



Año 12 / Número 66 / Mayo 2016

# REDES SOCIA LES



*Desde 2004 expertos en información secundaria estratégica*

**NUMERO 66**

**Redes Sociales**

Mayo 2016

## Temario

Introducción

Redes Sociales

Generación Z

Medios de comunicación

Relaciones de pareja

Selfies y memes

[contacto@eurekadt.com](mailto:contacto@eurekadt.com)

[www.eurekadt.com](http://www.eurekadt.com)

Difícilmente otros momentos de la historia han tenido tanta conciencia de sus propios cambios como en el mundo digital, por lo que es posible prever que la cibercultura está en camino de convertirse en un punto de inflexión en el desarrollo de toda la Humanidad.

Las redes sociales han modificado el entorno social, las formas de comunicación y el intercambio de información. Han pasado a ser consideradas como aliadas de la ciudadanía, posibilitando la expresión de inquietudes y la defensa de los intereses sociales. En diversas partes del mundo se llevan a cabo movimientos ciudadanos organizados, a través de la rápida convocatoria en torno a temas específicos. De esta manera, los individuos sienten que además del acceso a la información de forma directa, también tienen derecho a ser partícipes del discurso público, el que sólo estaba restringido a una elite de poder.

### Se identifican tres grandes tipos de redes sociales:

- 1 Redes de propósito general o megacomunidades, Ej: Facebook, MySpace y Twitter.
- 2 Se refiere a redes abiertas para compartir archivos, como videos, presentaciones, fotografías, Ej: YouTube, SlideShare, Snips o Flickr.
- 3 Este grupo alude a redes temáticas o microcomunidades con un interés específico, por ejemplo, Ning, Elgg, GROU.PS, Google Groups, etc.

Las cifras a marzo de 2014, evidencian que en los últimos años hay una necesidad imperiosa de millones de individuos de sentirse conectados con otros y, por ende, de nuevas formas de socialización:

## Facebook

1.280 millones de usuarios activos

WhatsApp 350 millones de usuarios

Twitter 645 millones de usuarios activos

Youtube de usuarios activos

1.000 millones de visitas mensuales

I Fuente: Universidad Austral de Chile, 2014 I

Los chilenos, además de gastar una proporción importante de sus ingresos en acceso a TICs, (servicios, redes, software y aparatos), participan de manera intensiva en las redes sociales, convirtiendo la conectividad en una prioridad.

## Informe Tecnológico Mundial 2015

Estudio que mide 53 indicadores, entre los cuales están, entorno regulatorio, ambiente de negocios e innovación, infraestructura, habilidades de uso individual, privado y del gobierno, entre otros. Considera **143** países.

### Ranking general

Lugar	
1	Singapur
2	Finlandia
3	Suecia
7	EE.UU.
25	Irlanda
<b>38</b>	<b>Chile</b>
46	Uruguay
49	Costa Rica
51	Panamá
64	Colombia
69	México
84	Brasil
90	Perú
91	Argentina
111	Bolivia

### Subranking Uso de Redes Sociales

Este informe da cuenta de qué tan amplio es el uso de las redes sociales en la población:

Lugar	
1	Islandia
2	Noruega
3	Reino Unido
5	EE.UU.
<b>30</b>	<b>Chile</b>
38	Venezuela
43	Uruguay
48	Brasil
52	Argentina
96	México
102	Perú

| Fuente: WEF |

Chile es el país con mayor penetración de internet en Sudamérica: **72,4** de cada 100 personas tiene acceso.

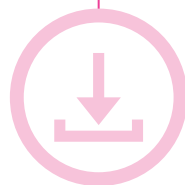
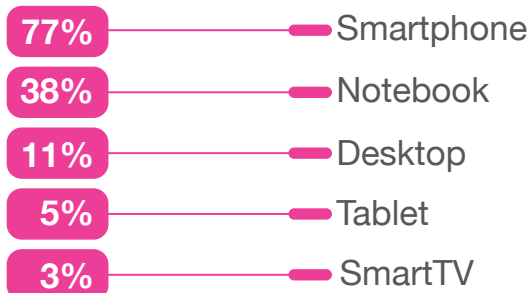
Del total de conexiones, **77,8%** proviene de dispositivos móviles, y de este segmento, **92,8%** se realiza a través de smartphones.

I Fuentes: AAM, UIT, SUBTEL, El Mercurio, 2015 I

**94%**

de los chilenos es usuario de redes sociales.

### Dispositivos para conectarse a redes sociales



### Aplicaciones más descargadas en smartphones



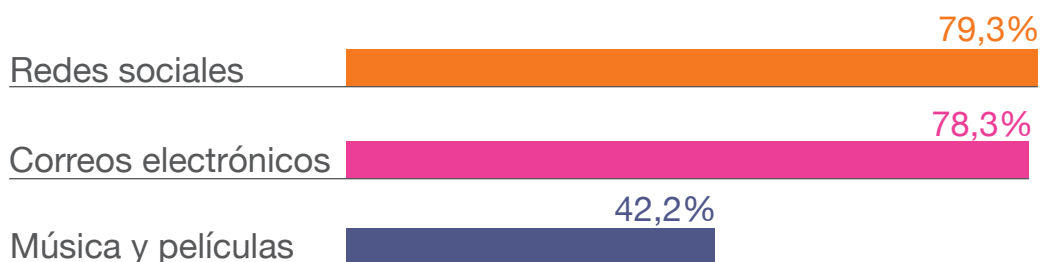
I Fuentes: GfK, Entel, 2016 I

### Redes sociales más utilizadas

95%	Facebook
85%	WhatsApp
69%	YouTube
44%	Google+
29%	Instagram
26%	Twitter
8%	LinkedIn
5%	Tinder
5%	MySpace
5%	Snapchat
4%	Tumblr
3%	Pinterest
2%	Tuenti
3%	Otra

I Fuente: Chilescoopio, 2015 I

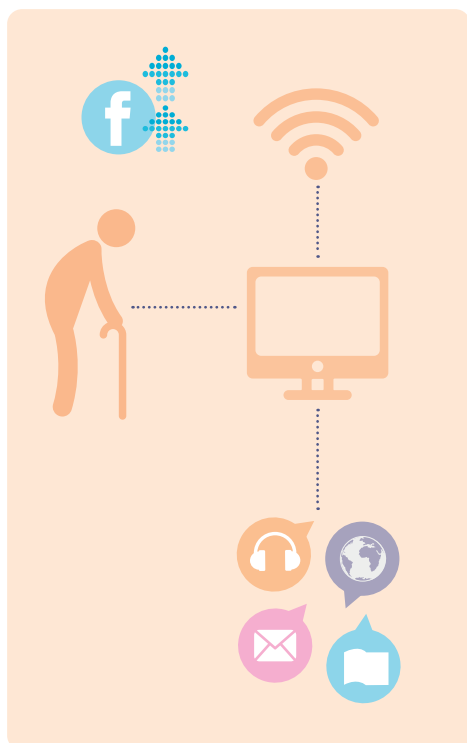
## Usos más frecuentes de internet en el hogar



I Fuentes: AAM, SUBTEL, U. de Chile, 2015 I

## Consumidor senior

Los adultos mayores chilenos están siendo cada vez más digitalizados, sobre todo los menores de **75 años** que son más proclives a interesarse en nuevas tecnologías. Están creciendo por ejemplo, en el uso de redes sociales, mayormente Facebook.



**37,4%** de este segmento tiene computador y **31,6%** cuenta con acceso a internet en sus casas. Todavía muchos de ellos no saben usarlo o requieren ayuda, por el momento sólo **13%** se maneja solo frente a la pantalla.

Las redes sociales ayudan a reducir los sentimientos de aislamiento y soledad en los adultos mayores, razón por la cual, se han convertido en una herramienta muy poderosa para estimular la reserva cognitiva atenuando la declinación de la edad, contribuyendo a un envejecimiento exitoso y retrasando patologías tales como la enfermedad del Alzheimer.

I Fuentes: Programa Adulto Mayor UC, El Mercurio, U. de Sydney, 2016 I

## Facebook

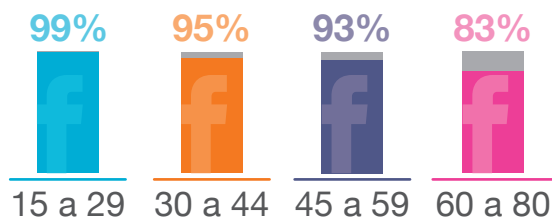
Un estudio mundial midió el impacto de esta plataforma social en 150 países, y Chile quedó ubicado en tercer lugar con **52%** de sus habitantes con una cuenta activa. Lo que resulta interesante es que esta cifra es superior a quienes poseen acceso a la red, es decir, una proporción relevante no posee conexiones en sus casas, lugares de estudio o trabajo, y aún así sería capaz de encontrar la manera de acceder a esta red social.

| Fuente: Pingdom, 2011 |

### Uso según género



### Según edad



### Según GSE



| Fuente: Chilescoopio, 2015 |

### Ciudades con más usuarios de Facebook

Lugar	millones
1	Bangkok, Tailandia 21,0
2	El Cairo, Egipto 14,0
3	Yakarta, Indonesia 12,0
5	Sao Paulo, Brasil 11,0
6	Ciudad de México 10,0
7	Lima, Perú 8,6
10	Bogotá, Colombia 7,3
15	Río de Janeiro, Brasil 6,2
23	<b>Santiago, Chile 5,0</b>
28	Buenos Aires, Argentina 4,7

Chile posee **11 millones** de usuarios de Facebook.

| Fuente: owloo.com, marzo 2016 |

## WhatsApp

WhatsApp ha pasado de ser considerado un medio para comunicarse a un fin en sí mismo. Es el espacio donde tienen lugar las relaciones humanas y es escenario en el que también ocurren cosas. Es la conclusión de diversos estudios mundiales, que abordan el impacto que ha tenido esta red social en la vida cotidiana.

I Fuente: U. Antonio de Nebrija, España, 2015 I

**85%** de los chilenos usa esta aplicación de mensajería instantánea, duplicando el promedio mundial estimado en **40%**, entre usuarios de smartphones. En contraste, los mensajes de texto (SMS) alcanzan una frecuencia de uso de **32%**, por debajo del promedio mundial de **44%**.

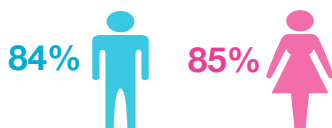
I Fuentes: Chilescoopio, ConsumerLab, AAM, 2015 I

El aumento de aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp (2,3% alza en el último año), ha redundado en una importante baja del tráfico de llamadas por voz. Junto al uso de otras plataformas sociales como Skype y Facebook, el número de llamadas de larga distancia internacional ha disminuido:

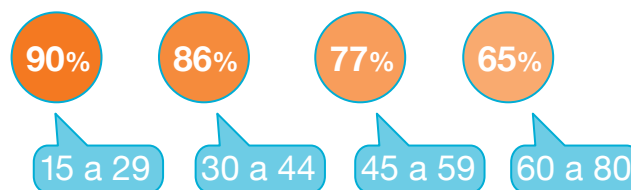


I Fuentes: AAM, UIT, SUBTEL, El Mercurio, 2015 I

### Uso según género



### Según edad



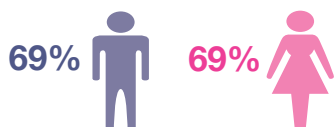
### Según GSE



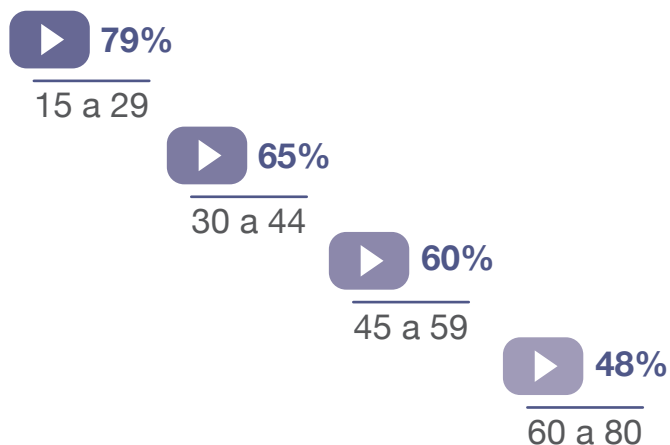
I Fuente: Chilescoopio, 2015 I

YouTube

Uso según género



Según edad



Según GSE



| Fuente: Chilesopio, 2015 |

Los 4 canales chilenos más populares

Según número de vistas totales

1.	HolaSoyGerman.	2.492.056.702
2.	atiempopreescolar	403.030.488
3.	festivaldevinachile	312.269.672
4.	WOKI TOKI	277.424.147

| Fuente: socialbakers.com, marzo 2016 |

Consumo mensual de videos

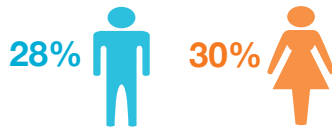
Según país, por espectador

Colombia	181
México	162
Chile	122
Argentina	91

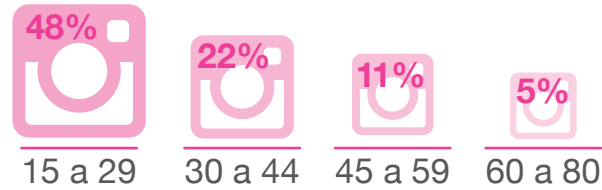
| Fuente: ComScore, 2015 |

## Instagram

### Uso según género



### Según edad



### Según GSE



| Fuente: Chilescopeo, 2015 |



Los Instagramers (usuarios de Instagram muy populares), pueden ser contratados por las marcas para promocionar sus productos como "embajadores de marca", difundiendo contenidos entre un público segmentado y a un bajo costo. En Chile, las celebridades pueden facturar entre \$ 100.000 y \$ 500.000 por una foto o simplemente una mención en la red.

| Fuente: El Mercurio, 2015 |

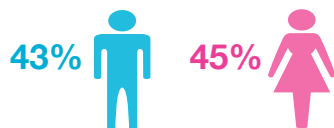
## Personalidades chilenas con más seguidores en Instagram

1. Claudio Bravo
2. Alexis Sánchez
3. Arturo Vidal
4. Daniella Chávez
5. Gary Medel
6. Denise Rosenthal
7. Karol Dance
8. Augusto Schuster
9. Mauricio Pinilla
10. Catalina Vallejos

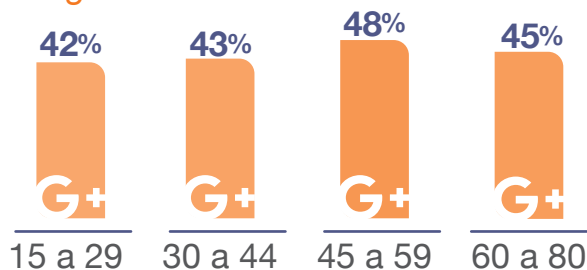
| Fuente: 13.cl, feb. 2016 |

Google+

Uso según género



Según edad



Según GSE



I Fuente: Chilescopeo, 2015 I

"La Tercera" tiene la mayor audiencia en esta red social con **141.942 seguidores.**

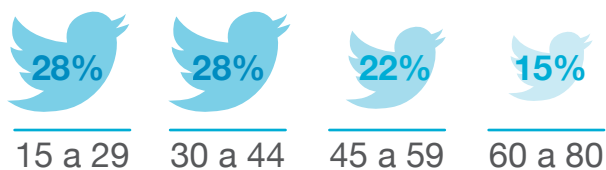
I Fuente:socialbakers.com, marzo 2016 I

Twitter

Uso según género



Según edad



Según GSE



I Fuente: Chilescopeo, 2015 I

Twitter tuvo un crecimiento de **24%** en el número total de acciones, entre enero de 2014 y junio de 2015.

Los tweets que incluyeron un hashtag o un emoji recibieron más acciones que otros tweets durante 2014.

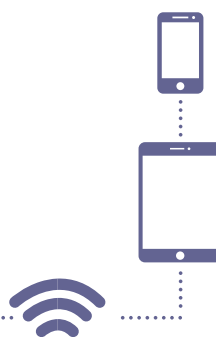
I Fuente: ComScore I

**La Generación Z** agrupa a los nacidos entre **1994 y 2010**, y corresponde a los primeros nativos digitales. Usan la tecnología como un integrador de lo que sucede a su alrededor. El smartphone se ha convertido en una herramienta de socialización, entretenimiento, exploración, “alardeo social” y caja de herramientas.

En EE. UU., el smartphone ha reemplazado a la licencia de conducir como símbolo de la libertad adolescente.

| Fuente: Wake Up Quarterly, 2014 |

**94%** de los escolares chilenos de 5° básico a 4° medio tiene un aparato móvil, de ellos, **72%** tiene conexión a internet.....



| Fuente: Tren Digital, 2015 |

El acceso a internet y redes sociales podría estar influyendo en que los jóvenes chilenos tengan mayor flexibilidad en sus puntos de vista y muestren un retroceso en las posiciones intolerantes de otrora.

### Acciones que nunca son justificables

18 a 29 años

	1990	2000	2011
Homosexualidad	71%	32%	11%
Aborto	71%	64%	38%
Divorcio	39%	23%	7%

| Fuente: INJUV, 2014 |

## Consumo de medios digitales Jóvenes de 5° básico a 4° medio



4,2	chateando
3,7	navegando en móvil
3,5	viendo videos
3,5	en redes sociales
3,1	navegando en PC
2,8	jugando en PC o consola
2,3	en redes sociales de fotografías

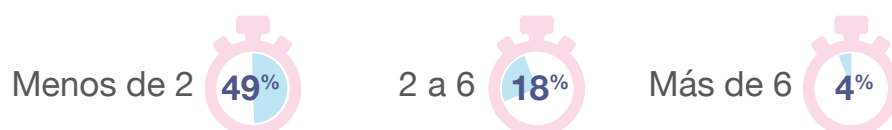
### En chat



### En redes sociales



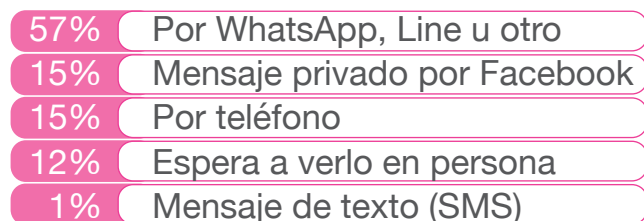
### En redes sociales de fotografías



| Fuente: Tren Digital, 2015 |

## Las redes sociales son el medio privilegiado de comunicación entre estudiantes de 7° básico a 4° medio

Según medio



## Organización de una fiesta o junta

Según medio



| Fuente: Tren Digital, 2014 |

**87%**

de los escolares de 5° básico a 4° medio tiene una cuenta en Facebook.

**N° de amigos**



| Fuente: Tren Digital, 2015 |

**Contenidos que comparten en Facebook**

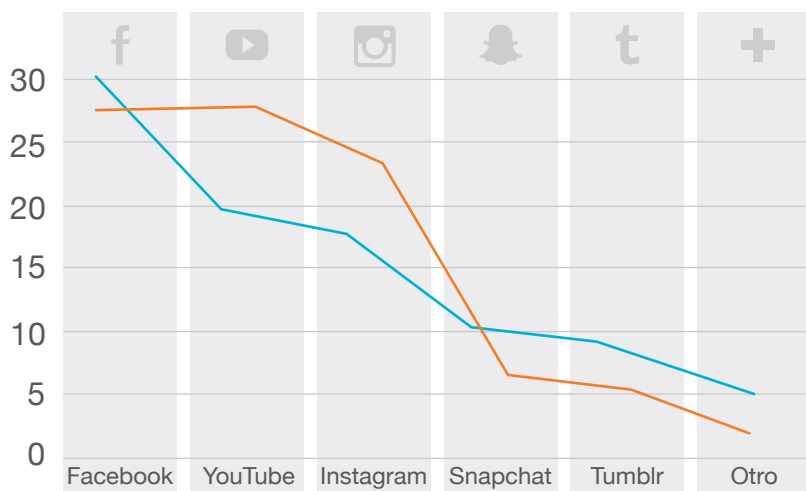
- 62%** Fotos con amigos
- 46%** Pensamientos y opiniones
- 44%** Fotos donde solo aparece él o ella
- 40%** Videos y música
- 36%** Memes, noticias o fotos

| Fuente: Tren Digital, 2014 |

**Aplicaciones en las que los jóvenes pasan más tiempo**

*Según rango etario en %*

**14-16 años**    **17-19 años**



| Fuentes: Findasense, La Tercera, 2015 |

## Riesgos en el uso de redes sociales

### Filtración de imágenes privadas

**49%** de los estudiantes de 7° básico a 4° medio ha visto o sabido de la filtración de imágenes privadas, muchas de las cuales se publican en redes sociales:

<b>73%</b>	se muestran desde el celular
<b>72%</b>	se suben a Facebook u otra red
<b>62%</b>	las ve todo el curso
<b>37%</b>	se envían por mail o mensaje
<b>36%</b>	se suben a YouTube

### Conductas nocivas por el uso de tecnología

*Reportadas por madres de escolares*

<b>64%</b>	Falta de sueño
<b>58%</b>	Dependencia emocional
<b>49%</b>	Menor comunicación familiar
<b>12%</b>	Conversaciones con desconocidos
<b>10%</b>	Revisión de contenido nocivo o inapropiado
<b>6%</b>	Víctima de ciberbullying
<b>1%</b>	Agresor de ciberbullying

El consumo excesivo de plataformas digitales no sólo significa llevar una vida sedentaria. También se asocia con varios problemas físicos, psico-cognitivos, sociales y de morbilidad.

| Fuente: Tren Digital, 2014 |

**El ciberacoso o ciberbullying** puede ser definido como la intimidación psicológica u hostigamiento que se produce entre pares, frecuentemente dentro del ámbito escolar, y cometida con cierta regularidad, utilizando como medio las tecnologías de información y comunicación.

| Fuente: educarchile.cl |

Los niños afectados por "**depresión Facebook**", estarían en riesgo de aislamiento social o tendrían poca autoestima. El uso de Facebook puede hacer que se sientan peor debido al número de visitas, mensajes actualizados y fotos de personas felices que, en apariencia, lo están pasando realmente bien.

| Fuentes: AAP, muyinteresante.es |

El internet original o web 1.0 funcionaba en base a páginas estáticas que no eran actualizadas frecuentemente. La **web 2.0** vigente desde 2004, convierte a la red en una plataforma interactiva, donde los contenidos pueden ser creados, compartidos, gestionados y modificados por los usuarios. Los medios ya no son instituciones sólidas: cualquiera puede ser un medio.

I Fuentes: educando.edu.do, Libro “Movimiento Social Media”, 2013 I

Un ejemplo de la cooperación de la ciudadanía para generar contenidos es **Wikipedia**, un esfuerzo colaborativo por crear una enciclopedia gratis, libre y accesible para todos, la cual permite revisar, escribir y solicitar artículos.

### Usuarios 15 a 69 años

Lugar	País	Nº ediciones/millón hab.
1	Islandia	13.529
2	Hong Kong	11.073
3	Irlanda	9.744
18	Uruguay	6.005
20	España	5.678
<b>21</b>	<b>Chile</b>	<b>5.520</b>
25	EE.UU.	5.148
35	Argentina	3.777
49	Colombia	2.259
54	Perú	1.929
65	México	1.479
76	Brasil	971

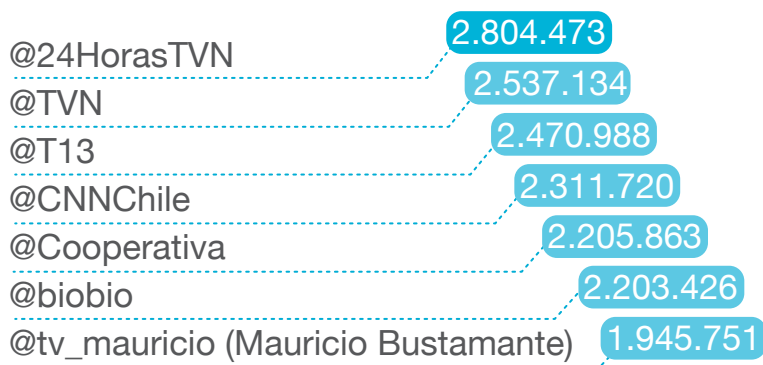
Chile destaca entre **141 países**, por el número de ediciones mensuales de sus colaboradores.

I Fuentes: Wikimedia Foundation, ONU, 2012 I



## Los medios de comunicación con cuentas de Twitter más populares

Según número de seguidores



I Fuente: socialbakers.com, marzo 2016 I

## Televidentes interactivos

Las menciones de un programa de televisión en redes sociales no siempre se relacionan con un alto nivel de audiencia, sino también con su impacto.

**65,1%** de telespectadores declara haber comentado sobre contenidos de TV en redes sociales en 2014. Esta cifra creció a **79,0%** al año siguiente.

## Redes sociales más populares para comentar TV



## Tipos de contenido más comentados



I Fuentes: VTR, AnaliTIC, 2015 I

## Principales razones para comentar sobre TV

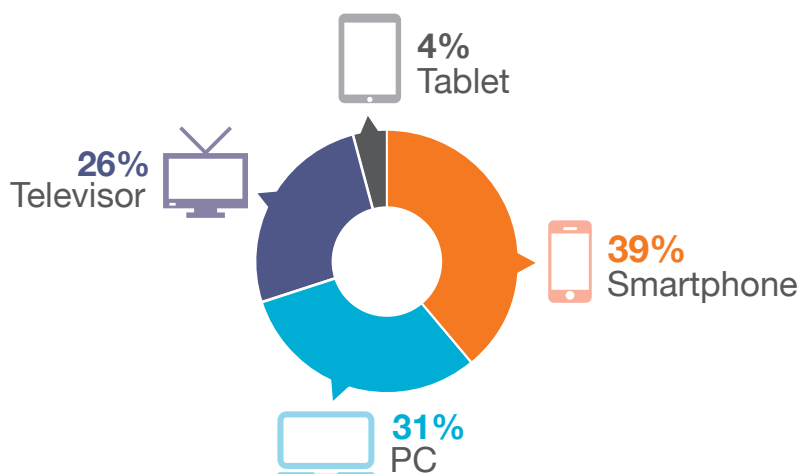
37,2%	"aparece algo interesante que me gustaría compartir"
30,1%	"detecto un error o información falsa"
26,4%	"me causa risa"
21,9%	"detecto un chascarro"

I Fuentes: VTR, AnaliTIC, 2015 I

**9,7%** de las personas sintoniza en TV lo que le recomiendan sus contactos en las redes sociales; entre los jóvenes de 16 a 25 años esta cifra aumenta a **25,2%**.

I Fuente: CNTV, 2014 I

Los chilenos utilizan **2,8** pantallas promedio en el día, pasando **11 horas** diarias frente a ellas. En algunos casos, interactúan de manera simultánea en varias:



I Fuente: Estudio Google, 2014 I

## Migración de la TV a la web

El incremento del consumo web de los contenidos televisivos abiertos y la baja en el encendido de la TV abierta que se da en la actualidad, indica que en algún tiempo más, los sitios de Internet pasarán a ocupar el lugar central que hoy ocupa el aparato de TV en los hogares.

La medición de la señal abierta en Chile se realiza monitoreando a dos tercios de la población con 150 aparatos, considerando que sus portales en internet tienen millones de visitas al mes. Las decisiones comerciales de los canales se basan en esta información, que es a lo menos insuficiente e incluso, contradictoria. Muchos programas se sacan del aire por poco rating, aún cuando subidos a YouTube tienen miles de reproducciones.

En el caso de la televisión de pago, los canales más vistos son precisamente los canales nacionales, es decir, la mayoría de la gente que “tiene cable”, ve la misma televisión abierta pero a través de otro sistema, en este caso pagado. Por lo tanto, los contenidos siguen teniendo audiencia, pero a través de otras vías de acceso.

I Fuentes: Página 12, cinetvymas.cl, sept. 2015 I



## Consumo de TV abierta en jóvenes

2:38 hrs

Año 2011

2:32 hrs

Año 2014

En tres años, los jóvenes están consumiendo las mismas horas diarias de televisión. Lo que ha cambiado es que utilizan múltiples pantallas para verla, y esto no es medido por el registro tradicional de ratings. Por otro lado, participan activamente de sus contenidos, ya que **36%** comenta en redes sociales lo que ha visto en televisión.

I Fuente: CNTV I



Estudios recientes muestran un vínculo negativo entre el uso de redes sociales y la continuidad en las relaciones de pareja. Por ejemplo, se ha observado que el uso excesivo de esta actividad se asocia a creciente insatisfacción y celos, y que conductas como el monitoreo del movimiento online de la pareja lleva a la disminución de la confianza.

Se busca conocer cuales son las prácticas que las parejas establecen respecto a internet, y los límites y reglas que instauran para salvaguardar su relación.

| Fuente: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace, 2014 |

## Aplicaciones de citas

En 2015, la industria de citas online fue evaluada en **US\$ 2,2 billones** en el mundo, y se vislumbra que continuará creciendo.

Existen 4 categorías:

- 1 **Basadas en geolocalización:** agregan potenciales personas compatibles, en base a la proximidad geográfica. Ej: Tinder.
- 2 **Basadas en algoritmos de compatibilidad:** en base a información personal entregada por los usuarios en una encuesta. Ej: eHarmony.
- 3 **Tradicionales:** estas son las aplicaciones para teléfono móvil de sitios web de citas, que replican sus características. Ej: OK Cupid.
- 4 **Apps de nicho:** se enfocan en grupos específicos de personas, las hay “elitistas”, exclusivas para personas con ciertos grados académicos, diversidad sexual o sólo para mujeres. En esta última, ellas pueden tomar la iniciativa y bloquear pretendientes considerados indeseables.

| Fuente: yalantis.com |

## Las App de citas más populares en Chile

**Badoo** lanzada en 2006, es una red social que en los dos años siguientes ya contaba con cerca de 450.000 usuarios en el país. Funciona con Android, iPhone y Windows Phone.

**Tinder** lanzada en 2012 en el mundo, es una aplicación para smartphones, en la que una vez registrado, se escogen filtros por orientación sexual, edad y cercanía. En Chile crece entre 4% y 5% al día, y registra unos 35 mil perfiles en 2015.

**Happn** lanzada en 2014 y disponible en Santiago desde febrero de 2015, contaba con 180 mil usuarios en julio de ese año. Funciona con la geolocalización del iPhone y Android, permitiendo contactar personas atractivas en algún espacio público.

I Fuentes: BBC, Tren Digital, NY Times, cooperativa.cl, carolina.cl, El Mercurio, 2015 I

### Países con más usuarios de Tinder

1.	EE.UU.
2.	Reino Unido
3.	Brasil
9.	México
10.	España
11.	Argentina
13.	Italia
14.	Irlanda
17.	Finlandia
<b>18.</b>	<b>Chile</b>
19.	Nueva Zelanda
20.	India

I Fuente: Yahoo, 2015 I

### Rol de WhatsApp en la pareja

Un estudio realizado a parejas con más de 6 meses de relación y que fueron ubicadas un año después, concluyó que quienes habían terminado su vínculo utilizaban WhatsApp más tiempo, respecto a quienes seguían juntas.



I Fuente: Tren Digital, 2015 I

### Discusiones de pareja

*Según causa*

**50,2%** celos por alguna conducta en redes sociales

**42,7%** comentarios de terceros en fotos o videos propios o de la pareja

**39,5%** comentarios propios o de la pareja en fotos o videos de terceros

**37,8%** comentarios realizados a la persona o a su pareja

I Fuente: Tren Digital, 2015 I

## Matrimonio y redes sociales

Se ha hecho tendencia que las fotografías del matrimonio se tomen con una cámara con Wi-Fi incorporado, para que la pareja las pueda compartir en sus redes sociales por celulares o tablets, instantáneamente.

En relación a la duración de los videos del evento, tienen 15 minutos que es el tope permitido por YouTube; antes lo habitual era una hora y media.

| Fuente: La Tercera, 2013 |

**45%** ha revisado las redes sociales después de tener intimidad con su pareja, sobre todo en jóvenes de 25 a 34 años (**54%**).

| Fuentes: GfK, Entel, 2016 |

## Dating apps y enfermedades venéreas

Las aplicaciones de citas están siendo cuestionadas por la Asociación Británica de Salud Sexual, por considerar que su creciente uso está redundando en el aumento de enfermedades de transmisión sexual en el país.

### Incremento en 2014

**33%** Sífilis

**19%** Gonorrea

Otras instituciones de salud del mundo (Rhode Island, EE.UU. y Nueva Zelanda), también han denunciado fenómenos similares de salud pública, vinculando las aplicaciones de citas con el incremento de enfermedades venéreas.

| Fuentes: Public Health England, BBC, 2015 |

## Escándalo en portal web de parejas

Después de que se hackearon los datos de **Ashley Madison** en julio de 2015, red social de parejas en línea, analistas llegaron a la conclusión que cerca de 95% de los **5,5 millones** de perfiles femeninos del sitio eran falsos. El propósito era mantener interesados a los 31 millones de hombres alrededor del mundo, que pagan por hacer uso del sitio.

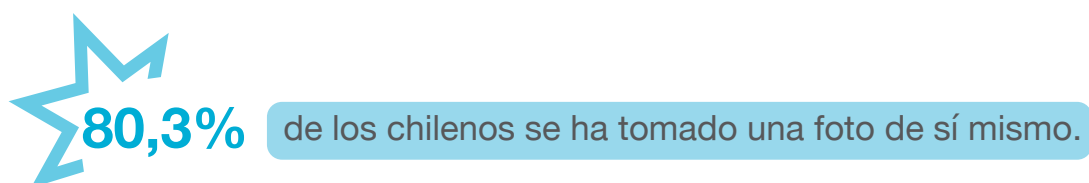
| Fuente: Gizmodo |

## Selfie

Es un gesto comunicativo que puede enviar diferentes mensajes a distintos individuos, comunidades y audiencias, pudiendo ser disminuido, malentendido, censurado, amplificado, o modificado por los medios sociales.

Desde el marketing se despliega el selfie como un indicador de juventud, diversión y conectividad. Sin embargo, también puede perfilarse como un fenómeno patológico, vinculándolo al narcisismo, la dismorfia o trastorno mental de rechazo al cuerpo, e incluso la psicosis.

I Fuente: International Journal of Communication, 2015 I



### Mujeres



**83,2%** se ha tomado una selfie; de ellas 96,0% la comparte en redes sociales.

### Hombres



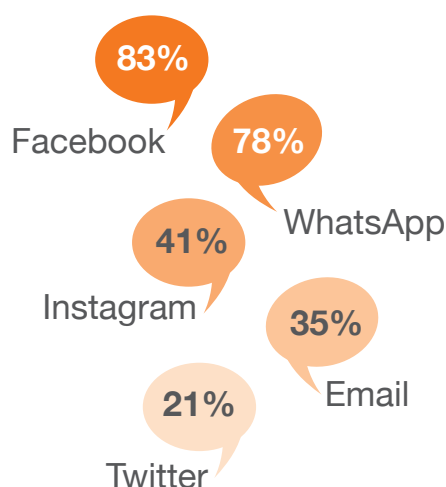
**74,3%** se ha tomado una selfie; de ellos 93,0% la comparte en redes sociales.

## Selfies más compartidas

Según tipo

70,0%	grupal
42,2%	turista
37,9%	pareja
34,8%	espejo
32,2%	cara fea
24,1%	con mascotas
24,0%	fashionista
19,8%	en la cama
16,8%	en el auto
16,3%	mostrando pies en la playa

## Medios donde se comparten las selfies

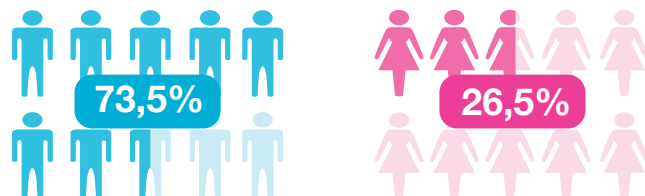


I Fuente: Tren Digital, 2014 I

## Muertes por selfie

Desde 2014 hasta febrero de 2016, se han contabilizado **49** muertes relacionadas con selfies en el mundo, **47%** de las víctimas tenía entre 19 y 21 años.

### Según género



## Principales causas

Nº

16 cayeron desde alturas

14 se ahogaron

8 murieron a causa de trenes

4 sufrieron disparos

7 otros



| Fuentes: Priceconomics, El País |

## El Meme

Los memes o rasgos culturales se refieren a cualquier elemento dentro de una cultura que se replica en su núcleo interior, como los refranes.

El meme en Internet aparece entre 2000 y 2002 y cuenta con un sentido social. Es una imagen a la que se sobrepone un texto, y se usa para describir una idea, concepto, situación o pensamiento, manifestado en cualquier tipo de medio virtual o de construcción multimedia, que se replica hasta alcanzar una amplia difusión.

En redes es frecuente encontrar estas imágenes vinculadas con protestas sociales, casos de denuncia, en solicitudes de intervención gubernamental, o para crear conciencia en torno a los derechos de algún grupo. También puede ser usado en situaciones no constructivas como procesos de ciberbullying.

| Fuentes: La Jornada, UNAM |