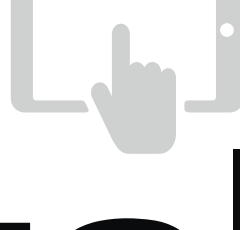


# Perspectiva

eureka Santiago de Chile - Septiembre 2016 - Número 7 - Todos los derechos reservados

Tema del mes:



# Digital

## Economía Digital 2015

**MMUS\$ 39.485**  
(11% crecimiento anual)

### Estructura

64,5%	Comercio electrónico
20,9%	Telecomunicaciones
14,5%	Infraestructura, software y servicios

Si bien el comercio electrónico representa aún una pequeña proporción de las ventas totales del retail (3%), ha ganado terreno entre los líderes del sector, superando en varios de ellos el 10% de participación sobre las ventas.

Fuente: CCS

## Innovación

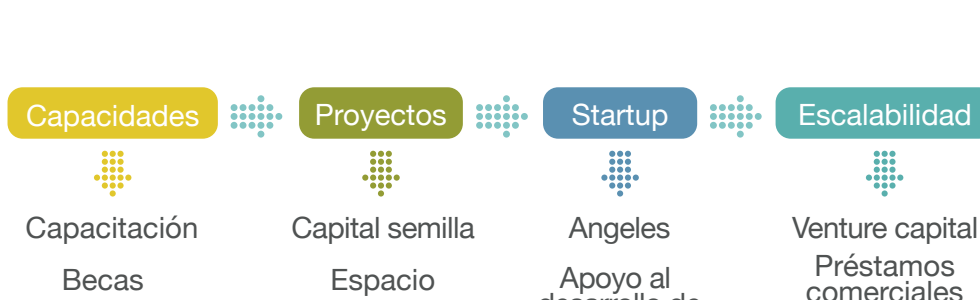
### Índice Global de Innovación 2015

Ranking que compara 141 países en términos de las capacidades de innovación de sus economías y los resultados alcanzados, considerando 79 indicadores.

Lugar / País	Graduados en ciencias, ingeniería y construcción	N° de investigadores/millón hab.	Rk colaboración universidad/industria
1. Suiza	20,8%	4.495	3
5. EE.UU.	16,0%	3.978	2
24. Rep. Checa	21,6%	3.202	40
<b>42. Chile</b>	<b>19,1%</b>	<b>389</b>	<b>37</b>
51. Costa Rica	11,9%	1.289	32
57. México	26,8%	386	42
67. Colombia	21,4%	161	47
68. Uruguay	15,6%	529	68
70. Brasil	11,9%	710	52
72. Argentina	13,4%	1.255	64

Fuentes: Cornell University, INSEAD, WIPO

### Proyectos de Innovación: ciclo de vida y financiamiento



### Distribución del financiamiento Según país

	Capacidades	Proyectos	Startup	Escalabilidad
Argentina	31%	58%	5%	5%
Brasil	25%	12%	0%	63%
<b>Chile</b>	<b>86%</b>	<b>3%</b>	<b>11%</b>	<b>0%</b>
Colombia	74%	2%	0%	23%
México	59%	16%	1%	24%
Perú	4%	26%	70%	0%

Fuentes: Fundación Telefónica, CEPAL, CAF, 2015

## Conectividad

### Índice de Conectividad Global 2015

Ranking que analiza el estado de 50 países en términos de transformación digital económica. Toma en cuenta variables como infraestructura, demanda de servicio, servicios en la nube, banda ancha, entre otras.

Posición	País	Gasto en TIC como % del PIB	Fuerza de trabajo que se desempeña en TIC
1	EE.UU.	5,9%	3,8%
9	Japón	5,6%	2,5%
11	Alemania	4,2%	2,1%
<b>20</b>	<b>Chile</b>	<b>3,5%</b>	<b>0,9%</b>
26	Brasil	5,2%	0,8%
32	México	2,8%	0,8%
37	Colombia	3,0%	0,4%
39	Argentina	2,5%	0,8%

Fuente: GCI, 2015



**Chile es el país con mayor penetración de internet en Sudamérica**

**72,4** de cada **100** personas tuvo acceso en 2015

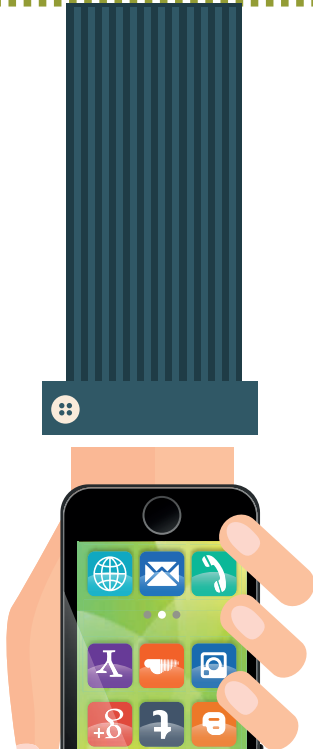
Del total de conexiones, **77,8%** proviene de dispositivos móviles, y de este segmento, **92,8%** se realiza a través de smartphones.

## Comercio Electrónico

### Cifras en US\$ millones

2015	2.350
2014	1.958
2013	1.592
2012	1.275
2011	1.066
2010	730

Fuentes: CCS, Transbank, GFK



### Participación del teléfono móvil en Cyber Monday

AÑO	VISITAS	VENTAS
2014	30%	1%
2015	41%	12%

Fuentes: CCS, El Mercurio

## Publicidad Digital

### Proporción de la inversión publicitaria dedicada a los medios digitales

Global	<b>25,8%</b>
América Latina	<b>13,8%</b>
<b>Chile</b>	<b>11,8% = US\$ 143 millones</b>

### Inversión en publicidad digital por usuario de internet

Global	<b>US\$ 49,8</b>
América Latina	<b>US\$ 16,5</b>
<b>Chile</b>	<b>US\$ 11,5</b>

Fuentes: IAB/ACHAP, eMarketer, 2014



# Lo sabías?

➤ Para los chilenos, el primer lugar de relevancia entre objetos tecnológicos lo ocupa:

El smartphone **64%** (para los hombres 53% - para las mujeres 76%)  
El computador **25%**  
El televisor **5%**

➤ **55%** de las personas prefiere que se le queden las llaves de la casa, en vez del smartphone.  
**31%** prefiere que se le quede la billetera, en vez del smartphone.  
**22%** prefiere que se le queden las llaves y la billetera, en vez del smartphone.

Fuentes: GfK, Entel, 2016

## Humor

