suscritos a señal Premium.

I Fuentes: PwC 2007, CDF 2011, ANFP 2012, CIPER Chile I

Los ingresos que reciben los clubes se dividen en dos tipos:

1 Derechos de imagen

Los Derechos de imagen de los equipos, por la transmisión de los partidos en el Campeonato, es un monto fijo acordado en los orígenes del canal (año 2003), y que ha ido en aumento a medida que se ha renovado el contrato.

Montos mínimos asegurados

2003-2007 US\$ 18 millones

2008-2010 US\$ 16,2 millones

2011-2015 US\$ 27 millones

Estos dineros se reparten entre los **32** clubes de forma diferenciada, privilegiando a los equipos más grandes.

2 Utilidades del Canal

Las utilidades o excedentes que el CDF genera son un monto variable. En la actualidad, el mayor aporte que reciben los clubes corresponde a este ítem.

Hasta 2010, las utilidades del Canal se distribuían en partes iguales entre los 32 clubes. Después de una serie de modificaciones a partir del 1° de enero de 2011, el reparto quedó así:

25% para los tres clubes más grandes (Colo-Colo, U. de Chile y UC).

57% para los 15 equipos restantes de Primera División.

18% para los 14 clubes de Primera B.

Dineros entregados por concepto de utilidades

En millones de \$	Año 2007	Año 2012
Colo-Colo	132	2.009
Universidad de Chile	132	1.840
Universidad Católica	132	1.438
Clubes Primera División	132	803
Clubes Primera B	132	271

I Fuentes: PwC 2007, CDF 2011, ANFP 2012, CIPER Chile I