

Perspectiva eureka

SANTIAGO DE CHILE - DICIEMBRE DE 2020

Consumo Tecnología

Los chilenos han aumentado su consumo en el contexto del Covid-19 y se proyecta que este fenómeno continúe pos pandemia.

Desde que comenzó la crisis sanitaria, los chilenos han aumentado en



Fuente: Estudio El nuevo consumidor chileno, Accenture, 2020.

73% dice que continuará usando más las redes sociales y **68%** el servicio de video streaming y video online

Smart speakers (o parlante inteligente): es una alta voz con micrófono incorporado que dispone de un software de reconocimiento de voz.

Cifras Subtel a junio 2020

Telefonía celular

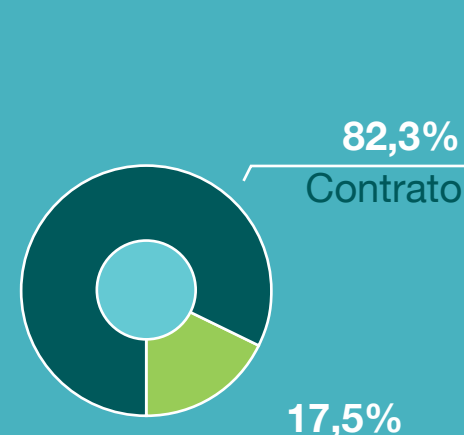
Total Abonados
Personas que han cursado tráfico durante el mes

24.338.142 personas



Número total de llamadas
7.336.011
21.678.913 minutos

Tipo de abono
Según minutos



Participación de mercado

Según abonados

Entel	30,6%
Movistar	25,3%
Claro	22%
Wom	19,9%
Otros	1,9%

Servicio de mensajería (SMS)

Total mensajes enviados

542.192.720



Internet Móvil

Total conexiones

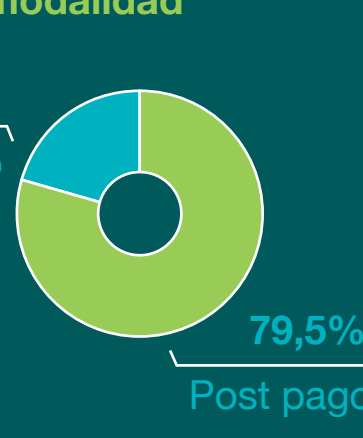
incluye 2G, 3G y 4G

19.371.681

292 promedio mensual Tera bytes (TB)

Según modalidad

20,5% Pre pago



Participación de mercados

Conexiones móviles según empresa (incluye 2G, 3G y 4G)

Entel	33,7%
Wom	23,9%
Movistar	21,4%
Claro	18,5%
Otros	2,29%

Internet Fija

N° total conexiones (conmutadas y dedicadas (privadas))

3.586.717 ▶ **89,5%** residencial | **10,4%** Comercial



Televisión

N° de suscriptores

3.208.981

Según regiones

Arica y Parinacota	1,05%
Tarapacá	1,45%
Antofagasta	4,01%
Atacama	1,53%
Coquimbo	4,39%
Valparaíso	12,3%
RM	39,2%
O'Higgins	5,52%
Maule	5,13%
Ñuble	2,35%
Biobío	9,26%
La Araucanía	4,53%
Los Ríos	2,37%
Los Lagos	5,09%
Aysén	0,69%
Magallanes	0,98%

Participación de mercados

VTR	34,1%
Direct TV	21,9%
Telefónica empresas	14,8%
Claro	11,1%
Otros	18,2%

Brecha de conectividad

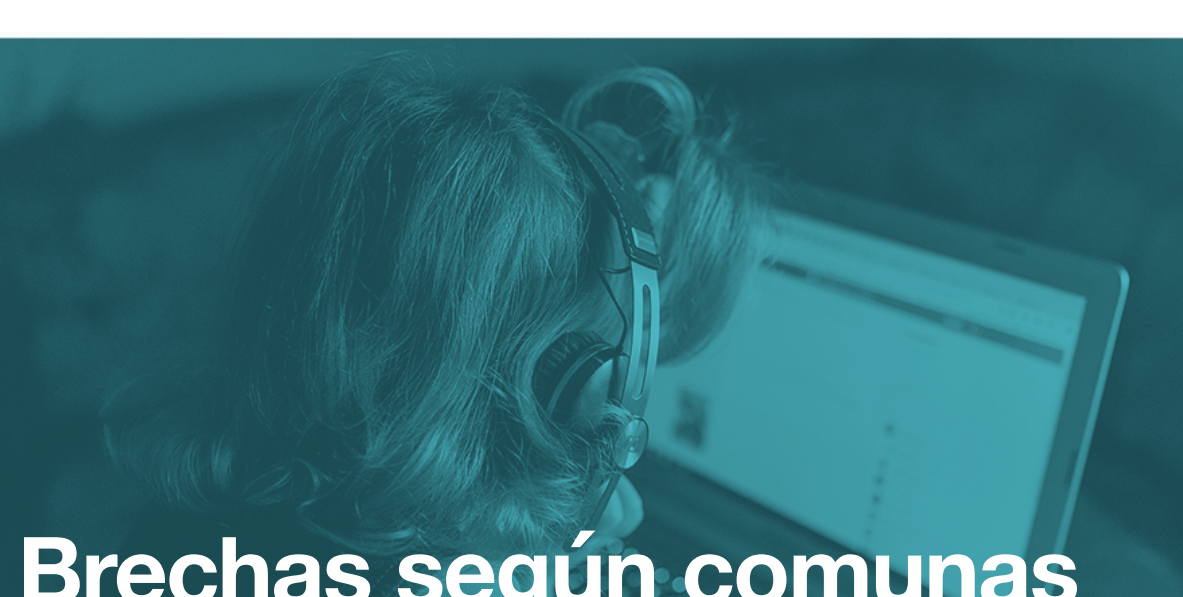
La brecha digital es un problema de acceso, pero también se relaciona con las formas de uso y las consecuencias -positivas y negativas- que acarrea la conexión digital. En esa línea, se sugiere desglosar el concepto en 3 dimensiones para ampliar su comprensión:

1. Brechas de acceso: diferencias en la posesión o acceso a dispositivos que permitan la navegación y uso de la comunicación e información digital

2. Brechas de habilidades y usos: diferencias en el tipo de uso que se le da a los dispositivos tecnológicos y las habilidades con que cuentan para realizar estas actividades

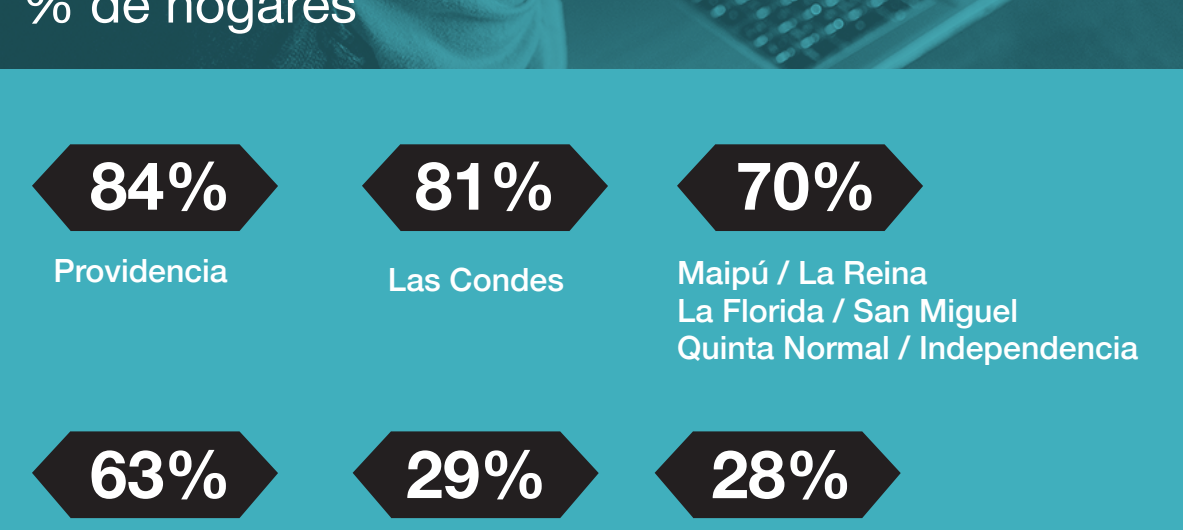
3. Brechas de resultados: diferencias en los beneficios y oportunidades que genera el uso de estas tecnologías

Fuente: ¿Se ha reducido la brecha digital en Chile? Diferencias entre acceso, uso y factores asociados al empleo de Internet, Flavio Cortés, Pablo de Tezanos-Pinto, Ellen Helsper, Sluigmin Lay, Jorge Manzi, Claudia Novoa, Midevidencias, N°22, Centro UC, 2020.



Brechas según comunas

Internet residencial
% de hogares



Velocidad de conexión (promedio)

En megabits por segundo

Vitacura	33,79 Mbps
Las Condes	25,7 Mbps
Providencia	18,3 Mbps
La Pintana	14,6 Mbps
El Bosque	6,5 Mbps
Cerro Navia	6,04 Mbps
La Florida	1,3 Mbps

Para ver un video en plataformas como youtube se necesita por lo menos 1 o 2 Mbps.

Con 20 o 30 Mbps se puede jugar en línea, ver una película y descargar información desde un computador al mismo tiempo.

Fuente: Mapcity, El Mercurio, mayo 2020.

E-commerce

Por la pandemia:

25% de las personas realizó por primera vez una compra on line (en un año normal la cifra es 15%)

60% de las personas (en Santiago y regiones) ha debido de realizar al menos una compra online (a mayo).

Fuente: Kawésqar Lab, El Mercurio, junio 2020

Perfiles de uso de internet

Según las acciones que las personas realizan en internet, las plataformas que utilizan y el nivel de involucramiento en foros de noticias on line, se identificaron cuatro perfiles de uso de internet y redes sociales:

FOCALIZADOS / 24,5%

Usa internet en un rol pasivo, solo para recibir información / noticias y comunicarse a través de apps de uso masivo

FUNCIONALES / 46,9%

Tiene el mismo patrón de uso del grupo anterior pero con mayor nivel de acciones digitales, también usan internet, buscan información y estudian, y también resan sociales

CONECTADOS / 24,7%

Presencia masiva en las redes sociales, amplio uso con fines sociales, recreativos y productivos. La mitad tiene una participación activa en los foros de noticias de medios on line

HIPERCONECTADOS / 3,9%

Plena inmersión en el mundo digital, realizando una pluralidad de acciones en internet, usando todas las redes sociales y participando en los foros de noticias on line

Fuente: ¿Se ha reducido la brecha digital en Chile? Diferencias entre acceso, uso y factores asociados al empleo de Internet, Flavio Cortés, Pablo de Tezanos-Pinto, Ellen Helsper, Sluigmin Lay, Jorge Manzi, Claudia Novoa, Midevidencias, N°22, Centro UC, 2020. Mercado Gadgets (computadores, periféricos, para el hogar, auto y portátiles)

Mercado Gadgets

Computadores, periféricos, para el hogar, auto y portátiles

Gadget: dispositivo que tiene un propósito y una función específica, generalmente de pequeñas proporciones, práctico y a la vez novedoso. Los gadgets suelen tener un diseño más ingenioso que el de la tecnología corriente.

2019
En millones de dólares

América Latina **61.793**

Chile **3.398**

Gasto per cápita en gadgets

En dólares US\$

Chile	179
México	146
Brasil	114
América Latina	96
Colombia	76
Argentina	46

Principales marcas

Samsung	31%
Huawei	10%
Lenovo	8%
Otras	51%

Fuente: Euromonitor, El Mercurio, 2019